

Artigianato, Casa, Regalo

Fiere del regalo dall'Europa all'Asia Gift fairs from Europe to Asia

di/by Antonio Brunello

Con 4556 espositori e 147.355 visitatori nel 2006 (10-14 febbraio), Ambiente di Francoforte mantiene saldamente il suo primato tra le fiere del settore regalo/casalinghi/beni di consumo. Significativa, in particolare, la crescita dei visitatori esteri, circa 60.000 in totale, segno di quella tendenza all'internazionalizzazione così importante per tutte le fiere leader di ogni settore. L'aumento delle presenze estere caratterizza anche l'ultima Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria di Madrid, di cui trattiamo a p. 41. La Spring Fair di Birmingham (v. p. 37) si mantiene stabile da alcuni anni sull'ordine di 3900-4000 espositori, e costituisce, insieme alla citata Ambiente, l'appuntamento invernale di riferimento per gli operatori del settore.

In autunno, è l'Asia a fare da padrona sulla scena internazionale, con le due edizioni del Mega Show di Hong Kong (quest'anno dal 20 al 23 ottobre la prima parte, e dal 28 al 30 la seconda), per un totale di circa 4500 espositori. Il Mega Show è organizzato da Kenfair International, che ogni anno ad aprile dà vita anche all'Hong Kong Gifts & Premium Fair, il principale evento primaverile del settore in Asia, con 3879 espositori nel 2006. In Europa, l'autunno è dominato dalle grandi manifestazioni biennali, come il Macef di Milano, Maison&Objet di Parigi (circa 3000 aziende espositrici), l'Autumn Fair di Birmingham, con 2000 espositori, in tono minore rispetto alla primaverile Spring Fair, senza dimenticare la già citata Semana di Madrid.

Quanto al mercato asiatico, merita ancora una menzione il Tigs - Tokyo International Gift Show, particolarmente ricco di visitatori, 200.232 nel febbraio scorso e 200.064 nell'edizione di settembre. Gli espositori si mantengono sui 2300-2500.

Nel complesso, il settore regge bene, con le principali manifestazioni internazionali sostanzialmente stabili. L'apertura verso i mercati mondiali resta la parola d'ordine per tutti. E intanto anche la Cina si fa sentire... Gli investitori europei non sembrano sordi al richiamo, dal momento che, ai citati Mega Show per esempio, costituiscono il principale gruppo di visitatori esteri insieme agli statunitensi. E in particolare l'Europa dell'Est sembra sempre più attenta ai nuovi mercati.



With 4556 exhibitors and 147,355 visitors in 2006 (10-14 February), Frankfurt's Ambiente holds tight its primacy among the exhibition of the gift/houseware/consumer goods sector. The increase in foreign visitors, about 60,000, is particularly remarkable, as a hint of a widespread trend to internationalization. A trend which is toughly present also in all most important shows of all sectors. The increase in foreign presences characterizes also the last edition of Madrid's International Gift, Jewellery and Fashion Jewellery Week (see p. 41). The Spring fair Birmingham (see p. 37) has been steady for some years, with 3,900-4,000 exhibitors, and constitutes, with the above mentioned Ambiente, the main winter meeting place for all operators of the sector.

In autumn, Asia is making the international scene, with the two editions of Hong Kong's Mega Show (this year from the October 20th to 23rd the Part One, and from October 28th to 30th the Part Two), with approximately 4,500 total exhibitors. The Mega Show is organized by Kenfair International, which gives life every April to the Hong Kong Gifts & Premium Fair, the main spring event of the sector in Asia, with 3,879 exhibitors in 2006. In Europe, autumn is dominated by the big bi-annual events, like Milan's Macef, Maison&Objet in Paris (approximately 3,000 exhibiting companies), the Autumn Fair Birmingham, with 2,000 exhibitors, in smaller tone if compared the Spring Fair, without forgetting the already mentioned Semana of Madrid.

As far as the Asian market is concerned, we have to mention Tigs - Tokyo International Gift Show, which is particularly rich in visitors: 200,232 in the last February edition and 200,064 in September. The exhibitors are between 2300-2500.

Generally speaking, the field is keeping well, with the main international exhibitions essentially stable. The opening towards international markets is the watchword for all of them. Meanwhile China lets its voice be heard... And European investors do not seem to be deaf to the call, since they are the main group of foreign visitors at the Mega Shows for instance, together with the Americans. Eastern Europe, in particular, seems more and more interested in the new markets.

Deepak Chopra,
David Simon

Le sette leggi spirituali dello yoga

Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. XIV-202
euro 16,00

Spesso lo yoga in Occidente è ridotto a mera sequenza di posizioni.

Chopra e Simon illustrano come esso sia invece collegato alla ricerca di risposte alle domande fondamentali dell'esistenza.

Vilayanur S. Ramachandran

Che cosa sappiamo della mente

Gli ultimi progressi delle neuroscienze raccontati dal massimo esperto mondiale

Mondadori, Milano 2006,
pp. 162 euro 8,80

Problemi dibattuti un tempo solo dalla filosofia trovano oggi i punti interessanti dalle neuroscienze.

Un saggio per comprendere come lo studio del cervello conduca al cuore della nostra identità.

Luc Ferry,
Jean-Didier Vincent

Che cos'è l'uomo?

Sui fondamenti della biologia e della filosofia

Garzanti, Milano 2005
pp. 288 euro 10,00

Un filosofo e un biologo dialogano intorno a un tema attuale: la biologia ha delle implicazioni etico-filosofiche (basti pensare ai problemi bioetici) e nessun filosofo può ignorare gli esiti delle scienze positive.

