

PIANETA ITC & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

32

Federcongressi apre
il dibattito sul Convention
Bureau Nazionale

di Lorenzo Paparo

32

Da Paxton una novità
per il 2006: SPEEDTRUSS,
il traliccio espandibile
in alluminio

35

Da Tribertis coperture
al servizio degli eventi

36

Snodo: nuove tecnologie
al servizio degli hotel
per gestire in proprio eventi
o soggiorni culturali

IL PUNTO

Riccione: assegnato il premio Le Vele d'Oro 2006

Nell'ambito di Expocon premiate come ogni anno le più interessanti innovazioni nel settore delle tecnologie congressuali

Anche quest'anno, dal 18 al 19 maggio, all'interno di Expocon sono stati assegnati i premi Le Vele d'Oro per le innovazioni nel settore congressuale.

Partito con lo scopo di premiare i produttori di innovazioni tecnologiche, metodologiche e di sistema per gli eventi aziendali, congressuali e incentive, il premio – giunto alla terza edizione – è diventato un appuntamento fisso che raccoglie adesioni da ogni parte del mondo e può già vantare la partecipazione di aziende da oltre 80 nazioni.

Le aziende nominate nelle sette categorie in cui è suddiviso il premio sono state, quest'anno: **Alba Project** (categoria Internet e convegni) grazie a X-Presenter Service, un servizio che consente la ripresa digitale, l'archiviazione e la distribuzione in tempo reale di contenuti multimediali a tutti i partecipanti a un congresso.

Poltrona Frau, nella categoria soluzioni allestitive, ha presentato un prodotto che consente di ricavare uno spazio espositivo da una sala congressuale, e viceversa, facilitando il lavoro dell'organizzatore.

Nella categoria *green meeting* ha vinto la **Harrisa**, una società di catering improntata alla sostenibilità poiché usa solo prodotti derivanti dal commercio equosolidale e biodegradabili. Inoltre l'azienda è una cooperativa e ha per scopo anche il reinserimento di persone svantaggiate.



Per quanto concerne l'innovazione delle dinamiche congressuali, con particolare riguardo al coinvolgimento dei partecipanti, si è affermato il **Meeting Support Institute** grazie a un software dedicato al miglioramento del ROI proprio in quanto consente di interagire a tutti i protagonisti dell'even-

to, dalla sede ai fornitori.

King Hall invece ha prevalso nella categoria del software per la gestione congressuale: ha presentato un programma per la gestione multimediale degli eventi che può essere aggiornato con moduli sempre nuovi in base alle necessità. Un prodotto economico, semplice da usare e disponibile in molte lingue.

Nella categoria "audiovisivi e interattività" si è affermata **Holoitalia**, una azienda ideatrice di un servizio che consente la proiezione di un ologramma di oggetti o persone. Ciò consente di dare un aspetto emotivo all'evento, in particolare alle convention aziendali dove la spettacolarizzazione è un elemento importante. Ma il prodotto può risultare utile anche dentro stand o allestimenti museali.

Snodo, infine (cfr. p. 36), ha presentato una cabina per la traduzione simultanea particolarmente accattivante in quanto del tutto trasparente. La cabina è interamente trasportabile e nella sua semplicità rispetta i contesti storici in cui è allestita. Inoltre consente l'ingresso alle carrozzine.

G. S.