

Cecilia Brighi
Il Pavone e i generali

Birmania: storie da un Paese in gabbia

Baldini Castoldi Dalai,
Milano 2006, pp. 320
euro 160

La Birmania è un paese oppresso da quasi mille anni da una dittatura militare.

La Brighi racconta le vicissitudini e l'esilio di alcuni tra i principali protagonisti politici e sindacali dell'opposizione clandestina.

Jacques Bainville

Napoleone

Baldini Castoldi Dalai,
Milano 2006, pp. 608
euro 20,00

La classica biografia di Jacques Bainville, edita nel 1931 con gran successo editoriale, viene ora riproposta al pubblico italiano.

La storia di Napoleone è vista come una tragedia, individuale e collettiva.

Luisa Muraro

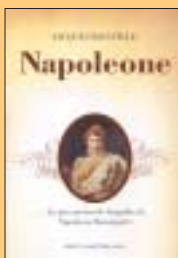
La signora del gioco

La caccia alle streghe interpretata dalle sue vittime

La Tartaruga, Milano
2006, pp. 344 euro 16,50

La Muraro affronta il tema della caccia alle streghe cercando di far trasparire dalle fonti disponibili la voce delle vittime.

Un libro che cerca soprattutto di mostrare il lavoro fatto dalle donne per sfuggire in qualche modo dalla loro paurosa situazione, che avrà fine solo nel XVIII sec.



Host 2007: fervono le novità Host 2007: a flurry of activity

A circa un anno dalla prossima edizione di Host (19-23/10/07), la rassegna biennale dell'ospitalità professionale, si annunciano tante novità.

Prima fra tutte il Mipp ("Milano pane pasta pizza"), la prima mostra internazionale dedicata alle "tre p" dell'arte bianca, che si svolgerà nell'ambito di Host. "Da molti anni – dice Fabio Majocchi, direttore generale di Expects, organizzatrice della mostra – gli operatori dell'arte bianca erano alla ricerca di un punto di riferimento espositivo, in cui l'intera filiera potesse promuovere e sviluppare il proprio business.

Insieme al Mipp, si svolgeranno il terzo Sic, Salone internazionale del caffè e Hotel Emotion, Salone internazionale dell'industria alberghiera. Si aggiunge la

sinergia con Franchising & Trade, il salone dedicato al mercato dell'affiliazione commerciale. "L'insieme di questi elementi – commenta Carlo Bassi, amministratore delegato di Expects – farà dell'edizione 2007 un appuntamento ancora più centrale nell'economia internazionale dell'ospitalità."

Although Host (19-23/10/07), biennial exhibition of the hospitality industry, is one year away, its "what's new" list is already long.

The first new entry will be Mipp (Milano pane pasta pizza), the first international exhibition about the "three Italian Ps" of the flour-processing industry. "For

many years – says Fabio Majocchi, general manager of organizer Expects – professionals had been looking for a trustworthy trade fair the pasta-making supply chain could use for the promotion and growth of its business."

Two other shows will take place within Host: Sic (International Coffee Exhibition) and Hotel Emotion (Trade Fair of the Hotel Industry). Finally, we must add the synergy with Franchising & Trade, the annual international franchising and trade exhibition. "All this – states Carlo Bassi, managing director of Expects – will turn the 2007 edition into an even more crucial event for the international hospitality industry".



Interfood China a Guangzhou Interfood China in Guangzhou

Secondo la China Food Industry Association, nel 2005 l'industria alimentare cinese ha realizzato un fatturato di 1989,9 miliardi di yuan, +26.78% sul 2004. La richiesta di prodotti alimentari sta crescendo al ritmo del 6%-10% l'anno.

In particolare, Guangzhou è al primo posto in Cina per l'industria del catering ed è la principale porta d'ingresso per gli esportatori di prodotti alimentari interessati al mercato cinese.

Anche per questo, dal 2004 Guangzhou ospita Interfood, salone internazionale degli alimentari, organizzato dal Canton Universal Fair Group. Finora, ha attratto più di 1300 imprese da

Giappone, Corea, Singapore, Vietnam, Thailandia, Spagna, Francia, Romania, ecc. L'offerta spazia dai cereali ai cibi istantanei, dai cibi pronti alla carne, bevande, ingredienti, additivi, lavorazione dei cibi e macchinari.

L'edizione 2007 si svolgerà dal 7 al 9 giugno.

According to China Food Industry Association, in 2005 the Chinese food industry achieved sale income of over 1989,9 billion yuan, +26.78% compared to 2004. Foods & beverages are 36.7%

of consumers' total income on average and the demand of convenience foods grew of 6%-10% a year.

In particular, Guangzhou's catering industry ranks first scale in the country. Therefore, this city is the main access for food exporters to China.

That's why Guangzhou hosts from 2004 Interfood China, China International Foodstuff Exposition, organized by Canton Universal Fair Group Ltd. Since 2004, it attracted more than 1300 food enterprises from Japan, Korea, Singapore, Vietnam, Thailand, Spain, France, Romania, etc. Products range from cereals, instant food, meat, beverages, ingredients, food additives, food machines etc.

The 2007 edition will be held from June 7th to 9th.

