

## L'importanza della bandiera giusta

Dante Gentile, amministratore unico di Italbandiere, spiega ai lettori di Prisma le differenze tra una bandiera serigrafata e una bandiera ottenuta con la stampa digitale

di Jacopo Arena

**S**peso bandiere e standardi sono parte rilevante nell'allestimento di uno stand o di un ambiente congressuale: ma esistono diversi tipi di bandiera, e a volte si è portati a non prestarvi importanza.

Le bandiere, infatti, si possono produrre o con la serigrafia o con la stampa digitale. Per brillantezza e resistenza dei colori la serigrafia è decisamente superiore, e inoltre per quantità medio-grandi la serigrafia rappresenta spesso anche la scelta più economica.

Nel caso di quantità minime o pezzi unici, la stampa digitale è invece il metodo più a buon mercato. Occorre però che il cliente abbia ben chiare le caratteristiche, pregi e difetti, di ogni soluzione.



“Io non sono contro il digitale – spiega Dante Gentile – ma ci tengo a rimarcare la qualità superiore della bandiera serigrafata. È vero che la stampa digitale stampa su ogni suppor-

to (carta, tessuti, ecc.) ma è in realtà una stampa monofacciale, dal punto di vista qualitativo. Una stampa bifacciale di qualità è possibile solo con la serigrafia.”

“Per fare un esempio – prosegue Gentile – se uno stampatore ha macchine nuovissime, da un lato mancano comunque dai tre ai cinque punti alla precisione dei colori, e sull'altro lato ne mancano dai 10 ai 15: sulle tonalità rosse e rosa, tanto per dire.

Se lo stampatore ha macchine obsolete, invece, il risultato è peggiore perché su un lato mancano dai 10 ai 15 punti e sull'altro anche oltre 20. Per questo è importante che chi acquista bandiere stampate con metodi digitali sappia che il risparmio si traduce in una durata e resistenza minore della bandiera, oltre che in una resa cromatica inferiore.”

**Italbandiere**

**Loc. Piana Piccola 1**

**Villa Vomano**

**I-64100 Teramo**

**Tel. +39 0861329566**

**Fax +39 0861319516**

**www.paginegialle.it/italband**



### PRISMA | PIANO EDITORIALE 2007

Gennaio	SFI Sistema Fiere-Congressi Italia Costruzioni, Impianti, Terme, Horeca
Marzo	Mice, Turismo Enogastronomia, Natura, Benessere
Giugno	SFI Sistema Fiere-Congressi Italia Arte, Artigianato, Casa-Arredo, Regalo, Gioielli, Antiquariato
Ottobre	Mice, Turismo Enogastronomia, Natura, Benessere Arte, Artigianato, Casa-Arredo, Regalo, Gioielli, Antiquariato
Dicembre/Gennaio	SFI Sistema Fiere-Congressi Italia Costruzioni, Impianti, Terme, Horeca

## CHI GUIDA HA BISOGNO DI STRUMENTI LEADER

*Prisma è la rivista di riferimento  
per operatori del settore fieristico-congressuale*

**www.expofairs.com/prisma**

**ABBONATI ORA!**

**scrivi a: ad@expofairs.com**



**TIRATURA  
42.000  
COPIE**