



Dal 19 al 22 aprile 2007 si svolgerà a Essen la 28ª edizione di Fibo, il principale salone europeo per fitness e wellness. L'edizione 2006 si è conclusa con 44.480 visitatori (+1.8% rispetto al 2005), e 385 espositori da oltre 35 paesi (+13%). Al centro dell'attenzione è stato non solo il settore classico delle attrezzature fitness, col 63,7% dei visitatori, ma anche i settori Wellness & Beauty (43,2%) e Health & Care (39,8%).

In questi ultimi settori, Fibo ha potuto così rafforzare la propria posizione e registrare un notevole aumento di espositori, che hanno trovato in Fibo, per la prima volta, una piattaforma strategica.

Dopo una congiuntura di stagnazione di mercato, il 56,4% dei visitatori ha dichiarato di aspettarsi una vivace ripresa. Di

Più wellness al Fibo di Essen More wellness at Essen's Fibo

riflesso, grande è stato l'interesse per le innovazioni e tendenze presentate dagli espositori. "La forza d'innovazione decreta un nuovo impulso del settore" commenta Olaf Tomscheit, della Reed Exhibitions Deutschland, organizzatore dell'evento. E ne è stato un segno il Fibo Innovation Award, conferito per la prima volta in tre categorie (attrezzature per allenamento, prodotti per il benessere e alimentari per lo sport).

The 28th Fibo, the main European trade show for fitness and wellness will take place from April 19th to 22nd 2007 in Essen.

The 2006 edition finished with 44,480 visitors (+1.8% compared to 2005) and 385 exhibitors from more than 35 nations (+13%). Next to the classical focus on training equipment, which 63.7% of the visitors, the sectors of Wellness

& Beauty (43.2%) and Health & Care (39.8%) were also very popular. Here Fibo improved its position on the market, registering an above average number of new customers, who found their way to Essen for the first time.

In contrast to the recent period of subdued economic activity, visitors now expect significant impulses to the industry. As a result, the interest generated by innovations and trends was great. "The innovative capacity of the industry is receiving a new impetus", says Olaf Tomscheit of organizer Reed Exhibitions Deutschland. This was also demonstrated with the Fibo Innovation Award, for the first time presented in 3 categories: training equipment, wellness product, sports nutrition.

Vivanness: cosmesi naturale e benessere a Norimberga

Forte di oltre 200 espositori, il Vivanness, salone della cosmesi naturale e del wellness, decolla parallelamente al BioFach dal 15 al 18 febbraio 2007 a Norimberga. Vivanness nasce per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa nel settore bio, che sta vivendo un boom non soltanto per gli alimentari; il nuovo consumatore bio è infatti sempre più orientato verso i settori della cosmesi, del fitness e dei medicinali.

Stando a un recente sondaggio dell'istituto berlinese Forsa, un tedesco su due presta attenzione alla provenienza ecologica anche nel non food. Per il 13% la qualità bio è un criterio

d'acquisto molto importante, per il 38 % un criterio pur sempre importante, mentre non è di rilievo solo per il 13 %.

Gli sviluppi della cosmesi naturale confermano questi risultati. Secondo gli esperti, nel 2006 la quota, tradizionalmente forte, detenuta dalla Germania in questo campo può addirittura oltrepassare il 5% (11,1 miliardi) sul mercato complessivo dei cosmetici. E infatti l'importanza dei marchi che commercializzano cosmesi naturale è in aumento e i prodotti sono presenti in tutti i canali di vendita. Una tendenza che il Vivanness vuole promuovere e sostenere.



AA. VV.
Tappeti erbosi
Cura, gestione e manutenzione delle aree verdi pubbliche e private
Edagricole, Bologna 2006, pp. XXIV-344, euro 42,50

Il volume è un'evoluzione del classico *Tappeti erbosi* di Adelmo Panella, e rappresenta uno strumento utile per chi costruisce e mantiene superfici erbose, con particolare riguardo per quelle a destinazione sportiva, ornamentale e ricreativa.

Sono trattati i principali argomenti relativi alle migliori condizioni climatiche e alle specie vegetali più adatte per produrre un tappeto verde di qualità e resistente, le tecniche agronomiche per l'impianto e la sua manutenzione e le principali specie infestanti.

Nonostante sia stata pensata per vivaisti, agronomi, ingegneri e architetti, l'opera può essere compresa da chiunque abbia intenzione di impiantare un manto erboso, grazie al richiamo alle nozioni elementari delle scienze agronomiche.

