

La Spring Fair di Birmingham (4-8 febbraio 2007) sarà suddivisa in quattro cruciali zone di vendita – *Giving, Living, Greetings e Jewellery* – per favorire la scoperta di nuove linee e anteprime per la stagione 2007/2008.

Alle centinaia di espositori internazionali dal mondo, Spring Fair Birmingham abbinerà espositori nazionali, tanto da rappresentare il più importante punto d'incontro per i prodotti di design dal Regno Unito. La nuova campagna Creative Britain celebra questa ineguagliata vetrina attraversando ogni settore di prodotto, con speciali loghi negli stand e con una presentazione di prodotti all'entrata del padiglione 4.

Nel nuovo sito www.spring-fair.com è disponibile la lista completa delle aziende che hanno aderito, con l'elenco dei prodotti design *Made in Britain*, pronti per l'esportazione.

La piattaforma delle nuove idee

Nel suo ruolo di fiera più importante del Regno Unito per il settore degli articoli da regalo, per la casa, articoli augurali e gioielleria, Spring Fair Birmingham è la piattaforma ideale per il lancio di nuove linee e idee: migliaia sono i prodotti che vedono la luce, per la prima volta, proprio in fiera.

Spring Fair Exclusive li metterà in risalto con speciali



Spring Fair Birmingham 2007: nuovo look per l'importante fiera dell'artigianato e della regalistica

Con oltre 4000 espositori da 50 paesi, l'edizione 2007 si presenta con un *branding* rivisitato, con settori raggruppati in quattro aree d'acquisto e una serie di aree complementari per rendere più accessibile la sua enorme offerta di prodotti

di Corrado Scattolin

momenti promozionali, prima e durante la fiera.

Sarà possibile individuare queste novità cercando il logo in giro per i padiglioni. La lista completa è disponibile in linea,

sul sito internet della manifestazione.

I visitatori internazionali e i visitatori vip potranno usufruire del nuovo *Seasons Club* nel quale saranno automatica-

mente registrati: i membri riceveranno in anticipo una speciale tessera d'ingresso che permetterà un accesso veloce attraverso una porta preferenziale, e che potrà anche essere utilizzata per accedere al *Season Club Lounge*. Nell'esclusivo club saranno disponibili bar, guardaroba, accesso all'internet.

Per maggiori informazioni su Spring Fair Birmingham 2007, per ricevere un dossier completo di partecipazione, per tutte le notizie circa viaggi e soggiorni per espositori e visitatori, su come registrarsi gratuitamente (con un risparmio di 30 euro per ogni visitatore) il riferimento è:

Universal Marketing
Tel 0640802404
Fax 0640801380
tps.emap@universalmarketing.it

