

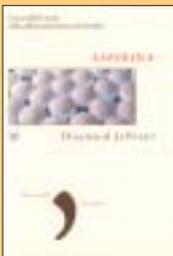
Diarmuid Jeffrey

Aspirina

L'incredibile storia della pillola più famosa del mondo

Donzelli, Roma 2005, pp. 314 euro 13,90

La storia dello sfruttamento commerciale dell'acido acetilsalicilico è ricostruita come un avvincente romanzo, ricco di colpi di scena, ma invita a riflettere sui legami tra medicina e mercato.



Bruno de Finetti

Matematica logico intuitiva

Nozioni di matematiche complementari e di calcolo differenziale e integrale come introduzione agli studi di scienze economiche statistiche attuariali

Giuffrè, Milano 2005, pp. 632 euro 50,00

Nel centenario della nascita vengono riunite in un unico volume tre tra le principali opere di uno dei maggiori studiosi della probabilità.

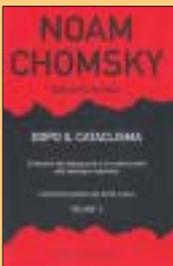


Noam Chomsky, Edward S. Herman

Dopo il cataclisma L'indocina del dopoguerra e la ricostruzione dell'ideologia imperiale

Baldini Castoldi Dalai, Milano 2006, pp. 424 euro 19,50

Nei rapporti col terzo mondo, spiegano gli autori, gli Usa hanno sostenuto un sistema neocoloniale di stati clienti retti dal terrore e utili soprattutto agli interessi di oligarchie economico-militari tanto locali quanto straniere.



Michael von Zitzewitz

Alleanza strategica tra Messe Frankfurt e Fiera di Roma
Strategic alliance: Messe Frankfurt - Fiera di Roma

Siglata una lettera di intenti: la prima manifestazione organizzata congiuntamente sarà, a inizio 2008, Automechanika Italia

Letter of intent signed. First joint event will be Automechanika Italia, to be launched early 2008



È stata firmata il 19 settembre da Roma dall'amministratore delegato di Fiera Roma e dal presidente di Messe Frankfurt, rispettivamente, Marco Sogaro e Michael von Zitzewitz, una lettera d'intenti che sigla la nascita di una alleanza strategica ad ampio respiro tra le due società. Il primo passo dell'alleanza sarà l'organizzazione congiunta, all'inizio del 2008, di una fiera Automechanika a Roma, mentre ulteriori dettagli e sviluppi della partnership verranno messi a punto nei prossimi mesi.

Automechanika di Francoforte è la più grande e importante fiera del mondo dedicata ai settori degli accessori per auto e dei servizi per le officine.

Marco Sogaro: "La partnership con Messe Frankfurt favorirà lo sviluppo internazionale delle manifestazioni nel nuovo polo. Nello specifico, con Francoforte contiamo di organizzare iniziative commerciali tese sia a far emergere le potenzialità della domanda inespressa dall'area del Mediterraneo, del Nord Africa e del vicino Oriente, sia ad ampliare l'offerta di prodotti fieristici nelle stesse

aree. Proprio da questo punto di vista, la fiera Automechanika pianificata per il 2008 a Roma, rappresenta l'avvio perfetto di questa alleanza."

Michael von Zitzewitz: "Non intendiamo limitare la cooperazione soltanto ad Automechanika, bensì portare a Roma altre manifestazioni del nostro portafoglio per consolidarle e svilupparle insieme ulteriormente. Per il momento ci concentreremo principalmente su temi dei settori tecnologici e della sicurezza, così come del tessile. Oltre a ciò intendiamo esaminare altre possibilità che possano funzionare, compresa quella di sviluppare insieme anche temi completamente nuovi.

Questa partnership strategica dovrebbe essere consolidata dalla costruzione di strutture e di un management comuni." Sogaro conclude: "In quale forma ciò dovrà avvenire, sarà l'argomento dei nostri prossimi colloqui."

Messe Frankfurt and Fiera di Roma are on their way towards forging a far-reaching strategic alliance. The chairman Michael von Zitzewitz (Frankfurt) and the managing

director Marco Sogaro (Rome) laid the foundations today by signing a letter of intent in Rome.

The first concrete step will be the joint staging of an Automechanika show in Rome, planned at the start of 2008. Further details and phases of development for the partnership are to be worked out over the next few months.

The Frankfurt-based Automechanika is the world's biggest and most important trade fair for an extremely diverse range of sectors comprising the automotive aftermarket industry.

Marco Sogaro: "The partnership with Messe Frankfurt will help to give the new fairgrounds a more international flavour. Together, we intend to tackle further steps regards expansion. Our combined forces will give us better access to certain markets, especially those in the Mediterranean region and in northern Africa, which have a significant and for the most part still untapped potential. It is especially in light of these aspects that Automechanika in Rome planned for 2008 promises to be a perfect start for our partnership."

"Far from limiting our cooperation to Automechanika, we intend to establish further events from our portfolio in Rome and develop them on a partnership basis", explains Michael von Zitzewitz. "In doing so, we will initially be focussing on themes from the areas of technology, security and textiles. We will also be examining further options beyond these fields. Ultimately, we also plan to jointly develop new exhibition topics."

The creation of joint structures and a joint management set-up will serve to underline the strategic partnership."

Marco Sogaro explains: "We will in the near future be discussing how this is to take place."