



Macef, Salone Internazionale della Casa, inaugura a gennaio 2007 (dal 19 al 22) la stagione fieristica milanese, e lo fa ribadendo i suoi temi chiave, che sono quelli dell'italianità, dell'internazionalità, della comunicazione. Vediamo le principali novità organizzative.

L'area *Gourmet* – la piazza del padiglione 5 – vestirà le insegne di due distretti industriali tipici della produzione italiana e del Macef: il Verbano-Cusio-Ossola e la provincia di Siena.

Rappresentazioni quotidiane, con abbondante contorno di prodotti alimentari tipici e con cucina in diretta gestita dai grandi chef, spiegheranno ai visitatori il distretto e racconteranno le storie dei suoi protagonisti e dei grandi marchi.

Il progetto *Experience* veste il padiglione 8 attraverso un insieme di eventi di comunicazione dedicati e coordinati: moquette, segnaletica, merchandising, contesto musicale e persino un concorso a premi declinato intorno a un singolare bar di tendenza che sarà anche il centro degli incontri d'affari. Attrazione delle attrazioni, l'area *Design in multicolor*, curata dalla stilista spagnola Agatha Ruiz de la Prada.

Macef inoltre dedica un occhio di riguardo all'etnico, che assume il nuovo nome di *Dal mondo* e viene interpretato da Giulio Cappellini lungo il concetto di *fusion*, mixando prodotti e culture con produzioni che arrivano dal mondo sapientemente abbinate a prodotti di design.

Shop Village, nella piazza del padiglione 7, presenta al dettaglio specializzato il progetto di *Art* (ex Assoceramvetro), pensato per favorire l'incremento dei consumi attraverso una forte campagna mediatica e di immagine in favore dei prodotti legati alla cultura della tavola.

Il layout vede poi la riproposizione della cucina nei padiglioni 2/4 (a gennaio è fra i temi dominanti del Macef), l'area *Classico italiano* nella testa del padiglione 6, il *Chibi & Cart*

Gastronomia, "esperienze", comunicazione: i punti-chiave del Macef di gennaio 2007

Food, "experiences", communication: the key points of Macef January 2007

di/by Caterina Bertone

nel padiglione 12, *Bijoux* nei padiglioni 22/24. Al padiglione 1 sono collocate le aziende dell'argento. Il progetto *Materie* nel padiglione 5, curato dal designer Enrico Tonucci, propone simbolicamente una serra come terreno-ambiente di coltura per realtà artigianali che lavorano e trattano i diversi materiali, mentre nel padiglione 9 è collocato il progetto *Getti & Oggetti*, dedicato alla decorazione della stanza da bagno e organizzato dallo Studio Quid di Pesaro, di Paolo Paci.

I padiglioni 16/20, infine, ospitano *Festivity*, *Salone degli addobbi natalizi*, *del gioco*, *del giocattolo*, *del carnevale e delle decorazioni per le feste*, che si svolge in sinergia e in parziale coincidenza di date (17-21 gennaio) con Macef.

Infine: il *Premio Design di Macef*, intitolato al fondatore della mostra, il Cavaliere del Lavoro Massimo Martini, ritrova a gennaio la sua organizzazione via web. Il tema è: *Ceramics for Breakfast; brunch, lunch and dinner*. Dedicato ai giovani designer di tutto il mondo, il concorso si svolge sul sito specializzato Designboom.

Macef, the International Home Show, will open the Milan exhibiting season in January 2007 (from the 19th to the 22nd) confirming its key-themes, namely the Italian style, the international character, and communication. Let's see its organizational novelties.

The *Gourmet* area – the plaza of hall 5 – will be fitted with the signs of two industrial districts typical of the Italian production and of Macef (Verbano-Cusio-Ossola and the province of Siena). Daily performances, abundantly enriched with typical food products and live cooking sessions with outstanding chefs, will describe the concerned district to the visitors and tell the stories of its protagonists and major brands.

The *Experience* project fits hall 8 with a number of dedicated and co-ordinated communication events: carpeting, signs, merchandising, music background, and even a competition with prizes focusing around an unusual trendy bar, which will also be the location for business meetings. The main attraction is the *Design in mul-*

ticolor area, supervised by the Spanish fashion designer Agatha Ruiz de la Prada.

Special focus will be made at Macef on the ethnic sector, now called *Dal mondo* and interpreted by Giulio Cappellini according to the fusion concept, which mixes products/cultures with items that come from the world, skilfully matched with design products.

Shop Village, in the plaza of hall 7, presents the *Art* (ex-*Assoceramvetro*) project aimed at specialized retailers, conceived to promote an increase of consumption through a strong media and image campaign in favour of products tied to the culture of the table.

The layout includes again a display of *Kitchenware* in halls 2/4 (one of the main themes at Macef January), the *Classico italiano* area in the front of hall 6, *Chibi & Cart* in hall 12, *Bijoux* in halls 22/24. Hall 1 hosts to silverware companies; the project *Materie* (supervised by designer Enrico Tonucci, it offers a greenhouse as a symbol for the ground/growing environment for craftspeople that use and process different materials) is in hall 5, while hall 9 hosts to the project *Getti & Oggetti*, dedicated to bathroom decoration and organized by Paolo Paci's *Studio Quid* in Pesaro. Finally, halls 16/20 host to *Festivity*, the Exhibition of Christmas decorations, toys, games, carnival items, and party decorations, in full synergy and in partial combination (January 17-21) with Macef.

Finally, the *Design di Macef Award*, dedicated to Massimo Martini, the founder of the show (who has received a decoration given by the Italian Government to important figures in industry), is organized via the Web in January. Its theme is: *Ceramics for Breakfast; brunch, lunch and dinner*. Dedicated to young designers from all over the world, the competition takes place on the specialized website *Designboom*.

