



## Fiera Milano lancia Build UP Expo, il salone dell'architettura e delle costruzioni che mancava

### Fiera Milano launches Build UP Expo, the architecture and building show that have been missing

Nasce una manifestazione professionale diversa da tutte le altre, che pone al proprio centro il progetto, vero elemento di collegamento della complessa filiera edile. Una "fiera di sistema" innovativa e internazionale, che richiamerà a Milano professionisti del settore da tutto il mondo. Una fiera professionale diversa, che si propone come tramite tra il mondo della progettazione e della committenza, rappresentato ai massimi livelli, e l'articolata filiera del comparto edile.

"Questa è Build UP Expo, la mostra dell'Architettura e delle Costruzioni di Fiera Milano, che terrà la sua prima edizione dal 6 al 10 febbraio 2007 nel nuovo quartiere espositivo" dice Marco Pessina, amministratore delegato di Rassegne, la società del gruppo Fiera Milano che organizza la manifestazione.

"Oltre centomila metri quadri di superficie, massima attenzione all'innovazione e all'aggiornamento professionale (grazie anche al contributo del Comitato per l'innovazione edile creato entro la mostra), integrazione delle diverse aree del comparto, abbinamento negli anni dispari con EnerMotive e LivinLuce (le due manifestazioni nate dalla ex Intel) e negli anni pari con Sicurezza-Sicurtech-Chiusure Tecniche: questi i punti di forza di una mostra dell'architettura e delle costruzioni di respiro europeo, che si propone di rilanciare la competitività italiana nell'*engineering* e nel *contracting*."

Una serie di *plus* che le aziende produttrici di materiali e componenti per l'edilizia e l'architettura hanno subito colto.

Con Build UP Expo l'Italia si ripresenta sullo scacchiere della grande architettura europea per confrontarsi con i mag-

giori saloni internazionali del settore, consapevole della qualità della propria offerta e della propria capacità progettuale.

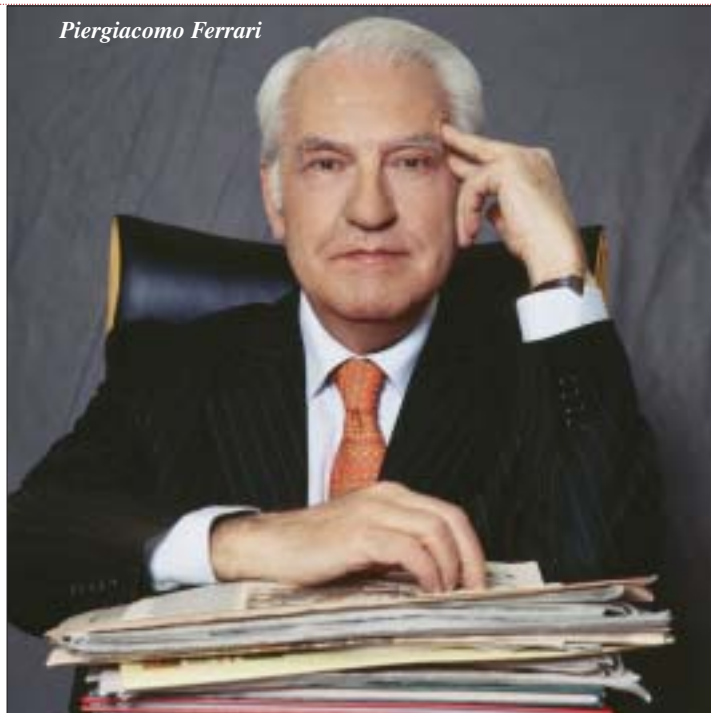
Build UP Expo, supportato da un ricco programma di iniziative culturali che ne costituiranno il nucleo concettuale e l'ossatura critica, assumerà un ruolo da protagonista nei campi della sperimentazione, delle soluzioni formali e delle tecnologie innovative: un ruolo che catalizzerà l'attenzione dei progettisti di tutta Europa.

Build UP Expo è anche una mostra completa, un vero sistema delle costruzioni in cui il visitatore troverà dai materiali performanti alle tecnologie hi-tech, dagli impianti tecnici civili alle finiture, dalle macchine per la produzione e da cantiere ai servizi per la progettazione. Non mancherà una sezione dedicata all'arredo urbano e alle tecnologie per l'ambiente, grazie alla presenza del salone tematico (City UP) che prosegue l'esperienza di Progetto Città.

"La vastità della proposta espositiva - spiega il direttore della manifestazione, Bruno Zavaglia - non impedirà comunque un'agevole fruibilità della mostra. La progettazione sarà infatti il filo rosso in grado di valorizzare il carattere sistemico delle varie categorie merceologiche, il cui minimo comun denominatore è appunto il progetto.

Ogni segmento di Build UP Expo sarà illustrato con progetti prestigiosi, installazioni e strumenti di comunicazione che metteranno a fuoco le soluzioni più interessanti e innovative. Il layout della mostra sarà organizzato per percorsi tematici tali da guidare il visitatore in modo mirato verso le aree più congeniali. Percorsi e aree potranno essere di carattere informativo, formativo, dimostrativo o di business." (segue a p. 47)

Piergiacomo Ferrari



È trascorso ormai un anno da quando Fiera Milano ha trasferito attività e uffici nel nuovo centro espositivo (pur mantenendo in città un'importante filiale, fieramilanocity). E si sta avviando verso i quattro anni dal collocamento in Borsa, che nel dicembre 2002 segnò una svolta epocale nella storia del centro fieristico milanese. Quotazione e nuovo quartiere sono gli estremi che racchiudono un periodo

di profondi cambiamenti e di grande fermento a Fiera Milano. E i tempi sono maturi per un bilancio.

"Il bilancio è decisamente positivo" afferma l'amministratore delegato Piergiacomo Ferrari. E passa subito a spiegare perché. "Cominciamo - dice - col collocamento, che ci vede in Borsa primi nel settore (e finora unici) in Italia e tra i pochissimi al mondo. La quotazione è impegnativa: trascina

MilanoCheckUp - Medical Science Expo - è il nome della rassegna internazionale rivolta alle imprese, agli operatori professionali e alla comunità medico-scientifica e sanitaria, che si svolgerà dal 6 al 9 giugno 2007 a fieramilano, Rho.

La nuova manifestazione, organizzata da Fiera Milano Tech, sarà un'occasione unica di aggiornamento scientifico e tecnologico, grazie a un'esposizione completa e articolata delle più avanzate tecnologie, delle soluzioni e dei prodotti disponibili per il comparto medico-sanitario.

"La decisione di organizzare MilanoCheckUp è supportata dalle analisi di mercato e del panorama fieristico: manca oggi in Italia, infatti, una mostra internazionale a 360 gradi dedicata a salute e sanità - ha dichiarato Bruno Boffo, vice presidente e amministratore



Bruno Boffo

delegato di Fiera Milano Tech. MilanoCheckUp è la rassegna che risponde, quindi, a una precisa esigenza di mercato, un evento che si pone l'obiettivo di agevolare l'incontro tra l'eccellenza della ricerca e dell'applicazione clinica e le imprese."

La rassegna si articolerà in due momenti fondamentali - uno fieristico e un altro congressuale, denominato *The Future of Medical Sciences*. "Per realizza-