

Rimini Fiera: risorsa per il made in Italy

Rimini Fiera: a resource for made in Italy

Rimini Fiera Spa ha chiuso il 2005 con un consuntivo di 48,3 milioni (+ 6,1% sul budget 2005, +18,5% sul 2003 anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali). Il mol 2005 è aumentato del 16,2% rispetto alle previsioni di budget e raggiunge i 16,6 milioni di euro contro i 14,2 del 2003.

Per ciò che concerne il Gruppo (che si compone di quattro società controllate e sette partecipate attive nei settori degli allestimenti, ristorazione, servizi congressuali, editoria), il consolidato porta a un valore della produzione complessiva di 73,4 milioni (+ 38,2% sul 2003) con un mol di 17,3 milioni di euro (+14,2% sul 2003).

Sempre nel 2005, Rimini Fiera Spa, ha registrato 11.418 espositori (7.713 nel 2003), 1.060.311 visitatori (927.868 nel 2003) e 751.200 metri quadri venduti (589.788 nel 2003).

Oltre che nel quartiere romagnolo, Rimini Fiera organizza manifestazioni a Firenze e a Roma; e, all'estero, a Mosca, Shanghai, San Paolo del Brasile.

30 manifestazioni e quattro filiere

Rimini Fiera ha in calendario 30 manifestazioni, 11 delle quali internazionali e per la maggior parte organizzate direttamente, alcune di leadership mondiale. In particolare Rimini Fiera presidia quattro filiere (*Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure e Hotel & Food Industry*) con manifestazioni ad alta specializzazione.

Il quartiere

Progettato dalla GMP di Amburgo, il nuovo quartiere fieristico riminese, varato nel 2001, si estende su un'area



Ingresso di Rimini Fiera / Rimini Fiera entrance

complessiva di 460.000 metri quadri: 109 mila di superficie espositiva articolata su 16 padiglioni cablati, condizionati e oscurabili, sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free flow, 11 punti ristorazione, 10.600 posti auto dislocati sui tre ingressi e intercollegati da bus navetta, un'eliperficie, un terminal bus, una stazione ferroviaria interna.

Il congressuale

Rimini Fiera è il soggetto attuatore del nuovo Palacongressi di Rimini (posa della prima pietra nel settembre 2006, consegna dei lavori marzo 2008). Il costo dell'opera, progettata dalla GMP di Amburgo, sarà di 82 milioni di euro. Il palacongressi sarà gestito da una società controllata da Rimini Fiera, sorgerà su un'area di 38 mila metri quadri e avrà una capienza complessiva di 9.300 posti.

Completeranno la struttura un'area servizi, ristoranti e centri di ristoro e un sistema di parcheggi che avrà una delle più alte disponibilità di posti (1000) tra quelle delle attuali location congressuali europee.

Rimini Fiera Spa closed 2005 with a final balance of 48.3 million euros (an increase of 6.1% on the 2005 budget, and 18.5% on 2003, the comparable year with the same number of biennial expos). The 2005 gross operating margin was 16.2% higher than the estimated budget, reaching 16.6 million euros, compared to 14.2 million in 2003.

As far as the Group is concerned, the consolidated statement shows an overall production value of 73.4 million euros (38.2% up on 2003), with a GOM of 17.3 million euros (a 14.2% increase on 2003).

Also in 2005, Rimini Fiera Spa, was attended by 11,418 exhibitors (7,713 in 2003) and 1,060,311 visitors (927,868 in 2003), and 751,200 square metres of exhibit space were sold (589,788 in 2003).

30 exhibitions and four spinnerets

Rimini Fiera has a calendar of 30 (annual and biennial) exhibitions, 11 of which are international, the majority organized directly and some world leaders. In particular, Rimini Fiera is a key player in four spinnerets with highly specialized trade

fairs: *Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure and Hotel & Food Industry.*

The Expo Centre

The new Rimini Expo Centre, designed by Hamburg's Studio GMP and opened in 2001, covers a total area of 460,000 square metres: 109,000 of gross exhibit space in 16 fully cabled air-conditioned halls with black-out facilities, conference rooms seating up to 730, a business centre, press rooms with a national TV/radio uplink, two restaurants, three free-flow restaurants, 11 eateries, parking space for 10,600 cars at the three entrances and linked with a shuttle service, a helicopter landing site, a bus terminal and an on-site railway station.

Conferences

Rimini Fiera is the company behind Rimini's new Palacongressi conference centre (the foundation stone is being laid in September 2006 and the venue is to be consigned in March 2008). The project, designed by Hamburg studio GMP, will cost 82 million euros.

The conference centre will be managed by a company controlled by Rimini Fiera, will stand in an area of 38,000 square metres and have an overall seating capacity of 9,300. The structure will be completed by a service area, restaurants and snack points and a car park system that will have one of the highest numbers of parking spaces (1,000) of current European conference locations.

