

Edil Bergamo: 20 anni di successi

La manifestazione orobica ha chiuso l'edizione 2006 dimostrandosi in ottima salute e offrendo un ricco programma convegnistico

di **Lorenzo Paparo**



La rassegna delle macchine e dei prodotti per l'edilizia Edil, svoltasi alla Fiera di Bergamo dal 30 marzo al 2 aprile 2006, e giunta quest'anno alla sua ventesima edizione, è in splendida salute e forte dell'interesse mostrato dal mercato in questo primo triennio di attività del nuovo polo fieristico bergamasco.

Di anno in anno i dati dimensionali e qualitativi della rassegna sono cresciuti costantemente, legittimando le ambizioni della manifestazione alla qualifica di fiera nazionale.

Edil 2006, per numero di espositori e rappresentatività del mercato dell'edilizia e dell'architettura, è stata la più grande rassegna del settore mai organizzata in Lombardia, inserendosi a pieno

titolo tra le quattro rassegne più importanti a livello nazionale.

In questi ultimi anni, con la disponibilità del nuovo polo fieristico, la manifestazione ha rapidamente allargato il proprio campo d'azione al Nord Italia, tanto da entrare nell'agenda delle principali aziende del settore a livello internazionale.

Quest'anno sono state infatti numerosissime e qualificate le presenze dirette delle case costruttrici di macchine e attrezzature per l'edilizia e di macchine movimento terra.

Molto rappresentato anche il comparto della logistica e mobilità, con la presenza di tutti i più importanti marchi di veicoli industriali e commerciali e di carrelli elevatori. Una vera fiera nella fiera.

Numerose le altre novità di questa edizione. In primo luogo il periodo di svolgimento, posticipato di un mese rispetto al passato per consentire alle aziende dell'area scoperta di poter contare su condizioni meteorologiche più favorevoli.

Quindi, l'apertura del nuovo padiglione C di 2500 m², perfettamente integrato nel layout espositivo del quartiere fieristico, che ha aumentato la disponibilità di spazio e soprattutto la specializzazione di settori emergenti delle varie manifestazioni. Quest'anno gli stand sono stati infatti 670, ben 101 in più (+17,5%) della passata edizione. 308 invece le aziende espositrici (25 in più del 2005), il 55,5% provenienti dalla Provincia di Bergamo, il 27,4% dalle altre province lombarde, il 17,1% dalle altre regioni italiane.

La fiera si è proposta anche come momento di riflessione e dibattito sulle innovazioni tec-

nologiche in campo edile e sulla loro capacità di andare incontro alle esigenze del mercato.

L'approfondimento di quest'anno è stato dedicato al tema del risparmio energetico e più in generale a un modello di edilizia sostenibile sempre più compatibile con l'ambiente.

Possibili soluzioni, con stupefacenti risultati, possono essere in questo contesto rappresentate da una maggiore coibentazione degli immobili, e dalla riconversione degli impianti di riscaldamento esistenti.

Sempre in tema di energia pulita, la fiera ha promosso in collaborazione con l'Associazione Artigiani di Bergamo e con l'Enea un convegno dedicato all'utilizzo dell'Energia Solare.

Sei in totale i convegni in programma, con temi dalla sicurezza nei cantieri alla progettazione e realizzazione di immobili situati in aree sismiche.

Importante anche la collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Bergamo, col quale è stata riproposta la 4^a edizione del premio di architettura rivolto agli operatori della fiera.

A Montichiari torna l'appuntamento con Progetto Casa

Progetto Casa (Montichiari, 23/9-1/10/06) è una finestra aperta su nuove possibilità dell'abitare, sul domani, sulla fiducia nel futuro. La manifestazione ha questo proposito: contribuire a migliorare la qualità della vita nell'ambito delle mura domestiche.

In questo senso si è sviluppato da oltre un decennio il complesso lavoro della segreteria organizzativa del Centro Fiera del Garda di Montichiari. Il suo responsabile Salvatore Culcasi ha un obiettivo: offrire al visitatore il più elevato livello qualitativo dei prodotti esposti.

Un traguardo che si concretizza nella cura mostrata dalle aziende artigiane che propongono le loro novità nei padiglioni di Progetto Casa, o

nelle creazioni di tendenza, disponibili in anteprima e firmate dai maggiori nomi del design.

È come compiere un viaggio, un percorso nel mondo della casa, esaustivo, completo, capace di spaziare dal materiale grezzo alle più sofisticate tecnologie applicate all'universo abitativo. Un vasto corollario che ha il suo epicentro nell'arredamento, presentato in tutti i suoi aspetti, che vanno dal mobile all'accessorio, al complemento importante, al dettaglio che fa la differenza.

Per questi motivi Progetto Casa è soprattutto la più importante vetrina per gli espositori del settore che provengono dalla Lombardia e dal Veneto.