

Battesimo riuscito quello della prima Domotex Middle East di Dubai. 241 espositori di 36 paesi hanno presentato i loro prodotti nella cornice della fiera specializzata internazionale dei tappeti e delle pavimentazioni. E 5200 operatori hanno visitato la manifestazione per avere una panoramica dell'offerta e delle novità proposti nei tre giorni di svolgimento (dal 28 al 30 maggio).

Dopo il riuscito debutto è deciso: Domotex Middle East avrà cadenza annuale. Del resto la manifestazione aveva già sorpreso gli organizzatori prima di partire: era infatti al completo diverse settimane prima dell'inizio. In origine era prevista l'occupazione di tre padiglioni, per 12.000 m² di superficie, al Dubai World Trade Centre. Ma data la risposta si è dovuto aggiungere un padiglione, portando l'area a 14.000 m².



Esordio eccellente per Domotex Middle East

Sulla scia del successo l'organizzatore Deutsche Messe ha già optato per la cadenza annuale dell'evento

Domotex Middle East è la prima manifestazione, in quest'area geografica, dedicata al settore delle pavimentazioni. "La formula è riuscita. Il successo conferma un deciso interesse per le fiere del settore", spiega Stephan Ph. Kühne, della presidenza dell'Ente Fiera di Hannover.

Il gruppo merceologico più importante era costituito dai tappeti di produzione manuale e meccanica. Esposti tappeti sia classici che moderni. Tra i maggiori espositori figuravano inoltre i produttori di pavimentazioni tessili. Il settore di offerta parquet e laminati, che anche in quest'a-

rea incontra sempre più interesse, era rappresentato da 45 aziende. Dei 241 espositori, 208 erano esteri. Tra i paesi esteri in prima posizione c'era la Turchia, con oltre 1200 m² di superficie e 23 aziende. A seguire Germania, India, Arabia Saudita e Belgio.

Oltre il 43 per cento dei visitatori è giunto dall'estero, da 45 paesi. Per molte aziende gli Emirati Arabi Uniti erano un universo sconosciuto. Per le aziende del settore delle pavimentazioni si apre un enorme potenziale in quest'area: da quando è ammessa la proprietà immobiliare estera, si attribuisce più valore a un'impronta individuale nell'edilizia privata. Ne deriva maggiore domanda di pavimentazioni di qualità. Senza contare che si stanno progettando nuove strutture direzionali e alberghiere, centri commerciali e addirittura intere nuove città.

Edizione 2007: 11-13 giugno.



TravelGrad

Business Travel Services

Servizi di supporto per l'organizzazione dei vostri viaggi d'affari nella Federazione Russa e in tutte le nazioni ad essa collegate
Possibilità di prenotazione spazi fieristici
Servizi di interpretariato
Ricerca partner commerciali

Per informazioni:

Telefono 02 320621575 Fax 02 700529349

www.travelgrad.com · info@travelgrad.com