

Autumn Fair Birmingham: la fiera autunnale più importante del Regno Unito per gli articoli da regalo e l'oggettistica domestica

Con un layout rinnovato la manifestazione britannica presenta oltre 2000 espositori

Un appuntamento irrinunciabile per gli operatori del settore degli articoli da regalo e per la casa: l'Autumn Fair Birmingham, organizzata dalla Trade Promotion Services, suscita un interesse crescente a livello internazionale.

La prossima edizione, in programma dal 3 al 6 settembre 2006, come di consueto nei locali del National Exhibition Center (Nec) di Birmingham, si presenta sotto i migliori auspici: una più vasta superficie espositiva consentirà, infatti, di ospitare un maggior numero di aziende e anche il layout è stato rivisto per consentire ai visitatori di trovare con la massima facilità ciò che cercano.

Due sono tradizionalmente le categorie rappresentate in fiera, *Giving*, vale a dire il variegato mondo degli articoli da regalo, e *Living*, tutto ciò che concerne l'abitare, dagli articoli per la casa



e la tavola sino a giungere a quelli decorativi.

Nell'ambito di queste due grandi categorie, i settori merceologici sono invece otto: *Kitchen and Dining*, articoli per la tavola e la cucina, *Home Interiors*, oggetti attinenti alla casa, dai complementi d'arredo agli oggetti decorativi, *Gifts*, articoli da regalo, *Design-led Gifts*, riservato ai prodotti da regalo di design, *Art*, tutto ciò che si riferisce agli oggetti d'arte e d'artigianato, *Greetings and Stationery*, articoli di cartoleria e biglietti d'auguri, *Jewellery and Fashion Accessories*, per gli accessori di tendenza, e infine *Volume*, sezione dedicata alle vendite di merci in grandi volumi.

L'Autumn Fair Birmingham presenta oltre 2000 espositori, dai maggiori fornitori mondiali, passando per le marche britanniche sino ai designer indipendenti, e oltre 44.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo.

L'impegno costante degli organizzatori ha reso l'Autumn Fair più proficua possibile per i visitatori, esaltando l'edizione autunnale come il momento più adatto per fare ordini, sia in vista del Natale sia per i primi mesi dell'anno successivo.

Oltre al sito www.autumn-fair.com, dove si può trovare con largo anticipo l'elenco degli espositori e tutte le informazioni utili per visitare ed esporre, per ulteriori informazioni è possibile contattare il rappresentante esclusivo per l'Italia, Universal Marketing (www.universal-marketing.it), al numero 0640802404.

Alberto Guizzardi