

L'onore e l'onere di inaugurare la Nuova Fiera di Roma è spettato, il 22 settembre, a Orocapital Event (cfr. a p. 14). Nella cerimonia di apertura, il sindaco di Roma Veltroni, il presidente della Regione Marrazzo e il presidente di FdR Spa Mondello non hanno mancato di sottolineare la soddisfazione, e il sollievo, per il rispetto dei tempi previsti, nonché i grandi traguardi già raggiunti e quelli alla portata.

Nella stessa occasione è stato annunciato l'accordo con Messe Frankfurt per portare a Roma Automechanika Italia (gennaio 2008) declinazione nazionale della più importante fiera al mondo del settore aftermarket. Altri importanti accordi erano già stati stipulati con attori di primo piano del panorama fieristico nazionale. Con Rimini Fiera Spa per Globe, la Fiera Internazionale del Turismo, che esordirà dal 22 al 24 marzo 2007, con Fiere di Parma e Federalimentare per Cibus Roma (dal 14 al 17 aprile 2007).

I dati di fatto

La Nuova Fiera di Roma si estende su un'area di 920.000 m² (302.000 m² a verde pubblico) e si comporrà, a regime, di 22 padiglioni per un totale di 186.000 m² coperti, 101.000 m² l'area espositiva netta e 19.000 m² dedicati ai servizi. I padiglioni, monoplanari, interamente cablati e condizionati, sono a pianta rettangolare (la lunghezza trasversale è per tutti di 72,60 m, quella longitudinale varia da 72,60 a 144,60 m) e realizzati con travi a luce libera appoggiate su pilastri di facciata, con altezza massima utile sotto trave di 11,35 m.

Una passerella meccanizzata, a sei m da terra, collega i padiglioni tra loro consentendo il percorso pedonale dei visitatori, che possono accedere da quattro ingressi situati nei punti cardinali della Fiera (ciascuno dotato di propria hall di ingresso e biglietteria).

In corrispondenza degli ingressi sono ubicati quattro parcheggi capaci di ospitare complessivamente 12.000 auto.



Cerimonia di inaugurazione della Nuova Fiera di Roma

Fiera di Roma: in corsa per la leadership

Fiera di Roma: running towards leadership

Il nuovo polo romano, inaugurato lo scorso settembre, ha tutte le carte in regola per diventare protagonista di primo piano del mercato fieristico italiano ed europeo

The new exhibition fairground in Rome, inaugurated last September, has all the requisites for a leading role in the Italian and European exhibition market

di/by Giovanni Paparo

La Nuova Fiera di Roma sarà dotata di un Centro Direzionale di oltre 3000 m² e di un Centro Convegni situato al centro del quartiere, con una capienza fino a 4000 posti, per ospitare sia grandi eventi che convegni di dimensioni minori, grazie alla modularità degli ambienti.

Nei tre edifici dei servizi complementari, sono disponibili 15 sale riunioni da 40 a 150 posti, spazi dedicati alle segreterie organizzative e ai servizi tecnici, 30 punti attrezzati per la ristorazione, agenzie di viaggi, ufficio postale e sportelli bancari.

Progettata dall'arch. Tommaso Valle, la Nuova Fiera di Roma si trova a 5 km dall'aeroporto di Fiumicino, in posizione strategica facilmente raggiungibile via auto, tramite due complanari in entrata e in uscita nel tratto compreso tra il GRA e lo svincolo dell'A12, l'autostrada per Civitavecchia, ma anche via bus e treno.

Il 10 dicembre si inaugurerà la stazione Fiera della Fr1, la ferrovia che va da "Fiumicino Aeroporto" a Orte, con fermate nelle stazioni di: Muratella, Magliana, Villa Bonelli, Trastevere, Ostiense, Tuscolana, Tiburtina, Nomentana, Nuovo Salario e Fidene. Intanto continuerà a fun-

zionare la linea bus "F" di Atac, che collega la Nuova Fiera alla stazione Ponte Galeria della Fr1.

Dichiarazioni di Marco Sogaro

Marco Sogaro, amministratore delegato di Fiera Roma Srl, spiega: "La Nuova Fiera di Roma è una realtà che farà della Capitale una delle principali piazze espositive italiane ed europee per grandezza, funzionalità, accessibilità e qualità dei servizi.

La posizione consente di offrire a tutti gli operatori e visitatori un soggiorno che coniughi in maniera ottimale affari e tempo libero, anche grazie all'offerta romana di ospitalità. Nelle zone limitrofe sono presenti strutture alberghiere con una capienza complessiva di oltre 4000 camere e una serie di servizi per il tempo libero (40 sale cinematografiche, shopping mall, centri sportivi e due campi da golf).

Il nuovo polo espositivo permetterà a Roma di collocarsi all'interno del sistema fieristico internazionale come una delle eccellenze nazionali ed europee e di accrescere la competitività e lo sviluppo del territorio, dando notevole impulso al turismo d'affari e congressuale.

Sotto il profilo organizzativo -

aggiunge Sogaro - intendiamo sviluppare i futuri calendari fieristici a livello internazionale, realizzando un mix equilibrato tra fiere organizzate direttamente ed eventi di organizzazioni esterne.

Per l'organizzazione dei nuovi eventi che andranno ad affiancarsi alle rassegne già presenti nel calendario della Fiera di Roma, l'obiettivo è realizzare accordi strategici per settori specifici. Un sistema di alleanze per singoli prodotti di cui la partnership con Senaf, che ha prodotto Site, il salone dell'impiantistica in calendario in questi giorni, e quella con il Gruppo Rimini Fiera, che darà vita a Globe 07, costituiscono un primo felice esempio. Per quanto riguarda l'area congressuale, nel novembre 2007 ospiteremo il 20° Congresso dell'energia, World Energy Council, l'appuntamento più autorevole del dibattito energetico internazionale.

Altri settori considerati come strategici per la nostra attività sono l'alimentare, l'edilizia, la cultura e gli eventi per la Pubblica Amministrazione. Tutti i progetti mirano a sviluppare le enormi potenzialità del sistema Roma, valorizzandone la centralità e il ruolo della città come capitale del Mediterraneo."