

No Frills supera le aspettative

Una manifestazione in costante crescita
di Maria Luisa Negro

No Frills Expo, workshop b2b rivolto al mondo del turismo, ha superato ogni aspettativa per l'edizione tenutasi alla Fiera di Bergamo il 29 e 30 settembre scorsi.

Nato nel 2004, No Frills ha registrato fin dall'esordio numeri sempre in crescita e anche l'edizione autunnale conferma il trend positivo.

Rispetto alla manifestazione di settembre 2005, il numero di stand ha registrato un incremento del 20,90%, gli espositori sono cresciuti quasi del 31% e i marchi rappresentati quasi del 51%. L'area espositiva, che nell'edizione primaverile era di 7.000 metri quadri, ha raggiunto l'estensione di 10.000 metri quadri.

Sono 94 le aziende che hanno esposto a No Frills Expo per la prima volta, e diverse sono le categorie che hanno incrementato il numero di espositori (come gli Enti del Turismo, i Servizi e le Rappresentanze per il Turismo e gli Hotels & Resorts).

Su un totale di 5186 partecipanti, sono stati 4105 i visitatori presenti alla manifestazione. Inoltre, i servizi offerti, che da sempre contraddistinguono No Frills Expo, sono stati ben accolti dai partecipanti. Ecco alcune cifre significative: attraverso il sito web della manifestazione sono stati richiesti e confermati 910 appuntamenti (per un totale di 216 soggetti che hanno richiesto l'incontro e di 750 soggetti che sono stati invitati all'appuntamento); 20 sono le città che sono state collegate alla fiera di Bergamo attraverso un servizio gratuito di bus navetta, di cui hanno usufruito 815 passeggeri.

Grande soddisfazione è stata espressa dagli espositori, che si sono complimentati per l'orga-

nizzazione, curata in ogni dettaglio, e da parte di tutti i visitatori: la formula "no frills", cioè "nessun fronzolo" ma tanta sostanza, è un metodo di lavoro che è stato da subito ben accolto dai partecipanti e l'apprezzamento è stato confermato anche in questa edizione.



Spiega Renzo Druetto, organizzatore della manifestazione: "In un mercato fieristico sempre più agguerrito, dove nascono nuove iniziative a una velocità notevole (vedi a p. 60, ndr), NoFrills si distingue per la sua attenzione ai dettagli e l'uso di strumenti innovativi di marketing e di contatto con espositori e operatori." Infatti, No Frills Expo vanta un'offerta all'inse-

gnata delle più moderne tecnologie e propone servizi innovativi come: la pre-registrazione attraverso il sito www.nofrillsexpo.com, di cui ha usufruito oltre il 95% dei visitatori (senz'altro la cifra più elevata raggiunta dalle manifestazioni del settore turistico in Italia); gli



citati bus navetta gratuiti, il servizio *park to fly* che trasporta i visitatori da e per l'aeroporto, attraverso il centro-città; i 30 tutor presenti nei padiglioni per capire ed esaudire le esigenze e i bisogni di ogni visitatore.

Infine, con lo scopo di ampliare sempre più il bacino di utenza della manifestazione, No Frills Expo ha visto accreditarsi come ospiti dell'organizzazione alcuni giornalisti di testate straniere: dopo la visita della fiera, grazie alla collaborazione con Turismo Bergamo, sono stati accompagnati a visitare, con tour guidato, la Città Alta e a degustare i prodotti tipici della zona.

La filosofia di No Frills Expo ha catturato l'attenzione anche dei più importanti concorrenti del settore che, attraverso la loro presenza in fiera, hanno confermato il crescente interesse generale nei confronti della manifestazione.

Le prossime edizioni di No Frills, in programma alla Fiera di Bergamo, sono quella primaverile dal 16 al 17 marzo 2007 e quella autunnale dal 28 al 29 settembre 2007.

