

Tutto esaurito per la 2^a edizione di Klimahouse

Nonostante la giovanissima età, la fiera specializzata per l'efficienza energetica e l'edilizia sostenibile *Klimahouse* (Bolzano, 25-28 gennaio 2007) è già considerata un solido punto di riferimento per tutti coloro che operano nel settore.

Direttive europee, accordi internazionali, situazioni contingenti – valori elevati delle polveri e costi dell'energia in costante aumento – impongono agli addetti ai lavori una seria riflessione e si registra una crescente sensibilizzazione a riguardo.



Klimahouse 2006. Isolde Kostner visita uno stand

Klimahouse (www.klimahouse.it) suggerisce soluzioni tecniche ed economiche alternative nel settore dell'edilizia residenziale e pubblica, sia per il nuovo sia per la ristrutturazione.

“I nostri edifici consumano enormi quantità di energia. Il costante aumento dei costi energetici, abbinato alla nostra dipendenza di approvvigionamento, ci pongono in una condizione di urgenza nella ricerca di soluzioni valide e durature, e soprattutto ecologicamente sostenibili, considerati anche i mutamenti climatici”, sottolinea Norbert Lantschner, ideatore del progetto *CasaClima*.

A Klimahouse 2007 verranno ospitati tutti i settori inerenti la costruzione di edifici: saranno in mostra coperture, sistemi di isolamento termico, rivestimenti per soffitti e pareti, elementi

per prefabbricati, rivestimenti in vetro termoisolante, tecniche e prodotti per la ristrutturazione di edifici, sistemi di riscaldamento, impianti di areazione, condizionatori, sistemi di misurazione e di regolazione. Particolare risalto verrà dato anche alle energie rinnovabili.

Numerosi i convegni e gli appuntamenti che faranno da contorno alla manifestazione, come il congresso *CasaClima – costruire il futuro* che verterà sulla ristrutturazione degli edifici esistenti e a cui interverranno noti relatori internazionali,

oltre alla mostra relativa al concorso *Ottimizzazione energetica nelle ristrutturazioni*.

L'Anit (Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e Acustico) presenzierà con una mostra collettiva di 1000 m², area tre volte più ampia rispetto alla passata edizione.

L'associazione curerà inoltre due convegni: il primo illustrerà le nuove regole sull'efficienza energetica negli edifici, il secondo tratterà le problematiche dell'isolamento degli edifici esistenti, le proposte di soluzioni tecnologiche e l'analisi di casi specifici.

Klimahouse infine ospiterà il 26 gennaio 2007 una giornata di intermediazione tecnologica transnazionale dedicata alle tecnologie innovative nei settori della bioedilizia, delle energie rinnovabili, del monitoraggio e della salvaguardia dell'ambiente.

La 24^a edizione di Cersaie chiude con tre record

Un'edizione di Cersaie che supera tre record. Il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredo bagno, svoltosi dal 26 al 30 settembre scorsi, ha registrato il nuovo record dei visitatori totali, degli operatori stranieri partecipanti alla manifestazione, dei giornalisti accreditati.

Sono stati 90.949 i visitatori che hanno affollato i padiglioni della Fiera di Bologna nei cinque giorni della manifestazione. Rispetto all'edizione 2005, la crescita è stata del 2,7% e questo rappresenta il nuovo record della rassegna da quando la manifestazione viene svolta su cinque giorni.

Una manifestazione che, in questa edizione, ha rafforzato il proprio carattere internazionale. Infatti, se dei 1061 espositori provenienti da 32 paesi ben 211 sono esteri, altrettanto significativa è stata la presenza di operatori professionali provenienti da oltre confine:

26.411, in crescita del 6,9% rispetto ai 24.711 del 2005. Un dato che porta al 29% la quota dei visitatori provenienti da oltre confine, il più alto tra le manifestazioni realizzate a Bologna e ai primi posti a livello nazionale.

Terzo record è quello che riguarda i giornalisti e gli operatori dell'informazione. Per la prima volta dalla sua prima edizione, Cersaie ha superato quota 600 (per la precisione 604), giornalisti accreditati. In crescita sia la componente italiana, passata da 321 a 334 (+4%) che quella estera, che dai 259 dell'edizione 2005 è arrivata ora a 270 (+4,2%).

Un Cersaie, dunque, all'insegna della positività, che guarda già alla prossima edizione, che si terrà a Bologna dal 2 al 6 ottobre 2007. Un'edizione speciale perché coinciderà con la 25^a della sua storia: un ricco calendario di eventi celebrerà l'anniversario.

Distribuzione non food in Italia

Burro, yogurt, gelato, latte alimentare

Agra, Roma, 2006, pp. 920, euro 80,00

Un annuario fondamentale per tutti gli operatori della distribuzione non alimentare (per la distribuzione alimentare Agra pubblica un altro annuario apposito).

Sarebbe riduttivo considerare il volume un mero repertorio di aziende produttrici e distributrici di beni non alimentari: infatti ogni comparto merceologico è accompagnato da uno studio accurato sulle tendenze del settore, e a inizio del volume c'è uno scenario che delinea le prospettive di tutto il ramo distributivo.

Una risorsa tanto più importante in quanto istituti di ricerche quali Nielsen e Iri sono in genere poco attenti al non alimentare; pur non avendo pretese di esaustività assoluta, l'annuario è comunque utile non solo come mezzo di orientamento per i responsabili acquisti della distribuzione ma anche per enti pubblici, associazioni di categoria, imprese, università e istituti di ricerca che siano interessati ad approfondire le caratteristiche del comparto.

