

Karl Taro Greenfeld

**Le syndrome chinois**  
**La première grande**  
**épidémie du XXI<sup>e</sup> siècle**

Albin Michel, Parigi 2006,  
pp. 480 euro 22,00

Sars, influenza aviaria: fenomeni che dipingono l'Asia come il focolaio della prossima epidemia.

Taro Greenfeld, corrispondente di *Time* per l'Asia sudorientale, era a Hong Kong nel 2003 e racconta l'evoluzione folgorante della prima epidemia del XXI sec.

a cura di M. Vaarst, S. Roderick, V. Lund e W. Lockeretz

**Salute e benessere animale in agricoltura biologica**

**I criteri nelle produzioni di origine animale**

Edagricole, Bologna 2006,  
pp. XXII-266 euro 27,00

Testo utile a produttori, veterinari e studenti, che risponde alla crescente

attenzione per il benessere animale quale fattore di qualità negli allevamenti biologici.

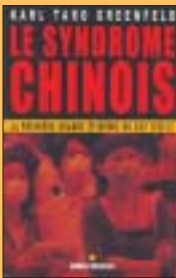
Orlando Manetti

**Il marketing in zootecnia**  
**Gli strumenti per la promozione di mezzi e servizi destinati agli allevatori**

Edagricole, Bologna 2006,  
pp. IV-116 euro 11,50

Zootecnia: settore dove si sviluppano soluzioni tecnologiche all'avanguardia ma anche settore ad elevata competizione.

Il saggio offre suggerimenti a chi debba proporre mezzi e servizi agli imprenditori zootecnici.



**Mostra Convegno Expocomfort: risultati da record**

La 35<sup>a</sup> edizione della manifestazione milanese raggiunge il primato storico di espositori e visitatori. Successo anche per Expobagno, il salone esordiente tenutosi in contemporanea

di **Andrea Bigotti**



Presenze record per la 35<sup>a</sup> edizione di Mostra Convegno Expocomfort, manifestazione internazionale rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale, e per la prima edizione di Expobagno, il Salone dedicato all'universo bagno – organizzate da Fiera Milano International – che hanno registrato, in cinque giorni, la partecipazione di oltre 3000 espositori e di circa 170.000 visitatori professionali, provenienti da 134 paesi.

Un primato senza precedenti sul fronte espositivo: Mce ha occupato, infatti, una superficie complessiva di 400.000 m<sup>2</sup> lordi, registrando una crescita globale in termini di metri quadrati espositivi di oltre il 13% rispetto all'edizione 2004, con punte di incremento del 16% della superficie espositiva del settore freddo e del 18% del settore caldo.

La presenza di circa 170.000 operatori professionali, provenienti da tutto il mondo, ha reso Mce l'evento internazionale leader per numero e qualità di visitatori. Hanno visitato la manifestazione quasi 20.000 persone in più rispetto all'edizione 2004, un'affluenza massiccia che corrisponde a un incremento del 13% del numero dei visitatori.

Mce ha registrato inoltre un importante incremento – pari al 15% – della presenza di visitatori stranieri, circa 30.000 presenze provenienti da 134 paesi, che testimoniano una caratterizzazione sempre più internazionale della manifestazione.

Numeri da record anche per la giornata inaugurale – con un incremento di presenze del 22% rispetto al 2004 – e per i cinque convegni *Next Energy*, dedicati a tematiche legate

all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili, ai quali hanno presenziato i massimi esponenti del settore. Particolarmente apprezzate la mostra *Urban Building Technology* e lo spazio dedicato al premio *Next Energy Award*.

**Expobagno, buon esordio**

Grande successo anche per la prima edizione di Expobagno, il salone dedicato all'universo bagno, che in cinque giorni è stato visitato da circa 30.000 persone tra architetti, designer, progettisti, buyer, operatori del settore e pubblico non professionista.

Con l'apertura al pubblico nella giornata del 4 marzo, Expobagno ha registrato la presenza di circa 10.000 persone, che hanno affollato la manifestazione alla scoperta delle nuove tendenze del settore arredo bagno e delle ultime novità di prodotto, rendendo questi padiglioni i più visitati fra tutti i settori merceologici presenti in fiera.

Numerosi anche i consensi raccolti da *Bathness*, l'evento realizzato col contributo di sette architetti di fama internazionale chiamati a interpretare l'ambiente bagno, che ha calamitato l'attenzione di più di 10.000 persone in cinque giorni.

Grande consenso da parte degli espositori ha registrato inoltre l'attività del comitato anticontraffazione – promosso da Mce ed Expobagno in collaborazione con Anima (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine) che è intervenuto in maniera tempestiva durante i giorni di manifestazione per rimuovere i pezzi contraffatti dagli stand, ovviando all'iter burocratico della legge italiana che non consente di procedere in tempi così brevi, e alla chiusura di due stand nel padiglione 20 di Mce. Prossima edizione: 4-8/3/2008.