

À gogo in Italia le fiere Mice-Turismo

Mentre in Europa, nei paesi leader, si consolida un numero limitato di eventi di punta, in Italia siamo ancora al proliferare d'iniziativa diverse. Il parere di alcuni importanti operatori sul rischio della marginalizzazione nel settore del sistema Italia

di **Giampaolo Squarcina**

Se guardiamo al settore Mice-Turismo, la situazione del mercato fieristico europeo appare abbastanza tipizzata: nei paesi leader esiste un evento di punta per il comparto turistico e uno per quello congressuale, che fungono anche da catalizzatore per la relativa industria del paese. Le altre manifestazioni hanno un raggio d'azione eminentemente locale.

In **Germania** esiste una sorta di "binomio vincente" rappresentato dall'**Itb** di Berlino (7-11/3/07, ndr) per quanto riguarda il settore turistico e dall'**Imex** (17-19/4/07) per quello congressuale. Del settore congressuale tedesco ci siamo occupati in Prisma n. 85/06, p. 50.

In **Spagna** esiste la madrilenia **Fitur** (prossima data 31/1-4/2/07) col *workshop* collegato **Fitur Congressos** (prossima data 29-30/1/07). **Fitur** registra da anni un aumento di visitatori ed espositori, oltre che di area espositiva: nel 2004, per esempio, ci furono 210.809 visitatori e 11.248 espositori; nel 2006 i visitatori sono saliti a 244.061 e gli espositori a 11.984.

Sul versante congressuale, in Spagna si tiene uno degli eventi di rilevanza mondiale, la **Eibtm** di Barcellona (prossima edizione: 28-30/11/06).



Un momento di Fitur 2006

Se assumiamo come indicatore il numero di arrivi di turisti in strutture alberghiere (dati OCSE), è evidenziabile il trend crescente del mercato spagnolo, passato da oltre 27 milioni di arrivi nel 2000 a 27,6 nel 2004 (+ 2,25%).

Nel **Regno Unito** è da segnalare il **World Travel Market** organizzato da Reed Travel Exhibitions (London Excel, 6-9/11/06). Va detto che la situazione fieristico-congressuale londinese è caratterizzata dalla mancanza di un grande centro espositivo, mentre esiste una rete diffusa di numerose sedi medie e piccole, in grado di reggere una manifestazione

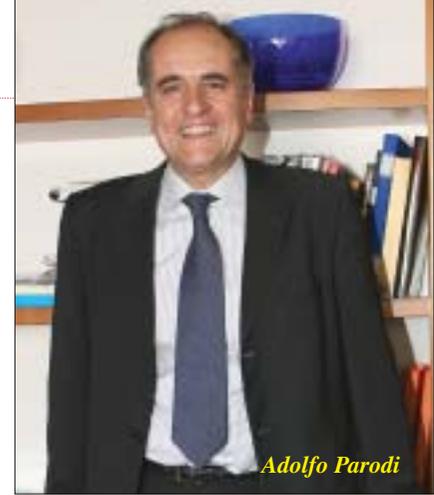
dedicata esclusivamente all'offerta locale, il **London Venue Expo** (Excel, 27-28/6/07).

La **Francia** presenta invece una situazione simile a quella italiana, con la presenza di diverse manifestazioni importanti quali **Heavent** (Parigi, 21-23/11/06) e il "cugino" **Heavent Sud** (Cannes, 28-30/3/07) e, soprattutto, il **Salon mondial du tourisme** (Parigi, 15-18/3/07) che supera ogni anno i 100.000 visitatori. In Francia sono presenti anche manifestazioni per coprire nicchie del settore, come l'**Int. Luxury Travel Market** di Cannes (4-7/12/06).

In **Belgio**, infine, il mercato non ha retto due manifestazioni concorrenti, per di più nella stessa città, come **Meeting & Weltra** e **Emif**, fiera europea per l'industria dei congressi. Cancellata la prima, che aveva cadenza biennale, resta solo la seconda (prossima edizione: Bruxelles, 14-15/2/07).

La situazione italiana

In Italia la situazione è in grande fermento. Fino a qualche tempo fa il quadro era abbastan-



Adolfo Parodi

za consolidato: emergevano la **Bit** di Milano per il turismo (e, per un target esclusivamente b2b, la coppia **Tti Travel trade Italia-Ttg incontri**) e la **Btc** di Firenze per il congressuale.

Ultimamente, però, stanno nascendo numerose nuove iniziative e la competizione si accresce. A Milano, per esempio, nel 2006 si è appena conclusa (4-5/10/06) la prima edizione di **Ici**, il Salone dell'eccellenza congressuale, incentivi ed eventi che si proponeva di contendere il primato alla **Btc**; mentre a Bergamo c'è stato il grande successo della 4ª edizione di **NoFrills** (vedi a p. 7), manifestazione turistica biennale caratterizzata da una intelligente formula innovativa. Notevole anche l'arrivo a Venezia della 4ª edizione di **Mice Europe**, congresso in programma al Palazzo del Casinò dal 29 al 31 ottobre, che si teneva in precedenza a Montecarlo. Il 2007 vedrà la nascita a Roma di **Globe** (22-24/3/07), la fiera organizzata da ExpoGlobe, una *joint venture* tra Fiera di Roma e TTG Italia (Gruppo Fiera di Rimini), che aspira a diventare la grande alternativa della Bit. Insomma, una "guerra" che sta già facendo qualche vittima, come dimostrano la riduzione a semplice forum della Biteg di Riva del Garda, la cancellazione del MiceMed di Napoli, e il rinvio a data da destinarsi del Techhotel di Genova, che era previsto dal 6 al 9 novembre di quest'anno.

Ma non esiste il rischio di una eccessiva frammentazione e di conseguente marginalizzazione del sistema Italia nel complesso?

Se ne parlerà al **1° Forum Nazionale della Filiera Fieristica**, promosso da Asal Assoallestimenti, in programma a Milano il 29 novembre 2006. Secondo il presidente di Asal



Imex 2006