

Fidanzia Sistemi: soluzioni per comunicare

Da oltre quarant'anni l'azienda pugliese trasforma le idee in progetti e i progetti in successi: è il risultato della costante sinergia tra professionalità delle risorse umane e applicazione delle più avanzate tecnologie. Completamente rinnovato il sito web aziendale

Un gruppo di lavoro costituito da 60 dipendenti e oltre 50 collaboratori esterni e un insediamento industriale di circa 12.500 m², composto da uffici, reparti di progettazione, grafica e produzione, permettono alla Fidanzia Sistemi di offrire sempre soluzioni che interpretano e soddisfano pienamente le esi-

ha conseguito, già da qualche anno, le certificazioni di qualità e di gestione del sistema ambientale, rispettivamente secondo le norme UNI-EN ISO 9001:2000 e UNI-EN ISO 14001:1996, rilasciate dall'ente di certificazione internazionale DNV.

“La scelta di erogare servizi di qualità particolarmente impegnativi – sottolinea l'amministratore

31/12/2005 – evidenzia il dottor Paolo Brizzi, responsabile dell'area amministrativa – si è registrato il consolidamento dei più rilevanti indici di bilancio, tra cui il ROI (return on investment) attestatosi al 18% e il ROE (return on equity) vicino all'11%.”

È recente la decisione di affidare all'autorevole PricewaterhouseCoopers Spa l'incarico di revisione contabile volontaria dello stato patrimoniale al 31/12/2005, con l'obiettivo di verificare che l'ultimo bilancio sia stato redatto con chiarezza e rappresenti in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria.

I due terzi degli introiti sono generati dalle progettazioni e realizzazioni fieristiche e congressuali, attività dirette dall'ingegner Vincenzo Foschi col supporto di un affiatato team di giovani progettisti e designer, coordinati da Francesco Pisani, i quali, con l'utilizzo di software bidimensionali e tridimensionali, realizzano anche simulazioni virtuali.

In grande crescita il fatturato maturato dalla comunicazione esterna, che beneficia della partnership con la IGPdecaux, leader europeo del settore, e del più recente accordo con la società Aeroporti di Puglia Spa circa la concessione decennale degli spazi pubblicitari interni ed esterni agli aeroporti pugliesi, per oltre 4000 m². “Lo sviluppo qualitativo



degli scali pugliesi – afferma Monica Fidanzia, responsabile del settore – ci assicura risposte molto positive dai nostri clienti e ci permette di collocare la maggior parte degli impianti per periodi non inferiori ai tre anni.”

Nel 2007 l'azienda punterà ad ampliare e migliorare anche la già interessante proposta pubblicitaria dello scalo marittimo barese che, grazie ai traghetti e alle nuove navi da crociera, ospita un elevatissimo numero di viaggiatori, in costante crescita rispetto a quello registrato negli anni scorsi.

Particolare attenzione è stata dedicata ultimamente al restyling del sito www.fidanzia.it.

L'elaborazione del progetto ha comportato, dopo un'attenta analisi, la definizione di una particolare struttura utile a offrire agli internauti uno strumento funzionale, innovativo e coerente con gli obiettivi della comunicazione che da anni l'azienda adotta.

Il sito si caratterizza per il perfetto equilibrio tra elementi grafici e testi, utilità e informazioni, interattività e collegamenti e, soprattutto, per l'ampia modificabilità delle sue quattro sezioni.

Nelle oltre 1000 pagine trovano spazio le notizie e le fotografie riguardanti i congressi medici e politici, le conferenze istituzionali, le mostre d'arte contemporanea e d'architettura, nonché gli allestimenti realizzati per conto di autorevoli enti e prestigiose aziende nelle principali fiere in Italia, Cina, Francia, Germania, India, Inghilterra e Svizzera.

Amaro Lucano, Anas, Aqp, Carat Italia, Edindustria, Enel, Ferrovie dello Stato, Finmeccanica, Global Media, Lottomatica e Poste Italiane sono alcune delle aziende che formano l'attuale portfolio clienti. La Fidanzia Sistemi aderisce a Confindustria, Consorzio Arredo Urbano, Asal, Aicap e Italcongressi.

A.G.



genze, anche le più disparate, sia di Enti nazionali e internazionali sia di piccole realtà produttive operanti su micromercati.

Tre sono i settori aziendali: l'**Exhibition Design**, con la progettazione e la realizzazione dell'esposizione come forma di comunicazione coordinata attraverso la realizzazione di allestimenti per fiere, grandi padiglioni, piccoli stand e per congressi, convention, mostre ed eventi; la **Comunicazione Esterna**, con la gestione degli impianti pubblicitari, anche di grandi dimensioni, ubicati lungo le strade e nei pressi dell'aeroporto e del porto di Bari, così come nelle aree interne ed esterne degli altri principali aeroporti pugliesi; i **Services for Communication** con la cura e il coordinamento di servizi riservati ai clienti che affidano alla Fidanzia Sistemi anche le attività di comunicazione.

Ogni singola attività si svolge nel rispetto delle normative in materia di sicurezza del lavoro e tutela dell'ambiente. L'azienda

unico, Tommaso Fidanzia (nella foto in alto a destra, ndr) – è ampiamente premiata dal consolidamento delle partnership commerciali con la quasi totalità dei clienti, che evidentemente riconosce all'azienda la capacità di essere sempre affidabile.”

Nello scorso esercizio il volume d'affari è stato di circa 9,5 milioni di euro e ha confermato il trend positivo che ha caratterizzato i risultati economici degli ultimi anni: +10% rispetto al 2003 e +30% rispetto al 2002. “Sempre nell'esercizio chiuso al

