



**R**itorna dall'1 al 5 settembre l'appuntamento parigino di Maison&Object, il salone internazionale della moda casa che si tiene a Paris-Nord Villepinte due volte l'anno e riunisce i principali operatori del settore casa.

La manifestazione presenta diversi aspetti della decorazione domestica offrendo un panorama completo di articoli, nuove idee e tendenze.

Il quartiere *L'Espace* – l'atelier dei mestieri e delle arti – è stato completamente ricreato dallo scenografo Gilles Vienne per la sessione di settembre. Avvalendosi di una segnaletica che ne aumenta la visibilità, *L'Espace* (pad. 4) presenterà in modo più didattico i lavori dei propri artigiani, creatori di pezzi unici e piccole serie che vanno a inserirsi in diversi ambiti, dall'arredo alla scultura, dalla gioielleria alla moda.

## A Maison&Objet in anteprima le nuove collezioni casa autunno inverno 2006/2007

Maison&Objet, sempre molto attento alle evoluzioni del mercato, ha deciso di accompagnare gli espositori del settore della tavola, ideando una nuova presentazione dell'offerta nel pad. 3 per valorizzare il design, ma anche l'universo professionale della tavola, i prodotti alimentari e l'universo del vino.

Nel pad. 5b vanno invece in scena gli interni, la sezione *Now! design à vivre* e quella *Projets*.

In particolare la sessione di settembre 2006 di *Now! design à vivre* si annuncia ricca di sorprese e novità, proposte da un centinaio di espositori francesi e internazionali di fervida inventiva.

L'esposizione *Kidesign* immaginata da Chantal Hamaide, direttrice della redazione di *Intramuros* per *Now! design à vivre*, valorizza l'universo del bambino, l'evoluzione e la creatività di questo mercato. Tutte le novità del settore dell'infanzia svelate: progetti che

associano innovazione tecnologica, ingegnosa funzionalità e creazione per una prospettiva sempre più ampia.

Da ricordare anche il concorso *Giovani Creatori* organizzato da *Ateliers d'Art de France*: verranno esposti nel pad. 4 i lavori di sei giovani talenti artigiani: Bruno Caby, creatore di gioielli; Marion Courtillé, creatrice di gioielli e mobili in cuoio; Sophie Dalla Rosa, creatrice di collier in maglia; Aude Marie Franjou, creatrice di sculture in lino; Sophie Vigier, creatrice di collezioni di gioielli; Marilyn Vince creatrice di ceramiche, terre mescolate e porcellana.

Inoltre, lo stand *Ateliers d'Art de France*, progettato dallo scenografo Ricardo Bustos, accoglierà una mostra di opere d'arte di artigiani aderenti ad *Ateliers d'Art de France*, organizzata su una precisa tematica.

G. S.

## Al Macef di settembre si valorizza il made in Italy

Spazio al design per illustrare la creatività dei nostri distretti

**I**l progetto si consolida: il Macef di settembre (dall'8 all'11 a fieramilano) rilancia la sezione *Dettagli* e la rende ancora più centrale, anche logisticamente, rispetto al quartiere fieristico milanese. L'area occuperà infatti tutti i padiglioni 7, 9 e 11 (quindi a cavallo col Centro Congressi e il Business Point) e parte del 5 e del 6.

“Una centralità – spiega Paolo Taverna, direttore generale di Fiera Milano International, che organizza la manifestazione – studiata per fondere ancora meglio l'impianto tradizionale del Macef, basato sui percorsi di visita merceologici, coi nuovi padiglioni pensati per il dettaglio specializzato di alta gamma.”

Gli eventi che si svolgeranno in fiera riprendono e consolidano il concetto di un Macef che offre alla propria audience informazioni, suggerimenti e

stimoli utili per migliorare il proprio posizionamento sul mercato.

Si parte da *Sei storie d'Autore*, cioè dal gemellaggio fra alcuni giovani ma già affermati designer con altrettanti distretti industriali. “La prima edizione del progetto, la cui mostra sarà riproposta in fiera, ha generato eccellenti risultati con idee interessanti – commenta Marco Migliari, che ha curato l'iniziativa – e con prodotti già entrati in produzione nelle aziende locali che avevano accettato di mettersi in gioco. I giorni del Macef di settembre saranno dedicati a incontri in vista degli abbinamenti per la prossima edizione del progetto.”

Del tutto nuovo, invece, è il progetto *Sul filo dell'emozione, il piacere del tessile*: sotto due cupole cristalline, al centro del padiglione *Dettagli*, i prodotti tessili d'eccellenza trovano l'ambiente ideale per esprimere



tutta la loro qualità. “L'iniziativa – dice Ornella Bignami che ne è la curatrice – vuol dare visibilità e valore a un segmento del Macef, il tessile, che è presente da tempo in mostra in numerosi padiglioni; tuttavia non ha mai trovato, finora, una chiave espressiva capace di esaltarne il reale valore sul mercato e al tempo stesso di promuoverne le straordinarie valenze innovative che lo stanno attraversando e che ne fanno un mondo intrinsecamente prezioso.”

Spazio quindi ai tessuti pregiati in quanto esclusivi oppure in quanto innovativi, quelli in cui trovano espressione, per esempio, mix di fibre – cashmere, cotone, lino e sete finissime, pelle e pelliccia – o anche

contaminazioni con filati metallici: acciaio, rame, argento, oro e fibre luminescenti o polveri di cristallo.

Altra novità è l'area *September Gold*. Dopo la nascita della mostra specializzata More (prossima edizione: 23-26/2/07) i settori orficeria e gioielleria del Macef tornano a settembre con suggerimenti per regali natalizi preziosi, a completamento del padiglione dell'argenteria che ha raggiunto al Macef di settembre un'importanza mondiale.

