



## Il Motexha attira sempre più imprese italiane

Motexha, salone mediorientale di abbigliamento, tessuti, pelletteria e accessori (Dubai, 19-21/3/07) è diventato il principale luogo di scambio b2b per le imprese italiane che puntano al mercato mediorientale locale e di riesportazione. Il Motexha ha registrato una crescente partecipazione di espositori italiani, in primo luogo produttori di indumenti, pelletteria, calzature e accessori moda.

Motexha 2007 farà da vetrina a più di 250 produttori di tutto il mondo, attivi in un mercato tessile e della moda del valore di oltre 12 miliardi di dollari.



Il padiglione italiano, nel 2007, accoglierà undici tra i principali produttori italiani: marchi rinomati nel mondo, come Antica Manifattura Pelli e Mario Valentino, hanno scelto Motexha come trampolino di lancio nel mercato mediorientale di alta fascia.

Motexha presenterà due distinte aree oltre al suo profilo principale: *Pure* (dedicato a marchi e franchise di tutto il mondo) e *Kidzone* (abbigliamento per bambini e ragazzi). Dal momento che tutte le principali marche puntano al mercato mediorientale, noto per la sua affidabilità, il Motexha offre la piattaforma adeguata per guadagnare una posizione di mercato remunerativa.

Nel 2007 Motexha quindi rafforzerà la considerazione di cui gode di via maestra per responsabili degli acquisti e per professionisti del settore attraverso il Golfo Arabo, il subcontinente indiano, l'Iran, il Medio Oriente, l'Africa settentrionale e orientale e l'Europa dell'Est.

[www.motexhaonline.com](http://www.motexhaonline.com)

## Meet in Italy: workshop innovativi per il 2007

Sulla base del successo riscosso a luglio sul Lago Maggiore dal nuovo workshop di Meet in Italy *ExMeetEx*, l'associazione ha messo a punto per il 2007 un calendario di eventi innovativi e diversificati, che tengono conto dei nuovi trend del mercato, in particolare il cosiddetto Selt (*Slow exclusive and luxury tourism*).

Sono eventi destinati agli associati e a una selezione di qualificati operatori invitati.

**New trends of luxury: Mice & Selt Markets** (15-17 marzo 2007, Portofino). La 2ª edizione di *ExMeetEx* è promossa da Portofino Coast in occasione dei vent'anni dalla sua nascita, in collaborazione con Meet in Italy.

Questo workshop è dedicato alle nuove tendenze, che vedono i mercati Mice e Selt sempre più complementari e sinergici. Il Selt si rivolge a un'utenza di livello medio-alto e alto che abbraccia ampi segmenti di interesse, intesi in modo esclusivo. E che chiede supporti adeguati per gustare programmi costruiti su misura (dalla vela alla pittura all'equiturismo) con una caratteristica in comune: permettere di andare alla scoperta, nel massimo del comfort e del lusso, dell'essenza e delle peculiarità del luogo.

**Top Mice Market Europe & Usa** (11-13 ottobre 2007, Venezia, Molino Stucky Hilton Hotel). Incontro con l'eccellenza dei buyer europei e, questa volta, anche americani. La sede è il complesso alberghiero a cinque stelle sull'isola della Giudecca, lussuoso esempio di recupero di archeologia industriale, di prossima inaugurazione a Venezia.

La caratteristica dei workshop di Meet in Italy è quella di offrire incontri mirati, organizzati sulla reale rispondenza fra le caratteristiche dell'offerta e le esigenze della domanda. A ciascun espositore viene garantito un programma di incontri con almeno 20 appuntamenti mirati, costituiti esclusivamente da nuovi contatti.

[www.meetitaly.com](http://www.meetitaly.com)

## Budapest: inaugurata la Royal Spa del Corinthia Grand Hotel Royal

Da settembre è aperto l'imponente complesso termale del Corinthia Grand Hotel Royal di Budapest, che si basa su una struttura originaria del XIX secolo.

La sua storia e gli impianti di prim'ordine rendono la struttura la migliore al mondo nella sua categoria. Gli interni, in stile classico, sono stati ridisegnati con attenzione per estendere su oltre 1000 m² di spazio i due piani dedicati alla vitalità e al benessere.

La struttura ha una piscina di 15 metri, aree relax, saune, bagno turco, vasche Jacuzzi, sala fitness, docce tropical rain, vasche per trattamenti Niagara, bagni di fango e di alghe.



La Royal Spa è accessibile dall'hotel o da un ingresso separato in Erzsébet Boulevard. I prodotti utilizzati sono solo Algoterm, nota specialista francese per le terme.

[www.corinthiahotels.com](http://www.corinthiahotels.com)



## Montreux Convention Centre announces arrival of new associates

*Mcc's managing director Rémy Crégut, who took up his position at the end of the year 2005, has recently appointed a group of new experienced associates to assist him in his venture:* **Christian Dubugnon**, Director of Operations, has held in the last 10 years several positions in the hotel chains Ritz-Carlton and Four Seasons in the United States of America; **Daphnée Mauran**, Marketing Manager, was in charge of the marketing service at Paris Expo, one of the largest venue administrators in Europe; **Laurent Mercier**, Sales & Organization Manager, was in charge of Events at the Palace of Festivals in Cannes; **Loïs Vitry-Trapman**, Business Development Manager, occupied a similar position for a group of Hotel Management Schools the Swiss Education Group.

*This is related to projects such as the re-thinking of the visual identity of the Convention Centre, the acquisition of a new computer system, the renovation of the reception area and close cooperation with the Beaulieu Exhibition Centre of Lausanne.*

[www.montreuxcongres.ch](http://www.montreuxcongres.ch)

## Bruno Ialuna è il nuovo direttore

della Borsa del Turismo Sportivo (Bts), la cui 14ª edizione si è tenuta alle Terme Tettuccio il 17 e 18 ottobre 2006. Docente di lettere ed ex-assessore alla cultura del Comune di Montecatini, Ialuna è l'ideatore e fra i principali organizzatori della *Notte Rosa* di Arezzo (giunta con successo alla seconda edizione).

"Bts - dice Ialuna - ribadisce il proprio forte radicamento nella realtà montecatinese e toscana, senza però rinunciare a una sempre più ampia internazionalizzazione. L'obiettivo della Borsa, soprattutto nel triennio 2006-2008, è quello di rendersi ancor più visibile non solo agli addetti ai lavori, ma a tutti i settori dello sport. Puntiamo a dare vita a eventi collaterali alla Borsa, con lo scopo di fare di Montecatini la Città dello sport per tre-quattro giorni all'anno."

Fra le novità annunciate dal neodirettore ci sono il portale internet di Bts e una collaborazione coi comuni della Valdinievole per l'organizzazione di manifestazioni turistico-sportive con positive ricadute sull'intero territorio.

[www.borsaturismosportivo.com](http://www.borsaturismosportivo.com)

