



PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Exhibitions
Congresses
Tourism
Wellness
Gourmet

Contiene inserto speciale: Sistema Fiere-Congressi Italia
With special supplement: Exhibition-Congress System Italy
tiratura 42.000 copie / print run of 42,000 copies

Inserto: Casa, Regalo, Arte, Artigianato, Antiquariato



Build UP Expo

Piergiacomo Ferrari,
ad di Fiera Milano

**Con questa nuova mostra
l'Italia protagonista
sullo scacchiere mondiale
delle fiere edili**

a p. 12

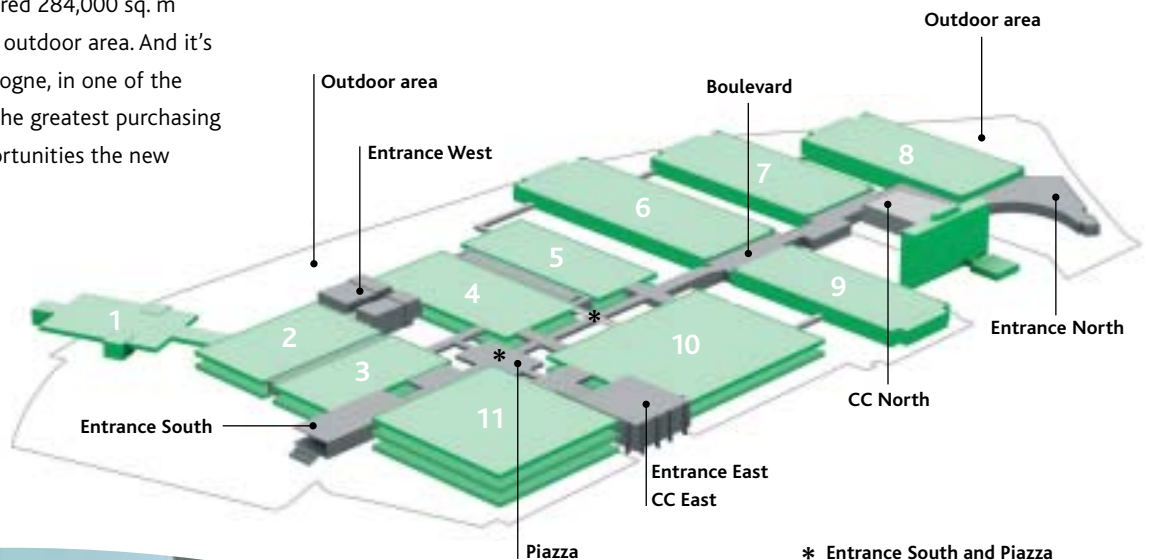
SAREMO PRESENTI A / WE WILL ATTEND:
SANA • Bologna 7-10/9/06
OROCAPITAL EVENT • Roma 22-25/9/06
NO FRILLS • Bergamo 29-30/9/06
SUN • Rimini 13-15/10/06

www.expofairs.com/prisma

Spedizione in a. p., art. 2, c. 20/b, legge 662/96 - Filiale di Torino - Tassa pagata / Taxe perçue - N. 3-4-5/2006 - Editore: PIANETA Srl - Via A. Sismonda 32 - 10145 Torino
In caso di mancato recapito si prega consegnare al Torino CMP per restituzione al mittente che si impegna a pagare la relativa tassa - Copia saggio/Campione gratuito

Koelnmesse — A new dimension of success

The new Koelnmesse offers you one of Europe's most attractive exhibition centres. Spacious and appealing with state of the art and clearly structured 284,000 sq. m exhibition space and 75,000 sq. m outdoor area. And it's ideally situated at the heart of Cologne, in one of the economic regions of Europe with the greatest purchasing power. Don't miss out on the opportunities the new Koelnmesse has to offer!



* Entrance South and Piazza
due to open in September 2006
Boulevard South in December 2006



Chi si prenderà cura di Voi a Bologna?



Who's taking care of you in Bologna?

Bologna,

passaggio obbligato fra il nord e il sud della penisola. Nel suggestivo centro storico, uno dei meglio conservati d'Europa, si elevano antichi palazzi e chiese, ricchi di opere d'arte che testimoniano la rilevanza culturale che Bologna ebbe nel corso dei secoli. Fra le sue mura nel sec. XI sorse la prima Università del mondo.

Una passeggiata lungo i quasi 40 Km. di portici che ne decorano le vie permette di cogliere aspetti di vita ricca di umori, di seguire itinerari di shopping in prestigiose boutiques o presso piccoli o grandi mercati, anche alimentari, di far conoscenza con una realtà multiforme, culturalmente ed economicamente inserita nell'Europa del XXI secolo.



Centro Congressi

14 sale con possibilità di riunioni da 4 a 400 persone, una sala banchetti da 400 posti a sedere, ristorante da 180 coperti. Tutte le sale sono dotate dei più avanzati supporti tecnologici e collegamento Wi-Fi, Business Center.

Hotel

237 camere più 7 suite, insonorizzate e provviste di:
- aria condizionata - frigo-bar - tv satellitare - pay tv
- Wi-Fi. Inoltre a disposizione della clientela: servizio navetta da/per centro città e aeroporto - Atrium Bar - pianobar - il Patio Restaurant. American buffet breakfast, room service, fitness center, cassette di sicurezza in camera, deposito bagagli, lavanderia, parcheggio gratuito per 400 autovetture, ampio giardino

DISTANZE
Stazione Centrale km 6
Aeroporto km 1
Autostrade A13 A14 A1 - Tangenziale uscita 4
Centro città e quartiere fieristico km 7



Sheraton Bologna Hotel & Conference Center

Via dell'Aeroporto 34/36 I-40132 Bologna

Centralino +39 051400056 • Prenotazioni +39 0516412168 • Congressi +39 0516412180

info@sheratonbologna.it • www.sheraton.it

Produzione vendita e noleggio

di allestimenti fieristici completi
dal padiglione
preallestito e arredato
allo stand in valigia



ARVED SISTEMI MODULARI srl

Via Firenze, 5
20063 Cernusco S/N - Milano
Tel. +3902 92148210
Fax +3902 92147789

<http://www.arved.it>
E-mail: arved@arved.it

ARVED exhibition design

Silvano Vinceti

Parco Nazionale della Majella

Armando, Roma 2006, pp. 128
euro 10,00

Una nuova collana inaugurata da Armando Editore in collaborazione col Ministero dell'Ambiente, per incentivare il turismo culturale.



La Majella è uno dei monti più importanti dell'Appennino e nel parco nazionale si respira un'aria di sacralità monumentale.

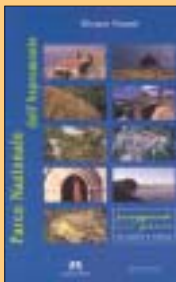
Tra la fauna il lupo, l'orso, il camoscio, l'aquila reale: la guida aiuta il turista alla scoperta di questo spettacolo.

Silvano Vinceti

Parco Nazionale dell'Aspromonte

Armando, Roma 2006, pp. 128
euro 10,00

L'Aspromonte nell'immaginario collettivo richiama scenari inaccessibili e selvaggi.



In realtà non esiste quasi luogo di questa montagna che non sia stata esplorata dall'uomo e le tracce storiche di antiche civiltà sono molteplici.

Il parco inoltre è sede di molteplici e interessanti attività come le utilizzazioni boschive, l'estrazione del ciocco d'erica, la carbonizzazione, ...

Silvano Vinceti

Area Marina Protetta del Plemmirio

Armando, Roma 2006, pp. 128
euro 10,00

Nei dintorni di Siracusa, sorge un esempio felice di osmosi tra uomo e mare, l'Area Marina Protetta del Plemmirio.



Il mare del Plemmirio ha un fondale diversificato tra valli, pianure e caverne ed è popolato da una flora e da una fauna ricchissime.

Un patrimonio da salvaguardare ma non sempre rispettato in passato.

Della collana *Passeggiando nel parco* sono previsti in totale otto volumi: il Parco del Cilento è già disponibile, seguiranno volumi dedicati al Parco Nazionale dell'Asinara, a quello di Capo Carbonara, al Parco Nazionale Tosco Emiliano e al Parco dei Monti Sibillini.

È online il nuovo sito di Assofiere: www.assofiere.org
The new Assofiere web site is online: www.assofiere.org

di/by Giovanni Paparo

Sono lieto di rendere partecipi i lettori di Prisma di una notizia che è per me fonte di particolare soddisfazione: è on line il nuovo sito di Assofiere www.assofiere.org.



I am glad to share with Prisma's readers a news which satisfies me very much: www.assofiere.org, the new web site of Assofiere, is on line.

Nata a Torino il 12 giugno 2002, col fine di promuovere le condizioni per il migliore sviluppo del settore fieristico, l'Associazione organizzatori di fiere, mostre, saloni, eventi e congressi – di cui sono presidente – mette ora a disposizione di tutti gli operatori del settore uno strumento d'informazione e aggiornamento cui auguro il migliore dei successi.

The Association of trade fairs, exhibitions, shows, events and congress organizers – of which I am the President – was born in Turin on June, 12th 2002, in order to promote the conditions for the best development of the exhibition's field,

Uno scopo non secondario del sito sarà quello di facilitare i rapporti di collaborazione tra gli associati presenti e futuri e tra essi e i vari possibili interlocutori in Italia e all'estero.

offers to all operators of the sector an information and updating tool that I hope will have a great success.

In Piemonte, dove è nata l'associazione, era sentita forse più che altrove l'esigenza di un sostegno all'operato dei numerosi organizzatori di dimensioni medio-piccole, che agiscono con tanto impegno ed entusiasmo in un ambiente non sempre adeguatamente consapevole e ricettivo. E comunque in tutta Italia si riscontra la necessità di facilitare la reciproca conoscenza e collaborazione tra gli operatori, perché dalla reciproca conoscenza e collaborazione possano nascere partnership utili per crescere e consolidarsi, e anche perché i loro argomenti possano ottenere un migliore ascolto da parte delle pubbliche amministrazioni competenti e di tutte le associazioni di categoria interessate.

An important aim of the web site will be to make easier the relationship between present and future affiliates and between them and potential Italian and foreign partners.

Il nuovo sito di Assofiere è stato realizzato impiegando tecnologia ASP, interfacciata al noto programma per database FileMaker.

In Piedmont, where the association was born, it was felt more than elsewhere the need of support for the action of many small and medium sized organizers, working with a lot of care and enthusiasm within an environment which is not always suitably conscious and receptive. Anyway, all over Italy it is necessary to make easier the mutual knowledge and cooperation among the operators, in order to originate useful partnerships, giving them the possibility to grow and consolidate themselves, and also in order to let their voices be heard from the public administration and all interested category associations as well.

Progressivamente saranno riempiti di contenuti gli strumenti già messi in linea: rimandi ad altre risorse in rete, normative, notizie di agevolazioni, di pubblicazioni, studi di settore, richieste e offerte di beni e servizi, insomma tutto quanto può risultare di interesse per chi opera professionalmente nel mondo degli eventi.

The new Assofiere web site was created using ASP technology, interfaced to the well-known database programme FileMaker.

Gradually the tools which are already on line will be filled with contents: links to other resources on the web, laws, news items about tax breaks, publications, fields researches, demands and offers of goods and services, in short all that could be of interest for professionals in the event's world.

Chiudo con l'invito a tutti gli amici a essere generosi di suggerimenti per la migliore riuscita del sito.

Finally, I invite all friends to kindly suggest any idea they think would be useful for the best outcome of the web site.



Osservatorio

- 7 BTC vuole confermare il primato nel settore Mice a cura di *Lorenzo Paparo*

Primo Piano

- 9 Da Eurotend una gamma completa di soluzioni per la copertura

10 Vetrina

Copertina

- 12 Fiera Milano lancia Build UP Expo, il salone dell'architettura e delle costruzioni che mancava
Fiera Milano launches Build UP Expo, the architecture and building show that have been missing

- 12 fieramilano: il primo anno del nuovo quartiere / *fieramilano: the first year of the new exhibition site*

- 12 Ecco Milano CheckUp, evento globale per la sanità / *Here comes Milano CheckUp, the global event for the medical-health industry*

- 15 **Speciale Casa, Regalo, Arte, Artigianato e Antiquariato**



- 16 Ad Ambiente aria di ottimismo
Optimistic mood at Ambiente
di/by *Corrado Scattolin*

- 17 Esordio eccellente per Domotex Middle East

- 19 Autumn Fair Birmingham: la fiera autunnale più importante del Regno Unito per gli articoli da regalo e l'oggettistica domestica
di *Alberto Guizzardi*

- 20 Al Glee per le tendenze su giardini domestici e tempo libero

- 20 *Tendence Lifestyle: core business for international trade visitors in the table, kitchen and household segment*

- 21 A Maison&Objet in anteprima le nuove collezioni casa autunno inverno 2006/2007

- 21 Al Macef di settembre si valorizza il made in Italy

- 23 Madrid festeggia il 50° Intergift
Madrid celebrates the 50th Intergift
di/by *Luca Bianco*

- 25 Orocapital cambia sede per diventare più grande

- 26 Il mondo alla Frieze Art Fair
The world at Frieze Art Fair
di/by *Gino Bertone*

- 26 Eventi all'Art Forum Berlin
Events at Art Forum Berlin

- 27 Parma capitale dell'antiquariato
di *Jacopo Arena*

- 28 ArteFiera, il primo appuntamento dell'anno è a Bologna

- 28 MiArt 2006: conclusioni e bilanci

- 29 Immagina, una fiera che cresce
di *Luca Bianco*



- 30 Formula nuova per le fiere d'arte a Colonia / *New formula for Cologne's art fairs*

- 31 **Speciale Pianeta Itc&Tecnologie per fiere-congressi-eventi**

37 Libri

Speciale Sistema Fiere-Congressi Italia

- 39 Fiere italiane tra alleanze e concorrenza / *Italian fairs between alliances & competition*
di/by *Giovanni Paparo*

PRISMA

FIERE, CONGRESSI, TURISMO, BENESSERE, ENOGASTRONOMIA

Editore:  **PIANETA Srl**

direzione, redazione, amministrazione:

via Angelo Sismonda, 32 - 10145 Torino

tel. 011 747.600, telefax 011 747.294

email: info@expofairs.com - http://www.expofairs.com

pubblicità: Pianeta Srl - Tel. 011 747.600

direttore responsabile: Giovanni Paparo

segreteria di redazione: Maria Luisa Negro

collaboratori: Jacopo Arena, Caterina Bertone,

Gino Bertone, Luca Bianco, Andrea Bigotti,

Alberto Guizzardi, Bernardino Marino,

Umberto Marzolla, Mariella Milano, Lorenzo Paparo,

Maria C. Paparo, Renato Paparo, Gianni Pisani,

Corrado Scattolin, Giampaolo Squarcina,

Lorenzo Villa

composizione e impaginazione: Pianeta Srl

stampa: Grafiche Dessi - Riva presso Chieri (To)

Registrazione Tribunale Torino n° 3786 del 14.4.87

Campione gratuito

Una copia euro 6,00 (estero euro 9,00). Abbonamento a 8 numeri euro 40,00 (estero euro 60,00).

Ai sensi della legge 675/96, informiamo che è possibile accedere ai propri dati per modificarli, chiederne la cancellazione o opporsi al loro uso (invio di Prisma e di informazioni sulle nostre pubblicazioni e iniziative) rivolgendosi alla Pianeta Srl, titolare del trattamento.

- 43 Rimini Fiera: risorsa per il made in Italy / *Rimini Fiera: a resource for made in Italy*

- 44 Bologna: un sistema fieristico europeo per le costruzioni
di *Giovanni Paparo*

- 45 BolognaFiere: vocazione internazionale e strutture di eccellenza
di *Giovanni Paparo*

- 47 Il settore Mice ha un nuovo evento di riferimento: ICI / *Mice industry has a new benchmark event: ICI*

- 50 Mostra Convegno Expocomfort: risultati da record
di *Andrea Bigotti*



- 51 Dalle fiere edili di Verona Fiere emerge un settore in ottima salute
di *Maria Luisa Negro*

- 52 Edil Bergamo: 20 anni di successi
di *Lorenzo Paparo*

- 52 A Montichiari torna l'appuntamento con Progetto Casa

- 53 Batimat, il colosso delle fiere edili
di *Giampaolo Squarcina*

- 54 CarraraMarmotec, bilancio positivo

- 54 Riorganizzazione per le fiere edili di Bolzano

- 57 Dal 2006 Eima diventa International
di *Gino Bertone*

- 59 Organizzare fiere governandone l'evoluzione / *Organizing fairs while leading their evolution*
di *Franco Bianchi*

- 60 **Calendario Fiere**

- 90 **Sedi espositive e congressuali**

- 92 **Allestimenti**

- 95 **Imprese di servizi**



Da 40 anni le Fiere sono il nostro pane quotidiano.

Ogni giorno, noi della Fidanzia Sistemi progettiamo e realizziamo allestimenti per fiere, eventi e mostre di qualsiasi grandezza, forma e colore, in Italia e nel Mondo.



Fidanzia sistemi

SPAZI PER COMUNICARE

Il tuo prossimo evento è qui.



**Da 22 anni il punto di riferimento
del settore MICE in Italia.**

7/8/9 Novembre 2006
Fortezza da Basso - Firenze
www.btc.it



**INTERNATIONAL
MEETINGS CONVENTIONS
AND INCENTIVES FAIR**

**BORSA INTERNAZIONALE
DEL SISTEMA
CONGRESSUALE ED INCENTIVE**

BTC 2006: quale sarà il filo conduttore della manifestazione quest'anno?

In primo luogo, continuare il rinnovamento intrapreso lo scorso anno con la nuova gestione TTG Italia – Gruppo Rimini Fiera.

Poi, confermare il concetto che BTC è in Italia il più importante punto di riferimento nazionale e internazionale del settore Mice, da 22 anni.

La linea guida quest'anno, inoltre, è "la fiera non dura soltanto tre giorni": diamo ai nostri clienti tutti gli strumenti per contattare prima dell'evento i buyer che saranno presenti in fiera e per lavorare meglio tutto l'anno.

Quali sono gli obiettivi numerici in termini di buyer ed espositori?

Per quanto riguarda i buyer, ne attendiamo 1100, 50% italiani e 50% stranieri, con una concentrazione dai bacini di maggiore interesse per la nostra offerta. Per quanto riguarda gli espositori, avremo più di 950 espositori (aumento del 10% rispetto al 2005).

Quali sono gli obiettivi in termini di tipologia?

I buyer saranno composti al 50% da agenzie di intermediazione, al 25% da associazioni, al 25% da *corporate*.

Per gli espositori, sono interessati alberghi con sale congressi, catene alberghiere, sedi per eventi, consorzi, convention bureaux, centri congressi, Pco, enti nazionali per il turismo, enti pubblici, società di servizi.

Come vengono "reclutati" i migliori buyer del mercato?

L'individuazione e la selezione dei migliori buyer per i nostri espositori avviene attraverso due canali: una struttura interna dedicata e intesa a livello nazionale e internazionale.

Allo stato attuale sono in corso accordi di altissimo livello che ci permetteranno di diversificare i player della domanda nazionale e internazionale e di coinvolgere nuove categorie di buyer interessati al settore Mice.



Marta Pieralli, project manager BTC

BTC vuole confermare il primato nel settore Mice

Intervista a Marta Pieralli, project manager della fiera

a cura di Lorenzo Paparo

Chi sono quest'anno i partner principali di BTC?

Oltre a collaborazioni storiche con associazioni come Icca, Mpi e Italcongressi, si aggiungono quelli con testate estere internazionali, con Htms (un'importante società di consulenza e rappresentanza nel settore del turismo con sedi in Scandinavia, Spagna, Irlanda, Europa centrale, Europa dell'Est, Medio Oriente, Stati Uniti e Canada), con I'vents (società di marketing e pr con uffici in Italia, Belgio e Inghilterra), e con associazioni di categoria italiane e straniere.

BTC inoltre è sostenuta anche da Italia for Events e Federcongressi.

Buyer internazionali: da quali paesi arriveranno?

Le nazioni di provenienza dei buyer esteri sono 22 e sono le seguenti: Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Egitto, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ungheria, Usa.

Incontro tra domanda e offerta: come avverranno

quest'anno le trattative e come garantirete a espositori e buyer i contatti migliori?

Quest'anno, per la prima volta, sia i buyer sia gli espositori potranno fissare direttamente appuntamenti fra loro nell'area web riservata, selezionandosi a vicenda in base alle rispettive esigenze di business.

Successivamente BTC fornirà anche appuntamenti prefissati che, in aggiunta a quelli liberi, formeranno un'agenda appuntamenti che garantirà a buyer ed espositori esclusivamente incontri mirati con fornitori e clienti funzionali al proprio business.

È un'innovazione importante perché, a differenza degli anni passati, l'agenda appuntamenti verrà programmata in anticipo e permetterà a espositori e buyer di contattarsi e conoscersi prima della fiera.

Lo scorso anno la nuova BTC ha avuto come obiettivo primario l'attenzione nei confronti dell'espositore: quali sono i vantaggi in termini commerciali, di opportunità di contatto e di marketing per gli espositori 2006?

Anche quest'anno gli espositori sono al centro del nostro

sistema. Sono state studiate molteplici proposte commerciali flessibili e diversificate, di forte interesse per l'espositore. La quota di partecipazione ha subito soltanto un adeguamento del 2% rispetto alle tariffe 2005.

Più domanda, più offerta: l'incremento previsto degli espositori è del 10 per cento. Ma, soprattutto, facendo leva su uno dei punti di forza dell'edizione 2005, continua a essere l'espositore al centro del sistema BTC. Ciò vuol dire essenzialmente due cose: proposte commerciali flessibili e diversificate e un'attenzione totale nella selezione dei buyer e dei contatti.

In particolare, è stata razionalizzata l'offerta commerciale e i prezzi sono rimasti invariati rispetto allo scorso anno con un semplice adeguamento al tasso d'inflazione. Quattro i pacchetti espositivi che vengono proposti: due prevedono servizi di base, visibilità e la garanzia di entrare in contatto coi buyer; gli altri due sono caratterizzati da servizi ad alto valore aggiunto. Tra questi, corsi di formazione per conoscere modi e tecniche con cui rapportarsi ai potenziali clienti.

Un'importante novità è stata introdotta per agevolare i contatti tra operatori: tutti gli espositori avranno in anticipo l'elenco dei buyer partecipanti e potranno – attraverso un software – fissare anche autonomamente gli appuntamenti.

Come si è concretizzato quest'anno il ruolo del comitato tecnico nell'organizzazione di BTC?

Dieci professionisti esperti, provenienti dal mondo dei congressi e degli incentivi, con esperienze vissute in ambiti diversi, che ha il compito di vegliare sulla validità del progetto BTC, per renderlo sempre più in linea con le esigenze e le tendenze del mercato.

Durante l'anno sono fissati incontri per approfondire vari temi previsti dal progetto BTC e per analizzare lo stato d'avanzamento lavori dello stesso.

www.btc.it

NOLEGGIO E VENDITA TENDOSTRUTTURE




EUROTEND
L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA



azienda accreditata da
SQA RINA

**FIERE CAMPIONARIE, CONGRESSI,
CERIMONIE, SFILATE DI MODA,
MOSTRE SPECIALIZZATE, MAGAZZINI
DI STOCCAGGIO, COPERTURE SPORTIVE,
COPERTURE DI MANEGGI...**

Eurotend propone il noleggio, la vendita e il montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero. La grande disponibilità di tende e maestranze qualificate garantiscono una rapida e puntuale consegna.

I tecnici Eurotend possono effettuare sopralluoghi per meglio assistere i clienti dalla fase progettuale alla realizzazione finale. Eurotend allestisce numerose fra le più importanti manifestazioni e conventions a livello nazionale e internazionale.

Eurotend srl

Via Piubega, 29 - Ceresara (Mantova)
Tel. 0376 878001 - Fax 0376 878003
www.eurotend.it
e-mail: eurotend@eurotend.it

Fondata nel 1985 da soci già operanti nel settore, Eurotend Srl in oltre vent'anni di attività è diventata una delle più grandi e qualificate aziende nell'ambito delle coperture temporanee.

Le tendostrutture Eurotend garantiscono la realizzazione di superfici coperte di elevatissima qualità e livello tecnico, per soddisfare in tempi ristretti i requisiti dei clienti più esigenti.

La struttura organizzativa, certificata in conformità alla norma ISO 9001:2000 e attestata SOA, si distingue per la potenzialità e la capacità di risolvere rapidamente qualunque problema di spazio, offrendo soluzioni personalizzate e adattabili a ogni tipo d'impiego: dalla piccola cerimonia ai grandi padiglioni fieristici.

I tecnici Eurotend effettuano sopralluoghi per valutare e consigliare i clienti fin dalla prima fase progettuale, ricercando soluzioni adeguate e proponendo le tendostrutture più idonee all'evento. La considerevole disponibilità di tende, con relativi accessori e squadre di montaggio altamente qualificate, garantiscono la puntuale fornitura del servizio. La combinazione delle diverse strutture utilizzabili, installate nell'area adibita all'evento, assicura funzionalità ed effetti di notevole rilevanza estetica.

La gamma offerta presenta differenti soluzioni espositive:



Da Eurotend una gamma completa di soluzioni per la copertura

dalla grande copertura *Revolution*, elegante struttura con tetto in tubolari di alluminio dal design innovativo e richiusa con pannelli coibentati, a tende di forma ottagonale e dodecagonale, le cui misure dei lati possono variare a seconda degli spazi e delle necessità.

Strutture per ogni evento

Eurotend propone inoltre le classiche tendostrutture a doppia falda, con campate di ampiezza variabile da 10 a 60

metri, estensibili e modulabili in profondità in base a precise esigenze espositive. I sistemi di pavimentazione adottati danno la garanzia di una perfetta disposizione e stabilità della pedana in legno a vista, anche in presenza di notevoli dislivelli del piano di posa. Utilizzabili indipendentemente dalle condizioni meteo, i capannoni Eurotend possono essere riscaldati mediante generatori d'aria calda o climatizzati durante il periodo estivo. A richiesta,

schermature esterne in materiali pregiati quali legno o alluminio, poste lungo il tratto perimetrale e sagomate ad altezze variabili, oppure uniformi ad altezza unica, arricchiscono ulteriormente le coperture, raggiungendo risultati di grande impatto estetico. Queste soluzioni, anche grazie alla loro estrema rapidità d'installazione e smontaggio, sono concepite sia per eventi temporanei sia per sistemazioni di lunga durata.

Un'azienda internazionale

Ormai da diversi anni, Eurotend allestisce numerose e importanti manifestazioni e convention a livello nazionale e internazionale, grazie soprattutto all'attenzione per la sicurezza e per la qualità dei materiali impiegati, nonché all'interesse per la soddisfazione di clienti e fruitori degli spazi. Eurotend è diventata così un interlocutore privilegiato per ogni tipo di evento: dalle fiere campionarie ai congressi, dalle cerimonie alle mostre specializzate, dalle sfilate di moda ai magazzini di stoccaggio, dalle coperture sportive alle coperture di maneggi e ogni altra necessità.

Un panorama completo della potenzialità e della professionalità dell'azienda mantovana si trova all'indirizzo web www.eurotend.it, dove sono reperibili immagini di alcune delle più significative installazioni eseguite, oltre a informazioni dettagliate sui servizi offerti e sui tipi di strutture disponibili.

Eurotend Srl

Via Piubega 29

I-46040 Ceresara MN

Tel +39 0376878001

Fax +39 0376878003

Email: info@eurotend.it



Hicc to host major international events

Hyderabad International Convention Centre (Hicc), India's first world class convention facility managed by Accor Group, has attracted several major national international events to India.

Among them, the recently concluded Asian Development Bank's 39th Board of Governors Meet and the forthcoming Asia

Int. Convention Center Hyderabad



Pacific Congress of Endoscopic and Laparoscopic Surgeons of Asia 2007, the International Astronautical Congress in September 2007 and the 59th National Convention of the Cardiological Society of India.

The Hicc, which is the only international class convention facility between Singapore and Dubai, is located in a 15-acre campus in Hyderabad, the burgeoning business destination of India. Spread over 291,000 square feet of primary meeting space and 250,000 square feet of pre-function areas, it is designed to handle events for up to 5000 people. The convention facility includes a pillar free internal hall of 20,000 square feet that can quickly be partitioned into six halls to accommodate different categories of events like conferences, seminars, board meetings, social events, staff events, indoor sports, to name a few.

Hicc boasts of six language interpretation booths, with thousands of wireless receivers with headphones for reception of simultaneous language interpretation, making it a natural choice for prestigious international events. It is also equipped with state-of-the-art automated facilities and the latest audio-visual technology.

www.hicc.com

Buoni risultati nel bilancio 2005 di BolognaFiere

Il Cda di BolognaFiere, riunitosi a fine maggio sotto la presidenza di Luca Cordero di Montezemolo, ha approvato il bilancio 2005, che chiude con un utile netto di 2,032 milioni di euro. In aumento il valore della produzione, che passa a 70,8 milioni di euro (+7% sul 2004).

“Nonostante la congiuntura non certo favorevole nel 2005 – ha dichiarato il presidente Montezemolo – BolognaFiere ha saputo rafforzarsi con le sole proprie forze in settori nei quali è leader internazionale, con l'acquisizione di nuove manifestazioni e l'avvio di eventi inediti.

Il gruppo ha compiuto un forte salto in termini di fatturato, ha conseguito risultati positivi e consolidato ulteriormente la sua presenza all'estero. E, fatto significativo, ha compiuto tutto



Luca Cordero di Montezemolo

ciò sviluppando anche l'ammmodernamento e l'ampliamento del quartiere fieristico, e avviando iniziative mirate a far crescere la qualità dei propri servizi.”

Il 2005 è stato impegnativo e segnato da una crescita del ruolo di organizzatore diretto (passato, a livello aggregato di gruppo, al 60% circa contro il 40% del 2004), di avvio del ruolo di erogatore di servizi con strutture dedicate (BF servizi e Convivia superano, insieme, i 22 milioni di euro di fatturato), di consolidamento del ruolo storico di gestore del quartiere fieristico (varo d'un nuovo piano di riqualificazione e sviluppo del quartiere).

Acquisite infine le partecipazioni di controllo in SoGeCos Spa, Sana Srl, nonché in Studio Pandas titolare del marchio Zoomark.

www.bolognafiere.it

Borghi Trasporti: nuovo direttore commerciale

Borghi Trasporti Spedizioni, azienda leader a livello nazionale nel trasporto, nella distribuzione e nella gestione di apparecchiature ad alta tecnologia, ha affidato la carica di direttore commerciale *business unit technical courier* a Tino Monti.



Monti da sempre lavora nel mondo della logistica e dei trasporti. Nel 1973 avvia infatti un'attività imprenditoriale dando vita a Spedipacc, che si occupa di trasporto di collettame; dopo qualche anno crea Spedimacc, per trasportare materiale informatico e macchine per ufficio.

“Considero un onore fare parte di Borghi – ha dichiarato Monti – che per me, come del resto per chiunque abbia a che fare col mondo dei trasporti, da sempre rappresenta l'ideale per la specificità dei servizi offerti e la massima competenza.”

www.borghi-trasporti.it

Eletto il nuovo consiglio direttivo italiano Mpi

Si sono tenute nelle scorse settimane le elezioni per il rinnovo del consiglio direttivo dell'associazione che riunisce i professionisti dell'organizzazione congressuale. Accanto ad alcune nuove entrate, diverse conferme mostrano il gradimento che l'azione dei consiglieri degli ultimi anni suscita tra i soci.

Sono sette le nuove nomine per il consiglio direttivo 2006-2007 di Mpi. Il primo luglio, alla scadenza del consiglio in carica, il presidente Alan Pini cederà il passo a Maja de' Simoni.

Al suo fianco, le elezioni hanno assegnato il ruolo di *president elect* l'attuale segretario generale Emilio Milano. Sergio Moscati passerà da *vice president education* a tesoriere, mentre Paola Casentini debutterà nel direttivo come segretario generale.

Due nuove nomine tra i consiglieri: si tratta di Andrea Novelli (Btc International) e Achille Lanzarini (Fmc Center). Rieletti invece per un ulteriore mandato biennale Olimpia Ponso e Federico Toja.

www.mpiweb.it

Valter Franceschini confermato amministratore

delegato di Siper - Fiere di Reggio Emilia Srl.

Il 23 maggio scorso l'assemblea dei soci ha infatti rinnovato le cariche sociali e approvato il bilancio 2005.

L'assemblea dei soci ha espresso soddisfazione sia per i risultati dell'esercizio del 2005, sia per il dinamismo della società e per la vivacità delle manifestazioni in calendario alle Fiere di Reggio Emilia.

Da ricordare anche l'accordo con CremonaFiere, che ha fatto nascere un polo fieristico zootecnico italiano attraverso la fiera Suinitalia.

Quanto alle cariche, il nuovo Cda nominato a maggio ha poi confermato, nella sua prima riunione, il mandato di Valter Franceschini come presidente e ad, e anche Marco Benati e Ferdinando Del Sante come vicepresidenti.

Il bilancio 2005 si è chiuso con un attivo di circa 246 mila euro.

www.fierereggioemilia.it



Valter Franceschini



Fiera di Pordenone

In Friuli Venezia Giulia nasce l'UnionFiere

Le quattro fiere operanti in Fvg hanno costituito a maggio a Udine l'associazione UnioneFiere Friuli Venezia Giulia.

Alla presenza dell'assessore regionale alle Attività produttive Enrico Bertossi, l'atto costitutivo è stato firmato da Alvaro Cardin, presidente di PordenoneFiere, Fulvio Bronzi, presidente di Fiera Trieste - che della nuova associazione assumeranno rispettivamente la carica di presidente e di vicepresidente.

La sede sarà a Udine e le funzioni di segretario generale saranno svolte da Maurizio Tripani, direttore di UdineFiere, Sergio Zanirato, presidente di UdineFiere, ed Emilio Sgarlata, presidente dell'Azienda Speciale Fiere di Gorizia.

Nell'occasione Bertossi ha sottolineato come la costituzione di UnionFiere Friuli Venezia Giulia completi il processo di trasformazione del sistema fieristico regionale iniziato con la trasformazione in società per azioni delle fiere di Udine, Pordenone e Trieste, e proseguito con l'accordo tra l'Azienda di Gorizia e UdineFiere.

UnionFiere costituisce uno strumento perché le quattro fiere possano fare sistema con attività coordinate e complementari, ottimizzando risorse ed energie anche professionali, giungendo a una calendarizzazione delle manifestazioni senza doppioni e concorrenze, e rivolgendosi ai mercati esterni in modo unitario.

Il neopresidente di UnionFiere, da parte sua, ha ringraziato l'assessore regionale per la costante disponibilità dimostrata per giungere alla concretizzazione di questa iniziativa.

Le fiere hanno capacità e peculiarità diverse, che facendo sinergia possono concorrere a irrobustire non solo l'economia regionale, ma anche turismo e cultura. L'impegno delle fiere è di lavorare in sintonia e in concordia per portare avanti iniziative, programmi e progetti.

Terza edizione di BENé: sette sentieri ed eventi speciali per il benessere in fiera a Vicenza

Fare cultura del benessere, offrendo al pubblico gli strumenti per orientarsi tra le diverse proposte di un mercato vasto e articolato, e diffondere una conoscenza che nasce da un'esperienza diretta: questi gli obiettivi di BENé Sentieri di Benessere. In fiera a Vicenza, dal 17 al 20 novembre, si terrà la terza edizione dell'evento fieristico che propone una panoramica completa di tutto ciò che porta al benessere della persona. Un mondo che si esprime nei sentieri dei Luoghi, Metodi e Trattamenti, Prodotti Naturali, Architettura e Design, Attrezzature, Alimentazione, Sport.



A BENé il benessere si prova in prima persona, in un ricco bouquet di iniziative speciali, come il BENé Wellness Resort, un albergo di design studiato per trasmettere benessere, la BENé SPA, già un successo dello scorso anno, la Contrada Solare, dove si sperimenta il benessere abitativo nell'integrazione naturale tra la casa e l'esterno, l'isola dei trattamenti *Nelle tue mani* e molte altre iniziative per la formazione professionale.

Tutte on line sul sito www.sentieridibenessere.it, queste proposte senza precedenti rendono BENé un evento indimenticabile, e il contesto migliore dove esprimere un business attento alla qualità. www.sentieridibenessere.it

Qui c'è il peperoncino per il Suo business 2006

www.nuernbergmesse.de/termine
www.nuernbergglobalfairs.com

Asia Styles Trade Fair for Consumer Goods, Gifts + Houseware	04.07.-06.07.
BioFach° Salone Mondiale per Prodotti Biologici	16.02.-19.02.
BRAU Beviabile Salone Europeo per l'Industria delle Bevande Materie prime - Tecnologie - Logistica - Marketing	15.11.-17.11.
embedded world Exhibition&Conference Nürnberg	14.02.-16.02.
ENKON decentral Salone dell'Economia e Tecnica Energetica decentralizzata	18.10.-20.10.
EUROGUSS Salone Internazionale della Pressofusione	07.03.-09.03.
FachPack Salone delle soluzioni per l'imballaggio	26.09.-28.09.
fensterbau/frontale Salone Internazionale Finestre e Facciate Tecnologie, Componenti, Unità Prefabbricate	22.03.-25.03.
GaLaBau Salone Internazionale per il Verde Urbano e gli Spazi Liberi Progettare - Costruire - Mantenere	13.09.-16.09.
HOLZ-HANDWERK Salone Europeo della Tecnologia delle Macchine, Attrezzature e Accessori per la Lavorazione del Legno	22.03.-25.03.
IENA Esposizione Internazionale „Idee - Invenzioni - Novità“	02.11.-05.11.
IDH/Intherm Idrosanitaria - riscaldamento - climatizzazione	05.04.-08.04.
IKK Salone Internazionale della Refrigerazione, Condizionamento d'Aria, Ventilazione	18.10.-20.10.
Interzoo° Salone Internazionale per Prodotti Zootecnici	11.05.-14.05.
IWA & OutdoorClassics° Salone Internazionale per Armi da Caccia, da Tiro, Outdoor ed Accessori	10.03.-13.03.
LogIntern Salone per la Logistica aziendale	26.09.-28.09.
PCIM Conferenza ed Esposizione Internazionale Elettronica di Potenza, Movimento Intelligente, Qualità nella Potenza	30.05.-01.06.
PrintPack Salone della Stampa su Imballaggio e della Produzione di Materiali per il Packaging	26.09.-28.09.
SENSOR+TEST The Measurement Fair International Trade Fair for Sensorics, Measuring and Testing Technologies with concurrent Conferences	30.05.-01.06.
SMT/HYBRID/PACKAGING Integrazione di sistemi in microelettronica Salone Internazionale e Congresso	30.05.-01.06.
Spielwarenmesse Fiera Internazionale del Giocattolo Nürnberg°	02.02.-07.02.
SPS/IPC/DRIVES Fiera Internazionale & Congresso Sistemi e componenti elettrici per la tecnica di automazione	28.11.-30.11.

Estratto, tutte le indicazioni non garantite, salvo modifiche
° Esclusivamente per operatori con legittimazione

Fiera di Norimberga
Via L. Varanini, 11
I-20127 Milano
Tel +39.02.28 51 01 06
Fax +39.02.28 50 76 23
fieranorimberga@tiscali.it

NÜRNBERG MESSE



Fiera Milano lancia Build UP Expo, il salone dell'architettura e delle costruzioni che mancava

Fiera Milano launches Build UP Expo, the architecture and building show that have been missing

Nasce una manifestazione professionale diversa da tutte le altre, che pone al proprio centro il progetto, vero elemento di collegamento della complessa filiera edile. Una "fiera di sistema" innovativa e internazionale, che richiamerà a Milano professionisti del settore da tutto il mondo. Una fiera professionale diversa, che si propone come tramite tra il mondo della progettazione e della committenza, rappresentato ai massimi livelli, e l'articolata filiera del comparto edile.

"Questa è Build UP Expo, la mostra dell'Architettura e delle Costruzioni di Fiera Milano, che terrà la sua prima edizione dal 6 al 10 febbraio 2007 nel nuovo quartiere espositivo" dice Marco Pessina, amministratore delegato di Rassegne, la società del gruppo Fiera Milano che organizza la manifestazione.

"Oltre centomila metri quadri di superficie, massima attenzione all'innovazione e all'aggiornamento professionale (grazie anche al contributo del Comitato per l'innovazione edile creato entro la mostra), integrazione delle diverse aree del comparto, abbinamento negli anni dispari con EnerMotive e LivinLuce (le due manifestazioni nate dalla ex Intel) e negli anni pari con Sicurezza-Sicurtech-Chiusure Tecniche: questi i punti di forza di una mostra dell'architettura e delle costruzioni di respiro europeo, che si propone di rilanciare la competitività italiana nell'*engineering* e nel *contracting*."

Una serie di *plus* che le aziende produttrici di materiali e componenti per l'edilizia e l'architettura hanno subito colto.

Con Build UP Expo l'Italia si ripresenta sullo scacchiere della grande architettura europea per confrontarsi con i mag-

giori saloni internazionali del settore, consapevole della qualità della propria offerta e della propria capacità progettuale.

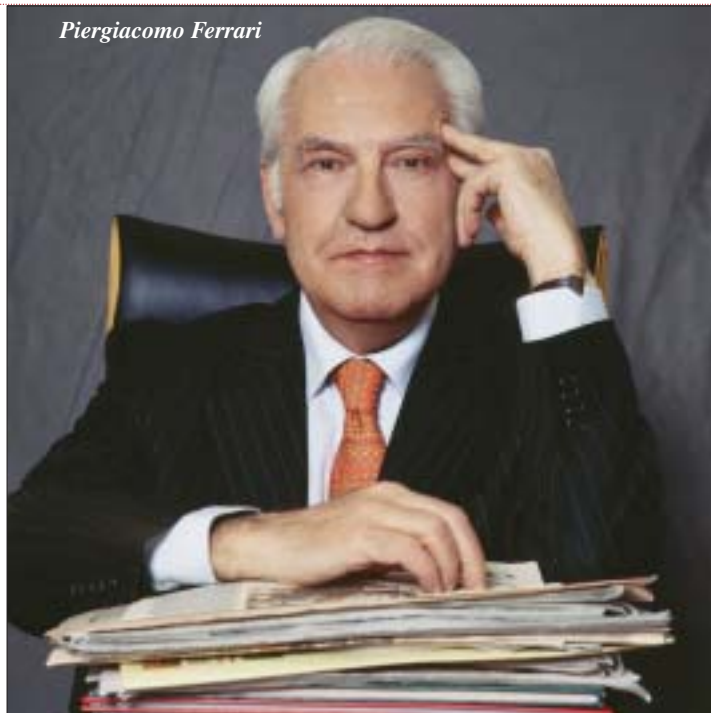
Build UP Expo, supportato da un ricco programma di iniziative culturali che ne costituiranno il nucleo concettuale e l'ossatura critica, assumerà un ruolo da protagonista nei campi della sperimentazione, delle soluzioni formali e delle tecnologie innovative: un ruolo che catalizzerà l'attenzione dei progettisti di tutta Europa.

Build UP Expo è anche una mostra completa, un vero sistema delle costruzioni in cui il visitatore troverà dai materiali performanti alle tecnologie hi-tech, dagli impianti tecnici civili alle finiture, dalle macchine per la produzione e da cantiere ai servizi per la progettazione. Non mancherà una sezione dedicata all'arredo urbano e alle tecnologie per l'ambiente, grazie alla presenza del salone tematico (City UP) che prosegue l'esperienza di Progetto Città.

"La vastità della proposta espositiva - spiega il direttore della manifestazione, Bruno Zavaglia - non impedirà comunque un'agevole fruibilità della mostra. La progettazione sarà infatti il filo rosso in grado di valorizzare il carattere sistemico delle varie categorie merceologiche, il cui minimo comun denominatore è appunto il progetto.

Ogni segmento di Build UP Expo sarà illustrato con progetti prestigiosi, installazioni e strumenti di comunicazione che metteranno a fuoco le soluzioni più interessanti e innovative. Il layout della mostra sarà organizzato per percorsi tematici tali da guidare il visitatore in modo mirato verso le aree più congeniali. Percorsi e aree potranno essere di carattere informativo, formativo, dimostrativo o di business." (segue a p. 47)

Piergiacomo Ferrari



È trascorso ormai un anno da quando Fiera Milano ha trasferito attività e uffici nel nuovo centro espositivo (pur mantenendo in città un'importante filiale, fieramilanocity). E si sta avviando verso i quattro anni dal collocamento in Borsa, che nel dicembre 2002 segnò una svolta epocale nella storia del centro fieristico milanese. Quotazione e nuovo quartiere sono gli estremi che racchiudono un periodo

di profondi cambiamenti e di grande fermento a Fiera Milano. E i tempi sono maturi per un bilancio.

"Il bilancio è decisamente positivo" afferma l'amministratore delegato Piergiacomo Ferrari. E passa subito a spiegare perché. "Cominciamo - dice - col collocamento, che ci vede in Borsa primi nel settore (e finora unici) in Italia e tra i pochissimi al mondo. La quotazione è impegnativa: trascina

MilanoCheckUp - Medical Science Expo - è il nome della rassegna internazionale rivolta alle imprese, agli operatori professionali e alla comunità medico-scientifica e sanitaria, che si svolgerà dal 6 al 9 giugno 2007 a fieramilano, Rho.

La nuova manifestazione, organizzata da Fiera Milano Tech, sarà un'occasione unica di aggiornamento scientifico e tecnologico, grazie a un'esposizione completa e articolata delle più avanzate tecnologie, delle soluzioni e dei prodotti disponibili per il comparto medico-sanitario.

"La decisione di organizzare MilanoCheckUp è supportata dalle analisi di mercato e del panorama fieristico: manca oggi in Italia, infatti, una mostra internazionale a 360 gradi dedicata a salute e sanità - ha dichiarato Bruno Boffo, vice presidente e amministratore



Bruno Boffo

delegato di Fiera Milano Tech. MilanoCheckUp è la rassegna che risponde, quindi, a una precisa esigenza di mercato, un evento che si pone l'obiettivo di agevolare l'incontro tra l'eccellenza della ricerca e dell'applicazione clinica e le imprese."

La rassegna si articolerà in due momenti fondamentali - uno fieristico e un altro congressuale, denominato *The Future of Medical Sciences*. "Per realizza-

fieramilano: il primo anno del nuovo quartiere fieramilano: the first year of the new exhibition site

con sé numerosi e stringenti adempimenti e implica una maggiore complessità organizzativa. In compenso fa maturare una cultura aziendale orientata al mercato e fa crescere profili professionali nuovi. È stata un'ottima scelta."

Ma ci sono anche numerose altre ragioni di soddisfazione, che Ferrari riassume in una frase: abbiamo mantenuto tutte le promesse. "Oggi – continua – siamo un Gruppo in cui Fiera Milano Spa controlla 14 società di servizi, mostre e congressi. Si tratta di un modello integrato di business per il quale ci eravamo impegnati e che ha contribuito in modo decisivo a elevare il nostro fatturato consolidato dai 219 milioni di euro dell'esercizio 02-03 ai 341 di obiettivo per lo 05-06. Poi abbiamo significativamente aumentato – come promesso – l'incidenza dei servizi sul fattura-

to, dal 15% del 2003 al 24% del 2005. Abbiamo anche centrato l'obiettivo di occupare con nostre mostre il 50% degli spazi annualmente venduti. E altrettanto significativa è la crescita del margine operativo lordo, dai 36 milioni dell'esercizio 2003 ai 58 di obiettivo per l'esercizio 2006."

E anche per quanto riguarda il nuovo quartiere, Ferrari è decisamente soddisfatto, per almeno due motivi. "Innanzitutto – spiega – abbiamo trasferito Fiera Milano non solo senza interrompere l'attività, ma anzi gestendo contemporaneamente due quartieri e un grande centro congressuale – il Milano Convention Centre (MIC) a fieramilanocity – che proprio in questi mesi ha ospitato appuntamenti medici mondiali come il Congresso di Medicina del Lavoro ICOH e il SIRM. In secondo luogo, il

centro espositivo fieramilano ha raccolto consensi addirittura superiori alle nostre aspettative. Dall'inaugurazione del 31 marzo 2005 a oggi vi abbiamo ospitato una trentina di manifestazioni, alcune delle quali di

grandissime dimensioni. Il tratto che accomuna molti di questi eventi è l'incremento significativo degli spazi occupati e del numero dei visitatori."

Questo fenomeno ha avuto una delle sue espressioni più eclatanti col Salone internazionale del mobile, la cui prima edizione a Rho è stata da record sotto tutti i punti di vista.

(segue a p. 46)



Ecco Milano CheckUp, evento globale per la sanità – Here comes Milano CheckUp, the global event for the medical-health industry

re MilanoCheckUp sono stati istituiti dei comitati composti da autorevoli membri della comunità scientifica e accademica, soprattutto internazionale – ha concluso Boffo. A presiederli ci sono professori di particolare prestigio quali, per esempio, il Premio Nobel per la Medicina 2001 Paul Nurse e Umberto Veronesi."

Nell'ambito di MilanoCheckUp è previsto un premio giornalistico suddiviso in più sezioni (quotidiani/periodici e televisione) per la migliore informazione in materia medico-scientifica, con una giuria presieduta dal dottor Luciano Onder, e la creazione di un Centro per l'Innovazione Sanitaria, che si

propone come un'iniziativa d'eccellenza capace di evidenziare e stimolare l'innovazione mediante l'informazione, la promozione, la formazione e l'organizzazione di eventi.

MilanoCheckUp – Medical Science Expo – is the name of the international show that targets companies, professionals and the medical-scientific and healthcare community, which is set to take place from 6th to 9th June 2007 at fieramilano, Rho.

The new fair, organized by Fiera Milano Tech, will be a unique opportunity to get up to date on scientific and technological issues through a complete and detailed exhibition of the most

advanced technologies, solutions and products available for the medical-healthcare sector.

"The decision to organize MilanoCheckUp is supported by market and trade fair scene research. There is currently no international exhibition covering all aspects of healthcare and medicine in our country", stated Mr Bruno Boffo, vice president and managing director of Fiera Milano Tech. "MilanoCheckUp is therefore a show responding to a precise market need, aiming to facilitate the coming together of research, clinical application and industry excellence."

The event will be made up of two fundamental components – a trade fair and a congress cal-

led The Future of Medical Sciences. "In order to create MilanoCheckUp, committees, made up of mainly international, authoritative members of the scientific and academic community, have been established." Boffo concluded: "Chairing the committees are exceptionally prestigious professors such as winner of the Nobel Prize for Medicine 2001, Paul Nurse, and Umberto Veronesi."

A prize for journalism will be awarded as part of MilanoCheckUp. It will be divided into sections (newspapers/periodicals and television) for the best reporting on medical-scientific subjects.

The jury will be chaired by Mr Luciano Onder. As part of the event, a Centre for Healthcare Innovation will be set up, as an initiative of excellence to highlight and stimulate innovation through information, promotion, training and event organization.

2006/2007

GLI APPUNTAMENTI ANTIQUARIALI



mercanteinfiera
autunno

25^a Mostra internazionale di
modernariato, antichità e
collezionismo

30 settembre - 8 ottobre 2006



mercanteinfiera
primavera

13^a Mostra internazionale di
modernariato, antichità e
collezionismo

3 - 11 marzo 2007



Gotha



8^a Mostra internazionale di
antiquariato

4 - 12 novembre 2006



BAGARRE

17^o Gran mercato dei mercati di
collezionismo e antichità

5 - 6 maggio 2007



EMBORIUM

7^o Raduno invernale di
antiquariato e modernariato

20 - 21 gennaio 2007



mercanteinfiera
autunno

26^a Mostra internazionale
di modernariato, antichità e
collezionismo

22 - 30 settembre 2007

a cura di Lia Lenti

Gioielli in Italia

Il gioiello e l'artefice. Materiali, opere, committenze

Marsilio, Venezia 2005, pp. 232 euro 22,00

Una raccolta di saggi per approfondire la storia del gioiello.

L'oreficeria e la gioielleria italiane hanno radici solide in una storia millenaria.



a cura di Salvatore Adorno
Siracusa 1880-2000
Città, storia, piani

Marsilio, Venezia 2005, pp. 194 euro 24,00

Qual è il rapporto tra storia e progetto urbano?

Il volume offre una delle possibili risposte, dal momento che racchiude i risultati della ricerca storica per il Piano regolatore di Siracusa.



Henning Mankell

Io muoio, ma il ricordo vive
Un'altra battaglia contro l'Aids

Marsilio, Venezia 2005, pp. 194 euro 24,00

Il racconto di Aida, che esorcizza la morte intorno a sé prendendosi cura d'una pianta di mango.

Il libro, i cui diritti d'autore vanno alla lotta contro l'Aids, nasce da un viaggio in Uganda di Mankell. Emerge l'urgenza d'un intervento: milioni di bambini come Aida sono destinati a restare orfani prima del tempo. Prefazione di Walter Veltroni e introduzione di Desmond Tutu.



SPECIALE

Casa, Regalo, Arte, Artigianato, Antiquariato

Fiere d'arte in movimento Art fairs on the move

di/by Luca Bianco

Da alcuni anni il mercato delle fiere del settore arte/antiquariato manifesta segni di movimento (v. Prisma 83/2005, pp. 40-41). Secondo il nostro database fieristico (disponibile online su www.expofairs.com), delle 772 fiere del settore, ben 143 sono nate dal 2000. Vero è che solo 90 sono sopravvissute negli anni, segno che dei molti tentativi solo alcuni danno frutti, com'è naturale per un mercato in espansione.

Sullo scenario europeo, Art Basel consolida il proprio primato coi 300 espositori dell'ultima edizione. Novità invece per Art Cologne, che si appresta a rinnovamenti radicali (v. oltre, p. 30), e anche per la Fiac di Parigi, che si sposta nella prestigiosa cornice del Grand Palais e della Cour Carrée du Louvre. Collocazione sintomatica di una crescente tendenza delle fiere d'arte a inserirsi nel tessuto culturale della città ospitante, diventando così strumento di promozione turistica del territorio.

In Italia, reggono bene l'Arte Fiera di Bologna, stabilizzatasi sui 200 espositori, la torinese Artissima, e il Miart, che ha raggiunto nella passata edizione il record di 32.368 visitatori. Il Miart è un esempio della vivacità della scena milanese per le fiere d'arte: circa 30, nazionali o internazionali, hanno infatti luogo a Milano. L'Italia è inoltre ai primi posti in Europa per le fiere antiquarie. Questo grazie alle Fiere di Parma, polo d'eccellenza che gestisce 5 manifestazioni del settore, di cui 3 (i due Mercateinfiera e il Gotha) internazionali.

Pur tenendo conto della diversità dei circuiti commerciali, ci piace sottolineare la continuità tra le fiere d'arte e quelle dell'artigianato artistico (casa/regalo), che riuniamo come d'abitudine in un unico speciale. Ambiente di Francoforte mantiene la leadership, con 4556 espositori nel 2006, in lieve calo rispetto agli ultimi anni, in cui superava i 4600. Bene la Spring fair di Birmingham, con 3967 espositori nel 2006. In Italia, il Macef prosegue il suo progressivo rilancio, sottolineato dal passaggio al nuovo quartiere fieristico di Rho.

Citiamo infine il settore orafa, che si appresta a vivere rinnovamenti significativi. Finora dominato da manifestazioni legate a territori d'eccellenza (Vicenza, Arezzo, Valenza), si sta aprendo a nuovi impulsi. Basti ricordare la nuova More di Milano e il rinnovato slancio dell'Orocapital di Roma, cui toccherà d'inaugurare il nuovo quartiere (v. oltre, p. 25).

For some years the market of art/antiques fairs is giving signs of vitality (see Prisma 83/2005, pp. 40-41). According to our trade shows database (on line at www.expofairs.com), 143 of the 772 exhibitions of this sector were launched from 2000 on. However, only 90 survived, an indication that among many attempts, just few of them brought positive results, as usual in an expanding market.

On the European scene, Art Basel consolidates its primacy, with 300 exhibitors in the last edition. Art Cologne is undergoing big changes (see p. 30), while the Paris' Fiac moves to the prestigious venues of the Grand Palais and the Cour Carrée du Louvre. This re-location is a hint of a growing trend in art fairs, building up deeper links with their host cities, thus becoming an important territorial promotion tool.

In Italy, Bologna's Arte Fiera with its 200 exhibitors, Turin's Artissima and Milan's Miart hold up. The latter, in particular, broke the record of 32.368 visitors in the last edition. Miart is also an example of the vitality of Milan as a main venue for art fairs, hosting about 30 national and international events of this kind. Italy is also among the firsts in Europe in the field of antiques shows. This is mainly due to Fiere di Parma, a pole of excellence, which manages 5 fairs of this sector, 3 of which (the two Mercateinfiera and Gotha) of international scale.

Keeping in mind the diversity of trades, we like however to highlight the continuity of "art" and "arts & crafts" (home/gift) fairs, which are gathered as usual in one insert. Frankfurt's Ambiente maintains its leadership, with 4556 exhibitors in 2006, a bit less than the previous years, when exceeded 4600 exhibitors. Good also the Birmingham's Spring fair, with 3967 exhibitors in 2006. In Italy Macef continues on its relaunching process, which was highlighted by the move to the new fairgrounds in Rho.

Finally, the goldsmith sector is going to experience important changes. Until now, it has been dominated by exhibitions deeply rooted in territories of excellence for the gold production (Vicenza, Arezzo, Valenza). Now new impulses are coming from Milan, with the new exhibition More, and mainly from Rome, with the new élan of Orocapital, the exhibition opening the activities of the new fairground of the Capital.

Ambiente, la più grande fiera mondiale di beni di consumo, si è svolta a Francoforte, in Germania, dal 10 al 14 febbraio, dove la tendenza positiva di inizio anno nel settore è stata confermata, con un aumento di 6000 visitatori.

A Francoforte si sono presentati 4580 espositori in totale, provenienti da 87 nazioni, con 147.000 visitatori professionali provenienti da 132 nazioni: +4% rispetto all'edizione precedente. Il settore internazionale della vendita al dettaglio è ritornato in forza ad Ambiente, con 60.000 visitatori provenienti dall'estero (+13%) sul totale di 147.000. Le cinque nazioni più rappresentate sono state l'Italia, gli Usa, la Spagna, la Grecia e la Gran Bretagna. Ambiente ha registrato un aumento particolarmente significativo nel numero di visitatori provenienti dagli Usa (+15%), dal Giappone (+5%), così come dai paesi dell'Europa Centrale e Orientale. Di conseguenza, il grado di internazionalità è ulteriormente salito quest'anno, superando per la prima volta la barriera del 40%.

Ambiente è il più importante barometro economico del mondo per quanto riguarda l'industria dei beni di consumo. La fiera quest'anno ha dimostrato che gli anni difficili sono ormai alle spalle e che i primi risultati della ripresa economica sono evidenti. Un miracolo economico potrà non essere in vista, ma c'è più spinta nel mercato oggi di quanta ce ne sia stata da parecchio tempo.

L'atmosfera positiva ad Ambiente si riflette anche nelle previsioni di espositori e visitatori. Per entrambi la tendenza è positiva. Come nelle fiere PaperWorld, Christmasworld e Beautyworld dello scorso gennaio, i rivenditori hanno una visione più ottimistica del futuro.

Specialmente i produttori tedeschi, con un incremento di cinque punti percentuali, hanno una visione decisamente più fiduciosa rispetto a un anno fa. Motivo di ottimismo, il comportamento dei rivenditori



Ad Ambiente aria d'ottimismo Optimistic mood at Ambiente

di/by Corrado Scattolin

riguardo agli ordini, in netto miglioramento.

Ambiente è riconosciuto come l'evento in cui si possono trovare nuove tendenze, e le indicazioni di quest'anno vedono una varietà di stili giustapposti, alcuni dei quali vengono combinati nell'ambiente domestico. Il ritorno del blu, spesso nella forma di varie tonalità di turchese, è emerso come precisa tendenza all'interno di questa giustapposizione. In aggiunta, l'arancio e il rosa hanno avuto un ruolo dominante nella crescente policromia degli articoli in esposizione.

Prossima edizione dal 9 al 13 febbraio 2007.

Ambiente, world's biggest consumer goods fair, took place in Frankfurt, Germany, from 10th to 14th February, where the positive mood in the consumer goods sector at the beginning of the year continued, with an increase of 6,000 in visitor numbers.

A total of 4,580 exhibitors from 87 nations, together with over 147,000 trade visitors from 132 countries came to Frankfurt am Main, a four-percent increase compared with the previous event. The international retail sector returned to Ambiente in force, with 60,000 (up 13 percent) of the total number of 147,000

trade visitors now coming from abroad. The five best-represented visitor nations were Italy, Usa, Spain, Greece and Great Britain. Ambiente posted particularly high increases in visitor numbers from the Usa (up 15 percent), Japan (up 5 percent) as well as from Central and Eastern European countries. As a result, the level of internationalism at Ambiente rose even further this year, breaking through the 40 percent barrier, for the first time.

Ambiente is the most important economic barometer in the world as far as the consumer goods industry is concerned. 2006 fair has demonstrated that the lean years are now behind us and that the first shoots of an economic recovery are discernible. An economic miracle may not be on the cards but there is more momentum in the market now than there has been for a very long time.

The good mood at Ambiente was also reflected in the economic outlook seen by exhibitors and visitors. For both, the direction is positive. As at the Paperworld, Christmasworld and Beautyworld fairs in January, dealers are taking a more optimistic view of the future than the industry.

Nevertheless, a more positive attitude can be seen especially among German companies that, with an increase of five percentage points, have a considerably more confident outlook than a year ago. Particular ground for hope is given by the satisfactory order behaviour of dealers, which has improved significantly.

Ambiente is well known as the event where new trends can be detected and this year's trends feature a variety of juxtaposed styles, some of which are combined in the living environment. The resurgence of blue, often in the form of different aqua shades, stood out as a trend in the midst of this juxtapositioning. In addition, orange, pink and rose played a dominant role in the increasing colourfulness of the products on display.

Ambiente 2007: 9-13 February.



Battesimo riuscito quello della prima Domotex Middle East di Dubai. 241 espositori di 36 paesi hanno presentato i loro prodotti nella cornice della fiera specializzata internazionale dei tappeti e delle pavimentazioni. E 5200 operatori hanno visitato la manifestazione per avere una panoramica dell'offerta e delle novità proposti nei tre giorni di svolgimento (dal 28 al 30 maggio).

Dopo il riuscito debutto è deciso: Domotex Middle East avrà cadenza annuale. Del resto la manifestazione aveva già sorpreso gli organizzatori prima di partire: era infatti al completo diverse settimane prima dell'inizio. In origine era prevista l'occupazione di tre padiglioni, per 12.000 m² di superficie, al Dubai World Trade Centre. Ma data la risposta si è dovuto aggiungere un padiglione, portando l'area a 14.000 m².



Esordio eccellente per Domotex Middle East

Sulla scia del successo l'organizzatore Deutsche Messe ha già optato per la cadenza annuale dell'evento

Domotex Middle East è la prima manifestazione, in quest'area geografica, dedicata al settore delle pavimentazioni. "La formula è riuscita. Il successo conferma un deciso interesse per le fiere del settore", spiega Stephan Ph. Kühne, della presidenza dell'Ente Fiera di Hannover.

Il gruppo merceologico più importante era costituito dai tappeti di produzione manuale e meccanica. Esposti tappeti sia classici che moderni. Tra i maggiori espositori figuravano inoltre i produttori di pavimentazioni tessili. Il settore di offerta parquet e laminati, che anche in quest'a-

rea incontra sempre più interesse, era rappresentato da 45 aziende. Dei 241 espositori, 208 erano esteri. Tra i paesi esteri in prima posizione c'era la Turchia, con oltre 1200 m² di superficie e 23 aziende. A seguire Germania, India, Arabia Saudita e Belgio.

Oltre il 43 per cento dei visitatori è giunto dall'estero, da 45 paesi. Per molte aziende gli Emirati Arabi Uniti erano un universo sconosciuto. Per le aziende del settore delle pavimentazioni si apre un enorme potenziale in quest'area: da quando è ammessa la proprietà immobiliare estera, si attribuisce più valore a un'impronta individuale nell'edilizia privata. Ne deriva maggiore domanda di pavimentazioni di qualità. Senza contare che si stanno progettando nuove strutture direzionali e alberghiere, centri commerciali e addirittura intere nuove città.

Edizione 2007: 11-13 giugno.




TravelGrad

TravelGrad

Business Travel Services

*Servizi di supporto per l'organizzazione
dei vostri viaggi d'affari nella Federazione Russa
e in tutte le nazioni ad essa collegate
Possibilità di prenotazione spazi fieristici
Servizi di interpretariato
Ricerca partner commerciali*

Per informazioni:

Telefono 02 320621575 Fax 02 700529349

www.travelgrad.com · info@travelgrad.com



UNIVERSAL MARKETING

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI SETTORE ARTIGIANATO E REGALISTICA: AUTUNNO 2006

AUTUMN FAIR BIRMINGHAM 3 - 6 SETTEMBRE 2006
NEC, NATIONAL EXHIBITION CENTER, BIRMINGHAM, REGNO UNITO



TOKYO INTERNATIONAL GIFT FAIR 5 - 8 SETTEMBRE 2006
THE NEW TOKYO INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER, TOKYO, GIAPPONE

Tokyo
International
Gift Show

WORLD OF GIFTS 19 - 22 SETTEMBRE 2006
WORLD TRADE CENTER, MOSCA, RUSSIA, GOSTINY DVOR EXHIBITION COMPLEX



MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI 2007 SETTORE ARTIGIANATO E REGALISTICA

SPRING FAIR BIRMINGHAM
4 - 7 FEBBRAIO 2007
NEC, NATIONAL EXHIBITION CENTER, BIRMINGHAM, REGNO UNITO



AUTUMN FAIR BIRMINGHAM
2 - 5 SETTEMBRE 2007
NEC, NATIONAL EXHIBITION CENTER, BIRMINGHAM, REGNO UNITO



NEW YORK INTERNATIONAL GIFT FAIR
28 GENNAIO - 1 FEBBRAIO 2007
12 - 16 AGOSTO 2007
JACOB K. JAVITS CENTER, NEW YORK, USA



SAN FRANCISCO INTERNATIONAL GIFT FAIR
17 - 20 FEBBRAIO 2007
28 - 31 LUGLIO 2007
MOSCONE CENTER, SAN FRANCISCO, USA



CALIFORNIA GIFT SHOW
20 - 23 GENNAIO 2007
21 - 24 LUGLIO 2007
LOS ANGELES CONVENTION CENTRE, LOS ANGELES, USA



TOKYO INTERNATIONAL GIFT FAIR
13 - 16 FEBBRAIO 2007
4 - 7 SETTEMBRE 2007
THE NEW TOKYO INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER, TOKYO, GIAPPONE

Tokyo
International
Gift Show

WORLD OF GIFTS
26 - 29 MARZO 2007
18 - 21 SETTEMBRE 2007
WORLD TRADE CENTER, MOSCA, RUSSIA - GOSTINY DVOR EXHIBITION COMPLEX



www.universalmarketing.it

PER ESPORRE O VISITARE:

UNIVERSAL MARKETING S.A.S. Viale Palmiro Togliatti 1663 - 00155 Roma
Tel. 06 40802404 - Fax 06 40801380 universal@universalmarketing.it

Autumn Fair Birmingham: la fiera autunnale più importante del Regno Unito per gli articoli da regalo e l'oggettistica domestica

Con un layout rinnovato la manifestazione britannica presenta oltre 2000 espositori

Un appuntamento irrinunciabile per gli operatori del settore degli articoli da regalo e per la casa: l'Autumn Fair Birmingham, organizzata dalla Trade Promotion Services, suscita un interesse crescente a livello internazionale.

La prossima edizione, in programma dal 3 al 6 settembre 2006, come di consueto nei locali del National Exhibition Center (Nec) di Birmingham, si presenta sotto i migliori auspici: una più vasta superficie espositiva consentirà, infatti, di ospitare un maggior numero di aziende e anche il layout è stato rivisto per consentire ai visitatori di trovare con la massima facilità ciò che cercano.

Due sono tradizionalmente le categorie rappresentate in fiera, *Giving*, vale a dire il variegato mondo degli articoli da regalo, e *Living*, tutto ciò che concerne l'abitare, dagli articoli per la casa



e la tavola sino a giungere a quelli decorativi.

Nell'ambito di queste due grandi categorie, i settori merceologici sono invece otto: *Kitchen and Dining*, articoli per la tavola e la cucina, *Home Interiors*, oggetti attinenti alla casa, dai complementi d'arredo agli oggetti decorativi, *Gifts*, articoli da regalo, *Design-led Gifts*, riservato ai prodotti da regalo di design, *Art*, tutto ciò che si riferisce agli oggetti d'arte e d'artigianato, *Greetings and Stationery*, articoli di cartoleria e biglietti d'auguri, *Jewellery and Fashion Accessories*, per gli accessori di tendenza, e infine *Volume*, sezione dedicata alle vendite di merci in grandi volumi.

L'Autumn Fair Birmingham presenta oltre 2000 espositori, dai maggiori fornitori mondiali, passando per le marche britanniche sino ai designer indipendenti, e oltre 44.000 visitatori, provenienti da tutto il mondo.

L'impegno costante degli organizzatori ha reso l'Autumn Fair più proficua possibile per i visitatori, esaltando l'edizione autunnale come il momento più adatto per fare ordini, sia in vista del Natale sia per i primi mesi dell'anno successivo.

Oltre al sito www.autumn-fair.com, dove si può trovare con largo anticipo l'elenco degli espositori e tutte le informazioni utili per visitare ed esporre, per ulteriori informazioni è possibile contattare il rappresentante esclusivo per l'Italia, Universal Marketing (www.universal-marketing.it), al numero 0640802404.

Alberto Guizzardi

Joël de Rosnay

La révolte du pronetariat Des mass média aux média des masses

Paris, Fayard 2006,
pp. 252 euro 18,00

Le nuove tecnologie telematiche sono una rivoluzione la cui portata non è stata ancora compresa appieno.

Blog, wikipee e riviste online autogestite sono i pilastri di una nuova economia – e di una nuova democrazia – da pari a pari nella quale il “pronetariato” riesce a produrre e diffondere contenuti gratuiti e non proprietari.

George Orwell

Giorni in Birmania

Mondadori, Milano 2006,
pp. 340 euro 8,40

Esce finalmente negli Oscar Mondadori l'opera prima dell'autore di 1984.

Un romanzo che nasce dall'esperienza diretta di Orwell come membro della polizia coloniale in Indocina negli anni '20. Un'aspra denuncia del colonialismo inglese.

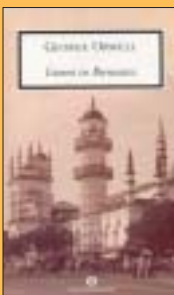
Michihiko Hachiya

Diario di Hiroshima

Se, Milano 2005,
pp. 288 euro 19,00

Nel diario di un medico giapponese il racconto di due mesi, dal giorno della bomba (6 agosto) al 30 settembre 1945.

Dal racconto in presa diretta di quei giorni emerge il senso di inesplicabilità della tragedia.



Al Glee per le tendenze su giardini domestici e tempo libero

Il Glee non è una fiera come le altre. Perché il suo ruolo va oltre, perché l'esposizione è solo un tassello di un mosaico ampio e diversificato. Scenari nuovi, attenzione massima all'esposizione e ai dettagli. In ogni sua forma.

L'appuntamento di Birmingham è qualcosa di più di un'occasione per scoprire novità e tendenze: è soprattutto la casa di mille idee e soluzioni d'avanguardia, nel pieno spirito di una manifestazione che non è mai rimasta uguale a sé stessa ma che ha sempre saputo rinnovarsi di pari passo all'evoluzione del mercato. Lo dicono le cifre, ma lo dicono soprattutto quelli che il Glee l'hanno visitato, fra espositori che l'anno successivo hanno deciso non solo di confermare ma anche di richiedere uno spazio maggiore, e buyer che sono puntualmente ritornati.

Tre giorni da non perdere, in una città estremamente vivace e accogliente. Birmingham, ancor oggi orgogliosa del suo ruolo-chiave nella Rivoluzione Industriale, ha cambiato radicalmente aspetto negli ultimi anni grazie a massicci interventi urbanistici che hanno fatto da prezioso corollario ad antiche bellezze culturali e architettoniche. Una città tornata alla ribalta con negozi di tendenza, ristoranti di prestigio, pub e locali d'alto livello.

Universal Marketing, che si occupa in esclusiva della partecipazione italiana al Glee, propone inoltre un pacchetto-visita in occasione della prossima edizione della fiera di Birmingham, in programma dal 17 al 19 settembre. Il pacchetto comprende tre pernottamenti all'interno delle strutture alberghiere Jurys Inn e Ibis, trasferimenti giornalieri dall'albergo al centro

I 12 settori del Glee

Garden Care
Landscaping
Machinery
Nursery
Retail Services
Water Gardening
Home & Gift
Lofa Outdoor Living
Out & About
Outdoor Living
Sports & Play
Petindex

fieristico Nec, Vip badge, copia del catalogo ufficiale degli espositori, accesso all'International Buyers Lounge riservata agli operatori internazionali, invito per il cocktail di benvenuto del 17 settembre al Nec, partecipazione al Glee International Party e a tutti i seminari (il programma è consultabile sul sito www.gleebirmingham.com).

Per ulteriori informazioni contattare Universal Marketing (www.universalmarketing.it) allo 0640802404 (telefono), 06 40801380 (fax) o all'indirizzo email tps.emap@universalmarketing.it.

They are often the focus of a dinner party or practical aids in everyday life: **Tendence Lifestyle: core business for international trade visitors in the table, kitchen and household segment**

products for the table, kitchen and household. But not only there: this product segment is also one of the focal points at the Function and Passage thematic worlds of Tendence Lifestyle in Frankfurt.

To be held from 25 to 29 August 2006, Tendence Lifestyle is the world's only trade fair to structure its product range by lifestyle and thematic worlds.

The style-oriented arrangement of the products and the modern combination of inspiring styles, fresh ideas and future-oriented design attracts an international audience of



trade visitors to Frankfurt who take advantage of this unique platform for the sector at the beginning of the autumn, winter and Christmas business.

“What on earth can I give them?”. Finding original gifts is a headache for many people – and that several times a year.

The Joy lifestyle world at Tendence Lifestyle is a veritable paradise with gift articles of all kinds and everything imaginable that comes in the category colourful, clever and brazen. Here, buyers from department stores, gift boutiques and furnishing stores will find a multitude of ideas for an original, attractive and fashionable assortment. Tendence Lifestyle in 2005 was attended by 86,000 visitors, more than 24,000 of them from abroad.



Ritorna dall'1 al 5 settembre l'appuntamento parigino di Maison&Object, il salone internazionale della moda casa che si tiene a Paris-Nord Villepinte due volte l'anno e riunisce i principali operatori del settore casa.

La manifestazione presenta diversi aspetti della decorazione domestica offrendo un panorama completo di articoli, nuove idee e tendenze.

Il quartiere *L'Espace* – l'atelier dei mestieri e delle arti – è stato completamente ricreato dallo scenografo Gilles Vienne per la sessione di settembre. Avvalendosi di una segnaletica che ne aumenta la visibilità, *L'Espace* (pad. 4) presenterà in modo più didattico i lavori dei propri artigiani, creatori di pezzi unici e piccole serie che vanno a inserirsi in diversi ambiti, dall'arredo alla scultura, dalla gioielleria alla moda.



A Maison&Objet in anteprima le nuove collezioni casa autunno inverno 2006/2007

Maison&Objet, sempre molto attento alle evoluzioni del mercato, ha deciso di accompagnare gli espositori del settore della tavola, ideando una nuova presentazione dell'offerta nel pad. 3 per valorizzare il design, ma anche l'universo professionale della tavola, i prodotti alimentari e l'universo del vino.

Nel pad. 5b vanno invece in scena gli interni, la sezione *Now! design à vivre* e quella *Projets*.

In particolare la sessione di settembre 2006 di *Now! design à vivre* si annuncia ricca di sorprese e novità, proposte da un centinaio di espositori francesi e internazionali di fervida inventiva.

L'esposizione *Kidesign* immaginata da Chantal Hamaide, direttrice della redazione di *Intramuros* per *Now! design à vivre*, valorizza l'universo del bambino, l'evoluzione e la creatività di questo mercato. Tutte le novità del settore dell'infanzia svelate: progetti che

associano innovazione tecnologica, ingegnosa funzionalità e creazione per una prospettiva sempre più ampia.

Da ricordare anche il concorso *Giovani Creatori* organizzato da *Ateliers d'Art de France*: verranno esposti nel pad. 4 i lavori di sei giovani talenti artigiani: Bruno Caby, creatore di gioielli; Marion Courtillé, creatrice di gioielli e mobili in cuoio; Sophie Dalla Rosa, creatrice di collier in maglia; Aude Marie Franjou, creatrice di sculture in lino; Sophie Vigier, creatrice di collezioni di gioielli; Marilyn Vince creatrice di ceramiche, terre mescolate e porcellana.

Inoltre, lo stand *Ateliers d'Art de France*, progettato dallo scenografo Ricardo Bustos, accoglierà una mostra di opere d'arte di artigiani aderenti ad *Ateliers d'Art de France*, organizzata su una precisa tematica.

G. S.

Al Macef di settembre si valorizza il made in Italy

Spazio al design per illustrare la creatività dei nostri distretti

Il progetto si consolida: il Macef di settembre (dall'8 all'11 a fieramilano) rilancia la sezione *Dettagli* e la rende ancora più centrale, anche logisticamente, rispetto al quartiere fieristico milanese. L'area occuperà infatti tutti i padiglioni 7, 9 e 11 (quindi a cavallo col Centro Congressi e il Business Point) e parte del 5 e del 6.

“Una centralità – spiega Paolo Taverna, direttore generale di Fiera Milano International, che organizza la manifestazione – studiata per fondere ancora meglio l'impianto tradizionale del Macef, basato sui percorsi di visita merceologici, coi nuovi padiglioni pensati per il dettaglio specializzato di alta gamma.”

Gli eventi che si svolgeranno in fiera riprendono e consolidano il concetto di un Macef che offre alla propria audience informazioni, suggerimenti e

stimoli utili per migliorare il proprio posizionamento sul mercato.

Si parte da *Sei storie d'Autore*, cioè dal gemellaggio fra alcuni giovani ma già affermati designer con altrettanti distretti industriali. “La prima edizione del progetto, la cui mostra sarà riproposta in fiera, ha generato eccellenti risultati con idee interessanti – commenta Marco Migliari, che ha curato l'iniziativa – e con prodotti già entrati in produzione nelle aziende locali che avevano accettato di mettersi in gioco. I giorni del Macef di settembre saranno dedicati a incontri in vista degli abbinamenti per la prossima edizione del progetto.”

Del tutto nuovo, invece, è il progetto *Sul filo dell'emozione, il piacere del tessile*: sotto due cupole cristalline, al centro del padiglione *Dettagli*, i prodotti tessili d'eccellenza trovano l'ambiente ideale per esprimere



tutta la loro qualità. “L'iniziativa – dice Ornella Bignami che ne è la curatrice – vuol dare visibilità e valore a un segmento del Macef, il tessile, che è presente da tempo in mostra in numerosi padiglioni; tuttavia non ha mai trovato, finora, una chiave espressiva capace di esaltarne il reale valore sul mercato e al tempo stesso di promuoverne le straordinarie valenze innovative che lo stanno attraversando e che ne fanno un mondo intrinsecamente prezioso.”

Spazio quindi ai tessuti pregiati in quanto esclusivi oppure in quanto innovativi, quelli in cui trovano espressione, per esempio, mix di fibre – cashmere, cotone, lino e seta finissime, pelle e pelliccia – o anche

contaminazioni con filati metallici: acciaio, rame, argento, oro e fibre luminescenti o polveri di cristallo.

Altra novità è l'area *September Gold*. Dopo la nascita della mostra specializzata More (prossima edizione: 23-26/2/07) i settori orficeria e gioielleria del Macef tornano a settembre con suggerimenti per regali natalizi preziosi, a completamento del padiglione dell'argenteria che ha raggiunto al Macef di settembre un'importanza mondiale.





Semana Internacional
del Regalo, Joyería y Bisutería
Settimana Internazionale del Regalo,
della Gioielleria e della Bigiotteria



14-18 septiembre 2006 FERIA DE MADRID
settembre

EL TOQUE CREATIVO

Sólo profesionales
Solo operatori

IL TOCCO CREATIVO



IBERIA
Transportista Oficial
Vettore Ufficiale

Ifema Fiera di Madrid
Delegazione Uff. per l'Italia
Tel.: (39) 02 58 31 37 00
Fax: (39) 02 58 32 50 77
ifema@tin.it

LINEA IFEMA
INTERNACIONAL (34) 917 22 30 00
FAX (34) 917 22 57 92
IFEMA
Feria de Madrid
28042 Madrid
intergift@ifema.es
iberjoya@ifema.es
bisutex@ifema.es
www.semanaregalo.ifema.es



Madrid festeggia il 50° Intergift Madrid celebrates the 50th Intergift

di/by Luca Bianco

Dal 14 al 18 settembre 2006 dieci padiglioni della Feria de Madrid, per un totale di oltre 101.000 m², si trasformeranno in una nutrita vetrina di proposte per il settore dei beni di consumo e attrezzature per la casa. Questo, come d'abitudine, in occasione della Settimana Internazionale del Regalo, della Gioielleria e della Bigiotteria, il triplice

Intergift, salone internazionale del regalo, si presenta per la sua 50^a edizione come la vetrina di un settore sempre più maturo, costituito da imprese in grado di adattare la propria offerta all'evoluzione del consumo. Le aziende espositrici punteranno in particolare sull'alta selezione degli articoli, sull'accurata estetica degli stand e sulla creazione di

every year in January and September the three specialized shows Intergift, Bisutex e Iberjoya, based on the direct participation of more than 2,100 Spanish and foreign companies.

In the January 2006 edition, the event welcomed 83,902 buyers, precisely 62,551 were recorded at Intergift and Bisutex, and 21,351 in the case of Iberjoya. One of the key aspects of these exhibitions is the growing presence of buyers from all around the world, reflecting the industry's growing international dimension, which is backed by the promotional campaigns carried out abroad by the trade fair organizers. Among these measures, we might highlight the International Guest Programme, which has proven to be a highly effective initiative, providing a key form of support for those companies interested in extending or establishing links in new areas of business. As a result, the direct participation of foreign companies increased by 57% in the case of Intergift and by 70% in the case of Bisutex.

The scope of Intergift, which is due to stage its 51st edition, will reflect an increasingly mature industry, as well as the considerable capacity of companies to adapt their products to changes in demand. The exhibitors will once again present a high-quality selection of products through a series of carefully designed stands and the creation of a number of special ambiances, which place the emphasis on providing an integral response to demand within the various trade segments.

The halls layout is based on ten different sectors, in which the products groups are clearly defined: Textile selection; Decorative concepts; Unique objects; Tableware and Home furnishings; Decorative Items, Present-Day design and Ornamental accessories; Fantasy and Design Miscellaneous gifts, and Travel items.

evento commerciale, che ogni anno a gennaio e a settembre riunisce le tre manifestazioni specializzate Intergift, Bisutex e Iberjoya, con la partecipazione diretta di oltre 2100 imprese nazionali ed estere.

Nell'edizione di gennaio 2006, la manifestazione ha registrato 83.902 acquirenti, precisamente 62.551 per Intergift e Bisutex, e 21.351 per Iberjoya. Una delle chiavi fondamentali di queste rassegne è l'internazionalizzazione, appoggiata dalle ampie campagne promozionali all'estero, tra cui il Programma di invitati internazionali, un saldo appoggio per le imprese interessate ad ampliare o ad aprirsi nuove aree d'affari. Non a caso, la partecipazione diretta di imprese estere è aumentata del 57% ad Intergift e del 70% a Bisutex.

ambienti che consentano una risposta integrale alla domanda dei diversi settori professionali.

Dieci saranno i settori in cui sono riuniti i prodotti: Selezione tessili, Concetto decorazione, Oggetti Singolari, Tavola e Casalinghi, Elementi Decorativi, Design attuale e Accessori ornamentali, Fantasia e Design, Regali diversi, Viaggio.

Between 14th and 18th September 2006 ten halls at Feria de Madrid, making up a total exhibition space of more than 101,000 m², will be transformed in a rich showcase of the consumer goods and household furnishings industry. This will happen as usual for the International Gift, Jewellery and Fashion Jewellery Week, the trade event presenting



Calendario settembre/dicembre 2006
SETTEMBRE

16 - 17 *Expo internazionale canina*

20 - 22 *Promotion Expo Roma*

La grande manifestazione specializzata dell'oggettistica aziendale, per il Regalo d'affari, la Pubblicità e la Promozione

22 - 25 *Orocapital (NP)*

Mostra di Gioielleria, Oreficeria, Argenteria, Orologeria, Bigiotteria, Articoli da regalo ed Accessori

28 - 30 *Eolica Expo Mediterranean (NP)*

Fiera per la Produzione di Elettricità dal Vento

28 - 30 *CO2 Expo (NP)*

Salone sul Clima e le Emissioni di Gas Serra

OTTOBRE

5 - 8 *Io Sposa (NP)*

La Fiera per il tuo Matrimonio

5 - 8 *Hobby Show (NP)*

Salone delle Arti Creative e dell'Artigianato

5 - 8 *Ecomotori, Biofuel, Gas expo e Hydrogen show (NP)*

5 - 8 *Romics*

Festival del Fumetto e del Cinema d'Animazione

6 - 8 *Romafil*

Convegno Filatelico

12 - 15 *Enada*

Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrattenimento e da Gioco

16 - 18 *Campus Orienta*

Il Salone dello Studente

21 - 24 *Pa.bo.gel (NP)*

Salone Internazionale del Commercio Food

28 ottobre - 5 novembre *Moa Casa*

Mostra di Arredo e Design

NOVEMBRE

9 - 12 *Site (NP)*

Salone dell'Impiantistica Termoidraulica ed Elettrica

8 - 11 *Didattica (NP)*

Salone della Scuola e degli strumenti didattici

17 - 20 *Settimana della Vita Collettiva*

Mostra Internazionale di tecnologie, prodotti e servizi per comunità, scuole, ospedali, case di cura e di riposo, enti socio-assistenziali, turismo sociale, alberghi e pubblici esercizi

24 - 26 *Soldinsalvo (NP)*

La Fiera del Low-Cost e del Risparmio

24 - 26 *RIMI (NP)*

Rassegna Italiana del Mercato Immobiliare

DICEMBRE

7 - 17 *Arti e mestieri expo (NP)*

La grande rassegna dell'artigianato e dell'eno-gastronomia

8 - 17 *Natale Oggi (NP)*

Idee Regalo per un Natale diverso

Calendario gennaio/maggio 2007

(dal gennaio 2007 le manifestazioni si terranno solo al nuovo polo)

GENNAIO

18 - 22 *Roma Sposa*

Salone Nazionale dell'Abito da Sposa e da Cerimonia

FEBBRAIO

23 - 26 *Orocapital*

Mostra di Gioielleria, Oreficeria, Argenteria, Orologeria, Bigiotteria, Articoli da regalo ed Accessori

MARZO

1 - 3 *Sanit*

Mostra Convegno sui Servizi sanitari - La Sanità di oggi e di domani

9 - 12 *Big Blu*

Eudi Show

European Diving Show

Boat Show

Salone della Nautica e delle attività del Mare

Alpshow

Salone della Pesca Sportiva

22 - 24 *Globe*

Travel exhibition in Rome

24 - 1 aprile *Casaidea*

Mostra dell'Abitare

31 marzo - 1 aprile *Bimbinfiera*

Salone per Mamme e Future Mamme

APRILE

18 - 21 *Med Print*

Mostra delle tecnologie per l'industria grafica, editoriale e cartotecnica mediterranea

19 - 22 *Park-Life*

Salone dei Parchi e del Vivere Naturale

20 - 22 *Roma Expo Franchising*

Salone del Franchising

MAGGIO

21 - 25 *Forum PA*

Mostra Convegno dei servizi ai cittadini e alle imprese

5 - 13 *Moa casa*

Mostra di arredo e Design

NP= Nuovo Polo



Orocapital cambia sede per diventare più grande

Orocapital, la più importante manifestazione orafa del Centro Italia, vedrà un cambiamento radicale a partire dall'edizione che si svolgerà dal 22 al 25 settembre 2006. Infatti, dal Palazzo dei Congressi all'Eur l'esposizione si sposterà in una sede d'eccezione: la Nuova Fiera di Roma.

Questo mutamento di fondamentale importanza per il comparto si è reso possibile grazie a un accordo tra l'Ente Fiera e il Consorzio Oro Italia – organizzatore della manifestazione.

L'accordo, che rappresenta il coronamento di anni di lavoro improntati a serietà, affidabilità, credibilità, porterà infatti la manifestazione in una dimensione più ampia, certo maggiormente in linea con le sue potenzialità e con gli attuali scenari di mercato. Non solo: spetterà proprio a Orocapital il privilegio di inaugurare, a settembre, la Nuova Fiera di Roma. Un traguardo importante, a riprova dell'importanza che la manifestazione ha acquisito negli anni.

Orocapital, che per vent'anni è stata organizzata dal

Consorzio ideato da Giovanni Perrone, spostandosi nei grandi spazi della Nuova Fiera di Roma – un polo avveniristico per dimensioni, strutture e servizi – si appresta così a diventare uno dei punti di riferimento del panorama fieristico internazionale.

Alla base di questo accordo c'è in primo luogo la volontà di promuovere, come sempre è stato nel dna del Consorzio, un made in Italy propositivo, vivace, competitivo, estremamente attento alle esigenze dell'utenza. In questo la Nuova Fiera di Roma, che per dimensioni si appresta a diventare uno dei poli fieristici più grandi d'Europa, non può che favorire questa strategia di valorizzazione dei nostri prodotti, esaltando la creatività, l'abilità e il lavoro dei nostri maestri orafi.

La Nuova Fiera di Roma coniugherà le ragioni del business col fascino della capitale: il risultato è un punto di riferimento in grado da un lato di offrire strutture, servizi e opportunità in linea con le più avanzate esperienze internazio-

nali, dall'altro di capitalizzare il forte retaggio storico e culturale di Roma. A tutto vantaggio degli operatori che fanno riferimento al consorzio Oro Italia.

L'obiettivo di Orocapital non è solo numerico ma anche di immagine (un'immagine sempre correlata al business): portare la manifestazione, grazie al suo inserimento in uno dei più grandi poli fieristici europei, ad avere un respiro internazionale, capitalizzando la rinomanza di Roma quale simbolo di italianità nel mondo e costituendo proprio per questo un motivo di ulteriore richiamo per operatori non solo italiani ma anche stranieri.

Nella nuova sede, inoltre, troverà soluzione un problema logistico che in passato ha creato lunghe liste d'attesa: la possibilità di fruire di grandi spazi da offrire agli espositori.

Per celebrare un evento così importante, sono state pensate alcune novità. Innanzitutto un radicale cambio di immagine: una nuova veste grafica, più glamour e accattivante, darà più enfasi e visibilità comunicazione della fiera. E il cambiamento coinvolge anche gli allestimenti, sottoposti a una ridefinizione progettuale in linea con le più moderne esigenze espositive e il gusto del pubblico.

In più, un ampliamento delle sezioni: accanto a gioielleria, oreficeria, orologeria, argenteria e bigiotteria si affiancheranno ora gli articoli da regalo e gli accessori moda.

Soprattutto l'intento è dare a Orocapital una connotazione trasversale che, pur nel rispetto delle ragioni del business, sappia anche legarsi al mondo della cultura, dell'arte, del design. In questo ci si vuole allontanare dal concetto statico e obsoleto di fiera campionaria abbracciando le mutate esigenze del cliente, desideroso di vivere una manifestazione che sia anche dialogo, confronto e, perché no, intrattenimento.

In sintesi, Orocapital vuole diventare l'evento fieristico di riferimento del comparto orafa, capace di fornire non solo aree e servizi ma una nuova filosofia espositiva, rinnovata negli spazi, nei metodi di proposizione, nei linguaggi di comunicazione. E soprattutto nelle idee.

A.G.

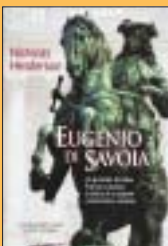


Nicholas Henderson

Eugenio di Savoia

Corbaccio, Milano 2005, pp. 400 euro 22,00

Il nobile piemontese, allevato tra Parigi e Versailles, diviene generale in Austria, vincitore di francesi e turchi, governatore di Milano.



Rinnovatore dell'arte della guerra e costruttore di una nuova Vienna, la sua memoria è contesa da Austria, Francia e Italia.

Ben Shephard
Dopo l'alba

La liberazione di Bergen-Belsen, 1945

Corbaccio, Milano 2005, pp. 304 euro 18,60

Il libro aggiunge alla letteratura storica sul genocidio una pagina nuova: il racconto di ciò che accadde dopo la Liberazione.



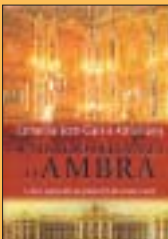
La fine della detenzione rese la situazione ancora più caotica e ingovernabile, gli Alleati erano impreparati a gestire la tragedia che apparve ai loro occhi.

Catherine Scott-Clark,
Adrian Levy

Il mistero della sala d'ambra

Corbaccio, Milano 2005, pp. 384 euro 18,60

Nel 1941, dopo l'invasione tedesca dell'Unione Sovietica, la Sala d'Ambra venne smantellata e mai più ritrovata.



Due giornalisti investigativi indagano episodi oscuri della Seconda guerra mondiale e della Guerra fredda: cinismo, tradimenti ed eccessi burocratici che degenerano nell'assurdo.

Il mondo alla Frieze Art Fair –The world at Frieze Art Fair

di/by Gino Bertone

Circa 140 gallerie d'arte contemporanea provenienti da tutto il mondo metteranno in mostra oltre 1000 artisti di punta in occasione della 4ª Frieze Art Fair, l'evento principale per l'arte contemporanea nel Regno Unito.

L'esposizione si svolgerà al Regent's Park di Londra, dal 12 al 15 ottobre.

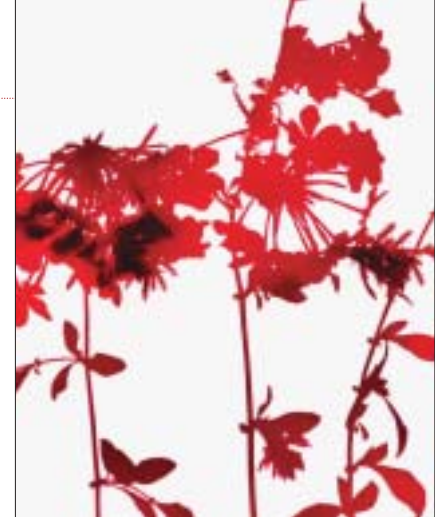
Le gallerie partecipanti sono state scelte al termine di una rigorosa selezione. "Con un numero record di candidati, la selezione è stata più competitiva che mai" hanno commentato i direttori dell'evento Matthew Slotover e Amanda Sharp.

L'elenco delle gallerie selezionate mette in luce una notevole portata internazionale dalla Russia al Libano, dal Giappone al Brasile. 33 sono le gallerie provenienti dal Regno Unito; 31 dagli Usa; 23 dalla Germania; nove dall'Italia e dall'Austria, Francia e Svizzera. 13 gallerie parteciperanno per la prima volta.

La Frieze Art Fair presenta anche il programma Frieze Projects, che comprende la Frieze Commission, i prestigiosi Frieze Talks e il nuovo premio *The Cartier Award*, che è andato all'artista newyorchese Mika Rottenberg.

Some 140 contemporary art galleries from around the world will be representing over 1000 of the most compelling artists at the 4th Frieze Art Fair, UK's most important contemporary art event. The show will take place at London's Regent's Park, from 12th to 15th October 2006.

The participating galleries were chosen after a rigorous selections. Fair directors Matthew Slotover and Amanda Sharp say "With a record number of applicants, the selection was more competitive than ever."



The resulting list represents an international spread from Russia to Lebanon and Japan to Brazil. It includes 33 galleries from the UK; 31 from Usa; 23 from Germany; 9 from Italy and Austria; France, Switzerland. 13 galleries will be participating for the first time.

Frieze Art Fair also presents the curatorial programme, Frieze Projects, comprising the Frieze Commissions, the prestigious Frieze Talks, and the Cartier Award, given to the New York artist Mika Rottenberg.

Eventi all'Art Forum Berlin Events at Art Forum Berlin

L'Art Forum Berlin si svolgerà ancora una volta nei padiglioni 18-20 al quartiere fieristico berlinese dal 30 settembre al 4 ottobre 2006. La sede è ideale per ospitare i numerosi stand dallo speciale design, lounge esclusive per gli artisti e incontri sui principali temi dell'arte internazionale.

Parallelamente all'Art Forum Berlin, la capitale tedesca ospiterà numerose esposizioni in diverse sedi, come la mostra tematica

Berlino-Tokyo/Tokyo-Berlino alla Neue Nationalgalerie, l'Atlas Group/Walid Raad all'Hamburger Bahnhof, le personali di Lewandowsky al Neuer Berliner Kunstverein e di Valerie Favre all'Haus am Waldsee e molte altre.

Art Forum Berlin will take place again in the spacious halls 18-20 at the Berlin Fairgrounds, from 30/9 to 4/10/2006, offering ideal conditions for its special stand concepts, exclusive artists' conceived lounges and talks, addressing significant issues of the international art scene.

The city will be overflowing with many shows during Art Forum Berlin, such as the Berlin-Tokyo/Tokyo-Berlin at Neue Nationalgalerie, Atlas Group/Walid Raad at Hamburger Bahnhof, solo shows of Via Lewandowsky at Neuer Berliner Kunstverein and Valerie Favre at Haus am Waldsee and many more.



Parma capitale dell'antiquariato

Il quartiere fieristico emiliano è tra i principali poli italiani ed europei per le fiere di questo settore. Grazie a una serie di eventi lungo tutto l'arco dell'anno

di Jacopo Arena

Un ricco programma di manifestazioni dedicate al settore, modellate sulle esigenze dei diversi tipi di espositori e visitatori: questo il biglietto da visita delle Fiere di Parma per quanto riguarda il settore antiquariato.

Prendiamo il caso di **Mercanteinfiera**: la fiera si fa in due ogni anno con l'edizione primaverile (in marzo) e quella autunnale (prossimo appuntamento: 30/9-8/10/06).

Mercanteinfiera è la più importante rassegna antiquariale d'Europa. Gli espositori sono 1200, provenienti da tutta Italia e da diversi paesi europei; gli oggetti messi in mostra (arredi, dipinti, ceramiche, argenti, tappeti e bijoux, di ogni tipo ed epoca), danno vita a un pittoresco alveare di stand che occupa quattro padiglioni del quartiere fieristico, per un'area complessiva di 60 mila metri quadrati e un fronte espositivo di ben 11 chilometri.

I visitatori nelle scorse edizioni sono stati più di 60.000 e sono tradizionalmente costituiti da collezionisti, architetti, designer, scenografi, ma anche da buyer delle più importanti case d'aste d'Europa e da titolari di blasonati negozi d'arte di Francia, Germania e Inghilterra, nonché da personaggi del mondo dello spettacolo e semplici curiosi.

Proprio come nel gioco di carte omonimo (da cui la rassegna prende il nome), scambi e acquisti si succedono a ritmo frenetico, per un giro d'affari il cui valore raggiunge, puntualmente, cifre nell'ordine di svariati milioni di euro.

A Mercanteinfiera sono presenti tutti i generi di collezionismo: da quello storico a quello d'avanguardia. Accanto a oggetti antichi di fine '700 (veri e propri pezzi d'arte), sono esposte collezioni inedite



che vanno dagli anni '50 agli anni '70 e spaziano dagli arredi ai dipinti, dai libri ai dischi in vinile, dagli orologi alle penne. È un susseguirsi di argenti pregiati, gioielli, vetri, pizzi, tessuti: tutto quanto fa revival.

A gennaio di ogni anno l'appuntamento è invece con **Emporium**. La sesta edizione della fiera, svoltasi il 21 e il 22 gennaio scorsi, ha registrato buona presenza di operatori, nazionali ed esteri, nella giornata del venerdì tradizionalmente dedicata agli scambi tra antiquari.

Emporium è tradizionalmente la prima data in agenda dopo le feste di fine anno per il mondo dell'antiquariato che conta, ed è un modo per tastare il polso del settore all'inizio dell'anno.

A maggio è in genere la volta di **Bagarre**, il tradizionale *déballage* di primavera di Fiere

di Parma, che offre una sorta di "salone delle occasioni" per chi d'estate si concede una pausa vacanziera rovistando tra i banchi di fiere e mercatini itineranti.

Tradizionalmente, la rassegna di Parma – giunta nel 2006 alla sedicesima edizione, e ospitata dai padiglioni 2 e 3 del quartiere fieristico – è suddivisa in aree tematiche dedicate, rispettivamente, al mondo della carta (si va dalle raccolte di libri antichi a quelle delle *affiches* d'epoca, da quelle filateliche a quelle delle cartoline illustrate, dai giochi da tavolo alle stampe d'arte), all'arredamento del giardino (nello spazio *Rosa-rosae*: perdersi e ritrovarsi in un giardino d'altri tempi tra panche, statue, vasi di tutte le epoche e fogge) e alla moda *vintage* (nel cosiddetto *Teatrino delle vanità*). Un viaggio nella memoria, in quella



lontana dei nostri avi, in quella vicina della nostra infanzia. Un rincorrersi di suggestioni e ricordi con l'aiuto della bella stagione, dei profumi di una primavera straripante che regala alla rassegna antiquariale spazi espositivi *en plein air* per arredamenti da giardino *vintage*, pietre e preziose cianfrusaglie.

Una due giorni serrata, un *déballage* sbarazzino e anticonformista che consente anche al visitatore alle prime armi di vivere l'emozione dei mercatini delle pulci e dei robivecchi francesi comodamente, a pochi passi dal centro cittadino. Un rincorrersi di proposte che fa di Bagarre un appuntamento minore se paragonato alle due edizioni del grande Mercanteinfiera, ma imperdibile per tutti gli appassionati, vecchi e nuovi, del mirabolante mondo dell'antiquariato, del modernariato e del collezionismo.

Bisogna infine ricordare anche **Gotha**, la mostra internazionale di antiquariato, che Parma propone con cadenza biennale, e la cui prossima edizione è in programma quest'anno dal 4 al 12 novembre.

Gotha, giunto all'ottava edizione, è un evento creato per l'élite (ma aperto a tutti), con una scenografia incantevole dove gli antiquari più prestigiosi del mondo mettono in mostra le loro proposte esclusive.

Un forziere colmo di tesori, aperto a un pubblico attento e selezionato, in cui arti figurative e decorative, mobili e oggetti d'arte sono esposti in un incantevole e affascinante parterre.

Un viaggio attraverso tempo, storia, mito e immaginazione. 82 vetrine che mirano verso una città ideale, dove anime belle trovano specchi che riflettano la loro immagine e i loro status symbol.



Giampaolo Pansa
Sconosciuto 1945
 Sperling & Kupfer,
 Milano 2005,
 pp. XII-478, euro 18,00

Spesso la memoria degli sconfitti nella guerra civile italiana è persino più pesante delle tragedie che la precedono.

In questo libro viene data voce alle vittime incolpevoli, travolte dagli orrori durante l'infanzia.

Hazel Henderson,
 Daisaku Ikeda
Cittadini del mondo
 Sperling & Kupfer,
 Milano 2005,
 pp. XVI-238, euro 17,00

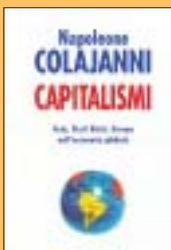
È tempo che l'uomo comune si senta parte di una cittadinanza globale e assuma in prima persona la responsabilità di costruire un futuro sostenibile.

I due attivisti globali abbracciano una visione concreta e profonda delle risorse dell'uomo.

Napoleone Colajanni
Capitalismi
 Sperling & Kupfer,
 Milano 2006,
 pp. XIV-434, euro 18,00

Un esame decisivo di Stati Uniti, Europa e Asia per la valutazione del valore universale del capitalismo come metodo di gestione dell'economia.

Il libro verifica se nel capitalismo contemporaneo si realizza uno sviluppo delle forze produttive che assicurino un miglioramento del livello di vita nel mondo intero.



ArteFiera, il primo appuntamento dell'anno è a Bologna

Grande successo di pubblico e positivi segnali per il mercato dell'arte: si è chiusa così ArteFiera-Art First di Bologna, la prima fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea dell'anno solare.

La 30ª edizione ha ulteriormente evidenziato la crescita della manifestazione che, in questi anni, ha guadagnato una posizione di leadership nel settore, trasformandosi nell'evento frequentato da collezionisti e curatori di istituzioni alla ricerca delle più recenti tendenze internazionali d'arte.

A caratterizzare la manifestazione, un parterre espositivo delle più interessanti gallerie provenienti da tutto il mondo (con una proposta artistica di prestigio), iniziative di successo e un ricco programma di eventi collaterali che hanno coinvolto il territorio cittadino.

Oltre 200 le gallerie (35% estere) che hanno scelto ArteFiera per raggiungere i collezionisti italiani ed esteri in visita all'evento. Numerose le presenze di prestigio fra i nuovi

espositori stranieri che hanno favorito un ampliamento delle prospettive artistiche della manifestazione.

Accanto alla proposta artistica di gallerie accreditate internazionalmente nel sistema dell'arte, ArteFiera 2006 ha presentato la freschissima offerta di giovani gallerie con un ampio spettro di proposte inedite per il pubblico di appassionati e collezionisti. Sono state, in particolare, le iniziative *Eastward emerging markets* e *Esprit Nouveau* a focalizzare l'attenzione sulle nuove tendenze.

Eastward emerging markets ha concesso uno sguardo all'offerta artistica dei paesi della nuova Europa, un contesto interessante per dinamismo culturale e volontà di confronto con la comunità internazionale, ancora poco conosciuto dai circuiti commerciali e ricco di opportunità.

L'iniziativa ha cercato di promuovere attraverso l'arte un movimento di reciproca conoscenza e di networking fra l'Italia e i paesi della nuova Europa, coinvolgendo i visita-



tori attraverso le opere delle gallerie espositrici e un'interessante tavola rotonda.

Esprit Nouveau ha lanciato un nuovo spazio espositivo allestito nel padiglione progettato da Le Corbusier – adiacente al quartiere fieristico e alla Galleria d'Arte Moderna – che si è proposto come spazio aperto dedicato all'arte. Ad esporre, nei suggestivi spazi, una selezione di gallerie internazionali (provenienti da Argentina, Cina, Germania, Italia, Russia e Ungheria) che hanno proposto artisti emergenti dei loro Paesi.

Prossima edizione di ArteFiera: 26-29/1/2007.

L'undicesima edizione della fiera dell'arte moderna e contemporanea di Milano (MiArt) si è conclusa domenica 2 aprile, col risultato record di 32.368 visitatori.

Gli espositori si sono dichiarati molto soddisfatti per i risultati conseguiti in tutti i settori, in particolare per le opere di medio costo, tra i 40mila e i 100mila euro, nel settore moderno.

Si sono anche registrate vendite importanti, come un dipinto di Alberto Savinio acquistato a 650mila euro e numerose trattative, avviate durante l'esposizione, determinate dalla presenza di diversi collezionisti italiani e stranieri.



Anche i convegni organizzati all'interno di MiArt hanno riscosso un notevole successo di pubblico, in particolare *Al cuor non si comanda?* e l'incontro *Cina Intra/extra Ovest* con Hans Ulrich Obrist, che faceva parte delle iniziative dedicate alla Cina, quest'anno paese ospite della fiera.

Durante la conferenza stampa di presentazione di MiArt il Console Generale della Repubblica Popolare Cinese in Milano, Ming Junfu, ha ribadito l'importanza di una manifestazione come la fiera, e si è riferito in particolare alla presenza, all'interno della manifestazione milanese, di dieci tra le più prestigiose gallerie che operano in Cina, tutte estremamente soddisfatte dei risultati raggiunti e dei contatti sviluppati durante i giorni della manifestazione.

La prossima edizione di MiArt si terrà sempre nei padiglioni del Portello di Fieramilanocity, dal 30 marzo al 2 aprile 2007.

C. B.

Dall'8 all'11 dicembre prossimi, le Fiere di Reggio Emilia apriranno le porte per l'ottava edizione di Immagina, arte moderna e contemporanea in fiera.

La settima edizione ha chiuso con segno positivo per tutti gli indicatori. Quelli relativi al



Immagina, una fiera che cresce

La manifestazione di Reggio Emilia aumenta pubblico ed espositori e si collega col mondo delle accademie per valorizzare giovani talenti

di Luca Bianco

pubblico, aumentato di circa mille unità, passando dai lusignieri 7000 visitatori del 2004 all'ottimo traguardo degli 8000 di quest'anno.

L'edizione 2005 si è anche segnalata per il grande salto di qualità dal punto di vista delle opere in esposizione. Passando a 109 gallerie dalle 70 del 2004, il livello delle opere proposte al pubblico è aumentato in maniera proporzionale, grazie anche all'ingresso di alcuni galleristi di livello internazionale. Un aumento della qualità che ha avuto anche conseguenze positive sul volume d'affari degli acquisti effettuati direttamente in fiera: il

pubblico presente alla manifestazione ha dimostrato una buona propensione all'acquisto che ha lasciato soddisfatti i galleristi presenti alla manifestazione.

Molto apprezzate anche le manifestazioni collaterali, soprattutto la mostra dedicata allo scultore Floriano Bordini, scomparso di recente, e lo spazio dedicato agli allievi delle accademie. Proprio questa apertura alle accademie

ha segnato una ulteriore svolta positiva per Immagina: la tavola rotonda sul mondo delle Accademie di belle arti, organizzata nell'ambito della manifestazione, ha avuto come ospiti direttori delle scuole e rappresentanti del Ministero dell'Istruzione.

Tutti i relatori si sono trovati concordi nel sottolineare l'importanza di manifestazioni come queste che permettono ai giovani aspiranti artisti di confrontarsi, spesso per la prima volta, col pubblico e il mercato dell'arte in un contesto di grande pregio.



immagina

ARTE

in fiera

espongono

GALLERIE DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Una fiera di ottimo livello in un territorio di grande vivacità economica per un collezionismo in continua crescita

www.immaginafiera.it

8.9.10.11
dicembre 2006

8ª MOSTRA MERCATO





www.medio-mente.com

UN' INIZIATIVA DI: SIPER Fiere di Reggio Emilia srl

ORARIO DI APERTURA

Venerdì 8 - Sabato 9 - Domenica 10

dalle ore 10 alle ore 20 - Lunedì 11 dalle ore 10 alle ore 13

Direttore artistico: **Renzo Mezzacapo**

Segreteria - Prenotazioni - Informazioni:

Centro Arti Visive Via L. da Vinci, 7 - 57025 Piombino (LI)

Tel e Fax 0565.221314 - e-mail: gallcom@interfree.it

 **FIERE DI REGGIO EMILIA**

 **CARIPARMA & PIACENZA**
BANCA UFFICIALE FIERE DI REGGIO EMILIA

Eric Noffke

Cristo contro Cesare Come gli ebrei e cristiani del I secolo risposero alla sfida dell'imperialismo romano

Claudiana, Torino 2006,
pp. 320 euro 22,50

In questo volume Noffke spiega come l'ideologia imperiale romana venne



propagandata in Oriente.

Il culto dell'imperatore influenzò la nascente teologia cristiana, che per contrasto iniziò ad affermare Cristo quale centro della storia umana.

Roberta De Giorgi

I quieti della terra

Gli stundisti un movimento evangelico-battista nella Russia del XIX secolo

Claudiana, Torino 2006,
pp. 168 euro 15,00

Lo stundismo fu un movimento sorto nella seconda metà dell'800 nell'attuale Ucraina.



L'approccio del saggio è più storico che teologico e consente di approfondire le origini del movimento.

Lutero

La libertà del cristiano (1520)

Claudiana, Torino 2005,
pp. 296 euro 20,00

Lutero scrisse questo breve trattato quando già conosceva la bolla di



Leone X che gli intimava la ritrattazione delle sue tesi, pena la scomunica.

Tra gli scritti luterani è forse quello che più ha influenzato le coscienze d'Occidente, non solo cristiane, in virtù del suo appello alla libertà.



Gérard A. Goodrow

Formula nuova per le fiere d'arte a Colonia *New formula for Cologne's art fairs*

Importanti novità si stanno profilando per le fiere d'arte di Colonia. In primo luogo, la prossima edizione di **Art Cologne** (dall'1 al 5 novembre 2006) limiterà il numero delle gallerie partecipanti a 180. Nonostante questa riduzione, la fiera continuerà a coprire tutta la vasta gamma dall'arte moderna classica all'arte contemporanea.

Inoltre, a partire dal 2007, **Art Cologne** scambierà le date con **Cologne Fine Art** ed **Exponatec Cologne** (fiera internazionale per musei, conservazione e beni culturali), che si svolgevano in primavera. Art Cologne passerà quindi da novembre ad aprile (18-22/4/2007), mentre Cologne Fine Art ed Exponatec si svolgeranno dal 31 ottobre al 4 novembre.

Questa decisione si fonda in parte sui risultati di un'indagine svolta nell'aprile 2006 tra numerose gallerie, la maggior parte delle quali ha espresso parere favorevole per il cambio di date. Secondo il direttore di Art Cologne Gérard A. Goodrow, "gallerie e collezionisti ora fanno più acquisti in primavera che in autunno, a seconda delle opere in vendita. E Art Cologne è visitata soprattutto dai collezionisti professionali, che trarranno un sicuro beneficio dallo slittamento ad aprile". D'altra parte, Cologne Fine Art è rivolta ai collezionisti privati, per i quali l'autunno è il momento ideale.

Anche le infrastrutture saranno potenziate nei prossimi due anni, in particolare per quel che riguarda i padiglioni e il servizio di catering. Infine, la collaborazione con la città di Colonia sarà intensificata, soprattutto attraverso iniziative comuni con i numerosi musei della città.

The future development of the Art fairs held in Cologne is undergoing a number of changes. Firstly, next Art Cologne 2006 (from 1st to 5th November) will restrict the number of exhibiting galleries to approximately 180. Despite this limitation, the fair will continue to cover the spectrum from classical modernism to contemporary art.

Moreover, starting next year, Art Cologne will swap dates with Cologne Fine Art and Exponatec Cologne – the International Trade Fair for

Museums, Conservation and Heritage. As a result, Art Cologne will move from autumn to spring (18-22 April 2007), while Cologne Fine Art and Exponatec Cologne will move from spring to autumn (31st October to 4th November 2007).

This decision was based partly on a survey of numerous galleries in April 2006, the majority of which expressed support for the change of dates. According to Art Cologne Director Gérard A. Goodrow, "Galleries and collectors are now making more purchases in spring rather than autumn, depending on the works on sale. Art Cologne is attended primarily by professional collectors, so it will benefit from being held in April". Meanwhile, Cologne Fine Art covers the entire history of art and targets private collectors, for whom autumn is the ideal time to hold the fair.

The infrastructure will be also enhanced over the coming two year and cooperation with the city of Cologne will be stepped up.

L. B.



PIANETA ITC & TECNOLOGIE PER FIERE-CONGRESSI-EVENTI

32

Federcongressi apre
il dibattito sul Convention
Bureau Nazionale

di Lorenzo Paparo

32

Da Paxton una novità
per il 2006: SPEEDTRUSS,
il traliccio espandibile
in alluminio

35

Da Tribertis coperture
al servizio degli eventi

36

Snodo: nuove tecnologie
al servizio degli hotel
per gestire in proprio eventi
o soggiorni culturali

IL PUNTO

Riccione: assegnato il premio Le Vele d'Oro 2006

Nell'ambito di Expocon premiate come ogni anno le più interessanti innovazioni nel settore delle tecnologie congressuali

Anche quest'anno, dal 18 al 19 maggio, all'interno di Expocon sono stati assegnati i premi Le Vele d'Oro per le innovazioni nel settore congressuale.

Partito con lo scopo di premiare i produttori di innovazioni tecnologiche, metodologiche e di sistema per gli eventi aziendali, congressuali e incentive, il premio – giunto alla terza edizione – è diventato un appuntamento fisso che raccoglie adesioni da ogni parte del mondo e può già vantare la partecipazione di aziende da oltre 80 nazioni.

Le aziende nominate nelle sette categorie in cui è suddiviso il premio sono state, quest'anno: **Alba Project** (categoria Internet e convegni) grazie a X-Presenter Service, un servizio che consente la ripresa digitale, l'archiviazione e la distribuzione in tempo reale di contenuti multimediali a tutti i partecipanti a un congresso.

Poltrona Frau, nella categoria soluzioni allestitive, ha presentato un prodotto che consente di ricavare uno spazio espositivo da una sala congressuale, e viceversa, facilitando il lavoro dell'organizzatore.

Nella categoria *green meeting* ha vinto la **Harrisa**, una società di catering improntata alla sostenibilità poiché usa solo prodotti derivanti dal commercio equosolidale e biodegradabili. Inoltre l'azienda è una cooperativa e ha per scopo anche il reinserimento di persone svantaggiate.



Per quanto concerne l'innovazione delle dinamiche congressuali, con particolare riguardo al coinvolgimento dei partecipanti, si è affermato il **Meeting Support Institute** grazie a un software dedicato al miglioramento del ROI proprio in quanto consente di interagire a tutti i protagonisti dell'even-

to, dalla sede ai fornitori.

King Hall invece ha prevalso nella categoria del software per la gestione congressuale: ha presentato un programma per la gestione multimediale degli eventi che può essere aggiornato con moduli sempre nuovi in base alle necessità. Un prodotto economico, semplice da usare e disponibile in molte lingue.

Nella categoria "audiovisivi e interattività" si è affermata **Holoitalia**, una azienda ideatrice di un servizio che consente la proiezione di un ologramma di oggetti o persone. Ciò consente di dare un aspetto emotivo all'evento, in particolare alle convention aziendali dove la spettacolarizzazione è un elemento importante. Ma il prodotto può risultare utile anche dentro stand o allestimenti museali.

Snodo, infine (cfr. p. 36), ha presentato una cabina per la traduzione simultanea particolarmente accattivante in quanto del tutto trasparente. La cabina è interamente trasportabile e nella sua semplicità rispetta i contesti storici in cui è allestita. Inoltre consente l'ingresso alle carrozzine.

G. S.

**Beniamino Irdi Nirenstein
Israele e la guerra
al terrorismo**Luiss University Press,
Roma 2006,
pp. 336 euro 21,00

Il libro fornisce un panorama dei problemi che Israele ha dovuto affrontare nella lotta al terrorismo.



Cambiamenti nella struttura dell'esercito e nelle operazioni antiterrorismo che riportano anche dilemmi etici, politici e giuridici.

AA. VV.

**Atlante Luiss 2006
Cinque scenari per il futuro**Luiss University Press,
Roma 2006,
pp. 236 euro 40,00

Dai seminari che l'Università Luiss organizza ogni anno, interventi di prestigiosi relatori su temi di rilevanza internazionale.

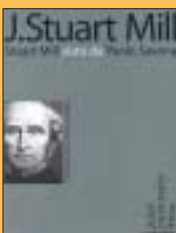


Tra gli scritti anche un testo di Sylos Labini che non potè essere presentato per la morte, lo scorso dicembre, dell'economista.

a cura di Paolo Savona

J. Stuart MillLuiss University Press,
Roma 2006,
pp. 126 euro 14,00

Il volume riporta per intero un breve saggio di Mill *Sulla definizione e sul metodo appropriato di analisi dell'economia politica* (1836).



In precedenza il curatore inquadra la figura di Stuart Mill e lo sviluppo del suo pensiero.

Federcongressi apre il dibattito sul Convention Bureau Nazionale

di **Lorenzo Paparo**

Al settore congressuale serve un momento di confronto per un lavoro comune fra istituzioni, imprese e professionisti verso la creazione di un sistema stabile ed efficiente, con al centro un organismo riconosciuto, autorevole, permanente.

Con questa riflessione il presidente di Federcongressi Adolfo Parodi ha aperto i lavori del convegno organizzato dalla federazione delle associazioni del settore congressuale e dell'incentive nell'ambito di Riccione Expocon: *Obiettivi, Strategie e Azioni per la Promozione dell'Italia Congressuale*. È stato il rappresentante dell'Enit, Ettore Bianchi, a pronunciare

per primo il termine Convention Bureau Nazionale, invitando a uscire dall'ambiguità e a smettere di chiamare questo organismo con termini più vaghi, come cabina di regia o organismo metadirezionale.

"All'estero - ha detto Bianchi - si chiama Convention Bureau." Bianchi ha proseguito affermando che le condizioni per la sua nascita gli sembrano mature. "Bisogna smettere di aspettare perché intanto il resto del mondo va avanti."

Gli interventi hanno sottolineato il valore del progetto Italia for Events del quale, tra l'altro, si è appena insediato il Comitato di Coordinamento (che comprende



al suo interno anche tre rappresentanti di Federcongressi).

L'assessore al turismo della regione Toscana, Anna Rita Brammerini, ha sottolineato la convergenza d'intenti dimostrata con Italia for Events, impensabile fino a due anni fa. E ha notato l'importanza di muoversi perché questo organismo metadirezionale di cui si parla diventi uno strumento tangibile.

Da Paxton una novità per il 2006: SPEEDTRUSS, il traliccio espandibile in alluminio

SPEEDTRUSS è un traliccio in alluminio di nuova concezione, avente la caratteristica di poter occupare 1/7 del volume originale; basti pensare per esempio che le strutture necessarie a costruire uno stand 4x4xh3 metri occupano meno di 0,3 m³.

Il sistema è completamente modulare e questa flessibilità consente di variare la configurazione in qualsiasi momento.

Grazie allo sviluppo ingegneristico e alla qualità dei materiali adottati SPEEDTRUSS è dotato di ottima resistenza a flessione e compressione, e adatto per un ampio campo di utilizzo. Le finiture cromate in alluminio satinato conferiscono alle strutture un gradevole aspetto.

La disponibilità dei componenti varia da moduli rettilinei a curvilinei, agli accessori per fissare teli e pannelli alla struttura, in modo davvero semplice e veloce.



Adatto dovunque siano necessari velocità di assemblaggio e imballo di trasporto ridotto, è indirizzato a molteplici applicazioni quali stand fieristici, supporti per teli pubblicitari e da proiezione, stand promozionali, strutture temporanee per allestimenti, supporti per monitor al plasma/lcd.

SPEEDTRUSS è coperto da brevetti internazionali. I vantaggi del sistema rispetto ai tralicci tradizionali: facilità di montaggio, che in alcune applicazioni non richiede personale specializzato; facilità di trasporto, grazie alla sua compressibilità di 7 volte rispetto al volume originale; costi di trasporto minimi;

rischi di danneggiamento ridotti, grazie alla compattezza dell'imballo da trasportare. E poi: minimi volumi richiesti per stoccaggio (100 metri lineari di traliccio 270x270 mm occupano meno di un m³);

risolve problemi relativi allo stoccaggio stand tra una manifestazione e l'altra.

Altri vantaggi: completa riconfigurabilità nel tempo, grazie alla completa modularità; i moduli stessi fungono anche da angolari a due/tre vie, riducendo la quantità di moduli necessari alla realizzazione delle strutture.

Insomma, un sistema di eccellente flessibilità, ideale per il piccolo evento promozionale e la grande manifestazione.

SPEEDTRUSS by Paxton Srl
Guardamiglio (LO)

Tel 037751209

Fax 0377451114

www.speedtruss.com

info@speedtruss.com

Il 1° software per Allestitori Fieristici

ExpoPlanning

[Commerciale](#) | [Magazzino](#) | [Ordini](#) | [Preventivi](#) | [Tecnici](#)

ATB S.r.l. - Via Pesa del Lino, 2 - 20052 Monza (MI)
www.expoplanning.it
tel. 039/654078 - 039/6057431 - Fax: 039/2305035

A chi è rivolto ?

Alle aziende che si occupano di allestimento e che necessitano di controllare e deframmentare le informazioni commerciali, tecniche e logistiche.

Da cosa nasce ?

Nasce dall'esperienza pluriennale maturata in attiva collaborazione con aziende del settore.

A cosa serve ?

Expoplanning organizza e controlla le informazioni per la gestione dell'evento.

Come posso provarlo ?

Siamo a vostra disposizione per presentarvi tutte le caratteristiche del prodotto. E' inoltre possibile avere in conto visione il programma completo per 30 giorni.

Chi è ATB ?

ATB è una software house costituita nel 1990, ha come idea ispiratrice lo sviluppo di una nuova organizzazione del lavoro intuendo la necessità manifestata in tal senso da talune Aziende.

Le soluzioni dei vostri problemi !

Stiamo preparando l'elenco materiale di uno stand simile a quello di un'edizione precedente?
Posso evitare di ricontare tutti gli articoli e di ricompilare la distinta materiale?

Come viene eseguito con i disegni di progetto, Expoplanning esegue l'importazione dei materiali da qualsiasi distinta precedentemente creata, usando la funziona di "copia/incolla" di una distinta. Nella nuova distinta potranno poi essere eseguite le modifiche necessarie (inserimento/cancellazione articolo, variazioni quantità, etc.).

Stiamo impegnando i materiali per le manifestazioni in calendario dei prossimi mesi.
Posso verificare la disponibilità dei materiali nel periodo programmato?

Expoplanning esegue in tempo reale la verifica della disponibilità di ogni singolo articolo sul periodo della manifestazione (inclusi i tempi di montaggio/smontaggio) rilevando la giacenza (disponibile, sottoscorta o in giacenza negativa). Durante la creazione della distinta è inoltre possibile eseguire automaticamente un ordine di approvvigionamento al fornitore predefinito per l'articolo richiesto. E' comunque possibile verificare successivamente la disponibilità dei materiali su periodo temporali definiti.

Stiamo eseguendo gli ordini del materiale in preparazione ad una manifestazione. Come possiamo essere avvisati della data di consegna del materiale?

Per aumentare i controlli nei periodi "intensi" Expoplanning inserisce automaticamente nel calendario di Outlook un promemoria della data di consegna del fornitore.

Ho ricevuto la telefonata da un cliente per la richiesta di un preventivo. Posso visualizzare tutti i lavori eseguiti per il cliente?

Expoplanning gestisce lo storico di tutti i lavori eseguiti per il cliente: in modo molto semplice è possibile consultare i preventivi eseguiti (confermati o rifiutati), i materiali ordinati, i disegni di progetto, le foto digitali, etc

Stiamo definendo il calendario delle manifestazioni. Posso ottenere una lista dei clienti da contattare ?

Expoplanning estrae l'elenco di tutti i clienti che hanno partecipato o richiesto preventivi per una specifica manifestazione. E' possibile conoscere lo stato del preventivo (confermato o rifiutato), il valore delle offerte e i dati del contatto (persona di riferimento, n° di telefono, email).

Fiere/Congressi/ Eventi

 CIAOSOFT

Siti con vendite on line di :

- Stand
- Hotel
- Trasferti

Invio automatico di badge voucher e accrediti

Web Sites con CMS (*Content Managements System*)

per completa e autonoma gestione del sito o dei siti di Associazioni, Congressi, Gruppi di lavoro con shopping cart

Booking ONLINE del settore Turismo
per prenotazioni di Agenzie di Viaggi e Incoming Agents

LA FACILITA' D'USO E' LA NOSTRA PRIORITA'
che abbiamo realizzato con l'esclusivo software

DRAG & DROP

www.ciao-soft.com

Da Tribertis coperture al servizio degli eventi

Un'esperienza centenaria che si è specializzata nel fornire servizi di qualità a organizzatori e gestori di sedi



Una lunga storia nel campo delle coperture e dell'allestimento: si può sintetizzare in questo modo la realtà Tribertis.

L'azienda ha una genesi originale: sorta un centinaio d'anni fa nel mondo degli spettacoli circensi, per questo motivo si è sempre misurata coi problemi relativi all'allestimento di eventi e rispettivi corollari: gestione della sicurezza, dei servizi, dell'effetto scenico.

Ecco che allora, all'incirca quindici anni fa, l'azienda decide di mettere a disposizione questa professionalità e questa competenza per spettacoli, manifestazioni fieristiche, congressi, sagre popolari e promozioni commerciali. Dopo quindici anni da quella scelta, l'a-



zienda vanta un curriculum di tutto rispetto, come la realizzazione di spettacoli cui hanno partecipato vip quali Joe Cocker, Zuccherò, Luciano

Pavarotti, Gianni Morandi ed Eros Ramazzotti, per citare i più famosi.

Tra l'altro l'azienda alessandrina dispone della tensostruttura più grande d'Italia, che misura ben 50 x 88 metri. Ma l'offerta di coperture non si limita a ciò: le strutture di Tribertis sono modulari e disponibili in cinque tipi diversi, oltre che in differenti colori (bianco, grigio perla e blu notte), con un perimetro che parte da 3,50 metri e arriva fino a 4,50 e per altezze massime interne da 7 a 19 metri.

Le tensostrutture fornite possono essere modulari, autoportanti o tensostatiche.

Grazie alla possibilità di allungare le strutture con ulte-

riori moduli, si può raggiungere una tensostruttura dalla lunghezza massima di 206 metri.

Nell'offerta di Tribertis, inoltre, non mancano pagode, gazebo, capannoni, palchi e tribune, tendoni ma anche pannelli per stand, pavimentazione tipo parquet ignifugata per piste da ballo e pavimenti, ovviamente tutto a norma di sicurezza.

L. P.

Info:
 C. Int. Tribertis Srl
 Strada Garbagna 9
 15058 Viguzzolo AL
 Tel/fax 0131 899159
 Cellulare 347 4722330
 www.tribertiscoperture.it
 info@tribertiscoperture.it



ITALBANDIERE

ALLESTIMENTI E SERVIZI



CORREDI DA UFFICIO



CONVEGNI E CONGRESSI



ALLESTIMENTI EVENTI



CONVENTION E PARTY

bandiere nazionali e personalizzate,
 arazzi e gonfaloni
 allestimenti per convegni, sfilate,
 spettacoli, fiere, stand e gazebo
 impianti audio, arredo urbano, cartellonistica,
 insegne, striscioni, servizi per cerimonie,
 interpreti, hostess, tecnici

ITALBANDIERE group
 Telefax 0861 32 95 66
 Telefax 0861 31 95 16 auto
 www.paginegialle.it/italband
 italbandiere@aruba.it
 S.S. 150, km 21
 64020 Villa Vomano (Teramo)

Tutti parlano di innovazione, ma in concreto ben poche novità si sono viste nel settore alberghiero per quel che riguarda la gestione in proprio dei servizi, soprattutto congressuali.

La maggior parte degli hotel ha ormai un event manager al suo interno, ma per i servizi tecnici, soprattutto quelli ad alto valore aggiunto, ci si deve ancora rivolgere a fornitori esterni.

Molti vorrebbero poter gestire in proprio anche questi servizi, e trarne i relativi profitti,



Snodo: nuove tecnologie al servizio degli hotel, per gestire in proprio eventi o soggiorni culturali



ma fino a ora non erano disponibili apparecchiature tecnologiche accessibili, sia dal punto di vista della semplicità di utilizzo sia dei costi.

Ma c'è una novità: la Snodo Srl, azienda italiana che propone un catalogo di prodotti assolutamente inediti, pensati per rivoluzionare le tecnologie per la comunicazione congressuale, nella direzione del wireless e dell'utilizzo cosiddetto *plug'n'play*, cioè senza particolari installazioni e conoscenze tecniche specifiche.

Navigando il loro sito www.snodo.it (improntato alla stessa immediatezza dei prodotti che propone l'azienda) abbiamo trovato particolarmente interessanti per gli hotel il sistema di traduzione simultanea e la votazione elettronica, che sono anche i servizi più richiesti nei meeting più moderni.

VERSO® è un sistema di traduzione simultanea wireless in radiofrequenza capace di applicazioni fino a otto lingue attive con funzioni avanzate quali relay, canali di comunicazione con la regia, etc.

Tutti i componenti (ricevitori trasmettitori, posto interpreti) sono leggeri, portatili e alimentati a batteria; non servono quindi postazioni fisse, cablaggi e nemmeno l'elettricità.

È possibile organizzare una sessione di traduzione simultanea in pochi minuti, in luoghi insoliti, persino in movimento.

Il sistema comprende una cabina interpreti mobile che si monta in pochi minuti senza viti o attrezzi, dall'estetica a dir poco accattivante: è completamente trasparente per adattarsi con discrezione a qualsiasi ambiente.

Questa cabina è risultata anche tra i finalisti al premio *Le*

Vele D'Oro 2006 per l'innovazione nel congressuale (vedi p. 31).

Grazie a VERSO®, l'hotel può ora dotarsi di un proprio sistema di traduzione simultanea sempre disponibile in ogni sala, utilizzabile senza personale tecnico specializzato.

Il sistema di votazione elettronica si chiama invece *FlyingVote*. A differenza di altri sistemi, *FlyingVote* è composto solo da un'antenna che include il software e dai votatori (semplici strumenti portatili a 10 tasti). Il software è semplice e intuitivo e può essere impostato in tempo reale senza operazioni preliminari.

Ma nel sito di Snodo abbiamo trovato anche altro. In ogni camera d'albergo sono disponibili riviste e guide turistiche per allietare il soggiorno dell'ospite e presentargli la città.

Immaginate di avere tutto questo in un'audioguida! Col tour della città e dei suoi musei, gli eventi, i consigli per lo shopping e la vita notturna.

L'apparecchio è grande come un telefono cellulare e l'ospite lo porta con sé nei suoi giri.

L'audioguida diventa un servizio di cortesia e ospitalità, come le riviste o il frigobar, al costo, per l'hotel, di un cioccolatino.

Il progetto si chiama POPguide® ed è già disponibile a Firenze, Venezia, Roma e Napoli.

Per ora non abbiamo trovato accenni a suoi impieghi pubblicitari, ma ci sembra lo sbocco naturale di un prodotto del genere, anche a favore dello stesso hotel.

Snodo Srl
via S. Isidoro 5
I-50023 Impruneta FI
numero verde 800 903438
snodo@snodo.it
www.snodo.it

J. A.





Luigi Alici,
Remo Piccolomini,
Antonio Pieretti
**La filosofia come dialogo
A confronto con Agostino**
Città Nuova, Roma 2005
pp. 328, euro 24,00

Il paradigma dialogico è un elemento cruciale nell'intera opera di Agostino: la *disputatio* e l'esercizio dialettico sono il modo più adatto per trovare la verità.

Questo volume approfondisce e analizza il tema della ricerca filosofica intesa come dialogo e disegna un percorso tematico parallelo.

Antonio Rosmini
**Nuovo saggio
sull'origine delle idee**
A cura di Gaetano Messina.
Tomo I
Città Nuova, Roma 2003
pp. 480, euro 38,00

Scritto dal 1828 al 1830, il saggio è l'opera più importante di Rosmini. Il tratto caratterizzante è certo il suo disegno teoretico, autonomo nelle sue determinazioni, ma sempre coincidente con i fondamenti del credo cattolico.

Nella prima sezione Rosmini procede alla decostruzione delle teorie da lui messe in questione; nella seconda propone un nuovo modello di ideologia.

Antonio Rosmini
**Vincenzo Gioberti
e il panteismo**
Saggio di lezioni filosofiche
a cura di Pier Paolo Ottonello
Città Nuova, Roma 2005
pp. 232, euro 20,00

Il saggio propone la riproduzione integrale delle principali discussioni che Rosmini raccolse nel fecondo quindicennio tra il 1836 e il 1850.

La critica al sistema giobertiano fu stampata per scopi accademici, e in questa forma è riportata.



Gian Luigi Beccaria
Per difesa e per amore
La lingua italiana oggi
Garzanti, Milano 2006
pp. 384, euro 15,00

Le parole si moltiplicano e ci aggrediscono dalla televisione, dalla pubblicità, dai giornali. Beccaria delinea una mappa dell'italiano contemporaneo, una lingua a volte di plastica a volte ricca.

Tra annotazioni sorprendenti e segnalazioni di usi e abusi linguistici, una lettura piacevole e utile a padroneggiare meglio i nostri discorsi.

Joachim Fest
**Incontri da vicino
e da lontano**
Da Thomas Mann a Hannah
Arendt, da Ernst Jünger
a Ulrike Meinhof
Garzanti, Milano 2006
pp. 464, euro 21,50

Fest ci consegna molti ritratti di personalità tedesche del '900 da lui incontrate, che si sono misurate con la storia e gli aspetti più tragici del secolo scorso: nazionalismi, guerre, terrorismo.

Un libro per coltivare il dubbio, dove la storia si interseca con la psicologia e la politica si misura con l'etica.

Marzio Breda
La guerra del Quirinale
La difesa della democrazia
ai tempi di Cossiga, Scalfaro
e Ciampi
Garzanti, Milano 2006
pp. 240, euro 14,50

La funzione del Presidente della Repubblica è venuta aumentando, in questi ultimi anni, nella vita politica italiana.

Breda ci racconta i segreti e il ruolo della "corte presidenziale", rileggendo gli ultimi vent'anni di storia italiana dal punto di vista della più alta carica repubblicana.



Ash Amin, Nigel Thrift
**Città
Ripensare
la dimensione urbana**
Il Mulino, Bologna 2005
pp. 248, euro 22,00

La città non va più pensata come oggetto definito, contrapposto alla campagna, bensì come un'entità mobile in evoluzione continua.

Occorre spostare l'attenzione sulle pratiche urbane, dalla routine quotidiana alle attività economiche, dal potere alla partecipazione sociale e alle esperienze artistiche.

Antonio La Spina
**Mafia, legalità debole
e sviluppo
del Mezzogiorno**
Il Mulino, Bologna 2005
pp. 256, euro 18,50

La presenza endemica della mafia è tra gli ostacoli più rilevanti che impediscono lo sviluppo del Mezzogiorno.

L'autore spiega il ritardo nello sviluppo con la categoria di "legalità debole": al Sud le istituzioni pubbliche sono poco credibili come produttrici e applicatrici di regole, favorendo così le organizzazioni criminali e disincentivando le attività produttive.

Oscar Di Simplicio
Autunno della stregoneria
Maleficio e magia
nell'Italia moderna
Il Mulino, Bologna 2005
pp. 438, euro 27,00

Il volume offre un resoconto avvincente del fenomeno della caccia alle streghe tra XVI e XVII secolo in Europa.

Un percorso che va dalla repressione del mondo magico in Italia e dall'Inquisizione romana a Siena, attraverso l'identità della strega, dei sabba e delle sette, fino al crepuscolo di un sistema di idee e modi di ragionare.



Antica Persia
I tesori del Museo Nazionale
di Teheran
e la ricerca italiana in Iran
De Luca, Roma 2001,
pp. LVI-184, euro 30,99

La mostra si colloca nel solco di un'antica e fruttuosa tradizione di contatti tra l'Italia e l'Iran.

Il catalogo concorre a far meglio conoscere l'arte dell'Iran dalla preistoria all'età islamica.

Gli italiani potranno apprezzare la qualità e la vastità di una produzione artistica fra le più alte e raffinate, espressione di valore universale di una delle più antiche e grandi civiltà del mondo.

Giulio Sacchetti
Segreti romani
De Luca, Roma 2005,
pp. XIV-360, euro 25,00

Ricordi e annotazioni di Giulio Sacchetti, raccolti nell'arco di quarant'anni, offrono un'immagine della Roma papalina degli ultimi due secoli.

Nel suo lungo rapporto col Vaticano descrive cerimonie, cariche e uffici, usi e tradizioni, dai momenti più solenni alla vita quotidiana.

Lorenzo Guida
Storia della scrittura
Dai primordi ai giorni nostri
Emilogos, Riva presso Chieri
(TO), 2004 pp. 160,
euro 18,00

Uno stimolo con spunti operativi per il lavoro e la ricerca nell'affascinante campo della grafia, degli alfabeti, della grafologia.

Vengono passati in rassegna i vari tipi di scrittura, la storia, l'evoluzione dei suoi supporti. Presente, infine, un breve trattato di grafologia.

Una lettura comunque interessante pur nel taglio amatoriale, piuttosto che accademico-scientifico, della trattazione.

EXIT²⁵
exportitalia



100% Made in Italy

UNA PORTA APERTA
SUL MERCATO INTERNAZIONALE

IL SALONE
INTERNAZIONALE
DELLA MODA

PROSSIMA EDIZIONE
NOVEMBRE 2006
TIAPOINT BOLOGNA
COLLEZIONI A/I 2007-2008

UPCOMING DATES NOVEMBER 2006
TIAPOINT BOLOGNA
2007-2008 FALL/WINTER
FASHION COLLECTIONS

CNA

FEDERMODA

info at:

CNA Servizi Bologna s.c.r.l

Viale Aldo Moro, 22 40127 Bologna TEL. + 39 051 299331 FAX + 39 051 359902
e-mail: modaimco@bo.cna.it www.bo.cna.it/exit

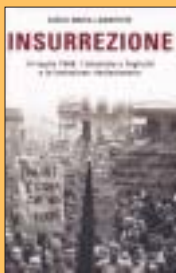
Carlo Maria Lomartire

Insurrezione

**14 luglio 1948:
l'attentato a Togliatti e la
tentazione rivoluzionaria**

Mondadori, Milano 2006,
pp. 266, euro 18,00

Dopo l'attentato a Togliatti l'Italia corre il rischio della guerra civile.



Lomartire ripercorre quei frangenti delicati della vita della neonata repubblica, che furono un vero banco di prova dal quale le nostre giovani istituzioni uscirono rafforzate.

Niall Ferguson

Colossus

**Ascesa e declino
dell'impero americano**

Mondadori, Milano 2006,
pp. 402 euro 20,00

Ferguson, che è uno storico dell'economia, analizza il paradosso Usa: una potenza imperiale che nega di essere tale quando invece, secondo l'autore, il mondo ha bisogno d'un impero liberale che mantenga le condizioni del libero scambio: pace, ordine, politiche stabili.



Magdi Allam

Io amo l'Italia

Ma gli italiani la amano?

Mondadori, Milano 2006,
pp. 312 euro 17,00

Alla magdi allam disegna il quadro di una nazione che sottovaluta la pericolosità e determinazione di alcuni predicatori di violenza religiosa in casa nostra.



Nel volume alcune idee concrete, per es. l'istituzione di un Ministero per l'Integrazione.

SPECIALE

Sistema Fiere-Congressi

I T A L I A

Fiere italiane tra alleanze e concorrenza

Italian fairs between alliances & competition

di/by Giovanni Paparo

La recente notizia sull'alleanza strategica tra Fiera Milano e Deutsche Messe AG di Hannover offre il miglior termine di paragone col quale valutare la congiuntura fieristica internazionale e in particolare quanto sta avvenendo in Italia.

“L'alleanza strategica fra i nostri due Gruppi rappresenta un'opportunità memorabile per il settore fieristico europeo. Hannover e Milano rappresentano infatti un connubio ideale, caratterizzate come sono da portafogli manifestazioni perfettamente sinergici” hanno affermato i presidenti di Deutsche Messe AG e di Fiera Milano Spa, Walter Hirche e Michele Perini.

“Si dà oggi formalmente avvio a un accordo di collaborazione che mettendo a fattor comune il know how e le risorse dei due principali quartieri fieristici al mondo darà un contributo forte e decisivo allo sviluppo dell'attività di organizzazione di manifestazioni fieristiche nei paesi a maggior tasso di crescita: Brasile, Russia, India e Cina, i cosiddetti paesi BRIC” hanno aggiunto gli amministratori delegati di Fiera Milano Spa e di Deutsche Messe AG, Piergiacomo Ferrari e Sepp D. Heckmann.

La collaborazione per la penetrazione sui mercati internazionali, su cui si congetturava negli anni passati, tra Italia (seconda piazza fieristica in Europa) e Germania (primo protagonista) sta diventando una corposa realtà. La precedente notizia dell'accordo tra il Cibus di Parma e l'Anuga di Colonia (vedi Prisma 85/2006, p. 15) è ora surclassata dalla collaborazione tra i due più grandi quartieri fieristici del mondo, Milano e Hannover, e non sono da escludere altri annunci clamorosi.

E veniamo alla situazione in Italia: i grandi protagonisti (tutti trasformati in Spa salvo Veronafiore): Fiera Milano, BolognaFiere, Veronafiore, Rimini Fiera, Fiere di Parma, e ora anche Fiera Roma, sono impegnati in ambiziose strategie di consolidamento e sviluppo, tutte all'insegna dell'internazionalizzazione.

C'è da dire che il notevole incremento degli spazi offerti, concentrato in un arco di tempo ristretto, ha portato a forme di concorrenza molto spinte, con conseguenti frizioni che sono sfociate anche in azioni giudiziarie, e tali frizioni sembrano destinate a durare ancora per qualche tempo. Inoltre, l'assunzione diretta di alcuni servizi da parte dei gestori (leggi allestimenti), o la loro erogazione in condizioni di quasi monopolio da parte di concessionari

The recent news about the strategic alliance between Fiera Milano and Hanover's Deutsche Messe AG offers the best benchmark for evaluating the present situation in the exhibition market on an international level, and especially as for the Italian situation.

“The strategic alliance between our two Groups is a memorable opportunity for the European exhibition industry. Hanover and Milan are in fact an ideal match, featuring as they do perfectly synergical exhibition portfolios”, stated the chairmen of Deutsche Messe AG and Fiera Milano SpA, Walter Hirche and Michele Perini.

“Today marks the official start of a partnership agreement that, by sharing the know-how and resources of the world's two leading exhibition centres, will make a strong and decisive contribution to development of the exhibition organization business in the fastest growing countries – Brazil, Russia, India, and China – i.e. in the so-called BRIC countries”, added the CEOs of Fiera Milano SpA and Deutsche Messe AG, Piergiacomo Ferrari and Sepp D. Heckmann.

The cooperation between Italy (second exhibition market in Europe) and Germany (first one) aimed at the penetration into the international markets, which has been the subject of many speculations for the past year, is now becoming a thick reality. The news of the alliance between Parma's Cibus and Cologne's Anuga (see Prisma 85/2006, p. 15) is now overcome by the cooperation between the two greatest exhibition grounds in the world. And new sensational announcements are not to be excluded.

As for the Italian situation, the main players (all transformed in Jsc, but Veronafiore) Fiera Milano, BolognaFiere, Veronafiore, Rimini Fiera, Fiere di Parma, and now also Fiera Roma, are all engaged in ambitious strategies of consolidation and development, all marked by internationalization.

We have to say that the big increase in spaces, which has been concentrated in a limited time, has led to very strong competition forms. As a consequence, a number of conflicts aroused, which flowed into juridical actions, and which are bound to go further for some time. Moreover, some operators (such as Fiera Milano for instance) took on themselves the supply of some services (e.g. standbuilding), or gave their supply to subcontractors in a monopoly condition (e.g.

Aurelio Lepre

Guerra e pace nel XX secolo

Dai conflitti tra Stati allo scontro di civiltà

il Mulino, Bologna 2005, pp. 544 euro 25,00

Nel corso del '900, i conflitti tra Stati e ideologie hanno preparato la strada



agli attuali scontri di civiltà.

Per evitare ulteriori guerre, avverte Lepre, occorre una civilizzazione che respinga la celebrazione delle singole civiltà.

Caritas italiana

Guerre alla finestra

Rapporto di ricerca su conflitti dimenticati, guerre infinite, terrorismo internazionale

il Mulino, Bologna 2005, pp. 456 euro 24,00

Come sono presi in esame dalla nostra società i nuovi conflitti e quelli che non hanno fine?



Il rapporto della Caritas, frutto dell'esame di una imponente mole di fonti, fa emergere la contraddizione delle guerre dimenticate nella società dell'informazione in tempo reale.

Luigi Albertini

I giorni di un liberale Diari 1907-1925

il Mulino, Bologna 2000, pp. 440 euro 20,65

Albertini fu direttore del Corriere.



Dai suoi diari emerge la testimonianza della cultura italiana d'inizio '900, prima del fascismo.

Degne di nota in particolare le pagine sulla Grande Guerra scritte tra il 1915 e il 1916.

(leggi ad esempio logistica e movimentazione interna) in alcune realtà (leggi soprattutto Fiera Milano) hanno derminato grandi malumori tra i clienti (espositori) e tra gli altri fornitori (allestitori e case di spedizione).

Mi sembra indubbio, però, che il sistema fieristico italiano, nel suo complesso, stia facendo bene il suo dovere al servizio dell'impresa e del territorio, al punto che credo possa essere preso a esempio per molti settori ancora troppo legati a forme di gestione molto più protette e assistite.

La Lombardia è di gran lunga la prima regione italiana nell'attività fieristica: in termini molto approssimativi le aree locate per manifestazioni internazionali si avvicinano al 40% del totale nazionale, mentre la superficie espositiva coperta della regione assomma a oltre un quarto del totale nazionale (oggi ampiamente superiore ai due milioni di m²). Fiera Milano fa la parte del leone (con 470.000 m² espositivi lordi copre circa l'80% dell'offerta regionale), ma non sono da sottovalutare realtà come Cremona, Bergamo, Brescia, Montichiari e Pavia, che vanno per la loro strada senza complessi d'inferiorità e svolgono efficacemente il loro ruolo di promozione del territorio e di valorizzazione delle sue peculiarità.

L'Emilia Romagna contende alla Lombardia il primato quanto a superficie espositiva coperta: complessivamente le aree locate per manifestazioni internazionali si avvicinano al 30% del totale nazionale. La realtà di questa regione è più articolata di quella lombarda, ben tre quartieri – Bologna, Rimini, Parma – si posizionano tra i primi cinque in Italia, e Bologna, il primo della regione e secondo in Italia, copre il 30% della superficie espositiva regionale. Arricchiscono il quadro Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, ...

Terza regione a spiccata vocazione fieristica è il Veneto con poco meno del 15% di aree locate per manifestazioni internazionali ed una superficie espositiva coperta complessiva che supera il 15% del totale nazionale.

È evidente quindi che ci sono regioni il cui peso economico non trova adeguato riscontro nell'offerta fieristica: è il caso del Lazio, ma con la Nuova Fiera di Roma, da settembre, la situazione cambierà. Altro caso eclatante è quello del Piemonte...

logistics or internal handling). This brought about some complaint among customers (exhibitors) and other suppliers (standbuilders and freight forwarders).

However, it seems out of doubt that the Italian exhibition system altogether is doing well its duty, at the service of enterprises and territory. In this sense, I think it could be taken as an example for many sectors, which are yet too much bound to very protected and state-assisted management forms.

Lombardy is the first Italian region as for exhibition activity: in very general terms, the areas for international fairs are about 40% of the total, while the covered exhibiting area of the region is more than one fourth of the national amount (now more than two millions of m²) Fiera Milano is in a leading position (with 470,000 m² of rough exhibiting area covers about 80% of the regional offer), but other realities, such as Cremona, Bergamo, Brescia, Montichiari and Pavia should not be underestimated. They make their way without any inferiority complex, and do their job efficiently, in promoting the territory they belong to and emphasizing its peculiarities.

Emilia Romagna competes with Lombardy for the primacy concerning covered exhibiting space: on the whole, the areas located for international events are near 30% of the national amount. This region has a more complex background than Lombardy, with three exhibition venues – Bologna, Rimini, Parma – which are among the first five venues in Italy, and Bologna, the first in the region and the second in Italy, covering 30% of the regional exhibiting surface. To this frame also Piacenza, Reggio Emilia, Modena, Ferrara, ... should be added.

The third Italian region, which is strongly vocated to exhibitions, is Veneto, with near 15% of areas located for international exhibitions and a covered exhibiting space, which overcomes the 15% of the total national amount.

So it is clear that there are regions, whose economic importance has not suitable feedback from the exhibition market: such is the case of Lazio, but with the new Rome fairground, from September, the situation is going to change. Another important case is that of Piedmont...

Carlo Serra

Nuove proposte di criminologia applicata 2005

Quarta edizione riveduta e ampliata

Giuffrè, Milano, 2005, pp. XXXIV-918, euro 52,00

Una raccolta di studi in cui si avanzano proposte articolate e innovative: ne risulta un manuale dinamico, denso di informazioni e di cultura criminologica didatticamente fruibile e spendibile.

Partendo dal metodo classico, il volume ripercorre il panorama teorico dall'Ottocento a oggi, fino all'analisi delle nuove forme di criminalità.

Sono indagati i temi della vittimologia, dell'omicidio, del suicidio, dei crimini sessuali. Sono approfondite la devianza minorile, la tematica delle istituzioni, i procedimenti penali, la macro-criminalità, il pentitismo, il terrorismo, la criminalità femminile, i crimini informatici. Uno sguardo particolare si sofferma sulla figura del criminologo. Tutto ciò senza prescindere da un dettagliato contesto legislativo.





Via dell'Industria, 14 - Z.I. - 35040 BOARA PISANI (PD)
Tel. 0425 485606 / 049 9600673 - Fax 0425 486857
e-mail: info@nordestvetrine.com

www.nordestvetrine.com

PRODUZIONE - VENDITA - NOLEGGIO



Questi sono solo alcuni esempi. Richiedi i cataloghi vendita e noleggio gratis.

Quattro opportunità, un unico indirizzo: Rimini Fiera

Quattro distretti fieristici, quattro settori
in cui Rimini Fiera è leader.
Per creare le giuste opportunità di business
in rapporto ad aree specialistiche di interesse.

HOTEL & FOOD INDUSTRY

TRAVEL & TOURISM

TECHNOLOGIES & ENVIRONMENT

ENTERTAINMENT & LEISURE

HOTEL & FOOD INDUSTRY

SIGEP • www.sigep.it
Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria,
e Panificazione Artigianali
MIA • www.miafiere.it
Mostra Internazionale dell'Alimentazione
MSE • www.mediterraneanfood.it
Salone Internazionale delle Tecnologie e dei Prodotti
della Pesca per il Mediterraneo
FOOD & BEVERAGE LOGISTICS EXPO
www.fblogistics.com
Soluzioni, Modelli e Trend
PIANETA BIRRA - BEVERAGE & Co
www.pianetabirra.it
Esposizione Internazionale di Birre, Bevande, Snack,
Attrezzature e Arredamenti per Pub e Pizzerie
RTHEP • www.riminifiere.it
Fiera delle Tecnologie e Prodotti per la Gelateria e la
pasticceria (S. Paolo - Brasile)
SIA GUEST • www.siarimini.it
Salone Internazionale dell'Accoglienza

TRAVEL & TOURISM

FIRST ALTERNATIVE • www.firstalternative.it
L'unico salone a tutta mode
GLOBE - Roma, Quartiere Fieristico
www.globe07.it
Travel Exhibition in Rome
MONDO NATURA • www.mondonatura.it
Salone Internazionale del Camper, Caravan,
Campeggio, Turismo all'Arta Aperta
LUOGHI • www.mondonatura.it
Rassegna dedicata ai Turisti della Nuova Vacanza
SUN • www.sungiosun.it
Salone Internazionale dell'Arredamento
e Attrezzature per Esterni
T&T - TENDE & TECNICA • www.sungiosun.it
Biennale delle Tende, dei Tessuti, delle Tecnologie
per l'Arredamento e la Protezione Solare
TTG INCONTRI • www.ttgitalia.com
Fiera b2b del Settore Turistico
TTI • www.traveltradeitalia.com
Workshop dedicato al Prodotto Turistico Italiano
BTC • www.btc.it
Borsa Internazionale del Sistema Congressuale ed
Incentive (Fortezza da Basso - Firenze)

TECHNOLOGIES & ENVIRONMENT

MY SPECIAL CAR SHOW • www.myspecialcar.it
Salone dell'Auto Spaziale e Sportiva / Tuning &
Racing - Car Audio & Video Parts & Components
AMICI DI BRUGG • www.amicidibrugg.it
Congresso dell'Associazione "Amici di Brugg"
EuroPA • www.euro-pa.it
Salone delle Autonomie Locali
TECNARGILLA • www.tecnargilla.it
Salone Internazionale delle Tecnologie e delle
Forniture all'Industria Ceramica e del Laterizio
SMANI • www.smani.it
Salone dei Trasporti
ECOMONDO • www.ecomondo.com
Fiera Internazionale del recupero di materia ed
energia e dello sviluppo sostenibile
ECOMONDO CHINA
Shanghai New International Expo Centre
www.ecomondo.com
R3 - Rigenere Ricerca Riuse • www.r3.it
Rassegna del a rigenerazione, ricarica e riuso dei
supporti di stampa, hardware e prodotti per
informatica e telematica
DESIGN SHOW • www.designshow.info
Innovazione, tecnologia & soluzioni su misura per chi
progetta
DOMUS LEGNO • www.domuslegno.net
Tutto il legno in edilizia, dal pavimento al tetto

ENTERTAINMENT & LEISURE

SIB • www.sibinternational.com
Mostra Internazionale Tecnologie per Eventi,
Spettacolo e Locali
ENADA PRIMAVERA • www.enadaprimevera.it
Mostra Internazionale degli Apparecchi da
Intrattenimento e da Gioco
ENADA ROMA • www.enada.it
Mostra Internazionale degli Apparecchi da Intrat-
tenimento e da Gioco (Roma, Quartiere Fieristico)
PLANET CREATIVITY • www.planetcreativity.com
Salone Professionale delle Arti Manuali
RIMINIWELLNESS • www.riminiwellness.com
Fitness, benessere e sport on stage
GIOSUN • www.sungiosun.it
Salone del Giocattolo e dei Giochi all'Arta Aperta

Rimini Fiera: risorsa per il made in Italy

Rimini Fiera: a resource for made in Italy

Rimini Fiera Spa ha chiuso il 2005 con un consuntivo di 48,3 milioni (+ 6,1% sul budget 2005, +18,5% sul 2003 anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali). Il mol 2005 è aumentato del 16,2% rispetto alle previsioni di budget e raggiunge i 16,6 milioni di euro contro i 14,2 del 2003.

Per ciò che concerne il Gruppo (che si compone di quattro società controllate e sette partecipate attive nei settori degli allestimenti, ristorazione, servizi congressuali, editoria), il consolidato porta a un valore della produzione complessiva di 73,4 milioni (+ 38,2% sul 2003) con un mol di 17,3 milioni di euro (+14,2% sul 2003).

Sempre nel 2005, Rimini Fiera Spa, ha registrato 11.418 espositori (7.713 nel 2003), 1.060.311 visitatori (927.868 nel 2003) e 751.200 metri quadri venduti (589.788 nel 2003).

Oltre che nel quartiere romagnolo, Rimini Fiera organizza manifestazioni a Firenze e a Roma; e, all'estero, a Mosca, Shanghai, San Paolo del Brasile.

30 manifestazioni e quattro filiere

Rimini Fiera ha in calendario 30 manifestazioni, 11 delle quali internazionali e per la maggior parte organizzate direttamente, alcune di leadership mondiale. In particolare Rimini Fiera presidia quattro filiere (*Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure e Hotel & Food Industry*) con manifestazioni ad alta specializzazione.

Il quartiere

Progettato dalla GMP di Amburgo, il nuovo quartiere fieristico riminese, varato nel 2001, si estende su un'area



Ingresso di Rimini Fiera / Rimini Fiera entrance

complessiva di 460.000 metri quadri: 109 mila di superficie espositiva articolata su 16 padiglioni cablati, condizionati e oscurabili, sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free flow, 11 punti ristorazione, 10.600 posti auto dislocati sui tre ingressi e intercollegati da bus navetta, un'eliperficie, un terminal bus, una stazione ferroviaria interna.

Il congressuale

Rimini Fiera è il soggetto attuatore del nuovo Palacongressi di Rimini (posa della prima pietra nel settembre 2006, consegna dei lavori marzo 2008). Il costo dell'opera, progettata dalla GMP di Amburgo, sarà di 82 milioni di euro. Il palacongressi sarà gestito da una società controllata da Rimini Fiera, sorgerà su un'area di 38 mila metri quadri e avrà una capienza complessiva di 9.300 posti.

Completeranno la struttura un'area servizi, ristoranti e centri di ristoro e un sistema di parcheggi che avrà una delle più alte disponibilità di posti (1000) tra quelle delle attuali location congressuali europee.

Rimini Fiera Spa closed 2005 with a final balance of 48.3 million euros (an increase of 6.1% on the 2005 budget, and 18.5% on 2003, the comparable year with the same number of biennial expos). The 2005 gross operating margin was 16.2% higher than the estimated budget, reaching 16.6 million euros, compared to 14.2 million in 2003.

As far as the Group is concerned, the consolidated statement shows an overall production value of 73.4 million euros (38.2% up on 2003), with a GOM of 17.3 million euros (a 14.2% increase on 2003).

Also in 2005, Rimini Fiera Spa, was attended by 11,418 exhibitors (7,713 in 2003) and 1,060,311 visitors (927,868 in 2003), and 751,200 square metres of exhibit space were sold (589,788 in 2003).

30 exhibitions and four spinnerets

Rimini Fiera has a calendar of 30 (annual and biennial) exhibitions, 11 of which are international, the majority organized directly and some world leaders. In particular, Rimini Fiera is a key player in four spinnerets with highly specialized trade

fairs: *Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure and Hotel & Food Industry.*

The Expo Centre

The new Rimini Expo Centre, designed by Hamburg's Studio GMP and opened in 2001, covers a total area of 460,000 square metres: 109,000 of gross exhibit space in 16 fully cabled air-conditioned halls with black-out facilities, conference rooms seating up to 730, a business centre, press rooms with a national TV/radio uplink, two restaurants, three free-flow restaurants, 11 eateries, parking space for 10,600 cars at the three entrances and linked with a shuttle service, a helicopter landing site, a bus terminal and an on-site railway station.

Conferences

Rimini Fiera is the company behind Rimini's new Palacongressi conference centre (the foundation stone is being laid in September 2006 and the venue is to be consigned in March 2008). The project, designed by Hamburg studio GMP, will cost 82 million euros.

The conference centre will be managed by a company controlled by Rimini Fiera, will stand in an area of 38,000 square metres and have an overall seating capacity of 9,300. The structure will be completed by a service area, restaurants and snack points and a car park system that will have one of the highest numbers of parking spaces (1,000) of current European conference locations.



Nel settore dell'edilizia e dell'abitare BolognaFiere vanta un insieme di manifestazioni – specializzate e internazionali – che danno origine al più importante “sistema fieristico” dedicato alle costruzioni a livello europeo.

Cinque grandi rassegne compongono questa piattaforma commerciale: Saiedue Living (Saloni Internazionali dell'architettura, delle finiture d'interni, del recupero e delle tecnologie per l'edilizia, ogni anno a Bologna nel mese di marzo) ed Europolis (Saloni delle tecnologie per vivere la città, biennale nel mese di febbraio, sempre a Bologna), organizzati da Federlegno Arredo; Cersaie (Salone internazionale della ceramica per edilizia e dell'arredobagno, evento annuale posizionato a cavallo fra settembre e ottobre, a Bologna), organizzato da Edi.Cer., società di Assopiastrelle; e infine due eventi organizzati direttamente da BolognaFiere: Saie (Salone internazionale dell'industrializzazione edilizia (annuale, a Bologna nel mese di ottobre) e Accadueo (Mostre delle tecnologie per il trattamento e la distribuzione dell'acqua potabile e il trattamento delle acque reflue, biennale, nel mese di febbraio degli anni pari, che si tiene, invece, nel Quartiere fieristico di Ferrara).

“Spesso ciascuna delle fiere del nostro ciclo delle costruzioni – spiega l'ingegner Marino Capelli, Responsabile Fiere Area Costruzioni-Industria di BolognaFiere – viene considerata una manifestazione di dimensioni inferiori rispetto alle maggiori fiere europee del settore: Batimat (Parigi), Bau (Monaco), Construmat (Barcellona), Interbuild (Birmingham). In realtà tale confronto non è corretto, poiché ciascuna delle manifestazioni del ciclo bolognese rappresenta solo una parte delle merceologie che compongono la proposta espositiva dei grandi eventi europei.

Il SAIE, nato generalista nel 1964 – come sono attualmente le grandi fiere europee – nei primi

Bologna: un sistema fieristico europeo per le costruzioni

Dichiarazioni dell'ingegner Marino Capelli, responsabile Fiere Area Costruzioni-Industria di BolognaFiere
raccolte da Giovanni Paparo



anni '80 ha iniziato un percorso di specializzazione per settore merceologico, seguendo le richieste di un mercato che esige proposte commerciali/espositive sempre più mirate alle necessità degli operatori economici.

Questi ultimi, infatti, formulano al mercato – e di conseguenza ai produttori di materiali, macchinari e attrezzature – richieste sempre più precise. La stessa visita alle manifestazioni, da generica ‘vado a vedere cosa c'è di nuovo’ è divenuta, nel corso degli anni, sempre più mirata al soddisfacimento di un bisogno già chiaro prima di entrare in fiera.

In questa nuova situazione, il miglior servizio che un organizzatore possa offrire agli operatori è fornirgli una rassegna a dimensione umana, visitabile in una sola giornata lavorativa e che risponde a tutti i propri bisogni professionali con una forte razionalizzazione dei tempi.

Talora ci siamo sentiti obiettare che questo modello, pur se interessante, costringe gli operatori a frequentare il nostro Quartiere fieristico anche più di una volta nel corso dell'anno.

Obiezioni che non tengono conto dei nuovi modelli di comportamento degli operatori. Infatti, l'approccio nei confronti delle fiere è analogo a quanto

ormai avviene abitualmente nella fruizione dei periodi di ferie e di riposo (periodi più brevi, frequenti e frazionati nel corso dell'anno, anche se questo impone maggiori costi di trasporto). La visita a una manifestazione fieristica è oggi fondamentalmente determinata dalla necessità di avere risposte puntuali, e la visita successiva viene effettuata se, e quando, ci sarà un nuovo bisogno da soddisfare.

Inoltre, non dimentichiamo che un'offerta troppo ampia di prodotti molto diversi fra loro non consente all'operatore di avere una visione sufficientemente approfondita delle merceologie presenti in fiera e dei loro livelli qualitativi.

Anche l'operatore estero, soprattutto quello dei paesi sviluppati, segue – sulla base della nostra esperienza – questo modello comportamentale: soggiorni concentrati in termini temporali ed esigenza di alta specializzazione. La centralità di Bologna, ottimamente collegata con le principali metropoli internazionali e l'elevata qualificazione della proposta espositiva sono, quindi, nostri importanti *plus*.

Per quanto riguarda, invece, i Paesi in via di sviluppo e lontani (che potrebbero avere modelli comportamentali degli opera-



Marino Capelli

tori diversi) la tendenza delle aziende, quando intendono effettuare un approfondimento delle caratteristiche di quei mercati, è frequentare le manifestazioni specializzate delle rispettive aree geografiche.

Noi stessi, per soddisfare queste esigenze dei nostri espositori abbiamo, negli ultimi 10 anni, arricchito la nostra offerta fieristica attraverso manifestazioni organizzate a Praga (92-94-96), in Libano (95-2000), al Cairo (2000-2006), a Dubai (2002-2004) e a Shanghai (2004-2006).

Aspetto qualificante delle manifestazioni della filiera delle costruzioni di BolognaFiere – sottolinea l'ingegner Capelli – è, inoltre, il loro continuo rimodellamento e completamento con iniziative che spaziano dagli aspetti business (strumenti di marketing, come possono essere le banche dati del Saie Profiles) a quelli più propriamente culturali che trasformano Bologna in “capitale dell'architettura”. Fra gli esempi più recenti le mostre organizzate nell'ambito del Saiedue, *100 per cento colors* e quella dedicata al vetro, e gli appuntamenti del *Cuore Mostra Saie*, che hanno visto la partecipazione di alcuni fra i nomi più noti dell'architettura internazionale (Daniel Libeskind, Thomas Herzog, Shigeru Ban, Boris Podrecca, Françoise-Hélène Jourda, ...).

Il prossimo Saie ci vedrà sviluppare un tema di grande attrattiva: la riqualificazione urbana e la competizione tra le città italiane dal punto di vista urbanistico. Offriremo momenti di informazione e di dibattito sulle realizzazioni più importanti che stanno cambiando il volto delle città italiane, con opere che rappresentano anche importanti opportunità per le imprese nazionali.”

BolognaFiere: vocazione internazionale e strutture di eccellenza

Dichiarazioni dell'amministratore delegato Michele Porcelli

raccolte da Giovanni Paparo

Secundo in Italia dopo Fiera Milano, il Gruppo BolognaFiere gioca un ruolo di primo piano nel panorama fieristico internazionale. Secondo una ricerca Emeca, l'associazione dei maggiori centri espositivi europei, BolognaFiere, col 29% di espositori esteri presenti in media alle sue manifestazioni, è la più internazionalizzata tra le fiere italiane.

"Nel 2005 – afferma l'amministratore delegato, dottor Michele Porcelli – abbiamo incrementato di quasi il 50% il nostro giro d'affari raggiungendo un fatturato consolidato di 120 milioni di euro, e prosegue il nostro impegno per la riqualificazione e il potenziamento del quartiere bolognese, la crescita come organizzatori diretti di nuove manifestazioni, e per l'offerta di servizi di qualità. In particolare cresce il nostro impegno sull'estero dove siamo presenti con una quindicina di manifestazioni."

Per quanto riguarda il quartiere espositivo, la scelta strategica di puntare sulla eccellenza delle strutture, assecondando la domanda di maggiori spazi espositivi, senza volerla forzare con un'offerta eccessiva.

"Ai forti investimenti degli anni passati – spiega Porcelli – ne aggiungeremo altri che ci consentiranno, col nuovo padiglione biplanare 14/15, di arrivare nel 2008 a un totale di 200.000 m² espositivi lordi. Il collegamento tra i vari padiglioni porterà a un *unicum* espositivo.

Già oggi il nostro è uno dei centri espositivi più moderni e funzionali d'Europa. Vicino all'aeroporto internazionale, alla principale rete autostradale nazionale e al nodo ferroviario più grande d'Europa, gode di una posizione strategica invidiabile. Abbiamo la fermata ferroviaria BolognaFiere, una elisu-

perficie, ed è in corso di realizzazione il nuovo casello autostradale Fiera, altamente automatizzato, che comporta un nostro investimento di tre milioni di euro, nonché un nuovo grande parcheggio coperto per 7500 posti auto con un investimento effettuato in *project financing* di 53 milioni di euro e realizzato da BolognaFiere e società Autostrade. Fra breve si aggiungerà la metropolitana leggera per unire ancora più velocemente la fiera col centro città."

Per quanto riguarda lo sviluppo come organizzatori diretti, BolognaFiere si è mossa in due direzioni: attraverso l'acquisizione del controllo di diverse società che organizzano importanti fiere nel quartiere – sia per fare crescere la redditività che per avere il controllo totale della manifestazione e quindi non essere esposti ad "aggressioni" esterne – e attraverso il lancio di nuove manifestazioni originali e innovative.

"Nel 2004 le nostre fiere coprivano circa il 30% del fatturato, nel 2006 siamo al 60%. La nostra strategia di crescita – precisa Porcelli – si basa sulla specializzazione: le manifestazioni devono essere specializzate per prodotto e devono corrispondere alle vocazioni imprenditoriali e industriali del territorio. Al contrario, in un mercato che soffre già per un eccesso di offerta, il lancio di iniziative che dupli-

no manifestazioni di successo già esistenti crea dannose sovrapposizioni, confusione nel mercato, aggrava produttori ed espositori con oneri aggiuntivi.

Trovo molto condivisibile la presa di posizione dell'Ifema (*International Association for Exhibition Management*), che ho letto nel vostro portale www.expofairs.com, contro la malpratica dell'*outboarding*, cioè la creazione di un evento concorrente collegato a una manifestazione esistente che non abbia però il consenso del suo organizzatore e che cerchi di beneficiare del pubblico attratto da tale organizzatore."

Sei aree di specializzazione

BolognaFiere copre sei aree di specializzazione: Architettura e Costruzioni (vedi articolo a lato); Bellezza e Benessere; Mondo della pelle; Cultura; Auto e Tecnologia; Beni e Servizi. Le prime quattro vedono un notevole impegno all'estero.

"Cosmoprof – Expobeauty a Mosca, e Cosmoprof Shanghai, la prima edizione si terrà dal 31/1 al 3/2 2007, sono due esempi di esportazione del nostro *know how* nel mondo – prosegue Porcelli –. Cito ancora Obuv' Mir Kozhi, la Fiera internazionale delle calzature e dei prodotti finiti in pelle, che organizziamo due volte l'anno a Mosca, e la Mostra Illustratori, che si tiene in Giappone, legata alla nostra Fiera del Libro per Ragazzi.



Michele Porcelli

E come non citare il Motor Show, nell'area Auto e Tecnologia, o Eima International, Esposizione Internazionale di Macchine per l'Agricoltura e il giardinaggio o, per il loro valore culturale, ArteFiera Art First, il Salone del Restauro, che si svolge a Ferrara, o Modena Antiquaria, di grande qualificazione internazionale.

E poi c'è la "spinta" delle numerose *new entry*, come Marca, nata nel 2005, unica manifestazione italiana dedicata alle Marche Commerciali, che mette in contatto la Grande Distribuzione Organizzata coi produttori, a cui si aggiungeranno, nell'edizione del 18-19 gennaio 2007, So Fresh, nuovo evento dedicato al prodotto alimentare freschissimo, e Intershop, Mostra convegno degli arredamenti, delle attrezzature e della refrigerazione per il punto vendita, organizzata da BolognaFiere con segreteria commerciale Promexpo.

E cito ancora R2B Research to Business, manifestazione di nicchia ma leader nel campo della ricerca industriale; Ambiente Lavoro; Alimentarti, il Salone dell'artigianato alimentare di qualità e dell'enogastronomia, che terrà la seconda edizione nel febbraio 2007; Move, Mostra del video entertainment; ProGameShow, Salone professionale del gioco, e The Monaco Spa Event (20-22/1/07 Monte-Carlo/Monaco).

Per quanto riguarda la nostra crescita nei servizi – conclude Porcelli – dirò solo che è finalizzata a migliorare la qualità degli stessi a favore dei visitatori e degli espositori e a mettere a loro disposizione nuovi prodotti a più alto valore aggiunto. Insomma, un'attività fieristica basata non più sull'offerta ma tesa a cogliere aspettative e bisogni dei clienti, "tagliando" su misura eventi e servizi."



Il primo anno di fieramilano

(segue da p. 13)

Il Salone infatti ha registrato +16% di espositori (+ 22% quelli esteri) e ben 220mila m² di superficie occupata. Ma non si è trattato di un caso isolato. Host, il Salone Internazionale dell'Ospitalità Professionale, grazie agli spazi del nuovo quartiere espositivo, ha potuto affermare la sua leadership nel settore, occupando nello scorso autunno ben 100mila m² di superficie netta espositiva.

La biennale Mostra Convegno Expocomfort – uno dei maggiori eventi del centro fieristico milanese – è cresciuta del 10% in termini di metri quadri e del 13% in termini di visitatori. Macef primavera 2006 è invece cresciuto del 5% in dimensione (168.000 m² netti) e del 15% per quanto riguarda i visitatori. Ipack-Ima (imballaggio) ha realizzato un +10% di visitatori, Micam (calzature) un +25%. E l'elenco potrebbe continuare.

E ora quali sfide attendono Fiera Milano? “Innanzitutto – conclude Ferrari – dobbiamo portare il complesso a pieno regime e utilizzarlo per far fare un salto di qualità al sistema espositivo italiano. Disponiamo infatti di un quartiere eccezionale, che può finalmente offrire a comparti strategici della nostra economia un palcoscenico in grado di assicurare una visibilità veramente internazionale. In questo senso abbiamo indirizzato i nostri sforzi verso l'ideazione di nuove manifestazioni. Nel 2007 lanceremo tre importanti mostre dedicate ai settori architettura e costruzioni (BuildUp Expo), sanità (Mila-noCheckUp) e alimentare (Tuttofood).

Avremo inoltre nuove iniziative: nell'area benessere (Wellness World Exhibition), nel congress and incentive (International Congress & Incentive Market Place), nel mercato dell'auto d'occasione (Buy&Drive), nel brocantage (La piazza dei mercati), nel bricolage (Salone del bricolage), nella musica (Meet Milano). Debutterà anche la Campionaria delle Qualità.”

It has now been a year since Fiera Milano transferred its offices and operations to its new exhibition venue (while maintaining fieramilanocity as a key urban branch), and it has been nearly four years since the public listing on the Italian stock market, which, in December 2002, marked a major turning point in the long and glorious history of the organization.

The new venue and this public listing are the highlights of a period of radical change and upheaval for Fiera Milano, and the time has come to take stock of the progress made.

“The report is definitely positive,” said the company’s managing director, Piergiacomo Ferrari, who continues by explaining why. “We began with public listing, which made us the first (and still only) company in the industry in Italy to do so, as well as one of the few in the world” he said. “Public listing is demanding. It brings with it many strict requirements and implies a greater organisational complexity. On the other hand, it helps to promote a corporate culture oriented around the market and to develop new professional profiles. It was an excellent decision.”

But there has been much more cause for satisfaction, which Ferrari summarizes in one sentence: “We have kept all our promises. Today we are a group of 14 service, exhibition and congress companies, all controlled by Fiera Milano Spa” he continued. “We have been committed to implement an integrated business model, and this model has made a decisive contribution to increase our consolidated sales from the €219 million of financial year 2002-03 to our target of €341 million for 2005-06. We then significantly increased – as promised – the ratio of services in these sales from 15% of 2003 to 24% in 2005. We have also achieved our objective of occupying 50% of the spaces



sold annually with our own events. Equally important is the growth in Ebitda, which went from the 36 million euros of financial year 2003 to the target of 58 million euros for 2006.”

And the new exhibition venue? Here again, Ferrari is definitely satisfied for at least two reasons. “First of all,” he explains, “we transferred the company not only without a stop in operations, but also while simultaneously managing two venues and a large-scale congress centre, the Milano Convention Centre (Mic) at fieramilanocity, which has recently hosted world medical congresses such as the International Congress on Occupational Health (Icoh) and the Italian radiology congress, Sirm.

Secondly, the fieramilano exhibition venue was met with even greater success than we could have expected. Since its inauguration on 31 March 2005, we have held some thirty events, a number of which of enormous scope. The common denominator of many of these events is the significant increase in the space used and in the number of visitors.” This was perhaps especially evident in the Salone Internazionale del Mobile, with its first edition at the new venue breaking all records: +16% in exhibitors (+22% in foreign exhibitors) and as many as 220,000 square metres of surface area occupied. But this was no isolated case. Host, the international event for the professional hospitality industry, was able to take advantage of the new venue to confirm its leadership in the industry, by occupying as

much as 100,000 square metres of net exhibition area last autumn.

The biennial Expocomfort, one of Fiera Milano’s leading events, grew by 10% in square metres and 13% in terms of visitors. The Spring 2006 edition of Macef grew by 5% in net surface area (to 168,000 square metres) and by 15% in the number of visitors. Ipack-Ima (packing industry) posted growth of 10% in visitor numbers, while Micam (footwear) posted growth of 25%. And the list goes on.

And now what challenges await Fiera Milano? “First of all,” Ferrari said, “we need to bring the complex to full operations and use it to boost the quality of the Italian exhibition system as a whole. Indeed, we have an exceptional venue, which can finally provide strategic segments of our economy, with a stage able to ensure truly international visibility. In that regard, we have been focusing our efforts on designing new events. In 2007, we will be launching three important events for architecture and construction (BuildUp Expo), the food and beverage industry, and for healthcare (MilanoCheckUp), as well as many other new initiatives in the area of wellness (the Wellness World Exhibition), congresses and incentives (the International Congress & Incentive Market Place), guaranteed used cars (Buy&Drive), brocante fairs (La Piazza dei Mercati), do-it-yourself (Salone del Bricolage), and music (Meet Milano). Also starting in 2007 will be the Campionaria delle Qualità.”

Il lancio di Build UP Expo

(segue da p. 12)

Get ready to welcome a trade show in a class of its own, centered on the project: the common denominator of the building industry's complex supply chain. A "holistic" exhibition, innovative and international, that will attract architecture and building professionals to Milan from around the world.

A trade fair to give firms unique, international visibility and the chance to interact directly with the defining element of construction: the project. A fair unlike the rest, serving as a liaison between design and contracting – represented at the highest levels – and the building industry's elaborate sourcing network.

"This is Build UP Expo, Fiera Milano's architecture and construction exhibition, to be held for the first time February 6-10, 2007 at the new exhibition centre in Rho" says Marco Pessina, Ceo of Rassegne, the organizer company – part of Fiera Milano group.

"The show boasts a size of over 100 thousand square meters, a strong emphasis on innovation and professional instruction (thanks in part to the Committee for Building Innovation set up as part of the show), the integration of different parts of the building industry, and co-hosting in odd-numbered years with EnerMotive and LivinLuce (two spin-offs of the former Intel) and in even-numbered years with Sicurezza-Sicurtech-Chiusure Tecniche.

It will be European in scope, and is sure to make Italy newly competitive in engineering and contracting. These are benefits that manufacturers of building materials and architectural supplies have been quick to appreciate." With Build UP Expo, Italy will join the European architectural scene to rub shoulders with the large international firms, confident of its own talents in building design and construction.

Build UP Expo, backed by an ambitious program of cultural offerings that will form its con-



ceptual core and backbone, will play a starring role in experimentation, formal solutions and ground-breaking technologies: a role that will galvanize the attention of building engineers across the continent.

But Build UP Expo is also a comprehensive exhibition, a ground-to-sky show where the visitor will find everything from high-performance materials to new technologies, plants and systems to finishes, production and building machinery to services for architects and designers. There will also be a section on street furniture and environmental technologies, provided by the theme show City UP, an offshoot of Progetto Città.

"The show will be easy to get around despite its extensive size", says Mr Bruno Zavaglia, show director. "Planning and design will be used as a common thread to highlight the systemic nature of the various product categories, whose lowest common denominator is the construction project. Every section of Build UP Expo will be illustrated with prestigious projects, installations and means of communication that will focus on the most interesting, creative solutions.

The show will be mapped out by theme so that visitors can concentrate on the areas that interest them the most. The recommended routes and areas may be informational, educational, illustrative or business related."

Il settore Mice ha un nuovo evento di riferimento: ICI

Mice industry has a new benchmark event: ICI

Il 4 e 5 ottobre si svolgerà a Fieramilano ICI – International Congress & Incentive Market Place, una nuova manifestazione dedicata a un segmento chiave del mercato turistico, il MICE – meeting, incentive, congressi ed eventi.

Organizzata da Expects, (51% Fiera Milano, 49% Unione del Commercio di Milano e Confcommercio), ICI sarà il momento privilegiato di incontro e confronto internazionale per seller, buyer, intermediari, meeting planner e clienti finali. La sua formula innovativa è pensata per massimizzare efficienza ed efficacia dell'incontro tra domanda e offerta.

ICI è valorizzata dalla collocazione strategica a Milano, che rappresenta il centro del business per gli operatori MICE italiani, e dalla forte vocazione internazionale. Tramite l'Hosted Buyer Programme, un programma di inviti per buyer selezionati attraverso severi parametri, Expects prevede la presenza di circa 500 operatori professionali da tutto il mondo.

È stata attivata una ricerca di buyer specializzati (incentive house, tour operator specializzati e aziende acquirenti di questo specifico prodotto) sui mercati primari (Italia, Regno Unito, Francia, Germania, Spagna, Austria, Svizzera), con un'attenzione anche per paesi emergenti quali Cina, India e l'area euro-mediterranea.

Le merceologie di ICI sono: strutture ricettive, catene alberghiere e hotel; incentive house; Enti regionali ed Enti nazionali di promozione; centri congressuali ed enti fieristici; merchandising; tecnologia; comitati organizzatori di grandi eventi culturali, sportivi, artistici.

On October 4th and 5th, Fieramilano will be holding the International Congress & Incentive (ICI) Market Place, a new exhibition dedicated to a key segment of the tourism industry: meetings, incentives, congresses, and events (MICE).

Organized by Expects (Fiera Milano 51%, Unione del Commercio di Milano and Confcommercio 49%), ICI will provide an excellent opportunity for international buyers, sellers, intermediaries, meeting planners, and end users to meet and share ideas, and its innovative format has been designed to maximize efficient and effective exchange between supply and demand.

ICI will also be taking advantage of its strategic location in Milan, the heart of the Italian MICE industry, as well as its strong international focus. Through its Hosted Buyer Programme by which buyers are selected based on stringent parameters, Expects is expecting some 500 industry players from around the world to be in attendance. Specialist buyers (incentive houses, specialised tour operators, and buyers of this specific product) have been selected from the leading markets (Italy, the UK, France, Germany, Spain, Austria, and Switzerland), with a certain focus also on emerging markets such as China, India, and the Euro-Mediterranean area.

ICI will cover the following industry segments: hotels and other accommodation businesses; incentive houses, regional and national promotional organisations, exhibition and convention centres; merchandising; technology; organisers of important culture, art, and sporting events.

ARCHITETTURA MINIMALISTA

di Franco Bertoni

La Biblioteca Editrice

Il termine Minimalismo nasce tra gli anni '50 e gli anni '60 per il fenomeno artistico americano che si ispirò a concetti di austerità formale e semplificazione dei mezzi espressivi

Scopo di questo libro è evidenziare gli apporti più originali a questa idea di semplicità che nell'architettura si è espressa con grande incisività negli ultimi due decenni del XX sec. nei confronti della progettazione sia di spazi commerciali che urbani e abitativi

Il Minimalismo è stato variamente interpretato dai più noti architetti contemporanei

Tadao Ando

Alberto Campo Baeza

AG Fronzoni - Luis Barragan

Michael Gabellini - John Pawson

Claudio Silvestrin

Peter Zumthor

Edouardo Souto de Moura

ed è frutto di una ricerca storica dall'architettura cistercense a quella orientale

influenzata dalla filosofia zen da quella mediterranea tradizionale a maestri del '900 quali

Adolf Loos - Mies van der Rohe

Eric Gunnar Asplund

dal Settecento dei Lumi

a Louis Kahn



Prezzo di vendita al pubblico

€ 60,00 (iva compresa)

formato cm. 26 x 29 - 224 pagine a colori in carta patinata 170 gr/mq
220 foto - copertina cartonata con sopracoperta a colori plastificata

BUONO D'ORDINE RISERVATO AI NOSTRI LETTORI

Compilare la cedola e spedire a EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL s.r.l. (unitamente alla fotocopia del versamento se c/c postale)
Corso Indipendenza, 6 - 20129 Milano - tel. 02.70009474/80 - fax 02.71092112 - info@edizionimago.com

- Prenoto n. copia/e di **ARCHITETTURA MINIMALISTA**, che ritirerò personalmente presso la sede di Milano, C.so Indipendenza 6, al prezzo speciale di € **45,00** anziché € **60,00**
- Vogliate spedire all'indirizzo sotto indicato n. copia/e di **ARCHITETTURA MINIMALISTA** al prezzo speciale di € **50,00** anziché € **60,00**

PAGAMENTO in contrassegno, al ricevimento della merce (valido solo per l'Italia)

mediante versamento anticipato sul c/c postale n.18160242 intestato a EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL

con assegno bancario allegato alla cedola o CARTA DI CREDITO (Carta Si - Visa - Eurocard - Mastercard)

N..... Scadenza.....

Nome

Indirizzo

Cap

Città

Telefono

Fax

Data

Firma

Prisma 86

Garanzia di riservatezza: ai sensi della legge 675/96, la Edizioni Imago International s.r.l. garantisce la riservatezza dei dati e la possibilità di modificarli o cancellarli con richiesta scritta indirizzata all'ufficio trattamento dati personali della casa editrice

IMAGO Shop&Fair

la prima rivista internazionale dedicata all'arredo dello spazio espositivo, inteso sia come spazio commerciale che come spazio culturale

4 numeri all'anno

rivolti ai punti vendita e agli esercizi commerciali di ogni settore merceologico, agli espositori ed agli allestitori di stand, ai progettisti ed ai visual merchandisers

abbonarsi è

...informarsi

...conoscere

...scegliere



IMAGO Shop&Fair

the first international magazine devoted to the furnishing of the exhibition space, understood as both a commercial space and a cultural space

4 issues a year

directed at the sales outlets and shops of every market sector, at exhibitors and stand furnishers, at designers and visual merchandisers

to subscribe means

...to get informed

...to find out

...to choose

Compilare la cedola e spedire a/Please fill in the form and send to: **EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL S.r.l.**

Corso Indipendenza, 6 - 20129 Milano - tel. 02.70009474 fax 02.71092112 info@edizionimago.com www.imagoshopandfair.it

DESIDERO ABBONARMI ALLA RIVISTA **IMAGO SHOP&FAIR** - I WOULD LIKE TO SUBSCRIBE TO THE MAGAZINE **IMAGO SHOP&FAIR**

ANNUALE (4 numeri) € 22,00

BIENNALE (8 numeri) € 40,00

(ITALY)

FOR ONE YEAR (4 issues) € 37,00

FOR TWO YEARS (8 issues) € 70,00 (OTHER COUNTRIES)

Dettagliante

Produttore

Progettista

Altro

Socio ASSOVISUAL (sconto 10%)

PAGAMENTO / PAYMENT

assegno allegato intestato a EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL S.r.l.

enclosed cheque made out to EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL S.r.l.

c/c postale n. 18160242 intestato a EDIZIONI IMAGO INTERNATIONAL S.r.l. (inviare copia del versamento al fax 02.71092112)

CARTA DI CREDITO / CREDIT CARD (Carta Sì - Visa - Eurocard - Mastercard)

N.

Scadenza/Expiry date

Nome/Name

Via/Address

Cap/Postcode

Città/Town

Country

Telefono/Phone

Fax

Cellulare/Mobile

e-mail

Data/Date

Firma/Signature

Garanzia di riservatezza: ai sensi della legge 196/2003 (art. 7 e 13), la Edizioni Imago International S.r.l. garantisce la riservatezza dei dati e la possibilità di modificarli o cancellarli con richiesta scritta indirizzata all'ufficio trattamento dati personali della casa editrice.

N.B. Si prega di scrivere in stampatello • Please write in block capitals

Karl Taro Greenfeld

Le syndrome chinois
La première grande
épidémie du XXI^e siècle

Albin Michel, Parigi 2006,
 pp. 480 euro 22,00

Sars, influenza aviaria: fenomeni che dipingono l'Asia come il focolaio della prossima epidemia.

Taro Greenfeld, corrispondente di *Time* per l'Asia sudorientale, era a Hong Kong nel 2003 e racconta l'evoluzione folgorante della prima epidemia del XXI sec.

a cura di M. Vaarst, S. Roderick, V. Lund e W. Lockeretz

Salute e benessere animale in agricoltura biologica

I criteri nelle produzioni di origine animale

Edagricole, Bologna 2006,
 pp. XXII-266 euro 27,00

Testo utile a produttori, veterinari e studenti, che risponde alla crescente

attenzione per il benessere animale quale fattore di qualità negli allevamenti biologici.

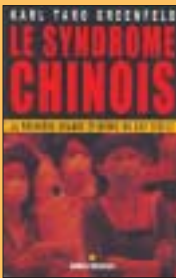
Orlando Manetti

Il marketing in zootecnia
Gli strumenti per la promozione di mezzi e servizi destinati agli allevatori

Edagricole, Bologna 2006,
 pp. IV-116 euro 11,50

Zootecnia: settore dove si sviluppano soluzioni tecnologiche all'avanguardia ma anche settore ad elevata competizione.

Il saggio offre suggerimenti a chi debba proporre mezzi e servizi agli imprenditori zootecnici.



Mostra Convegno Expocomfort: risultati da record

La 35^a edizione della manifestazione milanese raggiunge il primato storico di espositori e visitatori. Successo anche per Expobagno, il salone esordiente tenutosi in contemporanea

di **Andrea Bigotti**



Presenze record per la 35^a edizione di Mostra Convegno Expocomfort, manifestazione internazionale rivolta ai settori dell'impiantistica civile e industriale, e per la prima edizione di Expobagno, il Salone dedicato all'universo bagno – organizzate da Fiera Milano International – che hanno registrato, in cinque giorni, la partecipazione di oltre 3000 espositori e di circa 170.000 visitatori professionali, provenienti da 134 paesi.

Un primato senza precedenti sul fronte espositivo: Mce ha occupato, infatti, una superficie complessiva di 400.000 m² lordi, registrando una crescita globale in termini di metri quadrati espositivi di oltre il 13% rispetto all'edizione 2004, con punte di incremento del 16% della superficie espositiva del settore freddo e del 18% del settore caldo.

La presenza di circa 170.000 operatori professionali, provenienti da tutto il mondo, ha reso Mce l'evento internazionale leader per numero e qualità di visitatori. Hanno visitato la manifestazione quasi 20.000 persone in più rispetto all'edizione 2004, un'affluenza massiccia che corrisponde a un incremento del 13% del numero dei visitatori.

Mce ha registrato inoltre un importante incremento – pari al 15% – della presenza di visitatori stranieri, circa 30.000 presenze provenienti da 134 paesi, che testimoniano una caratterizzazione sempre più internazionale della manifestazione.

Numeri da record anche per la giornata inaugurale – con un incremento di presenze del 22% rispetto al 2004 – e per i cinque convegni *Next Energy*, dedicati a tematiche legate

all'efficienza energetica e alle fonti rinnovabili, ai quali hanno presenziato i massimi esponenti del settore. Particolarmente apprezzate la mostra *Urban Building Technology* e lo spazio dedicato al premio *Next Energy Award*.

Expobagno, buon esordio

Grande successo anche per la prima edizione di Expobagno, il salone dedicato all'universo bagno, che in cinque giorni è stato visitato da circa 30.000 persone tra architetti, designer, progettisti, buyer, operatori del settore e pubblico non professionista.

Con l'apertura al pubblico nella giornata del 4 marzo, Expobagno ha registrato la presenza di circa 10.000 persone, che hanno affollato la manifestazione alla scoperta delle nuove tendenze del settore arredo bagno e delle ultime novità di prodotto, rendendo questi padiglioni i più visitati fra tutti i settori merceologici presenti in fiera.

Numerosi anche i consensi raccolti da *Bathness*, l'evento realizzato col contributo di sette architetti di fama internazionale chiamati a interpretare l'ambiente bagno, che ha calamitato l'attenzione di più di 10.000 persone in cinque giorni.

Grande consenso da parte degli espositori ha registrato inoltre l'attività del comitato anticontraffazione – promosso da Mce ed Expobagno in collaborazione con Anima (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia e Affine) che è intervenuto in maniera tempestiva durante i giorni di manifestazione per rimuovere i pezzi contraffatti dagli stand, ovviando all'iter burocratico della legge italiana che non consente di procedere in tempi così brevi, e alla chiusura di due stand nel padiglione 20 di Mce. Prossima edizione: 4-8/3/2008.

Dalle fiere edili di Verona Fiere emerge un settore in ottima salute

Si prevede nel 2006 una crescita del 4 per cento nelle vendite di macchine per movimento terra. La collaborazione tra Marmomacc e prestigiose associazioni estere di architetti

di Maria Luisa Negro

Le fiere veronesi dell'edilizia (Marmomacc e Samoter) sono tra le più importanti nel panorama fieristico nazionale e non: un punto di riferimento per tutto il settore.

Marmomacc

La prossima Marmomacc (5-8 ottobre 2006) si confermerà la rassegna leader nel mondo per la commercializzazione di prodotti lapidei, di tecnologie e nella diffusione della cultura del progettare utilizzando la pietra naturale.

Molte le novità dell'edizione 2006: l'inaugurazione di due nuovi padiglioni (10 e 11) per 20.000 m² che ospiteranno le aziende del settore marmi, lavorati e design; un salone (padiglione 7) che, per la prima volta, propone congiunti il settore degli utensili, abrasivi e prodotti chimici per la lavorazione; un calendario di iniziative culturali finalizzate all'uso della pietra in architettura con la sezione *Marmo Arte e Cultura*, che ospita incontri, tendenze e mostre e guarda anche al design e all'utilizzatore finale; un percorso guidato e a tema tra gli stand delle aziende che lavorano per gli studi di progettazione, sia di *interior design* che di superfici esterne e rivestimenti.

Il 90% delle aziende espositrici dell'ultima edizione (1450, delle quali 675 estere da 51 paesi)



hanno già confermato la propria partecipazione nel 2006, così come saranno presenti collettive da Turchia, Spagna, Palestina, Egitto, Marocco, Brasile, Argentina, Taiwan e Cina.

Forte dei 62.048 visitatori da 116 paesi della passata edizione, il layout espositivo di Marmomacc 2006 risulterà così organizzato: nel padiglione 1 le mostre di architettura e design; nei padiglioni 2, 3, 4, 5 e nell'area scoperta A l'esposi-

zione di macchinari e tecnologie; nel padiglione 7 il salone dedicato a utensili, abrasivi e prodotti chimici; nei padiglioni 6, 8, 9 e nei due nuovi padiglioni 10 e 11 marmi lavorati e design; nelle aree scoperte A, B, C, e D blocchi e lastre.

La 41^a Marmomacc vede confermato, inoltre, il patrocinio del Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori e del Ministero delle Attività Produttive.

La manifestazione è entrata ufficialmente anche nel prestigioso Mia, il *Marble Institute of America*, ed è riconosciuta come anello di congiunzione tra aziende e mercato attraverso l'importante ruolo di *education provider* dell'Aia (*American Institute of Architects*), l'associazione alla quale aderisce la maggior parte degli architetti statunitensi. Per loro, dal 2006,

anche un corso online sull'utilizzo della pietra naturale.

Un rapporto, quello con gli architetti, che Marmomacc ha consolidato anche col Riba (*The Royal Institute of British Architects*) e il Raic (*Royal Architectural Institute of Canada*). Gli architetti partecipano ogni anno a lezioni teoriche e pratiche, visitando direttamente alcune cave e assistendo in diretta ai processi di estrazione e lavorazione del materiale lapideo.

Samoter

A Parigi, nell'ambito di Intermat, è stata presentata la prossima edizione del Samoter, il Salone internazionale delle macchine movimento terra e da cantiere, che si terrà a Verona dal 5 al 9 marzo 2008.

“Se le nostre previsioni verranno anche parzialmente confermate dalla realtà – ha dichiarato Enrico Tonetti, presidente di Comamoter – il prossimo Samoter potrà svolgersi in un clima economico di settore molto positivo.” I dati di mercato infatti sono più che incoraggianti. Per quanto riguarda il settore delle macchine movimento terra, dopo un 2005 in cui si sono confermati gli alti livelli di vendita raggiunti (26 mila macchine), si prevede nel 2006 una crescita intorno al 4%, mentre per il 2007 si potrebbe anche raggiungere i 7 punti percentuali.

Flavio Piva, condirettore generale di Veronafiore, ha esposto il nuovo piano di sviluppo strutturale e organizzativo della fiera, con particolare riferimento ai due nuovi padiglioni espositivi (20.000 m²), moderni e funzionali, costruiti in tempo record e inaugurati in aprile 2006, raggiungendo un'area espositiva totale di circa 150.000 m².

Massimiliano Tranfo, direttore business development di Veronafiore, ha presentato infine alcune delle iniziative in preparazione a supporto di Samoter 2008, con particolare riferimento allo sviluppo delle attività di promozione sull'estero e agli eventi collaterali.



Edil Bergamo: 20 anni di successi

La manifestazione orobica ha chiuso l'edizione 2006 dimostrandosi in ottima salute e offrendo un ricco programma convegnistico

di **Lorenzo Paparo**



La rassegna delle macchine e dei prodotti per l'edilizia Edil, svoltasi alla Fiera di Bergamo dal 30 marzo al 2 aprile 2006, e giunta quest'anno alla sua ventesima edizione, è in splendida salute e forte dell'interesse mostrato dal mercato in questo primo triennio di attività del nuovo polo fieristico bergamasco.

Di anno in anno i dati dimensionali e qualitativi della rassegna sono cresciuti costantemente, legittimando le ambizioni della manifestazione alla qualifica di fiera nazionale.

Edil 2006, per numero di espositori e rappresentatività del mercato dell'edilizia e dell'architettura, è stata la più grande rassegna del settore mai organizzata in Lombardia, inserendosi a pieno

titolo tra le quattro rassegne più importanti a livello nazionale.

In questi ultimi anni, con la disponibilità del nuovo polo fieristico, la manifestazione ha rapidamente allargato il proprio campo d'azione al Nord Italia, tanto da entrare nell'agenda delle principali aziende del settore a livello internazionale.

Quest'anno sono state infatti numerosissime e qualificate le presenze dirette delle case costruttrici di macchine e attrezzature per l'edilizia e di macchine movimento terra.

Molto rappresentato anche il comparto della logistica e mobilità, con la presenza di tutti i più importanti marchi di veicoli industriali e commerciali e di carrelli elevatori. Una vera fiera nella fiera.

Numerose le altre novità di questa edizione. In primo luogo il periodo di svolgimento, posticipato di un mese rispetto al passato per consentire alle aziende dell'area scoperta di poter contare su condizioni meteorologiche più favorevoli.

Quindi, l'apertura del nuovo padiglione C di 2500 m², perfettamente integrato nel layout espositivo del quartiere fieristico, che ha aumentato la disponibilità di spazio e soprattutto la specializzazione di settori emergenti delle varie manifestazioni. Quest'anno gli stand sono stati infatti 670, ben 101 in più (+17,5%) della passata edizione. 308 invece le aziende espositrici (25 in più del 2005), il 55,5% provenienti dalla Provincia di Bergamo, il 27,4% dalle altre province lombarde, il 17,1% dalle altre regioni italiane.

La fiera si è proposta anche come momento di riflessione e dibattito sulle innovazioni tec-

nologiche in campo edile e sulla loro capacità di andare incontro alle esigenze del mercato.

L'approfondimento di quest'anno è stato dedicato al tema del risparmio energetico e più in generale a un modello di edilizia sostenibile sempre più compatibile con l'ambiente.

Possibili soluzioni, con stupefacenti risultati, possono essere in questo contesto rappresentate da una maggiore coibentazione degli immobili, e dalla riconversione degli impianti di riscaldamento esistenti.

Sempre in tema di energia pulita, la fiera ha promosso in collaborazione con l'Associazione Artigiani di Bergamo e con l'Enea un convegno dedicato all'utilizzo dell'Energia Solare.

Sei in totale i convegni in programma, con temi dalla sicurezza nei cantieri alla progettazione e realizzazione di immobili situati in aree sismiche.

Importante anche la collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Bergamo, col quale è stata riproposta la 4^a edizione del premio di architettura rivolto agli operatori della fiera.

A Montichiari torna l'appuntamento con Progetto Casa

Progetto Casa (Montichiari, 23/9-1/10/06) è una finestra aperta su nuove possibilità dell'abitare, sul domani, sulla fiducia nel futuro. La manifestazione ha questo proposito: contribuire a migliorare la qualità della vita nell'ambito delle mura domestiche.

In questo senso si è sviluppato da oltre un decennio il complesso lavoro della segreteria organizzativa del Centro Fiera del Garda di Montichiari. Il suo responsabile Salvatore Culcasi ha un obiettivo: offrire al visitatore il più elevato livello qualitativo dei prodotti esposti.

Un traguardo che si concretizza nella cura mostrata dalle aziende artigiane che propongono le loro novità nei padiglioni di Progetto Casa, o

nelle creazioni di tendenza, disponibili in anteprima e firmate dai maggiori nomi del design.

È come compiere un viaggio, un percorso nel mondo della casa, esaustivo, completo, capace di spaziare dal materiale grezzo alle più sofisticate tecnologie applicate all'universo abitativo. Un vasto corollario che ha il suo epicentro nell'arredamento, presentato in tutti i suoi aspetti, che vanno dal mobile all'accessorio, al complemento importante, al dettaglio che fa la differenza.

Per questi motivi Progetto Casa è soprattutto la più importante vetrina per gli espositori del settore che provengono dalla Lombardia e dal Veneto.

AA. VV.

Oltre il declino

il Mulino, Bologna 2005,
pp. 294 euro 20,00

Per contrastare il declino economico bisogna fare delle scelte. Nel volume economisti come Tito Boeri e Andrea Ichino tra gli altri propongono alcune soluzioni sui temi cruciali: per esempio la creazione di una authority sui trasporti, il finanziamento di imprese ad alta innovazione, ...

a cura di Renzo Costi
e Marcello Messori

Per lo sviluppo. Un capitalismo senza rendite e con capitale

il Mulino, Bologna 2005,
pp. 296 euro 19,00

Gli autori studiano l'evoluzione dei mercati finanziari e dei servizi sia dal punto di vista economico che giuridico.

Occorrono politiche di effettiva liberalizzazione dei mercati finanziari per operare un attento controllo dei conflitti di interesse.

AA. VV.

Proprietà e controllo delle imprese in Italia

il Mulino, Bologna 2005,
pp. 224 euro 18,00

Tra le cause delle difficoltà economiche italiane si annovera comunemente la dimensione delle nostre imprese, troppo piccola.

I saggi contenuti nel volume vanno oltre questa vulgata e individuano uno snodo negli assetti di proprietà e di governo delle imprese.



Batimat, il colosso delle fiere edili

Dal 5 al 10 novembre 2007 appuntamento con la 26ª edizione della manifestazione parigina. Nuccia Invernizzi: "Caratterizza il salone un grado senza pari di internazionalità"

di Giampaolo Squarcina

Le cifre parlano chiaro: nel 2005 il Batimat ha registrato 442.515 visitatori, 2758 espositori, una superficie espositiva di 130.000 metri quadri.

Abbiamo chiesto a Frédéric Theux, direttore del settore edile alla Reed Exhibition (organizzatrice del salone, ndr), come valuta le tendenze dell'industria edile in Francia e nel mondo.

"Va tutto molto bene – afferma Theux – perché il mercato francese dell'edilizia non è così prospero da 25 anni a questa parte e si prevede ulteriore crescita per il prossimo triennio. La tendenza non è altrettanto marcata nel resto dell'Unione Europea, ma la situazione è complessivamente buona."

Batimat vincente e in continuo movimento: nel 2007 si prevede di sviluppare nuovi settori: sicurezza domestica, rivestimento delle superfici, materiali. "Ci sembra – spiega Theux – che il settore della sicurezza in particolare conoscerà uno sviluppo importante da un punto di vista complessivo, non solo attraverso prodotti come le serrature o le porte blindate. Su questo tema, comunque, organizzeremo comunicazioni mirate."

Reed Exhibition sta anche lavorando all'organizzazione, nell'ambito del salone, di un



Nuccia Invernizzi

congresso internazionale di architetti, in partenariato con l'Unione Internazionale Architetti. Il congresso tratterà l'insieme delle attualità in tema di tecniche edili e riunirà industrie e progettisti.

Internazionalizzazione al top

"Il successo del Batimat – spiega Nuccia Invernizzi che è rappresentante italiano della manifestazione – è dovuto in primo luogo alla larga rappresentatività dei prodotti presentati dagli espositori. Il Batimat è diventato il posto dove si va a scoprire le novità tecnica: se i visitatori internazionali sono così numerosi, è

perché essi trovano risposte alle loro attese sul piano tecnico ma anche per quanto riguarda la ricerca di nuovi fornitori."

Abbiamo parlato di internazionalità. Per quanto riguarda l'Italia, come sono i livelli di partecipazione?

"Effettivamente il Batimat è il più internazionale tra i saloni edili, col suo 20% di visitatori esteri. L'Italia, col 10% di superficie espositiva, rappresenta la prima nazione estera in termini di presenze espositive. Il mercato francese, infatti, storicamente ha ben integrato i prodotti italiani, in tutti i vari settori del Batimat: materiali, macchinari e prodotti per edilizia; materiali, arredi e componenti per la cucina; marmi e graniti; porte e finestre; illuminazione e domotica. Ecco perché le imprese italiane vanno al Batimat."



Per ulteriori informazioni:
Invernizzi International Sales
Viale Bacchiglione 28
I-20139 Milano
Tel +39 0257403340
Fax +39 0257402055
info@internationalshow.it
www.internationalshow.it

Riccardo Calimani

Non è facile essere ebreo **L'ebraismo spiegato ai non ebrei**

Mondadori, Milano 2006,
pp. 170 euro 7,80

Che cosa vuol dire esattamente giudeo, sionista, semita? Calimani introduce il lettore nel mondo dell'ebraismo ripercorrendone mentalità e usanze oltre che dottrine.



Camille Eid

A morte in nome di Allah

I martiri cristiani dalle origini dell'islam ad oggi

Piemme, Casale Monferrato 2004,
pp. 224 euro 12,50

Il racconto delle tragiche vicende dei cristiani uccisi in nome di Allah nei vari secoli e imperi islamici.



La trattazione si collega anche a fenomeni attuali, per denunciare come la Chiesa subisca tuttora aggressioni.

Natale Benazzi,
Matteo D'Amico

Il libro nero dell'inquisizione

La ricostruzione dei grandi processi
Piemme, Casale Monferrato (AL) 1998
pp. 360 euro 18,90

Basandosi sui verbali degli interrogatori e altri documenti, gli autori ci restituiscono le vicende dei più importanti processi inquisitoriali, da Giovanna d'Arco a Dolcino, da Giordano Bruno alle streghe.



CarraraMarmotec, bilancio positivo

Oltre 20 mila operatori da 99 Paesi. Convegni e conferenze di alto livello, con grande partecipazione. Sembra consolidarsi il trend di settore dopo una lunga stagione negativa

La presenza di 20.380 visitatori professionali, di cui 3986 stranieri (da 99 paesi), con un aumento dell'11% rispetto al 2005, e 440 espositori (+6% rispetto al 2005) su 23 mila metri quadri (+23%) sono le cifre che testimoniano il bilancio positivo di CarraraMarmotec 2006, svoltasi dal 31 maggio al 3 giugno.

“Un risultato soddisfacente – commenta il presidente di CarraraFiere Giancarlo Tonini – soprattutto perché sembra confermare, almeno in parte, quei segnali positivi emersi negli ultimi mesi che hanno ridato fiducia alle aziende, in particolare a quelle italiane.

Proprio a questo aspetto credo si possa collegare l'aumento delle presenze degli operatori italiani. CarraraMarmotec è una fiera che punta alla qualità delle presenze e all'eccellenza dei prodotti esposti.”

La fiera è così divenuta un evento completo e di qualità assoluta, luogo ideale di partecipazione e, attraverso un ricco programma di convegni, occasione di confronto coi grandi dell'architettura come con chi opera nel campo della ricerca scientifica o per la soluzione delle grandi problematiche del settore.

Una fiera unica al mondo, dove i materiali grezzi sono stati al centro dell'attenzione e si sono

Riorganizzazione per le fiere edili di Bolzano

Fiera Bolzano prepara cambiamenti all'organizzazione di fiere e mostre dedicate ai settori edile e lavorazione del legno. In futuro Bauschau e Lignomec non si svolgeranno più in contemporanea, nonostante la formula utilizzata in passato si sia rivelata vincente.

Al posto di Bauschau a fine gennaio si terrà Klimahouse che avrà cadenza annuale (prossima edizione: 25-28/1/07), mentre ogni due anni si svolgerà una nuova fiera specializzata denominata **Baumec** (prima edizione: 2-5 marzo 2007). Baumec avrà luogo nel marzo degli anni dispari contemporaneamente a

Lignomec, fiera specializzata per la lavorazione del legno.

Infine, come già avvenuto in passato, il settore Edilbau continuerà a essere una delle colonne della Fiera Internazionale d'Autunno (9-17/9/06).

Klimahouse è stata ideata per coloro che operano nel settore edile, dei materiali e della tecnica delle costruzioni. Significativi settori espositivi dell'ex Bauschau si ritrovano anche a Klimahouse che, in virtù dell'elevato numero di richieste provenienti da tutta Italia, conferma la necessità della cadenza annuale.

Sebbene l'offerta di prodotti e servizi proposti a Klimahouse



proposti insieme col principe dei marmi: il bianco delle Apuane, che ha svolto un ruolo protagonista, come hanno sottolineato molti operatori colpiti dallo straordinario mix di tecnologia e prodotti finiti di grande pregio, con la materia grezza che ha contribuito in maniera sostanziale a creare l'emozione della scoperta.

“Un'edizione positiva, dalla quale sono emersi anche elementi di grande interesse – commenta Paris Mazzanti, direttore di CarraraFiere – dai quali partiremo per progettare la prossima edizione (30/5-2/6/2007, ndr).

Il livello dei convegni e la presenza di un pubblico molto interessato alle iniziative, a partire dalla conferenza di Mario Botta su *I marmi e le pietre in un nuovo Rinascimento*, dimostrano che la fiera, oltre a essere un'opportunità di promozione per marmi e tecnologie, è anche un grande strumento culturale, una cerniera fra mondo della produzione e quello di chi progetta e impiega la pietra naturale.”

sia molto vasta, essa non tratta tutti i settori che trattava Bauschau, ragione per cui macchine e accessori edili, accessori e abbigliamento da lavoro, sistemi di sicurezza saranno dal 2007 oggetto della nuova Baumec, che si rivolgerà in primo luogo a impresari edili, progettisti, coordinatori della sicurezza, installatori, costruttori, geometri, architetti e ingegneri. Sarà una fiera a carattere nazionale pensata soprattutto per coloro che operano in regione.

Lignomec, Fiera specializzata per la lavorazione del legno, si terrà contemporaneamente a Baumec, e si rivolgerà a coloro che operano in falegnamerie, segherie e carpenterie, nonché nei comparti forestali.

Anche Lignomec sarà una fiera nazionale frequentata soprattutto da un pubblico regionale, e si terrà negli anni dispari alternandosi alla fiera per il pubblico Arredo-Abitare, oggi in calendario negli anni pari.



PUBLICIS

IL SOLE 24 ORE

VENTIQUATTRO

RADIO 24

INTERNET

VENTIQUATTRORE.TV

FAMIGLIA CRISTIANA

Diamo i giusti spazi alla vostra pianificazione, senza limitarci mai.

Qualsiasi siano le vostre esigenze, sappiamo sempre offrirvi le soluzioni migliori, grazie alla creatività e alla duttilità con la quale usiamo tutti gli strumenti a nostra disposizione. Potrete raggiungere target diversi, o lo stesso in momenti differenti, attraverso l'uso dei mezzi più adeguati. Noi ve ne proponiamo ben sei. **Il Sole 24 ORE**, il quotidiano politico, economico e finanziario più letto in Europa. **Ventiquattro**, il magazine mensile de Il Sole 24 ORE, ricco di dossier e reportage di ampio respiro. **Radio 24**, la stazione italiana seguita da un milione e mezzo d'ascoltatori, che spazia da approfondimenti finanziari a tematiche di costume. I **siti web**, i migliori per qualità di contenuti e informazioni. **Ventiquattrore.tv**, il canale satellitare di taglio economico-finanziario, in onda 24 ore su 24, che si avvale delle competenze dei più grandi esperti. I **periodici** specializzati, ricchi d'accurate monografie sulle tematiche più disparate. In più, **Famiglia Cristiana**, il news magazine più letto in Italia, e **Club 3**: due testate che si rivolgono ad un pubblico colto e attento ai consumi di qualità. Con noi spazierete ben oltre i limiti di una normale pianificazione.

System Comunicazione Pubblicitaria Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 023022.1 - Fax 0230223214 E-mail: direzionegeneralesystem@ilssole24ore.com

Il Sole
24 ORE

www.ilssole24ore.com

EIMA INTERNATIONAL 2006

Nasce grande.

errepì



ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE DI MACCHINE PER L'AGRICOLTURA E IL GIARDINAGGIO

Nasce grande già da questa prima edizione, per l'esperienza di Eima&EimaGarden, per l'importanza degli espositori e dei loro prodotti di assoluta innovazione. Per diventare il luogo d'incontro degli operatori e delle associazioni con le istituzioni e il mondo della ricerca per pianificare un futuro comune. Per la capacità di essere, da subito, un appuntamento biennale impossibile da mancare.

è un evento



Bologna 15-19 novembre 2006

info: tel. (+39) 06 442981 - fax (+39) 06 4402722 - www.eima.it - eima@unacoma.it

Organizzata dalla Unacoma Service surl con la collaborazione di  BolognaFiere

eima
international

Migliori, per forza.

Dal 2006 Eima diventa International

Maggiori spazi espositivi e un ricco calendario d'appuntamenti per la rassegna delle macchine per agricoltura e giardinaggio. Che da quest'anno diventa internazionale e biennale

di Gino Bertone

Eima International, dal 15 al 19 novembre prossimi nel quartiere fieristico di Bologna, rappresenta l'evoluzione di Eima ed Eima Garden, la manifestazione che nei suoi 36 anni di vita (nel 1969 la prima edizione) si è affermata come uno degli appuntamenti di settore più importanti a livello mondiale, primo per numero di industrie espositrici (1800).

La "nuova" rassegna si presenta con un carattere più marcatamente internazionale, attraverso il coinvolgimento più ampio e capillare di operatori esteri. Eima International avrà infatti circa un terzo dei suoi espositori di provenienza estera, in rappresentanza di 41 paesi.

Inoltre, dice Guglielmo Gandino, presidente e ad di Unacoma Service, società organizzatrice della manifestazione "abbiamo incrementato del 30% il numero di inviti destinati agli operatori economici dei vari paesi, e abbiamo potenziato i supporti informativi e le iniziative promozionali rivolte in

particolare all'Europa orientale, all'America, all'India e alla Russia, nonché incrementato in modo significativo il budget pubblicitario per l'estero."

Da quest'anno, inoltre, la mostra passa da una cadenza annuale a una biennale. "La manifestazione biennale – spiega Gandino – si inserisce in modo più razionale nel calendario dei grandi eventi fieristici europei, offre un contenuto tecnologico più elevato, consente alle aziende di ottimizzare i propri investimenti promozionali." Per questo, le industrie del settore rispondono in modo positivo, con oltre 1600 industrie espositrici già prenotate.

Gli spazi espositivi

Per affrontare le sfide di un mercato globalizzato e sempre più competitivo, l'Eima cresce anche in termini di dimensioni e strutture. "L'edizione 2006 ha richiesto ulteriori 12.000 m² di padiglioni espositivi – spiega ancora Gandino – che portano la superficie totale della rassegna a



100.000 m² netti, destinati a essere ulteriormente incrementati entro il 2014.

"Sul piano organizzativo viene confermata la tradizionale ripartizione in 14 settori di specializzazione, ai quali dallo scorso anno si sono aggiunti padiglioni multisettore per le aziende che producono più tipologie di macchine e sono interessate a presentare in un unico stand l'intera gamma."

Eventi 2006

Eima 2006 si caratterizza, oltre che per il ricco calendario di workshop e incontri, anche per l'attenzione ad alcuni temi, rilevanti sul piano tecnologico e culturale. Il programma dei convegni e delle manifestazioni collaterali prevede: una mostra tecnica sulle filiere dei biocombustibili, una mostra di macchine agricole d'epoca, un convegno internazionale sull'evoluzione della domanda di prodotti alimentari e degli stili di consumo in Europa nei prossimi 15 anni, un convegno sull'evol-

uzione delle strutture produttive e sul ricambio generazionale nell'agricoltura europea, una rassegna cinematografica dedicata alla presenza delle macchine per l'agricoltura e il giardinaggio nei film di fiction.

In forza dell'accordo siglato nel novembre 2005, Unacoma Service e BolognaFiere mirano a consolidare la città emiliana come punto di riferimento per tutto il movimento della meccanizzazione agricola, un settore che vede l'Italia ai primi posti al mondo per capacità produttiva, e che conta proprio in Emilia Romagna la più alta concentrazione di case costruttrici. Dal 2006 al 2014 si terranno cinque edizioni biennali di Eima International, in un quartiere fieristico che ha già varato un piano iniziale di riqualificazione e ampliamento dei padiglioni espositivi.

Tra gli obiettivi di Eima International vi è una ancora maggiore efficacia organizzativa e comunicativa, mediante la rivisitazione della documentazione commerciale, e il rinnovamento del sito internet (www.eima.it), in grado di ospitare ogni tipo d'informazione proveniente dalle aziende espositrici e anche un telegiornale online.

La rassegna è promossa dall'Unione nazionale dei costruttori di macchine agricole Unacoma. "Non è un caso che siano i costruttori italiani a promuovere la rassegna – conclude il presidente Goldoni – perché l'industria nazionale della meccanizzazione agricola si colloca ai vertici mondiali per capacità produttiva e ricchezza di gamma, ed è costantemente portata a confrontarsi con la produzione di quei paesi che hanno grande tradizione nella meccanica."





Comitato Fiere Industria
Agenzia di Confindustria per le Fiere

Le Fiere al servizio dell'Industria per lo sviluppo dell'Economia e per l'Internazionalizzazione delle Imprese italiane

CFI - Comitato Fiere Industria detiene da Confindustria la delega esclusiva a gestire la politica confederale in campo fieristico, delega che assegna a CFI il compito di Agenzia per le Fiere italiane, nell'ambito dell'Area "Internazionalizzazione" della Confederazione.

Obiettivo primario di CFI è la valorizzazione del patrimonio fieristico italiano, nella logica delle strategie promozionali dei settori industriali rappresentati per lo sviluppo del processo di diffusione del "Made in Italy" nel mondo e di internazionalizzazione delle imprese.

Al 1 luglio 2006 CFI rappresenta **32** Enti o Associazioni di Categoria che organizzano o promuovono **78** eventi fieristici, di cui **65** con qualifica e livello internazionale, con differenti cadenze temporali. Aderiscono inoltre a CFI **6** Associazioni degli Industriali nel cui ambito territoriale operano i più importanti Quartieri fieristici italiani.

MARCHI FIERE CFI

ABITARE IL TEMPO
ANTEPRIMA
AUTOMOTOR
BIMEC
BI-MU
BI-MU MEDITERRANEA
BOMA
BUS&BUS BUSINESS
CERSAIE
CIBUS
CIBUS MED
CONVERFLEX EUROPE
COSMOPROF/COSMOPACK
DOLCE ITALIA
EICMA BICI/MOTO
EIMA
EIMA GARDEN
EIMU - I SALONI
EMO
ENOLITECH
EUROCARNE
EUROCUCINA - I SALONI
EUROLUCE - I SALONI
EXPOCASA
EXPODENTAL
EXPOLOGISTICA

EXPOVIVRE
FAST
F. I. BOVINO DA LATTE
FIERA AGRICOLA
FLUIDTRANS COMPOMAC
FRAGRANZE
GEC
GRAFITALIA
IDEA SPOSA
IKME
INTEL
INTERSHOP
IPACK-IMA
ITMA
LAMIERA
LINEAPELLE
MACPLAS
MARMOMACC
MEDPACK
MEDPRINT
MICAM SHOEVENT
MIDO
MIPEL
MODA IN
MODAPRIMA/ESMA
MOVINT

PHARMINTECH
PITTI IMMAGINE BIMBO
PITTI IMMAGINE FILATI
PITTI IMMAGINE UOMO
PITTI LIVING
PLAST
SALONE COMPL. ARREDO - I SALONI
SALONE INT. DEL BAGNO - I SALONI
SALONE INT. DEL MOBILE - I SALONI
SALONE NAUTICO GENOVA
SALONE SATELLITE - I SALONI
SAMOTER
SAMUPLAST
SASMIL
SFORTEC
SIAB
SICUREZZA
SICUREZZA MEDITERRANEA
SICURTECH EXPO
TAU INTERNATIONAL
TECNARGILLA
TIAM
VENDITALIA
VINITALY
VITRUM
WHITE/NEOZONE/CLOUDNINE

Organizzare fiere governandone l'evoluzione

Organizing fairs while leading their evolution

Intervento per Prisma di Franco Bianchi, segretario generale CFI Comitato Fiere Industria
An article for Prisma by Franco Bianchi, CFI Industrial Fairs Committee General Secretary



Franco Bianchi

Tra le attività imprenditoriali, l'organizzazione di manifestazioni fieristiche specializzate ha assunto nel tempo caratteri di specificità che le sono propri e, sovente, non coincidenti con altre iniziative di impresa.

Storicamente le fiere hanno rappresentato il punto di incontro tra offerta e domanda di beni, e più recentemente anche di servizi.

Oggi le fiere specializzate, oltre a creare un momento di mercato dove la domanda e l'offerta internazionale di determinati settori si confrontano, contribuendo in tal modo all'ampliamento degli scambi commerciali, sono diventate un centro di diffusione della conoscenza, a beneficio degli operatori, delle innovazioni scientifiche e tecnologiche e delle loro applicazioni alle attività produttive.

Altro aspetto di rilevante impegno è la divulgazione al pubblico e alla stampa specializzata di informazioni sui prodotti e sui processi produttivi, sui servizi, sulle forme di marketing e sulla cooperazione economica, nonché la promozione delle attività creative e intellettuali.

Mentre alla base dell'attività fieristica permane il ruolo di prima vetrina delle imprese che desiderano visibilità sul mercato, si sviluppa sempre più un'attività mirata a dare informazione, attraverso l'organizzazione di convegni e seminari, per dare soddisfazione alla domanda che proviene dal mercato sia sui prodotti sia sull'aggiornamento delle conoscenze che interessano ogni azienda.

Per dare un forte contributo all'internazionalizzazione delle imprese e allo sviluppo degli scambi, l'organizzazione fieristica inoltre si dedica con sempre crescente impegno a ospita-

re delegazioni ufficiali di operatori esteri che, col supporto delle istituzioni pubbliche (Ministero e ICE), rientrano negli obiettivi delle politiche promozionali e di conquista di nuovi mercati del Governo Italiano.

Tutte queste attività, direttamente connesse all'organizzazione delle manifestazioni fieristiche e che costituiscono il motivo di attrazione di un evento professionale di elevato contenuto e livello, mirano a fidelizzare sempre più i consumatori fieristici, siano essi espositori o visitatori, al prodotto fiera che periodicamente crea in Italia un preciso appuntamento professionale di elevati contenuti economici, sovente in competizione con altri momenti fieristici nel mondo.

Infine, tutta la complessità delle fasi che caratterizzano l'evento fieristico impegnano gli organizzatori a programmare importanti campagne di comunicazione attraverso la pubblicità, road-show, conferenze stampa e mailing mirati, con investimenti significativi, sia in Italia che all'estero.

È di tutta evidenza che la fiera è un fenomeno complesso, che non si risolve con la semplice vendita di spazi espositivi e talora con la vendita dei biglietti di ingresso, ma richiede forti competenze e profonde conoscenze del mercato e dei mercati e altrettanto forti sensibilità sull'evoluzione delle tecnologie, per poter rispondere adeguatamente alla domanda del consumatore fieristico.

Un contributo significativo in tal senso proviene storicamente anche dagli apporti che le rappresentanze associative delle categorie di riferimento di singoli eventi fieristici hanno dato, e continuano a dare, agli organizzatori.

Organizing specialized fair events has acquired in time a specificity of its own that makes it stand out as an altogether separate activity from other entrepreneurial endeavours.

Historically, trade fairs were the meeting point between supply and demand of goods and, more recently, also of services.

Today not only specialized fairs do create a market space where international supply and demand for specific sectors meet – this way contributing to expanding business exchanges – but they have actually become a beacon for the dissemination of knowledge benefiting operators, scientific and technological innovations and their use in production activities.

Another relevant feature is the widespread popularization, among the public and the specialized press alike, of information on products and manufacturing processes, on services, on various marketing philosophies, on economic cooperation as well as on the promotion of creative and intellectual activities.

Whereas the fair activity's basic role remains that of front window for companies aspiring to visibility on the marketplace, a more targeted activity is developing to offer information through the organization of meetings and seminars. Here the purpose is to meet the market eagerness to learn more about the latest products and facts regarding each undertaking.

In order to give a strong contribution to both the internationalization of companies and the development of exchanges, fairs organizations devote themselves more and more keenly to hosting foreign operators' official delegations. This is an initiative that enjoys the support of Public Insti-

tutions such as the Ministry for International Trade and the ICE (Italian Trade Commission) as part of the Italian Government's objectives in the field of promotional activities as well as penetration of new markets.

All these activities are directly linked to the organizing of fairs; they are indeed the reason why high content and high standard professional events of this sort have such an appeal. In fact they aim at attracting and holding fairs consumers (be they exhibitors or visitors) on to the "fair product" which periodically creates in Italy a highly professional and economically fruitful "get together time" often competing with other fairs and exhibitions being held elsewhere in the world.

The complexity of the various stages typical of a fair event is such that organizers have to commit themselves fully to the planning of multi-faceted communication campaigns through publicity, road shows, press conferences and targeted mailing. All this requires significant investments both in Italy and abroad.

It is self evident that a fair is a complex phenomenon which does not end with the mere sale of exhibition areas and sometimes the sale of entry tickets. It rather requires full competence and thorough knowledge of that market and markets in general as well as an equally keen flair for the ongoing evolution of technologies in order to respond adequately to fair consumers' requests.

A significant contribution to this end has historically come also from assistance to organizers given, in the past and in the present, by those who represent specific reference category associations involved in individual fair events.

Categorie Merceologiche

A

Abbigliamento, moda
Agricoltura (prodotti, macchine, servizi)
Alberghi, ristoranti, esercizi pubblici, catering, comunità, negozi (allestimenti, forniture, servizi)
Alimentari (prodotti, macchine, servizi)
Animali domestici
Antinfortunistica, medicina del lavoro, sicurezza
Antiquariato, gallerie d'arte, belle arti, musei
Arti applicate, artigianato tipico e artistico, design, cornici, restauro
Automazione, robotica, identificazione automatica
Autoveicoli, parti e accessori
Aviazione, aerospazio

B

Biotecnologie

C

Calzature, macchinari per calzature
Campeggio, caravan
Cartoleria, cancelleria
Casa (beni e servizi)
Ceramica e vetro per edilizia e industria, macchine
Chimica
Cinema, tv (produzione, distribuzione), cinematografici
Commercio-distribuzione (beni e servizi), distributori automatici, franchising, licenze
Comunità urbane, enti pubblici, pubblica amministrazione (servizi pubblici, attrezzature, pianificazione)
Cosmetici, profumi, prodotti per capelli e toeletta
Credito, finanza, assicurazioni, immobiliari, investimenti
Cristalli, porcellane, ceramiche, articoli regalo, souvenir, articoli per la casa

D

Divertimento, ricreazione (esclusi i cinema)

E

Ecologia, protezione ambiente, acqua, depurazione dell'acqua, qualità dell'aria, trattamento dei rifiuti
Edilizia, costruzioni (opere, macchinari, materiali)
Editoria (libri, periodici, giornali, nuovi media)
Elettronica
Elettrotecnica
Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)

F

Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero
Ferramenta, utensili, attrezzi per artigiani
Fiere, mostre, congressi, spettacoli, incentive (allestimenti, organizzazione)
Filatelia, numismatica, collezionismo
Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta
Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi, dischi, cassette

G

Giocattoli, giochi
Gioielli, ori, argenti, orologi
Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)

I

Illuminotecnica, illuminazione pubblica e industriale
Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)
Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento
Impresa (beni e servizi)
Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)
Ingegneria, architettura, design industriale
Istruzione, formazione, lavoro

L

Lavanderia, lavaggio a secco, tintoria

M

Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessori
Metallurgia, prodotti primari (filati, cavi, lamiere, tubi...) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie
Miniere, cave, macchinari, minerali, geologia
Mobili, arredi e illuminazione residenziale
Motocicli, biciclette
Motori, turbine, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, trasmissioni, servomeccanismi
Multisetoriali

N

Nautica da diporto (imbarcazioni, cantieri, accessori)
Navigazione commerciale, costruzioni navali, attrezzature portuali, tecnologie marittime

O

Oculistica, occhiali, montature per occhiali, lenti
Ospedali, medicina, riabilitazione (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)

P

Pelletteria
Pesca, acquacoltura, caccia
Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazione e trasporto fluidi sotterranei, offshore
Pietre, macchine per lavorazione delle pietre
Pitture, vernici, rivestimenti
Protezione civile, antincendi, salvataggio
Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management
Puericultura, articoli per bambini, pré-maman

R

Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti, qualità

S

Salute, bellezza, termalismo (impianti, attrezzature, servizi)
Sport, articoli e attrezzi sportivi
Sposi, cerimonie, bomboniere
Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta
Stazioni di servizio, autofficine, autorimesse
Subfornitura

T

Tabacchi, articoli per fumatori
Tessili, filati, cucirini; macchine tessili, per confezioni, per cucire
Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti
Traffico, trasporti, magazzino, logistica
Turismo, viaggi, vacanze

U

Ufficio (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)

V

Varie

Commercial categories

A

Accident prevention, occupational health, security
Advertising, signs, promotion, merchandising, marketing, public relations, management consulting
Agriculture (products, machinery, services)
Amusement industry (except for cinemas)
Antiques, galleries, fine arts, museums
Arts and crafts, design, frames, restoration
Automation, robotics, automatic identification
Aviation, aerospace

B

Banking, finance, insurances, property companies, investments
Biotechnology
Building ceramics, building glass, machines
Building, construction (works, machinery, materials)

C

Camping, caravans
Chemistry
Civilian and fire protection, rescue
Clothing, fashion
Commerce, distribution (goods and services), vending machines, franchising, licensing
Cosmetics, perfumery, hairdressing and toiletries
Crystal, chinaware, ceramics, gifts, souvenirs, households articles

D

Do-it-yourself, hobbies, modelling, second-hand, leisure

E

Ecology, environmental protection, water, sewage purification, waste treatment
Education, training, work
Electronics
Electrotechnics
Energy (hydro-electric and from other renewable sources, from fossil fuels, nuclear)
Engineering industry, architecture, industrial design
Engines, turbines, compressors, pumps, valves, gears, drives, servomechanisms
Enterprise (goods and services)

F

Fairs, exhibitions, congresses, shows, incentives (fittings, organization)
Fishery, aquaculture, hunting
Food-beverage (products, machinery, services)
Forestry, wood, pulp, woodworking, paper manufacture
Furniture, interior decoration, residential lighting

H

Hardware, tools, handicraft equipments
Health, beauty, spas (installations, equipments, services)
Home (goods and services)
Hospitals, medicine, rehabilitation (installations, equipments, instruments, services)
Hotels, restaurants, bars, catering, communities, shops (fittings, supplies, services)

I

Industrial plants (construction, assemblage, maintenance), lifting
Information technology, communication (hardware, software, services)

J

Jewellery, gold-work, silverware, watches

L

Laundry, dry cleaning, dying
Leather goods
Lighting techniques, public and industrial lighting

M

Mechanics, machine tools for metals and other materials, welding, utensils
Metallurgy, primary products (wires, cables, sheets, pipes...) and machinery, surface treatment, secondary raw materials
Mining, mining machinery, minerals, geology
Motion-picture industry, tv (production, distribution), cinemas
Motor vehicles, spare parts and accessories
Motorcycles, bicycles
Multisectorial

N

Navigation, shipbuilding, port equipment, maritime technology

O

Office (furniture, equipment, machines, supplies)
Ophthalmology, eye-glasses, frames, lenses

P

Packaging, filling and labelling (materials and machinery)
Paints, laquers, coverings
Petroleum, gas, petrolchemical industry, equipment for extraction and transport of underground fluids, offshore
Pets
Philately, numismatics, collecting things
Photo-cine-video, optics, radio-tv, audiovisuals, music instruments, hi-fi, records, cassettes
Pleasure boating (boats, boat building, accessories)
Printing, graphic arts, reprography, converting, paper
Publishing trade (books, magazines, daily papers, new media)
Puericulture, articles for children and babies, maternity wear

R

Research, development, technology, materials, inventions, patents, quality
Rubber, tyres, plastics (products, machinery, services)

S

Service stations, workshops, garages
Shoes, shoe machinery
Sports, sporting goods
Stationery
Stones, stones working machinery
Subcontracting Industry

T

Textiles (home), carpets
Textiles, yarns, sewing threads; textiles, clothing and sewing machinery
Tobaccos, items for smokers
Tourism, travel, holidays
Toys, games
Traffic, transportation, storage, logistics

U

Urban communities, public bodies, public administration (public services, municipal equipment, town planning)

V

Various

W

Wedding, ceremonies, bonbonnières



PUBLICIS

IL SOLE 24 ORE

VENTIQUATTRO

RADIO 24

INTERNET

VENTIQUATTRORE.TV

FAMIGLIA CRISTIANA

Diamo i giusti spazi alla vostra pianificazione, senza limitarci mai.

Qualsiasi siano le vostre esigenze, sappiamo sempre offrirvi le soluzioni migliori, grazie alla creatività e alla duttilità con la quale usiamo tutti gli strumenti a nostra disposizione. Potrete raggiungere target diversi, o lo stesso in momenti differenti, attraverso l'uso dei mezzi più adeguati. Noi ve ne proponiamo ben sei. **Il Sole 24 ORE**, il quotidiano politico, economico e finanziario più letto in Europa. **Ventiquattro**, il magazine mensile de Il Sole 24 ORE, ricco di dossier e reportage di ampio respiro. **Radio 24**, la stazione italiana seguita da un milione e mezzo d'ascoltatori, che spazia da approfondimenti finanziari a tematiche di costume. I **siti web**, i migliori per qualità di contenuti e informazioni. **Ventiquattrore.tv**, il canale satellitare di taglio economico-finanziario, in onda 24 ore su 24, che si avvale delle competenze dei più grandi esperti. I **periodici** specializzati, ricchi d'accurate monografie sulle tematiche più disparate. In più, **Famiglia Cristiana**, il news magazine più letto in Italia, e **Club 3**: due testate che si rivolgono ad un pubblico colto e attento ai consumi di qualità. Con noi spazierete ben oltre i limiti di una normale pianificazione.

System Comunicazione Pubblicitaria Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano - Tel. 023022.1 - Fax 0230223214 E-mail: direzionegeneralesystem@ilsole24ore.com

 Il Sole
24 ORE

www.ilsole24ore.com

Animali domestici

Piemonte

Torino (TO) 7-8/10/06 - Esposizione int. felina 47

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 9-10/12/06 - Insubria winner 217
Cremona (CR) 25-26/11/06 - Mostra canina int. 101
Erba (CO) 16-17/12/06 - Esposizione int. canina 92
Milano | Segrate (MI) 10/06 - Mostra int. felina 183

Veneto

Montebelluna (TV) 27/8/06 - Fiera tradizionale degli uccelli e mostra degli animali da cortile 245
Venezia (VE) 12/06 - Mostra ornitologica 252
Vittorio Veneto (TV) 15/8/06 - Plurisecolare mostra mercato nazionale uccelli 247

Friuli-Venezia Giulia

Sacile (PN) 20/8/06 - Sagra dei osei 296

Emilia-Romagna

Cesena (FC) 9-10/9/06 - Tartarughe beach 348
Faenza (RA) 16-17/9/06 - Esposizione int. felina 378
Faenza (RA) 28-29/10/06 - Mostra ornitologica in Romagna 382
Piacenza (PC) 21-22/10/06 - Mostra ornitologica città di Piacenza 372
Reggio Emilia (RE) 25-26/11/06 - Esposizione ornitologica int. 395

Toscana

Terranuova Bracciolini (AR) 25/9/06 - Fiera nazionale degli uccelli e animali da cortile - Fiera del bestiame 430

Umbria

Bastia Umbra (PG) 23-24/9/06 - Esposizione int. canina 458

Marche

Pesaro (PU) 22/10/06 - Mostra cinofila nazionale 507

Lazio

Roma (RM) 16-17/9/06 - Expo int. canina 513

Puglia

Foggia (FG) 7-8/12/06 - Esposizione int. canina 619

Antinfortunistica, medicina del lavoro, sicurezza

Veneto

Vicenza (VI) 12-14/10/06 - Sin 280

Antiquariato, gallerie d'arte, belle arti, musei

Piemonte

Cherasco (CN) 9/7/06 - Mercato del mobile antico 18
Cherasco (CN) 17/9/06 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 20
Cherasco (CN) 15/10/06 - Mostra mercato della pittura, della scultura e della produzione artistica e artigianale 23
Cherasco (CN) 3/12/06 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 25
Torino (TO) 6-15/9/06 - Antiquari a Stupinigi 42
Torino (TO) 10-12/11/06 - Artissima 50

Lombardia

Brescia (BS) 25/11/3/12/06 - Brixiantiquaria 73
Cremona (CR) 9-17/9/06 - Cremonantiquaria 94

Milano (MI) 9-12/11/06 - La piazza dei mercanti 131
Milano (MI) 9-12/11/06 - Mam - Antiquaria 132
Milano (MI) 22-26/11/06 - Mint 135
Milano | Segrate (MI) 14/9/06 - Déballage 179
Milano | Segrate (MI) 15-17/9/06 - Brocantage - Top class antiques 180
Milano | Segrate (MI) 12/10/06 - Déballage 185
Milano | Segrate (MI) 13-15/10/06 - Brocantage - Top class antiques 186
Milano | Segrate (MI) 9/11/06 - Déballage 194
Milano | Segrate (MI) 10-12/11/06 - Brocantage - Top class antiques 195
Milano | Segrate (MI) 25-26/11/06 - Byblos 197
Milano | Segrate (MI) 14/12/06 - Déballage 202
Milano | Segrate (MI) 15-17/12/06 - Brocantage - Top class antiques 203
Montichiari (BS) 28/9-1/10/06 - Expoarte - Città di Montichiari 78
Montichiari (BS) 28/10-5/11/06 - Rassegna antiquaria 81
Vaprio d'Adda (MI) 14-22/10/06 - Antiquariato nazionale 205

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 7-10/12/06 - Vineart 224

Veneto

Cerea (VR) 16-24/9/06 - Salone dell'antiquariato 256
Longarone (BL) 14-16/10/06 - Arte in fiera 229
Padova (PD) 9-13/11/06 - Arte Padova 238
Venezia (VE) 1-3/12/06 - Bbcc expo 253
Venezia (VE) 1-3/12/06 - Restaura 254
Verona (VR) 15-17/9/06 - Mostra mercato del libro e della stampa antichi 260
Verona (VR) 19-23/10/06 - Art/Verona 264

Friuli-Venezia Giulia

Trieste (TS) 28/10-5/11/06 - Triesteantiqua 299

Liguria

Genova (GE) 27-29/10/06 - Tuttantico 308
Sarzana (SP) 5-27/8/06 - Mostra nazionale dell'antiquariato Città di Sarzana 319

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 26-29/1/07 - Arte fiera 333
Forlì (FC) 21-29/10/06 - Romagna antiquariato 356
Forlì (FC) 17-20/11/06 - Contemporanea 357
Modena (MO) 16-19/11/06 - 7.8. Novocento 361
Parma (PR) 30/9-8/10/06 - Mercateinfiera autunno 365
Parma (PR) 4-12/11/06 - Gotha 366
Reggio Emilia (RE) 28/10-5/11/06 - Oro, incenso & antico 393
Reggio Emilia (RE) 8-11/12/06 - Immagina arte in fiera 396

Toscana

Arezzo (AR) 1-2/7/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 416
Arezzo (AR) 5-6/8/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 417
Arezzo (AR) 2-3/9/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 418
Arezzo (AR) 21-23/9/06 - Museum image 419
Arezzo (AR) 30/9-1/10/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 421
Arezzo (AR) 4-5/11/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 423
Arezzo (AR) 2-3/12/06 - Fiera antiquaria di Arezzo 426
Cortona (AR) 26/8-10/9/06 - Cortona antiquaria 427

Umbria

Città di Castello (PG) 15-16/7/06 - Retrò 461
Città di Castello (PG) 19-20/8/06 - Retrò 462
Città di Castello (PG) 16-17/9/06 - Retrò 464
Città di Castello (PG) 14-15/10/06 - Retrò 467
Città di Castello (PG) 18-19/11/06 - Retrò 469
Città di Castello (PG) 16-17/12/06 - Retrò 470

Marche

Fano (PU) 7-9/7/06 - Mostra mercato nazionale del libro e della stampa antichi 493
Fano (PU) 8-9/7/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 494
Fano (PU) 12-13/8/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 495
Fano (PU) 9-10/9/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 496
Fano (PU) 7-8/10/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 497
Fano (PU) 11-12/11/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 498
Fano (PU) 9-10/12/06 - Fiera mercato dell'antiquariato 499
Pennabilli (PU) 8-30/7/06 - Pennabilli antiquariato 500

Lazio

Viterbo (VT) 28/10-5/11/06 - Antiquaria 564

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 28/10-5/11/06 - Antiquariato 571

Puglia

Bari (BA) 1-4/12/06 - Expoarte 611

Sardegna

Cagliari (CA) 3-12/11/06 - Salone antiquariato 650

Arti applicate, artigianato tipico e artistico, design, cornici, restauro

Piemonte

Bergolo (CN) 9-10/9/06 - I sapori della pietra 15
Castellamonte (TO) 2-30/9/06 - Mostra della ceramica 37
Pinerolo (TO) 30/8-3/9/06 - Rassegna dell'artigianato del Pinerolese 40
Torino (TO) 29/9-2/10/06 - Manualmente 45
Verbania (VB) 28/7-6/8/06 - Arti artigiane del Verbanio 59

Valle d'Aosta

Aosta (AO) 12/8/06 - Foire d'été 60

Lombardia

Erba (CO) 28/10-5/11/06 - Mostra mercato dell'artigianato 89
Milano (MI) 2-10/12/06 - Af - L'artigiano in fiera 139
Milano | Rho (MI) 8-11/9/06 - Macef 150
Sartirana Lomellina (PV) 14-24/9/06 - Mostra mercato di antiquariato 211

Veneto

Marano Vicentino (VI) 21-25/9/06 - Mostra artigianato dell'Alto Vicentino 271

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-17/9/06 - Artigianato Alpe Adria 288

Liguria

Genova (GE) 8-17/12/06 - Natalidea 315
Sanremo (IM) 19-27/8/06 - Moac 318

Emilia-Romagna

Bologna | Argelato (BO) 10/06 - Bologna gift fair 336
Modena (MO) 2-10/12/06 - Country life 363

Toscana

Terranuova Bracciolini (AR) 23-26/9/06 - Valdarno espone 428

Marche

Fabriano (AN) 7-10/9/06 - Mostra mercato regionale dell'artigianato 478
Pesaro (PU) 22-24/9/06 - Artigianarte 501
Senigallia (AN) 12-16/7/06 - Mostra mercato regionale dell'artigianato artistico e rassegna d'arte orafa 479

Lazio

Roma (RM) 7-17/12/06 - Arti & mestieri expo 559

Campania

Vallo della Lucania (SA) 7-10/12/06 - Fiera dell'artigianato 594

Puglia

Foggia (FG) 30/9-8/10/06 - Mostra dell'artigianato pugliese 615

Calzature, macchinari per calzature

Sicilia

Siracusa (SR) 7-20/12/06 - Mostra dell'artigianato 644
Taormina (ME) 28-30/10/06 - Taormina gift fair 632

Sardegna

Cagliari (CA) 6-11/10/06 - Sardegna arte fiera 649
Cagliari (CA) 3-12/11/06 - Salone antiquariato 650

Automazione, robotica, identificazione automatica

Lombardia

Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Bias 158
Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Fluidtrans compomac 160
Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Mechanical power transmission & motion control 161
Milano | Rho (MI) 5-10/10/06 - Bimu 167

Autoveicoli, parti e accessori

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 11/06 - Saponi & motori 216
Erba (CO) 29/9-1/10/06 - Automotorshow 86
Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Eco motori expo 147

Veneto

Caorle (VE) 30/9-1/10/06 - Mostra scambio int. 248

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 7-17/12/06 - Motor show 332

Toscana

Carrara (MS) 6-8/10/06 - 4x4 fest 447

Marche

Pesaro (PU) 22-24/9/06 - Pesaro expo car 504

Lazio

Roma (RM) 5-8/10/06 - Eco motori expo 524
Roma (RM) 8-9/11/06 - H2 Roma 544

Puglia

Bari (BA) 9-17/9/06 - Salone dell'autoveicolo industriale 602

Aviazione, aerospazio

Lombardia

Milano (MI) 4-7/10/06 - Ailogic 121
Milano | Segrate (MI) 25-26/11/06 - Flight simulator show 198

Biotechologie

Lombardia

Milano (MI) 19-20/9/06 - Bioforum 110


Calzature, macchinari per calzature

Lombardia

Milano | Rho (MI) 21-24/9/06 - Micam - Shoevent 162

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 30/9-2/10/06 - Shoe collection 220

IOTTI FRIGORIFERI  *L'unica azienda italiana del settore ad avere la certificazione di qualità!*

- Vendita e noleggio di attrezzature refrigeranti e per la ristorazione
- Fornitore ufficiale di enti fieristici e allestitori
- Azienda leader per quantità di pezzi disponibili e assortimento

Via Cafiero 31
42100 Reggio Emilia
tel 0522792240
fax 0522304887
info@iottifrigeriferi.it
www.iottifrigeriferi.it

Emilia-Romagna

Bologna | Argelato (BO) 15-16/10/06 -
Bolognamoda calzature 337

Marche

Civitanova Marche (MC) 29/9-1/10/06 - Salone
degli accessori, componenti e pellami per le calzature 481
Civitanova Marche (MC) 29/9-1/10/06 - Smac 482
Pesaro (PU) 11/06 - Obuv.it 508

Campeggio, caravan

Emilia-Romagna

Rimini (RN) 9-17/9/06 - Mondo natura 403

Cartoleria, cancelleria

Toscana

Firenze (FI) 23-25/11/06 - Big buyer 440

Casa (beni e servizi)

Lombardia

Milano (MI) 21-29/10/06 - La mia casa 125
Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 -
Casa energia expo 145

Friuli-Venezia Giulia

Udine (UD) 23/9-2/10/06 - Casa moderna 302

Toscana

Firenze (FI) 27-29/10/06 - Habitando 437

Ceramica e vetro per edilizia
e industria, macchine

Friuli-Venezia Giulia

San Vito al Tagliamento (PN) 12/06 - Vitraria 297

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 26-30/9/06 - Cersaie 323
Rimini (RN) 28/9-2/10/06 - Tecnargilla 404

Chimica

Lombardia

Brescia (BS) 18-21/10/06 - Cia - Chimica industria
& ambiente 70

Cinema, tv (produzione,
distribuzione), cinematografi

Toscana

Siena (SI) 17-25/11/06 - Mercato int.
del cortometraggio 457

Lazio

Roma (RM) 5-8/10/06 - Romics 528

Commercio-distribuzione (beni
e servizi), distributori automatici,
franchising, licenze

Piemonte

Torino (TO) 13/10/06 - Borsa europea
del commercio 48

Lombardia

Milano (MI) 11/06 - Stock & Volume 129
Milano | Rho (MI) 20-23/10/06 -
Franchising & Trade 169

Comunità urbane, enti pubblici,
pubblica amministrazione (servizi
pubblici, attrezzature, pianificazione)

Piemonte

Torino (TO) 23-26/11/06 - Infrastruttura 52

Veneto

Padova (PD) 13-15/12/06 - Asphaltica - Urbania 242
Rovigo (RO) 5-7/10/06 - Dire & fare nel nord est 243
Venezia (VE) 7-11/11/06 - Urbanpromo 251

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 7-9/11/06 - Com-pa 328
Riccione (RN) 20-23/9/06 - Convegno nazionale
di polizia locale - Mostra delle tecnologie
e dei prodotti 402

Toscana

Carrara (MS) 15-18/11/06 - Dire&Fare 449

Lazio

Roma (RM) 17-20/11/06 - Settimana
della vita collettiva 553

Puglia

Bari (BA) 27/9-1/10/06 - Mediterre 603

Sicilia

Messina (ME) 21-24/9/06 - Civitas
del Mediterraneo 630

Cosmetici, profumi, prodotti
per capelli e toeletta

Toscana

Firenze (FI) 15-17/9/06 - Fragranze 435

Credito, finanza, assicurazioni,
immobiliari, investimenti

Marche

San Benedetto del Tronto (AP) 7-9/7/06 - Domo
Adriatico 480

Lazio

Roma (RM) 23-26/11/06 - Rimi 554
Roma (RM) 23-26/11/06 - Soldinsalvo 555

Puglia

Bari (BA) 9-17/9/06 - Business centre 598

Cristalli, porcellane, ceramiche,
articoli regalo, souvenir, articoli
per la casa

Lombardia

Milano (MI) 17-20/11/06 - Chibimart inverno 134
Milano (MI) 2-10/12/06 - Af - L'artigiano in fiera 139
Milano | Rho (MI) 8-11/9/06 - Macef 150

Veneto

Verona (VR) 21-25/9/06 - Abitare il tempo 261

Friuli-Venezia Giulia

San Vito al Tagliamento (PN) 12/06 - Vitraria 297
Udine (UD) 17-20/11/06 - Ideanatale 304

Liguria

Genova (GE) 8-17/12/06 - Natalidea 315

Emilia-Romagna

Bologna | Argelato (BO) 10/06 - Bologna gift fair 336
Reggio Emilia (RE) 30/9-8/10/06 - Casa & Tavola 391

Umbria

Bastia Umbra (PG) 2-10/12/06 - Expo regalo 460

Lazio

Viterbo (VT) 15-18/9/06 - Sabopiù 563

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 7-10/12/06 - Idee per...
la casa, la sposa, il regalo 573

Campania

Napoli (NA) 6-9/10/06 - Vebo 582

Puglia

Bari (BA) 29/9-2/10/06 - Exporegalo 604
Bari (BA) 18-19/11/06 - Orolevente 608

Sicilia

Palermo (PA) 21-23/10/06 - Mediregalo 638
Siracusa (SR) 7-20/12/06 - Natale in fiera 645
Taormina (ME) 28-30/10/06 - Taormina gift fair 632

Divertimento, ricreazione
(esclusi i cinema)

Liguria

Genova (GE) 26-28/10/06 - Technofolies 307

Lazio

Roma (RM) 12-15/10/06 - Enada Roma 530

Ecologia, protezione ambiente, acqua,
depurazione dell'acqua, qualità
dell'aria, trattamento dei rifiuti

Lombardia

Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Casa sana 146
Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 -
Eco motori expo 147

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 7-10/9/06 - Sana 321
Rimini (RN) 8-11/11/06 - Ecomondo 411

Toscana

Grosseto (GR) 4-15/8/06 - Festambiente 441

Umbria

Bastia Umbra (PG) 16-19/11/06 - Habitat 459
Città di Castello (PG) 12-15/10/06 - Fiera
delle utopie concrete 466

Marche

Ancona (AN) 5-8/10/06 - Eco&Equo 475

Lazio

Roma (RM) 28-30/9/06 - Clima expo 516
Roma (RM) 28-30/9/06 - Co2 expo 517
Roma (RM) 5-8/10/06 - Eco motori expo 524

Puglia

Bari (BA) 27/9-1/10/06 - Mediterre 603

Edilizia, costruzioni
(opere, macchinari, materiali)

Piemonte

Torino (TO) 23-26/11/06 - Restructura 53

Lombardia

Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Casa sana 146
Milano | Rho (MI) 6-10/2/07 - Build up expo 176
Montichiari (BS) 23/9-1/10/06 - Progetto casa 77

Veneto

Verona (VR) 5-8/10/06 - Marmomacc 262

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-17/9/06 - Edilest 289

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 25-29/10/06 - Saie 326

Toscana

Firenze (FI) 11/06 - Set 438

Lazio

Roma (RM) 9-11/11/06 - Site 546
Roma (RM) 17-20/11/06 - Hospitality contract 549

Puglia

Bari (BA) 9-17/9/06 - Edil Levante abitare 599

Sicilia

Catania (CT) 22/9-1/10/06 - Rassegna
dell'arredamento e dell'edilizia 623
Catania (CT) 28-30/10/06 - Expogold 624
Catania (CT) 9-12/11/06 - Saem 625

Editoria (libri, periodici, giornali,
nuovi media)

Lombardia

Belgioioso (PV) 30/9-1/10/06 - Parole nel tempo 207
Milano (MI) 11/06 - Salone del libro usato 128

Veneto

Verona (VR) 15-17/9/06 - Mostra mercato
del libro e della stampa antichi 260

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 15-17/9/06 - Artelibro 322
Faenza (RA) 25-26/11/06 - Mei 386
Rimini (RN) 24-26/11/06 - Indyhandbook 413

Toscana

Lucca (LU) 1-4/11/06 - Lucca comics & games 444
Pisa (PI) 13-15/10/06 - Pisa book festival 453



STAGING PLATFORMS & RISER
SIXTEMA
INNOVATION IN PROGRESS
SIXTEMA srl Loc. Mezzano Passone 11 26846 Corno Giovine (LO) • Italy
Phone/fax +39 037769370 r.a. • info@sixtema-line.com • www.sixtema-line.com





||| STAGE SYSTEM |||

Stage System Srl
fornisce palcoscenici
coperti e scoperti
di varie forme
e metrature;
materiale scenico,
strutture temporanee
per l'impiego
di audio, video, luci,

transenne, tribune, ponteggi, tensostrutture, strutture
per qualsiasi utilizzo..



Progetta, realizza, noleggia strutture per sfilate, convention,
show televisivi (interni/esterni), musicali ed eventi sportivi



||| STAGE SYSTEM |||

STAGE SYSTEM Srl • SERVIZI E TECNOLOGIE PER LO SPETTACOLO

Via Papa Giovanni XXIII 5 – 20080 Zibido San Giacomo (MILANO)

Tel: +39 02 9000 5201 • Fax: +39 02 9000 3804

Mail: info@stagesystem.com • Web: www.stagesystem.com

Marche

Civitanova Marche (MC) 5-8/10/06 - Salone del libro ed editoria regionale

Lazio

Roma (RM) 10/06 - Storia e memoria 522
 Roma (RM) 5-8/10/06 - Romics 528
 Roma (RM) 7-10/12/06 - Più libri più liberi 558

Elettronica

Piemonte

Stresa (VB) 4-5/7/06 - DeciTronic 57

Lombardia

Gonzaga (MN) 23-24/9/06 - Fiera dell'elettronica 103
 Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Bias 158
 Milano | Rho (MI) 4-7/10/06 - Smau 166
 Milano | Segrate (MI) 30/9-1/10/06 - Radiant and silicon 182

Veneto

Verona (VR) 25-26/11/06 - Elettroexpo 269

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 18-19/11/06 - Radioamatore 2 295

Emilia-Romagna

Cesena (FC) 16-17/9/06 - Expo elettronica 350
 Reggio Emilia (RE) 9-10/9/06 - Fiera dell'elettronica e del radioamatore 389

Marche

Ancona (AN) 11-12/11/06 - Radiantistica 477
 Civitanova Marche (MC) 8-10/12/06 - Radiantistica 489

Sicilia

Catania (CT) 23-26/11/06 - Expo.bit 627
 Taormina (ME) 1-4/12/06 - Illumina futurtech 635
 Taormina (ME) 8-10/12/06 - L'elettronica per la medicina 636

Elettrotecnica

Piemonte

Stresa (VB) 4-5/7/06 - DeciTronic 57

Lazio

Roma (RM) 9-11/11/06 - Site 546

Sicilia

Taormina (ME) 1-4/12/06 - Illumina futurtech 635

Energia (idroelettrica e da altre fonti rinnovabili, da combustibili fossili, nucleare)

Lombardia

Milano | Assago (MI) 26-29/10/06 - Pvltech expo 144
 Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Casa energia expo 145
 Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Energia verde Milano 148
 Milano | Assago (MI) 27-29/10/06 - Energy market Milano 149

Emilia-Romagna

Rimini (RN) 8-11/11/06 - Ecomondo 411

Toscana

Firenze (FI) 19-25/8/06 - World renewable energy congress and exhibition 434

Lazio

Roma (RM) 28-30/9/06 - Energia verde Roma 518
 Roma (RM) 28-30/9/06 - Energy market Roma 519
 Roma (RM) 28-30/9/06 - Eolica expo mediterranean 520
 Roma (RM) 5-8/10/06 - Biofuel expo 523
 Roma (RM) 5-8/10/06 - Hydrogen show 526

Fai da te, hobby, modellismo, anticaglie, tempo libero

Piemonte

Cherasco (CN) 15/10/06 - Borsa mercato del giocattolo antico e del modellismo d'occasione 22

Lombardia

Milano | Segrate (MI) 10/9/06 - Il bagagliaio model expo 178
 Milano | Segrate (MI) 22-24/9/06 - Hobby model expo 181
 Milano | Segrate (MI) 22/10/06 - Il bagagliaio 189
 Milano | Segrate (MI) 5/11/06 - Il bagagliaio 193
 Milano | Segrate (MI) 3/12/06 - Il bagagliaio 200
 Milano | Segrate (MI) 10/12/06 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 201

Veneto

Longarone (BL) 29/9-1/10/06 - Expodolomiti 228
 Mussolente (VI) 27/10-5/11/06 - Exporegalo 273
 Verona (VR) 2-3/12/06 - Model expo Italy 270
 Vicenza (VI) 26-29/10/06 - Abilmente 281

Liguria

Genova (GE) 16-18/12/06 - Marc 316

Emilia-Romagna

Faenza (RA) 30/9-1/10/06 - Modellismo ferroviario 379
 Modena (MO) 2-10/12/06 - Creare in fiera 364

Marche

Ancona (AN) 11-12/11/06 - Radiantistica 477

Lazio

Roma (RM) 8-9/12/06 - Roma aeternumifil 560

Campania

Napoli (NA) 28-29/10/06 - Fiera del baratto & dell'usato 585

Puglia

Bari (BA) 23-26/11/06 - Archimed 609

Ferramenta, utensili, attrezzi per artigiani

Emilia-Romagna

Reggio Emilia (RE) 14/10/06 - Meeting del serramentista 392

Campania

Napoli (NA) 22-24/9/06 - Sifuc 580

Fiere, mostre, congressi, spettacoli, incentive (allestimenti, organizzazione)

Lombardia

Milano (MI) 26/9/06 - Travel trend Milano plus 114
 Milano | Rho (MI) 4-5/10/06 - Ici 164

Toscana

Firenze (FI) 7-9/11/06 - Btc int. 439

Filatelia, numismatica, collezionismo

Piemonte

Cherasco (CN) 9/7/06 - Mercato della filatelia 19
 Cherasco (CN) 17/9/06 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 20
 Cherasco (CN) 3/12/06 - Mercato dell'antiquariato e del collezionismo 25

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 21-22/10/06 - Milano classic motors 214
 Gonzaga (MN) 21-22/10/06 - Barmania 104
 Milano (MI) 9-12/11/06 - La piazza dei mercanti 131
 Milano (MI) 2-3/12/06 - Fumettopoli 138
 Milano | Segrate (MI) 21-22/10/06 - Vinilmania 188
 Milano | Segrate (MI) 4-5/11/06 - Culter expo 191
 Milano | Segrate (MI) 4-5/11/06 - Miitalia 192
 Milano | Segrate (MI) 18-19/11/06 - Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca 196
 Milano | Segrate (MI) 25-26/11/06 - Byblos 197
 Montichiari (BS) 2-3/9/06 - Mostra mercato radiantistico 76
 Montichiari (BS) 14-15/10/06 - Festival dei motori 80

Veneto

Padova (PD) 27-29/10/06 - Auto e moto d'epoca 236
 Verona (VR) 24-26/11/06 - Veronafil 2 268
 Vicenza (VI) 6-8/10/06 - Vicenza numismatica 278

Friuli-Venezia Giulia

Udine (UD) 10/06 - Militaria Nord Est 303

Emilia-Romagna

Cesena (FC) 16-17/9/06 - Colleziola 349
 Faenza (RA) 30/9-1/10/06 - Mostra mercato del fumetto usato e da collezione 380
 Faenza (RA) 30/9-1/10/06 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione 381
 Faenza (RA) 1/11/06 - Mostra mercato auto e moto d'epoca, collezionismo militare e cose del passato 383
 Faenza (RA) 9-10/12/06 - Convegno filatelico numismatico città delle ceramiche 387
 Parma (PR) 30/9-8/10/06 - Mercateinfiera autunno 365
 Piacenza (PC) 15-16/9/06 - Pantheon 369
 Piacenza (PC) 24/9/06 - Piacenza militare 370
 Piacenza (PC) 2-3/12/06 - Teleradio & collezioni 377
 Reggio Emilia (RE) 16-17/9/06 - Convegno filatelico numismatico 390
 Reggio Emilia (RE) 11-12/11/06 - Cambi & Scambi 394
 Riccione (RN) 1-3/9/06 - Esposizione filatelica int. Europa 397
 Riccione (RN) 1-3/9/06 - Europa card show 398
 Riccione (RN) 1-3/9/06 - Fiera int. del francobollo 399
 Riccione (RN) 1-3/9/06 - Salone della cartolina 400
 Riccione (RN) 1-3/9/06 - Salone numismatico nazionale 401

Umbria

Perugia (PG) 28-29/10/06 - Mostra convegno di filatelia e numismatica 474

Marche

Ancona (AN) 11-12/11/06 - Disco 476
 Civitanova Marche (MC) 8-10/12/06 - Disco 488

Lazio

Roma (RM) 6-8/10/06 - Romafil 529
 Roma (RM) 8-9/12/06 - Roma aeternumifil 560

Puglia

Foggia (FG) 30/9-8/10/06 - Salone della filatelia, numismatica e collezionismo 616

Foreste, legno, polpa di legno, macchine per la lavorazione del legno, industria della carta

Lombardia

Erba (CO) 17-19/11/06 - Innovatech 90

Emilia-Romagna

Rimini (RN) 25-28/11/06 - Domuslegno 414

Toscana

Carrara (MS) 11-13/10/06 - Miac 448

Foto-cine-video, ottica, radio-tv, audiovisivi, strumenti musicali, hi-fi, dischi, cassette

Lombardia

Cremona (CR) 6-8/10/06 - Cremona mondomusica 95
 Milano | Segrate (MI) 30/9-1/10/06 - Radiant and silicon 182
 Milano | Segrate (MI) 14-15/10/06 - Novegro photo video cine 187

Veneto

Verona (VR) 14-15/10/06 - Euro bass day 263
 Verona (VR) 25-26/11/06 - Elettroexpo 269

Liguria

Genova (GE) 16-18/12/06 - Marc 316

Emilia-Romagna

Ferrara (FE) 14-16/10/06 - Click up 345
 Piacenza (PC) 9-10/9/06 - Teleradio 368
 Piacenza (PC) 2-3/12/06 - Teleradio & collezioni 377

Toscana

Arezzo (AR) 24/9/06 - Foto antiquaria 420

Umbria

Perugia (PG) 25-29/9/06 - Perugia classico 472

Marche

Ancona (AN) 11-12/11/06 - Disco 476
 Civitanova Marche (MC) 8-10/12/06 - Radiantistica 489

Sicilia

Taormina (ME) 18-20/11/06 - Taormina photo digital expo 634

Giocattoli, giochi

Lombardia

Milano | Segrate (MI) 10/12/06 - Borsa scambio di giocattoli e modellismo 201
 Montichiari (BS) 23-26/11/06 - Strabilia 83

Veneto

Verona (VR) 8-10/9/06 - Ver-con 259

Emilia-Romagna

Faenza (RA) 30/9-1/10/06 - Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione 381
 Rimini (RN) 13-15/10/06 - Giosun 405

Toscana

Lucca (LU) 1-4/11/06 - Lucca comics & games 444

Abruzzo Lanciano (CH) 21-29/10/06 - Fierabilandia 566	Puglia Bari (BA) 10/06 - Medpack 605	Abruzzo Silvi Marina (TE) 25-26/11/06 - Fiera mercato nazionale del radioamatore 572	Meccanica, macchine utensili e per lavorazione metalli e altri materiali, saldatura, accessorio
Campania Napoli (NA) 12/06 - N-joy 588	Impianti industriali (costruzione, montaggio, manutenzione), sollevamento	Sicilia Catania (CT) 23-26/11/06 - Expo.bit 627	Lombardia Milano Rho (MI) 5-10/10/06 - Bimu 167 Montichiari (BS) 4-6/11/06 - Remach - Mu&Ap Revamping 82
Gioielli, ori, argenti, orologi	Lombardia Milano Rho (MI) 20-23/9/06 - Bi.man 157 Milano Rho (MI) 8-11/11/06 - Lift 173	Sardegna Arzachena (OT) 6-8/9/06 - Hi-tech village Costa Smeralda 652	Metallurgia, prodotti primari (fili, cavi, lamiere, tubi..) e macchinari, trattamento superficie, materie prime secondarie
Piemonte Valenza (AL) 7-10/10/06 - Valenza gioielli 6	Impresa (beni e servizi)	Lombardia Milano Rho (MI) 6-10/2/07 - Build up expo 176	Piemonte Stresa (VB) 4-5/7/06 - DeciMetal 56
Lombardia Milano (MI) 17-20/11/06 - Chibimart inverno 134 Milano (MI) 2-10/12/06 - Af - L'artigiano in fiera 139 Milano Segrate (MI) 25-26/11/06 - Preziosa 199	Lombardia Erba (CO) 13-15/10/06 - Costimpresa 88 Milano (MI) 7-8/11/06 - Oltre Eai: Soa, business data & process integration 130	Emilia-Romagna Rimini (RN) 8-11/11/06 - Design show 410	Lombardia Erba (CO) 13-14/10/06 - Metallifiliera 87
Veneto Vicenza (VI) 9-13/9/06 - Le forme del gioiello 275 Vicenza (VI) 9-13/9/06 - Orogamma 276	Liguria Genova (GE) 22-24/11/06 - Abcd 310	Istruzione, formazione, lavoro	Lombardia Montichiari (BS) 23-26/11/06 - Strabilia 83
Emilia-Romagna Bologna (BO) 14-15/10/06 - Bijoux expo 324	Informatica, comunicazioni (hardware, software, servizi)	Lombardia Montichiari (BS) 23-26/11/06 - Strabilia 83	Veneto Padova (PD) 9-11/11/06 - Expo scuola 237 Verona (VR) 23-25/11/06 - Job & orienta 267 Vicenza (VI) 30/11-1/12/06 - Incontro aziende-studenti 284
Lazio Roma (RM) 22-25/9/06 - Orocapital event 515	Piemonte Torino (TO) 24/11/06 - If infomobility & telematics forum 54	Emilia-Romagna Rimini (RN) 8-11/11/06 - Design show 410	Miniere, cave, macchinari, minerali, geologia
Campania Marcianise (CE) 13-16/10/06 - Il Tari in mostra 575	Valle d'Aosta Courmayeur (AO) 8-10/12/06 - Hi-tech village Courmayeur 61	Friuli-Venezia Giulia Gorizia (GO) 11/06 - Progetti per il domani 287 Udine (UD) 28-30/11/06 - Sigla 305	Piemonte Torino (TO) 5-8/10/06 - Euromineralexpo 46
Puglia Bari (BA) 18-19/11/06 - Orolevante 608	Lombardia Milano (MI) 27/9/06 - Digital-id forum 115 Milano (MI) 27/9/06 - Government videosecurity forum 116 Milano (MI) 5/10/06 - Food-it forum 123 Milano (MI) 5/10/06 - Tracciabilità 124 Milano (MI) 7-8/11/06 - Oltre Eai: Soa, business data & process integration 130 Milano (MI) 5/12/06 - Focus embedded 140 Milano (MI) 13/12/06 - Email power 141 Milano Rho (MI) 20-23/9/06 - Bias manu@cturing solutions 159 Milano Rho (MI) 4-7/10/06 - Ibts 165 Milano Rho (MI) 4-7/10/06 - Smdu 166 Milano Segrate (MI) 30/9-1/10/06 - Radiant and silicon 182	Liguria Genova (GE) 22-24/11/06 - Abcd 310 Genova (GE) 22-24/11/06 - Bts - scuola 311 Genova (GE) 22-24/11/06 - In-formazione: scuola, formazione e lavoro 312	Lombardia Milano Segrate (MI) 25-26/11/06 - Preziosa 199
Sicilia Palermo (PA) 21-23/10/06 - Mediregalo 638 Taormina (ME) 10-13/11/06 - Sicilia oro 633	Veneto Verona (VR) 25-26/11/06 - Elettroexpo 269 Vicenza (VI) 28-30/9/06 - Sat expo 277	Toscana Arezzo (AR) 20-22/11/06 - Orientarezzo 425 Carrara (MS) 13-15/12/06 - Sli - Scuola, lavoro, impresa 451	Emilia-Romagna Bologna (BO) 14-15/10/06 - Bijoux expo 324
Gomma, pneumatici, plastica (prodotti, macchine, servizi)	Friuli-Venezia Giulia Pordenone (PN) 8-11/11/06 - Sicaillux 294	Lazio Roma (RM) 16-18/10/06 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 531 Roma (RM) 8-11/11/06 - Didattica 545 Roma (RM) 17-20/11/06 - Progettoscuela 551	Lombardia Bergamo (BG) 18-26/11/06 - Salone del mobile e del complemento d'arredo 67 Milano (MI) 21-29/10/06 - La mia casa 125 Montichiari (BS) 23/9-1/10/06 - Progetto casa 77 Monza (MI) 16-24/9/06 - Mia 206
Piemonte Stresa (VB) 4-5/7/06 - Plastimart 58	Veneto Verona (VR) 25-26/11/06 - Elettroexpo 269 Vicenza (VI) 28-30/9/06 - Sat expo 277	Campania Caserta (CE) 10/06 - Orientasud.it 574 Napoli (NA) 10/06 - Orientasud.it 581	Lazio Roma (RM) 2-3/12/06 - Mostra int. di minerali, fossili e conchiglie 557
Illuminotecnica, illuminazione pubblica e industriale	Friuli-Venezia Giulia Pordenone (PN) 18-19/11/06 - Radioamatore 2 295	Puglia Bari (BA) 6-8/11/06 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 606	Mobili, arredi e illuminazione residenziale
Friuli-Venezia Giulia Pordenone (PN) 8-11/11/06 - Sicaillux 294	Liguria Genova (GE) 22-24/11/06 - Ted 313	Sicilia Palermo (PA) 23-28/10/06 - OrientaSicilia 639 Palermo (PA) 4-6/12/06 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 642	Piemonte Torino (TO) 18-26/11/06 - Progetto & Arredo 51
Sicilia Taormina (ME) 1-4/12/06 - Illumina futurtech 635	Emilia-Romagna Rimini (RN) 8-11/11/06 - Ri3 412	Campania Caserta (CE) 10/06 - Orientasud.it 574 Napoli (NA) 10/06 - Orientasud.it 581	Lombardia Bergamo (BG) 18-26/11/06 - Salone del mobile e del complemento d'arredo 67 Milano (MI) 21-29/10/06 - La mia casa 125 Montichiari (BS) 23/9-1/10/06 - Progetto casa 77 Monza (MI) 16-24/9/06 - Mia 206
Imballaggio, riempimento, etichettatura (materiali e macchine)	Lazio Roma (RM) 10/06 - Omat Roma 521 Roma (RM) 17-18/10/06 - Internetworking Roma 532 Roma (RM) 25/10/06 - Broadband forum 535 Roma (RM) 25/10/06 - Wlan business forum 536 Roma (RM) 25/10/06 - xSP world 537 Roma (RM) 25-26/10/06 - Forum expo ict security 538 Roma (RM) 25-26/10/06 - Von Italy 539 Roma (RM) 7-8/11/06 - Infomanagement Roma 543	Campania Caserta (CE) 10/06 - Orientasud.it 574 Napoli (NA) 10/06 - Orientasud.it 581	Piemonte Torino (TO) 18-26/11/06 - Progetto & Arredo 51
Piemonte Novi Ligure (AL) 24-25/5/06 - easyFairs Pack-Log wine & food 4	Veneto Verona (VR) 25-26/11/06 - Elettroexpo 269 Vicenza (VI) 28-30/9/06 - Sat expo 277	Puglia Bari (BA) 6-8/11/06 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 606	Lombardia Bergamo (BG) 18-26/11/06 - Salone del mobile e del complemento d'arredo 67 Milano (MI) 21-29/10/06 - La mia casa 125 Montichiari (BS) 23/9-1/10/06 - Progetto casa 77 Monza (MI) 16-24/9/06 - Mia 206
Lombardia Busto Arsizio (VA) 4-5/10/06 - easyFairs Packaging 213	Liguria Genova (GE) 22-24/11/06 - Ted 313	Sicilia Palermo (PA) 23-28/10/06 - OrientaSicilia 639 Palermo (PA) 4-6/12/06 - Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta 642	Lazio Roma (RM) 2-3/12/06 - Mostra int. di minerali, fossili e conchiglie 557
Veneto Vicenza (VI) 12-14/10/06 - Impatec 279	Emilia-Romagna Rimini (RN) 8-11/11/06 - Ri3 412	Campania Caserta (CE) 10/06 - Orientasud.it 574 Napoli (NA) 10/06 - Orientasud.it 581	Mobili, arredi e illuminazione residenziale
Emilia-Romagna Piacenza (PC) 23-25/11/06 - Agropack 375	Lazio Roma (RM) 10/06 - Omat Roma 521 Roma (RM) 17-18/10/06 - Internetworking Roma 532 Roma (RM) 25/10/06 - Broadband forum 535 Roma (RM) 25/10/06 - Wlan business forum 536 Roma (RM) 25/10/06 - xSP world 537 Roma (RM) 25-26/10/06 - Forum expo ict security 538 Roma (RM) 25-26/10/06 - Von Italy 539 Roma (RM) 7-8/11/06 - Infomanagement Roma 543	Campania Caserta (CE) 10/06 - Orientasud.it 574 Napoli (NA) 10/06 - Orientasud.it 581	Piemonte Torino (TO) 18-26/11/06 - Progetto & Arredo 51
Emilia-Romagna Bologna (BO) 26-30/9/06 - Cersaie 323 Cesena (FC) 7-15/10/06 - Arredocasa 351 Ferrara (FE) 28/10-5/11/06 - Habitat 346	Friuli-Venezia Giulia Pordenone (PN) 8-17/9/06 - Mobilia 292 Pordenone (PN) 18-21/10/06 - Zow 293 Udine (UD) 9-12/9/06 - Salone int. della sedia 301	Lombardia Bergamo (BG) 18-26/11/06 - Salone del mobile e del complemento d'arredo 67 Milano (MI) 21-29/10/06 - La mia casa 125 Montichiari (BS) 23/9-1/10/06 - Progetto casa 77 Monza (MI) 16-24/9/06 - Mia 206	Veneto Cerea (VR) 16-24/9/06 - Mostra del mobile d'arte in stile e complementi d'arredo 255 Longarone (BL) 28/10-5/11/06 - Arredamont 231 Padova (PD) 24-26/9/06 - Tdm 234 Padova (PD) 7-15/10/06 - Casa su misura 235 Verona (VR) 21-25/9/06 - Abitare il tempo 261

Pompe filtro per processi galvanici e chimici
Lavorazioni meccaniche di precisione

...dal 1972, una garanzia per il cliente

O.M.G. sas di Gibogini
 Via Arborello 2 • 28050 Pombia NO
 Tel 0321956241 • Fax 0321956013
 info@omgpompefiltro.it • www.omgpompefiltro.it



Mobili, arredi e illuminazione residenziale

Piacenza (PC) 28/10-5/11/06 - La casa immaginata 374
Reggio Emilia (RE) 30/9-8/10/06 - Casa & Tavola 391
Rimini (RN) 13-15/10/06 - Sun 406

Toscana

Arezzo (AR) 28/10-5/11/06 - Italia arreda 422
Firenze (FI) 26/10-1/11/06 - Tutto sposi 436

Marche

Civitanova Marche (MC) 28/10-5/11/06 - Mac 485

Lazio

Roma (RM) 28/10-5/11/06 - Moacasa 540
Roma (RM) 17-20/11/06 - Hospitality contract 549
Viterbo (VT) 24-27/11/06 - Sposarsi oggi - Habitando 565

Campania

Napoli (NA) 6-9/10/06 - Vebo 582

Puglia

Bari (BA) 9-17/9/06 - Salone dell'arredamento 601

Sicilia

Catania (CT) 22/9-1/10/06 - Rassegna dell'arredamento e dell'edilizia 623
Palermo (PA) 11-19/11/06 - MediMobil 641
Siracusa (SR) 6-15/10/06 - Rassegna dell'arredamento 643

Sardegna

Cagliari (CA) 3-12/11/06 - Salone arredamento 651

Motocicli, biciclette

Lombardia

Milano | Rho (MI) 15-18/9/06 - Eicma - Esposizione int. del ciclo 156
Milano | Rho (MI) 14-19/11/06 - Eicma - Esposizione int. del motociclo 175

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 7-17/12/06 - Motor show 332
Cesena (FC) 28/10-5/11/06 - Ruotando ruotando 352
Ferrara (FE) 30/9-1/10/06 - Ferrara moto expo 343

Marche

Pesaro (PU) 4-5/11/06 - Championshow Motori & Miti 509

Motori, turbine, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, trasmissioni, servomeccanismi

Lombardia

Darfo Boario Terme (BS) 27-29/10/06 - Expo motori 75
Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Fluidtrans compomac 160
Milano | Rho (MI) 20-23/9/06 - Mechanical power transmission & motion control 161

Multisetoriali

Piemonte

Biella | Gaglianico (BI) 21/10-1/11/06 - Aage - Expo d'autunno 13
Cuneo (CN) 31/8-10/9/06 - Grande fiera d'estate 26

Lombardia

Bergamo (BG) 28/10-5/11/06 - Fiera campionaria 66
Gonzaga (MN) 2-10/9/06 - Millenaria 102
Varese (VA) 9-17/9/06 - Fiera di Varese 218

Trentino-Alto Adige

Bolzano (BZ) 9-17/9/06 - Fiera int. d'autunno 219

Veneto

Dolo (VE) 17-24/9/06 - Expo art 249
Padova (PD) 17-19/11/06 - Tuttinfiera 239
Rovigo (RO) 21-24/10/06 - Rovigo espone 244

Friuli-Venezia Giulia

Pordenone (PN) 8-17/9/06 - Fiera multiferia campionaria 291

Liguria

San Colombano Certenoli (GE) 19-27/8/06 - Expò Fontanabuona 317

Emilia-Romagna

Argenta (FE) 7-11/9/06 - Fiera di Argenta 339
Cento (FE) 6-10/9/06 - Fiera di Cento 340
Codigoro (FE) 8-12/9/06 - Antica fiera di Santa Croce 341

Toscana

Carrara (MS) 26/8-9/9/06 - Tutti in fiera / Septemberfest 446
Lucca (LU) 9-24/9/06 - Esposizione del settembre lucchese 443
Terranuova Bracciolini (AR) 24-26/9/06 - Festa del perdono 429

Marche

Pesaro (PU) 23-24/9/06 - Promomarche 506

Lazio

Roma (RM) 8-17/12/06 - Natale oggi 561
Sora (FR) 22/9-1/10/06 - Fiera campionaria di Sora 512

Campania

Napoli (NA) 17/6-2/7/06 - Fiera della casa 578
Nola (NA) 10-19/11/06 - Nola expo 589
San Rufo (SA) 1-9/7/06 - Exposud 591

Puglia

Bari (BA) 9-17/9/06 - Fiera del Levante 600
Foggia (FG) 30/9-8/10/06 - Fiera d'ottobre campionaria nazionale 613

Basilicata

Avigliano (PZ) 6-15/10/06 - Fiera regionale di Lagopesole 620
Palazzo San Gervasio (PZ) 27/10-5/11/06 - Fiera campionaria delle terre di Puglia e Basilicata 621

Sicilia

Marsala (TP) 21/10-1/11/06 - Marsala expo 646
Mazara del Vallo (TP) 8-16/7/06 - Fiera del Ponente 647
Messina (ME) 29/7-15/8/06 - Fiera di Messina 628
Messina (ME) 16-31/12/06 - Campionaria d'inverno 631

Nautica da diporto (imbarcazioni, cantieri, accessori)

Friuli-Venezia Giulia

Trieste (TS) 5-8/10/06 - Fiera del mare - Barcolana sailing show 298

Liguria

Genova (GE) 7-15/10/06 - Salone nautico int. 306

Emilia-Romagna

Codigoro (FE) 8-12/9/06 - Navig@ndo nel Delta 342
Ferrara (FE) 10/06 - Meeting del turismo nautico fluviale italiano 344

Navigazione commerciale, costruzioni navali, attrezzature portuali, tecnologie marittime

Campania

Napoli (NA) 18-20/10/06 - Seatrade Med 583

Ospedali, medicina, riabilitazione (impianti, attrezzature, strumenti, servizi)

Lombardia

Cernobbio (CO) 9-12/10/06 - Forum sanità futura 84
Milano (MI) 4-7/10/06 - Int. expodental 122
Milano | Rho (MI) 6-9/6/07 - MilanoCheckUp 177

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 30/11-2/12/06 - Handimatica 331

Lazio

Roma (RM) 17-20/11/06 - Settimana della vita collettiva 553

Sicilia

Palermo (PA) 14-17/9/06 - Expomedical 637
Taormina (ME) 8-10/12/06 - L'elettronica per la medicina 636

Pelletteria

Lombardia

Milano (MI) 12-13/9/06 - Antepima 106
Milano | Rho (MI) 21-24/9/06 - Mipel - the bagshow 163

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 17-19/10/06 - Lineapelle 325

Pesca, acquacoltura, caccia

Lombardia

Brescia (BS) 28-30/10/06 - Fishitaly 71

Marche

Civitanova Marche (MC) 18-19/11/06 - Fisherman expo 487

Petrolio, gas, petrolchimica, attrezzature per estrazioni e trasporto fluidi sotterranei, offshore

Emilia-Romagna

Piacenza (PC) 4-7/10/06 - Geofluid 371

Lazio

Roma (RM) 5-8/10/06 - Expo gas 525

Pietre, macchine per lavorazione delle pietre

Veneto

Verona (VR) 5-8/10/06 - Marmomacc 262

Puglia

Foggia (FG) 30/9-8/10/06 - Marmosud 614

Sicilia

Catania (CT) 9-12/11/06 - Salone della pietra lavica dell'Etna 626

Pitture, vernici, rivestimenti

Campania

Napoli (NA) 22-24/9/06 - Sifuc 580

Protezione civile, antincendi, salvataggio

Lombardia

Montichiari (BS) 6-8/10/06 - Reas - Salone dell'emergenza 79

Pubblicità, insegne, promozione, merchandising, marketing, relazioni pubbliche, consulenza di management

Lombardia

Milano | Rho (MI) 9-11/11/06 - Visual communication Italia 174

Lazio

Roma (RM) 20-22/9/06 - Promotion expo Roma 514

Puericultura, articoli per bambini, pré-maman

Lombardia

Erba (CO) 8-10/12/06 - Giocolario 91
Milano | Segrate (MI) 7-8/10/06 - Bimbinfiera 184

Puglia

Bari (BA) 25-26/11/06 - Bimbinfiera 610

Ricerca, sviluppo, tecnologie, materiali, invenzioni, brevetti, qualità

Lombardia

Cremona (CR) 26-29/10/06 - Qualityfood 98
Milano (MI) 27-28/9/06 - Nanoforum 117

Liguria

Genova (GE) 22-24/11/06 - Abcd 310

Lazio

Roma (RM) 11/06 - Giornata software per la qualità 541

fieramilano - Rho □ 20-23/9/06

Technology Exhibitions Week



F&M Fiere & Mostre Srl
 Tel +39/0240922410/557 • Fax + 39/0240922450/599

www.fieremostre.it



Roma (RM) 11/06 - Sar 542
Roma (RM) 24/11/06 - Qualimentaria 556

Puglia

Bari (BA) 23-26/11/06 - Archimed 609

Salute, bellezza, termalismo (impianti, attrezzature, servizi)

Piemonte

Cumiana (TO) 23-24/9/06 - Naturalmente Cumiana 39

Lombardia

Bergamo (BG) 15-17/9/06 - Bergamo fitness village 63
Darfo Boario Terme (BS) 20-22/10/06 - Expo benessere e fitness 74
Milano | Rho (MI) 20-23/10/06 - Wellness world exhibition 172

Veneto

Vicenza (VI) 17-20/11/06 - Bené - Sentieri di benessere 283

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 7-10/9/06 - Sana 321

Toscana

Carrara (MS) 24-26/11/06 - eFitness 450

Campania

Ischia (NA) 6-9/10/06 - Thermalia Italia 577
Napoli (NA) 11-13/11/06 - Aestetica 586

Sport, articoli e attrezzi sportivi

Piemonte

Torino (TO) 21-24/9/06 - Expo mast 43

Lombardia

Bergamo (BG) 15-17/9/06 - Bergamo fitness village 63
Bergamo (BG) 6-8/10/06 - Alta quota 65
Darfo Boario Terme (BS) 20-22/10/06 - Expo benessere e fitness 74
Milano (MI) 11/06 - Expogolal 127
Milano | Rho (MI) 20-23/10/06 - Golf Italia expo 170
Milano | Rho (MI) 20-23/10/06 - Wellness world exhibition 172

Veneto

Longarone (BL) 29/9-1/10/06 - Expodolomiti 228
Verona (VR) 9-12/11/06 - Fieracavalli 266

Liguria

Genova (GE) 8-17/12/06 - Ideaneve 314

Emilia-Romagna

Modena (MO) 28/10-1/11/06 - Skipass 360

Toscana

Carrara (MS) 24-26/11/06 - eFitness 450

Lazio

Santa Marinella (RM) 28-30/7/06 - Ise 562

Campania

Napoli (NA) 20-22/10/06 - Sport expo - Fimes 584

Sardegna

Cagliari (CA) 26/9-1/10/06 - Equimediterranea 648

Sposi, cerimonie, bomboniere

Piemonte

Torino (TO) 24-26/11/06 - Anteprema Idea sposa 55

Lombardia

Busto Arsizio (VA) 26-29/10/06 - Sposi oggi 215
Milano | Assago (MI) 5-8/10/06 - MilanoSposi 143
Vaprio d'Adda (MI) 28/9-1/10/06 - Sposidea 204

Veneto

Mussolente (VI) 27/10-5/11/06 - Sposipiù 274

Emilia-Romagna

Piacenza (PC) 28/10-5/11/06 - Invito a nozze 373

Toscana

Firenze (FI) 26/10-1/11/06 - Tutto sposi 436
Lucca (LU) 17-19/11/06 - Expo sposi 445

Marche

Civitanova Marche (MC) 28/10-5/11/06 - Salone sposi 486

Lazio

Roma (RM) 5-8/10/06 - Iosposa 527
Roma (RM) 19-22/10/06 - Anteprema Romasposa 533
Roma (RM) 9-12/11/06 - Fiori d'arancio - Anteprema sposi 547
Viterbo (VT) 24-27/11/06 - Sposarsi oggi - Habitando 565

Abruzzo

Lanciano (CH) 18-26/11/06 - Sposiamoci 567
Silvi Marina (TE) 7-10/12/06 - Idee per... la casa, la sposa, il regalo 573

Campania

Marcianise (CE) 24-27/11/06 - Il Tari in mostra 576
Napoli (NA) 6-9/10/06 - Vebo 582
Vallo della Lucania (SA) 7-10/12/06 - Sposissima 595

Puglia

Bari (BA) 29/9-2/10/06 - Exporegalo 604
Bari (BA) 9-12/11/06 - Iosposa 607

Stampa, arti grafiche, riprografia, converting, carta

Lombardia

Milano | Rho (MI) 9-11/11/06 - Visual communication Italia 174

Marche

Civitanova Marche (MC) 5-8/10/06 - Cartacanta 483

Subfornitura

Lombardia

Milano | Rho (MI) 5-10/10/06 - Sfortec 168

Tabacchi, articoli per fumatori

Umbria

Città di Castello (PG) 6-8/10/06 - Agritab 465

Tessili, filati, cucirini; macchine tessili, per confezioni, per cucire

Lombardia

Cernobbio (CO) 23-24/10/06 - Comocrea 85
Milano (MI) 12-15/9/06 - Milano unica 107
Milano (MI) 13-15/9/06 - Intertex Milano 108
Milano (MI) 25-26/10/06 - Filo (autunno/autumn) 126
Milano | Rho (MI) 12-15/9/06 - Ideabiella 151
Milano | Rho (MI) 12-15/9/06 - Ideacommo 152
Milano | Rho (MI) 12-15/9/06 - Moda in - Tessuto & accessori 153
Milano | Rho (MI) 12-15/9/06 - Prato expo 154
Milano | Rho (MI) 12-15/9/06 - Shirt avenue 155
Novedrate (CO) 3-10/9/06 - Mostra int. del pizzo 93

Emilia-Romagna

Bologna | Argelato (BO) 26-29/9/06 - Gater expo (autunno-inverno) 335
Carpi (MO) 11-13/7/06 - Idea filati 358

Toscana

Firenze (FI) 5-7/7/06 - Pitti immagine filati 433

Tessili per la casa e l'arredamento, tappeti

Lombardia

Milano (MI) 25-26/10/06 - Filo (autunno/autumn) 126

Veneto

Verona (VR) 21-25/9/06 - Abitare il tempo 261

Emilia-Romagna

Carpi (MO) 11-13/7/06 - Idea filati 358

Sardegna

Cagliari (CA) 3-12/11/06 - Salone arredamento 651
Mogoro (OR) 5-28/8/06 - Fiera del tappeto 653

Traffico, trasporti, magazzino, logistica

Piemonte

Torino (TO) 23-26/11/06 - Infrastruttura 52

Lombardia

Brescia (BS) 4-5/11/06 - Fiera transport logistic 72

Veneto

Padova (PD) 13-15/12/06 - Asphaltica - Urbana 242
Verona (VR) 24-26/10/06 - Siti Italia 265

Emilia-Romagna

Piacenza (PC) 23-25/11/06 - Agropack 375
Rimini (RN) 20-22/10/06 - Smavi 408
Salsomaggiore Terme (PR) 22-23/11/06 - Global logistics 367

Abruzzo

Silvi Marina (TE) 23-24/9/06 - Trasportare 570

Turismo, viaggi, vacanze

Piemonte

Torino (TO) 21-24/9/06 - Expo mast 43

Lombardia

Bergamo (BG) 29-30/9/06 - NoFrills autunno 64
Bergamo (BG) 6-8/10/06 - Alta quota 65
Brescia (BS) 15-16/9/06 - Borsa int. dei laghi d'Italia 68
Milano (MI) 20-21/9/06 - BizTravel forum 111
Milano (MI) 26/9/06 - Travel trend Milano plus 114

Trentino-Alto Adige

Trento (TN) 29/9-1/10/06 - Bitm 227

Veneto

Lido di Jesolo (VE) 2/12/06 - Viaggiandum est 250
Longarone (BL) 29/9-1/10/06 - Expodolomiti 228
Padova (PD) 17-19/11/06 - WaterwaysExpo 240

Liguria

Genova (GE) 22-24/11/06 - Bts - scuola 311
Genova (GE) 8-17/12/06 - Ideaneve 314

Emilia-Romagna

Modena (MO) 28/10-1/11/06 - Skipass 360
Rimini (RN) 9-17/9/06 - Mondo natura 403
Rimini (RN) 20-21/10/06 - Tti - Travel trade Italia 407
Rimini (RN) 20-22/10/06 - Ttg incontri 409

Toscana

Arezzo (AR) 17-19/11/06 - Agrietour 424
Cecina (LI) 28-29/9/06 - Beta 442
Firenze (FI) 7-9/11/06 - Btc int. 439
Montecatini Terme (PT) 17-18/10/06 - Bts 455

Marche

Pesaro (PU) 22-24/9/06 - Expo workshop int. turismo del mare 502

Lazio

Roma (RM) 17-20/11/06 - Motus 550
Roma (RM) 17-20/11/06 - Settimana della vita collettiva 553

Abruzzo

San Salvo (CH) 6-9/7/06 - Ariaperta 569

Campania

Ischia (NA) 6-9/10/06 - Thermalia Italia 577
Paestum | Capaccio (SA) 16-19/11/06 - Borsa mediterranea del turismo archeologico 590
Vallo della Lucania (SA) 6-8/10/06 - Borsa verde dei territori rurali europei 592

Ufficio (mobili, attrezzature, macchine, materiali di consumo)

Lombardia

Milano | Rho (MI) 20-23/10/06 - Shop project 171

Lazio

Roma (RM) 10/06 - Omat Roma 521

Varie

Piemonte

Torino (TO) 22-24/9/06 - Fiera Delta di Venere - Torino sex 44

Lombardia

Milano | Assago (MI) 15-17/9/06 - Misex 142

Trentino-Alto Adige

Levico Terme (TN) 18-22/10/06 - Gold age 226

Emilia-Romagna

Bologna (BO) 3-5/11/06 - Il mondo creativo 327

Marche

Pesaro (PU) 22-24/9/06 - Rosso arcobaleno 505

Lazio

Roma (RM) 17-20/11/06 - ArteChiesa 548

GUIDA MONDIALE DELLE FIERE

La guida leader nel mondo delle fiere ed esposizioni

La GMF Guida Mondiale delle Fiere

da oltre 30 anni aiuta gli imprenditori a pianificare con successo la propria partecipazione alle fiere di tutti i settori (più di 100 categorie merceologiche) in tutto il mondo.

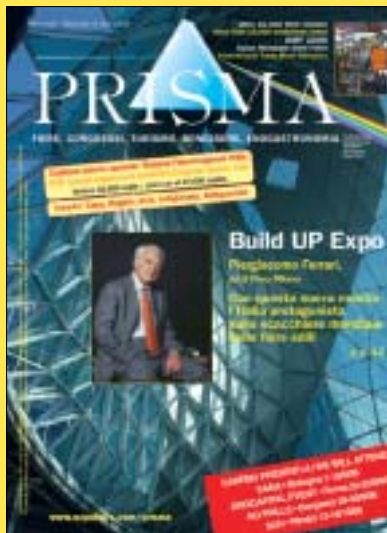
La GMF è la prima pubblicazione per numero di **fiere censite, oltre 16.000**, e per ricchezza di dati pubblicati.

Grazie alle abbreviazioni utilizzate (es. **F 1/1** = frequenza annuale) e alla tecnica d'impaginazione la GMF pubblica più informazioni di qualsiasi altra guida in un minor numero di pagine (circa 750 pag. - 1,7 kg) contenendo così i costi di stampa e il prezzo di vendita.

Utile complemento della guida è la rivista **PRISMA - fiere, congressi, turismo, benessere, enogastronomia**, che due volte l'anno pubblica l'insero SFI - Sistema Fiere-Congressi Italia.

Grazie al portale **www.expofairs.com**, l'informazione fieristica, sempre aggiornata (cambi date, cancellazioni, nuove fiere), è disponibile online con oltre 23.500 fiere censite (sono riportate anche le fiere locali, missing e cancelled).

Acquistando la GMF e/o PRISMA in omaggio user ID e password per l'**accesso abbonato** a **www.expofairs.com**.



La **GMF - Guida Mondiale delle Fiere** è divisa in 5 parti.

La Parte I illustra **Il mondo delle fiere** con analisi, opinioni e progetti dei protagonisti dello scenario fieristico europeo e mondiale. Contiene consigli per visitare con profitto una manifestazione, suggerimenti per gli espositori e informazioni utili per l'operatore export oriented.

La Parte II riporta **I nomi delle fiere in ordine alfabetico**.

Molto utile per quelle itineranti, consente, entrando col nome o la sigla della fiera, di rilevarne il numero progressivo e di rintracciarla subito nella Parte IV, per le informazioni più complete.

La Parte III contiene **Le fiere ordinate per categorie merceologiche** (più di cento), con indicazione di: stato, città, data, nome della manifestazione e numero progressivo per il ritrovamento nella Parte IV.

La Parte IV contiene **Le fiere ordinate per stati e città**. Qui si trova la descrizione più completa delle manifestazioni, con indicazione della sede espositiva, settori merceologici, statistiche e sito internet. Sono forniti nome, persona di riferimento e numeri di telefono, fax ed email degli organizzatori, degli agenti mondiali e dei rappresentanti in Italia.

La Parte V contiene i repertori di aziende che offrono servizi nel settore fieristico/congressuale divisi in: **Sedi espositive e congressuali, Allestimenti e Imprese di servizi**.

Da spedire (meglio via fax) **alla PIANETA Srl, via Sismonda 32 - 10145 TORINO TO - Fax 011747294 - P.Iva 04383790013**

Ditta Persona
Indirizzo CAP Località Prov.
Cod. fisc. P. Iva Tel. Fax
Email (codici accesso) Sito web

Desideriamo ordinare: La Pianeta Srl non si assume responsabilità per i ritardi delle poste o dei corrieri prezzi validi per l'Italia, comprensivi di Iva

<input type="checkbox"/> abbonamento a PRISMA* + omaggio accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** 10 crediti****	a EUR 40,00
<input type="checkbox"/> GMF 2006** + omaggio accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** 20 crediti**** (offerta speciale)	a EUR 90,00
<input type="checkbox"/> GMF 2006** + abbonamento a PRISMA* + omaggio accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** 30 crediti**** (offerta speciale)	a EUR 122,00
<input type="checkbox"/> GMF 2006** + GMF 2007** (uscita dic/06) + omaggio accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** 40 crediti****	a EUR 180,00
<input type="checkbox"/> GMF 2006** + GMF 2007** (uscita dic/06) + abbonamento a PRISMA* + omaggio accesso abbonato*** 50 crediti****	a EUR 212,00
<input type="checkbox"/> accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** 40 crediti**** (EUR 50,00 + Iva 20%)	a EUR 60,00
<input type="checkbox"/> accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** crediti illimitati per 6 mesi (EUR 150,00 + Iva 20%)	a EUR 180,00
<input type="checkbox"/> accesso abbonato (a www.expofairs.com)* ** crediti illimitati per 12 mesi (EUR 250,00 + Iva 20%)	a EUR 300,00

*spedizione in abbonamento postale, 8 numeri **spese di spedizione incluse - Italia: corriere espresso / fuori Italia: posta raccomandata

utilizzabile da un computer alla volta, user ID e password inviati per email *vengono scalati 1 credito per fiera e 1/5 credito per servizio, entro 12 mesi

Spedizione solo a fronte pagamento anticipato!

Alleghiamo documentazione:

(PRISMA 86)

versamento sul c/c postale n. 11861101 - Pianeta Srl, via Sismonda 32 - 10145 Torino di EUR

bonifico a Pianeta Srl - banca: Unicredit Banca, agenzia Perotti - Torino - n. 1051752 - ABI 02008 - CAB 01112 - CIN G di EUR

Addebitate la nostra carta: Visa MasterCard n. scadenza di EUR

Cognome e nome dell'intestatario data di nascita

Inviateci preventivamente fattura/nota addebito al fax (solo nuovi clienti o se indispensabile per il pagamento anticipato)

Inverremo, quanto prima, fax con copia dimostrativo del pagamento per sbloccare l'ordine e ricevere i prodotti/codici di accesso

Per ulteriori informazioni: tel. 011747600 fax 011747294 email: info@expofairs.com <http://www.expofairs.com>

Le fiere ordinate per regioni, province, date e nomi

Exhibitions arranged by regions, provinces, dates and names

Piemonte

Alessandria

1-12/11/06 (R) 1
Alessandria
Fiera di San Baudolino, Mostra mercato di prodotti locali, alimentari e vini, Market show of local products, food and wines
Org Asperia, tel. +39 01313131

Festa del Vino

15-24/9/06 (R) 2
Casale Monferrato - Mercato Pavia
Festa del vino e del Monferrato, Wine and Monferrato festival
P, F 1/1, E 45, O 10-24; 5: 18-24, V 30.000, Et 80
Org Ente Manifestazioni Comprensorio di Casale Monferrato Spa
Via XX Settembre 7
15033 Casale Monferrato AL
Italia

Tel. +39 0142454757, fax 014273281, info@entemanifestazioni.it, www.entemanifestazioni.it

Gse Ente Manifestazioni Comprensorio di Casale Monferrato Spa
Via XX Settembre 7
15033 Casale Monferrato AL
Italia

Tel. +39 0142454757, fax 014273281, info@entemanifestazioni.it, www.entemanifestazioni.it
Cn no (2004), **N** chiusa dal lunedì al giovedì/ closed from Monday to Thursday

12-19/11/06 (R) 3
Mirisengo - Centro storico
Trifola d'or, Fiera del tartufo, Truffle fair
Org Comune di Mirisengo, tel. +39 0141993041

easyFairs PACK-LOG Wine&Food

24-25/5/06 4
Novi Ligure - Centro fieristico Dolci terre di Novi
easyFairs Pack-Log wine & food, Salone del packaging, della logistica e della tracciabilità, Packaging, logistics and traceability exhibition
T, F 1/1, A 2005, E 2, O 9-18
Org easyFairs Pack & Co Srl
Via Santa Teresa 15
10121 Torino TO
Italia

Tel. +39 0115069473, fax 0115611248, posta@easyfairs.com, www.easyfairs.com
easyFairs
Blvd Louis Schmidtlaan 97
1040 Brussels
Belgio
Tel. +32 2 7401070, fax 7401075, europe@easyfairs.com, www.easyfairs.com

Gse Comune di Novi Ligure
Assessorato al turismo
Viale dei Campionissimi 2
15067 Novi Ligure AL
Italia
Tel. +39 0143772303, ass.turismo@comune.noviligure.al.it, www.comune.noviligure.al.it/turismo/centrofieristico.html

8-10/12/06 (R) 5
Novi Ligure - Centro fieristico Dolci terre di Novi
Dolci terre di Novi, Rassegna delle produzioni dolciarie, vitivinicole e gastronomiche, Sweets, wines and gastronomy products exhibition
Org Comune di Novi Ligure, tel. +39 0143772277

7-10/10/06 (N) 6
Valenza - Palazzo Mostre
Valenza gioielli, Mostra di gioielleria e oreficeria, Gold and jewellery exhibition
Org Aov Service Srl, tel. +39 0131941851

Asti

8-17/9/06 (N) 7
Asti - Palazzo del Collegio
Douja d'or, Salone nazionale di vini selezionati, Selected wines national exhibition
Org Camera di Commercio di Asti, tel. +39 0141535211

19/11/06 (R) 8
Asti - Piazza San Secondo + Piazza Alfieri
Fiera regionale del tartufo, Regional truffle fair
Org Comune di Asti, tel. +39 0141399482

12/11/06 (R) 9
Canelli
Fiera regionale del tartufo di Canelli - Antica fiera di San Martino, Truffle regional fair - Ancient St. Martin's fair
Org Comune di Canelli, tel. +39 0141820111

22-29/10/06 (R) 10
Moncalvo - Centro storico
Fiera del tartufo, Truffle fair
Org Comune di Moncalvo, tel. +39 0141917505

5/11/06 (R) 11
Montechiaro d'Asti
Fiera regionale del tartufo bianco del Monferrato, Monferrato's white truffle regional fair
Org Comune di Montechiaro d'Asti, tel. +39 0141999136

Biella

30/9-4/10/06 12
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Welcome Biella, Salone delle attrezzature alberghiere e dei servizi per bar e ristorazione, Exhibition of hotel equipment and services for bar and restaurant
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256

21/10-1/11/06 (R) 13
Biella | Gaglianico - BiellaFiere
Aage - Expo d'autunno, Artigianato, attività economiche, gastronomia, enologia - Fiera campionaria regionale, Arts and crafts, trade, gastronomy, wines - Regional trade fair
Org Studio PR 75 Srl, tel. +39 0152493256

Cuneo

1-22/10/06 (N) 14
Alba - Centro storico
Fiera nazionale del tartufo bianco d'Alba, Alba white truffle national fair
Org Ente fiera nazionale del tartufo bianco d'Alba, tel. +39 0173361051

9-10/9/06 (R) 15
Bergolo
I sapori della pietra, Mostra mercato enogastronomia e artigiano tipici, Market show of typical arts & craft and food
Org Associazione Pro Bergolo, tel. +39 017387016

1-10/12/06 (R) 16
Borgo San Dalmazzo - Palazzo Bertello
Fiera fredda della lumaca, Cold snail fair
Org Ente Fiera Fredda Srl, tel. +39 0171266080

14/12/06 (R) 17
Carrù - Piazza Mercato
Fiera regionale del bue grasso, Fat ox regional exhibition
Org Comune di Carrù, tel. +39 0173757711

9/7/06 (R) 18
Cherasco - Centro storico
Mercato del mobile antico, Antique furniture market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

9/7/06 19
Cherasco - Centro storico
Mercato della filatelia, Philately market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

17/9/06 (R) 20
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

23-25/9/06 (I) 21
Cherasco
Incontro int. di elicotultura, Heliculture int. meeting
Org Istituto internazionale di elicotultura, tel. +39 0172489382

15/10/06 (R) 22
Cherasco - Centro storico
Borsa mercato del giocattolo antico e del modellismo d'occasione, Antique toy and bargain modelling market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

15/10/06 (R) 23
Cherasco - Centro storico
Mostra mercato della pittura, della scultura e della produzione artistica e artigianale, Painting, sculpture and artistic and handicraft production market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

12/11/06 (R) 24
Cherasco - Centro storico
Mercato dei prodotti alimentari biologici e naturali di alta qualità, Market of high quality biological and natural products
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

3/12/06 (R) 25
Cherasco - Centro storico
Mercato dell'antiquariato e del collezionismo, Antiques and collectibles market
Org Città di Cherasco, tel. +39 0172427050

31/8-10/9/06 (R) 26
Cuneo - Area fieristica Miac
Grande fiera d'estate, Big summer fair
Org Al.Fiere Snc, tel. +39 0172742079

8-11/9/06 (R) 27
Cuneo - Concentrico di San Rocco Castagnaretta
Mostra regionale ortofrutticola Città di Cuneo, Regional fruit and vegetables exhibition
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457

5-8/10/06 (R) 28
Cuneo - Via Roma + Piazza Virginio
Fiera del marrone, Marron's fair
Org Comune di Cuneo, tel. +39 0171444457

4-5/11/06 (N) 29
Cuneo - Area fieristica Miac
Mostra nazionale bovini di razza piemontese, National show of Piedmont breed cattle
Org Anaborapi, tel. +39 0173750791

4-5/11/06 (N) 30
Cuneo - Area fieristica Miac
Sapori della carne, Rassegna enogastronomica, Gourmet exhibition
Org Anaborapi, tel. +39 0173750791

3-5/11/06 (R) 31
Mondovi - Ex caserma Galliano
Peccati di gola, Fiera regionale del tartufo, Regional truffle fair
Org Comune di Mondovi, tel. +39 0174559271

1-2/7/06 (R) 32
Montezemolo
APIemonte, Fiera regionale del miele, Regional honey fair
Org Comune di Montezemolo, tel. +39 0174781306

20-26/8/06 (R) 33
Murazzano
Sagra del Murazzano dop, Mostra mercato del formaggio Murazzano dop, Market exhibition on Murazzano dop cheese
Org Comune di Murazzano, tel. +39 0173791201

Abbreviazioni:

(I): int.; (N): naz.; (R): reg.
A: anno di fondazione
Aa: associazione di appartenenza
Am: agente mondiale
Ane: area netta affittata estero
Ant: area netta affittata totale

C: categorie
Cn: ente controllo dati (anno)
E: numero edizione
Ee: espositori diretti (rappresentati) esteri
Et: espositori diretti (rappresentati) totali
F: frequenza

Gse: gestore sede espositiva
N: nota aggiuntiva
O: orari
Org: organizzatore
P: aperta al pubblico
Pmq: prezzi al m²

Pmqa: prezzi al m² allestito
Rap: rappresentante per l'Italia
T: riservata agli operatori
Tpr: termine per la prenotazione
V: numero visitatori totali
Ve: numero visitatori esteri

24-25/8/06 (N) 34
Murazzano

Mostra ovini di razza delle Langhe, Langhe's ovines exhibition
Org Comune di Murazzano, tel. +39 0173791201

25-26/11/06 (R) 35
Pamparato - Centro storico

Fiera del grano saraceno e della castagna bianca, Buckwheat and white chestnut fair
Org Comune di Pamparato, tel. +39 0174351113

Torino

1-10/9/06 (R) 36
Carmagnola - Centro storico

Sagra del peperone, Pepper festival
Org Comune di Carmagnola, tel. +39 0119724270

2-30/9/06 (N) 37
Castellamonte - Laboratori artigiani + Rotonda Antonelliana + Palazzo Botton

Mostra della ceramica, Ceramics exhibition
Org Comune di Castellamonte, tel. +39 01245187716

4-12/11/06 (R) 38
Cavour

Tuttomele, Manifestazione frutticola e commerciale, Fruit and trade exhibition
Org ProCavour, tel. +39 012168194

23-24/9/06 (R) 39
Cumiana

Naturalmente Cumiana, Fiera della salute, Health fair
Org Comune di Cumiana, tel. +39 0119059001

30/8-3/9/06 (R) 40
Pinerolo

Rassegna dell'artigianato del Pinerolese, Pinerolo's handicraft exhibition
Org Ati Montagnedoc, tel. +39 0121795589

10-12/11/06 (R) 41
Rivalba

Mostra mercato del tartufo bianco d'Alba raccolto nelle colline torinesi, Market of Alba's white truffle picked up in the hills of Turin
Org Comune di Rivalba, tel. +39 0119604527

6-15/9/06 (N) 42
Torino - Palazzina di caccia di Stupinigi

Antiquari a Stupinigi, Mostra mercato biennale di antiquariato, Biennial antiques market show
Org Apa, tel. +39 0115516111

21-24/9/06 (N) 43
Torino - Torino Esposizioni

Expo mast, Mostra mercato dello sport e del turismo nell'ambiente, Exhibition market of environmental sport and tourism
Org Turin marathon Srl, tel. +39 0114559959

22-24/9/06 (I) 44
Torino - Mazda Palace

Fiera Delta di Venere - Torino sex, Fiera erotica int., Int. erotic fair
Org Organizzazione eventi Sas, tel. +39 0233000988

29/9-2/10/06 45
Torino - Lingotto Fiere

Manualmente, Rassegna della manualità creativa, Creative handicraft exhibition
Org Dimostra Srl, tel. +39 0115174477



5-8/10/06 (I) 46

Torino - Lingotto Fiere
Euromineralexpo, **Mostra mercato int. dei minerali e universo natura**, Int. exhibition of mineral and nature universe
T/P, F 1/1, A 1971, E 35, O 9-20; 7: 9-19, Et 250, Ant 3000
Org A.G. Editrice Srl
Via Principe Tommaso 14
10125 Torino TO
Italia
Tel. +39 011611087, fax 0113035041, info@ageditrice.it, www.ageditrice.it, Alberto Guizzardi
Gse Lingotto Fiere Spa
gruppo Promotor International
Via Nizza 294
10126 Torino TO
Italia
Tel. +39 0116644111, fax 0116646642, info@lingottofiere.it, www.lingottofiere.it
Cn no (2005), **N** primo giorno /1st day: solo /only T

7-8/10/06 (I) 47

Torino - Mazda Palace
Esposizione int. felina, Int. cat exhibition
Org Tequila cat club, tel. +39 0119861563

13/10/06 (I) 48

Torino - Lingotto Fiere
Borsa europea del commercio, European commodities exchange
Org Studio Mailander Srl, tel. +39 0115227311

26-30/10/06 (I) 49

Torino - Lingotto Fiere
Salone del gusto, Taste exhibition
Org Slow Food, tel. +39 0172419611

10-12/11/06 (I) 50

Torino - Lingotto Fiere
Artissima, Int. d'arte contemporanea a Torino, The int. fair of contemporary art in Turin
Org Revolution Srl, tel. +39 011546284

18-26/11/06 (R) 51

Torino - Lingotto Fiere
Progetto & Arredo, Salone dell'arredamento, Furniture exhibition
Org Promotor international Spa, tel. +39 0116644111

23-26/11/06 (N) 52

Torino - Lingotto Fiere
Infrastruttura, L'innovazione nelle infrastrutture e nella mobilità, Innovation into infrastructure and mobility system
Org Promotor international Spa, tel. +39 0116644111

23-26/11/06 (N) 53

Torino - Lingotto Fiere
Restructura, Salone della costruzione e ristrutturazione edilizia, Building and renovating exhibition
Org Promotor international Spa, tel. +39 0116644111

24/11/06 54

Torino - Lingotto Fiere
Itf infomobilità & telematics forum, Forum su infomobilità e telematica
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

24-26/11/06 (R) 55

Torino - Teatro Regio Torino
Anteprima Idea sposa, Salone dedicato alla cerimonia nuziale, Exhibition devoted to the wedding ceremony
Org Promotor international Spa, tel. +39 0116644111

Verbania

4-5/7/06 (N) 56

Stresa - Palazzo Congressi Stresa
DeciMetal, Convention nazionale d'affari della lavorazione dei metalli, National metalworking industry business meeting
Org Adhèsion Italia Srl, tel. +39 0115171901

4-5/7/06 (I) 57

Stresa - Palazzo Congressi Stresa
DeciTronic, Convention int. d'affari per i professionisti del settore elettronico, elettrico, elettrotecnico, elettromeccanico, Int. business meeting for professionals of the electronic, electric, electronic engineering, electromechanics sectors
Org Adhèsion Italia Srl, tel. +39 0115171901

4-5/7/06 (N) 58

Stresa - Palazzo Congressi Stresa
Plastimart, Convention nazionale delle tecnologie delle materie plastiche e della gomma, National business meeting of plastic materials and rubber technologies
Org Adhèsion Italia Srl, tel. +39 0115171901

28/7-6/8/06 (R) 59

Verbania - Piazza Fratelli Bandiera
Arti artigiane del Verbania, Rassegna di artigianato, Arts & crafts exhibition
Org Associazione arti artigiane Verbania, tel. +39 3386952901

Valle d'Aosta

Aosta

12/8/06 (R) 60

Aosta - Centro storico
Foire d'été, Fiera dell'artigianato valdostano di tradizione, Aosta Valley traditional arts and crafts exhibition
Org Regione autonoma Valle d'Aosta - Assessorato industria, artigianato ed energia, tel. +39 0165274524

8-10/12/06 61

Courmayeur - Forum sport center
Hi-tech village Courmayeur, Villaggio hi-tech
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

Lombardia

Bergamo

1-3/9/06 (R) 62

Bergamo - Nuovo polo fieristico
Fiera di Sant'Alessandro, Rassegna della zootecnica, florovivaiismo e prodotti alimentari tipici, Zootechny, floriculture and typical food products exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

15-17/9/06 (R) 63

Bergamo - Nuovo polo fieristico
Bergamo fitness village, Fiera dello sport, del benessere e del tempo libero, Sport, wellness and leisure time exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911



29-30/9/06 (N) 64

Bergamo - Nuovo polo fieristico
NoFrills autunno, **Travel technology expo**, Salone di viaggi e tecnologie
T, F 1/1, A 2004, E 3, O 9.30-18, V 4035, Et 180 (180 rp)
Org No frills Srl
Via Antonio Fabro 8
10122 Torino TO
Italia
Tel. +39 0115162062, fax 0113719493, info@nofrillsexpo.com, www.nofrillsexpo.com, Renzo Druetto
Gse Ente Fiera Promoberg
Via Lunga c/o Polo Fieristico
21125 Bergamo BG
Italia
Tel. +39 0353230911, fax 0353230910, info@promoberg.it, www.promoberg.it
Cn no (2005)

6-8/10/06 (R) 65

Bergamo - Nuovo polo fieristico
Alta quota, Fiera della montagna, Mountain exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

28/10-5/11/06 (R) 66

Bergamo - Nuovo polo fieristico
Fiera campionaria, Trade fair
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

18-26/11/06 (R) 67

Bergamo - Nuovo polo fieristico
Salone del mobile e del complemento d'arredo, Furniture and furnishing exhibition
Org Ente Fiera Promoberg, tel. +39 0353230911

Brescia

15-16/9/06 (I) 68

Brescia - Brixia Expo
Borsa int. dei laghi d'Italia, Int. Italian lakes exchange
Org Bresciatourism Scarl, tel. +39 0302459009



5-8/10/06 69

Brescia - Brixia Expo
Italia in tavola, Salone delle eccellenze del cibo, ristorazione italiana di qualità, alta gamma e prodotti tipici, Exhibition of excellent food, high quality restaurant industry, high end and typical products (www.italiaintavola.org)
T/P, F 1/1, A 2005, E 2, O 9.30-19.30; 6/7: 9.30-20
Org Brixia Expo Fiera di Brescia
Via Caprera 5
25125 Brescia BS
Italia
Tel. +39 0303463482, fax 0303463480, brixiaexpo@immobiliarefiera.it, www.brixiaexpo.it

Abbreviations:

(I) int.; (N) national; (R) regional
A: first held
Aa: affiliate association
Am: worldwide agent
Ane: foreign net rented area
Ant: total net rented area

C: categories
Cn: statistic control body (year)
E: edition number
Ee: No. of direct (represented) exhibitors
Et: No. of foreign direct (represented) exhibitors
F: frequency

Gse: event venue operator
N: additional note
O: opening hours
Org: organizer
P: public
Pmq: rental fees m²

Pmqa: rental fees m² (shell scheme)
Rap: representative for Italy
T: trade visitors
Tpr: booking deadline
V: No. of visitors
Ve: No. of foreign visitors

Gse Brixia Expo Fiera di Brescia
Divisione di Spa Immobiliare Fiera di Brescia
Via Caprera 5
25125 Brescia BS
Italia
Tel. +39 0303463482, fax 0303463480,
brixiaexpo@immobiliarefiera.it,
www.brixiaexpo.it
N P: fine settimana /weekend

18-21/10/06 70
Brescia - Brixia Expo
Cia - Chimica industria & ambiente, Chemistry, industry & environment
Org Pubblieventi World Expo Srl, tel. +39 0516061087

28-30/10/06 71
Brescia - Brixia Expo
FishItaly, Salone della pesca e turismo dei laghi, Lake fishing and tourism fair
Org Società Il Castello, tel. +39 030964039

4-5/11/06 72
Brescia - Brixia Expo
Fiera transport logistic, Tecnologia del trasporto - Servizi intermodali e logistica, Transport technology - Intermodal services and logistics
Org Società Il Castello, tel. +39 030964039

25/11-3/12/06 (N) 73
Brescia - Brixia Expo
Brixiantiquaria, Mostra mercato dell'antiquariato, Antiques market show
Org Sindacato antiquari bresciani, tel. +39 030292181

20-22/10/06 74
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Expo benessere e fitness, Health and fitness show
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

27-29/10/06 75
Darfo Boario Terme - Centro Fiere del Palazzo dei Congressi
Expo motori, Motor show
Org Sycomor Snc, tel. +39 0364533308

2-3/9/06 (R) 76
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Mostra mercato radiantistico, Radioamateur market exhibition
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

PROGETTO CASA

23/9-1/10/06 (R) 77
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Progetto casa, Mostra mercato dell'arredamento, dei complementi e dell'edilizia, Furniture, furnishing and building market show
P, F 1/1, E 14, O 17-22.30; 6: 14-23; 7: 10-22.30
Org Centro Fiera Spa
Via Brescia 129
25018 Montichiari BS
Italia
Tel. +39 030961148, fax 0309961966, info@centrofiera.it, www.centrofiera.it
Gse Centro Fiera Spa
Via Brescia 129
25018 Montichiari BS
Italia
Tel. +39 030961148, fax 0309961966, info@centrofiera.it, www.centrofiera.it
N chiusa dal /closed from 26/9 al /to 27/9

28/9-1/10/06 (N) 78
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Expoarte - Città di Montichiari, Mostra mercato nazionale di arte contemporanea, National market show of contemporary art
Org Staff service Srl, tel. +39 030226425

6-8/10/06 (N) 79
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Reas - Salone dell'emergenza, Salone nazionale della protezione civile e attrezzature nell'emergenza, veicoli sanitari, antincendio e polizia municipale, National exhibition of civil protection and emergency equipment, sanitary vehicles, fire protection and municipal police
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

14-15/10/06 (R) 80
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Festival dei motori, Auto, moto, accessori, mostra scambio, Motor cars, motorcycles, accessories, exchange
Org Centro Fiera Spa, tel. +39 030961148

28/10-5/11/06 (N) 81
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Rassegna antiquaria, Antiques show
Org Staff service Srl, tel. +39 030226425

4-6/11/06 (N) 82
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Remach - Mu&Ap Revamping, Rassegna nazionale dell'usato per l'industria, National exhibition of used industrial equipment
Org Staff service Srl, tel. +39 030226425

23-26/11/06 (N) 83
Montichiari - Centro Fiera del Garda
Strabilia, Mostra mercato di giochi, creatività e situazioni didattiche per bambini e ragazzi di tutte le età, Show market of toys, creativity and didactics for children of every age
Org Staff service Srl, tel. +39 030226425

Como
9-12/10/06 (N) 84
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Forum sanità futura, Mostra-convegno delle sperimentazioni gestionali e organizzative in campo sanitario, Exhibition congress on management and organizational sperimentations in the health sector
Org Sanità futura Srl, tel. +39 0228172331

23-24/10/06 (I) 85
Cernobbio - Spazio Villa Erba
Comocrea, Textile design show, Salone del design per tessuti
Org Villa Erba Spa, tel. +39 0313491

29/9-1/10/06 (R) 86
Erba - Lariofiere
Automotorshow, Salone di auto e motori
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

13-14/10/06 (R) 87
Erba - Lariofiere
Metalfiliera, Forum sulle lavorazioni del filo metallico, Metal wires manufacturing forum
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

13-15/10/06 88
Erba - Lariofiere
Costimpresa, Fiera delle soluzioni taglia costi per le piccole e medie imprese, Exhibition for cut costs solutions for small and medium sized enterprises
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

28/10-5/11/06 (R) 89
Erba - Lariofiere
Mostra mercato dell'artigianato, Handicraft market show
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

17-19/11/06 (N) 90
Erba - Lariofiere
Innovatech, Salone tecnologie legno arredo, Exhibition of wood-furniture technologies
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

8-10/12/06 (R) 91
Erba - Lariofiere
Giocolario, Parco giochi per bambini da 0 a 12 anni, Recreation ground for children from 0 to 12
Org Lariofiere, tel. +39 0316371

16-17/12/06 (I) 92
Erba - Lariofiere
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo provinciale comasco, tel. +39 031571037

3-10/9/06 (I) 93
Novedrate - Salone polivalente
Mostra int. del pizzo, Int. lace exhibition
Org Comune di Novedrate, tel. +39 0317897711

Cremona

9-17/9/06 (R) 94
Cremona - Quartiere fieristico
Cremonantiquaria, Rassegna di alto antiquariato, Antiques exhibition
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011



6-8/10/06 (I) 95
Cremona - Quartiere fieristico
Cremona mondومusica, Salone int. di strumenti musicali d'artigianato e accessori per la liuteria, Int. exhibition of musical craftsmanship instruments and violinmaking accessories
T, F 1/1, A 1987, E 19, O 10-19, Pmq euro 82 (min 9 m2), Pmq euro 90 (min 9 m2), V 7500, Ve 1875
Org CremonaFiere Spa
Piazza Zelioli Lanzini 1
26100 Cremona CR
Italia
Tel. +39 0372598011, fax 0372598222, info@cremonafiere.it, www.cremonafiere.it
Gse CremonaFiere Spa
Piazza Zelioli Lanzini 1
26100 Cremona CR
Italia
Tel. +39 0372598011, fax 0372598222, info@cremonafiere.it, www.cremonafiere.it
Cn no (2005)

26-29/10/06 (N) 96
Cremona - Quartiere fieristico
Cunitaly, Rassegna dei prodotti e delle attrezzature per la cunicoltura, Rabbit breeding products and equipment show
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

26-29/10/06 (I) 97
Cremona - Quartiere fieristico
Fiera int. del bovino da latte, della zootecnia e dell'agricoltura, Int. dairy cattle, breeding and agriculture exhibition
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

26-29/10/06 (N) 98
Cremona - Quartiere fieristico
Qualityfood, Rassegna di prodotti, tecnologie e servizi per l'igiene e la qualità nelle filiere agro-alimentari, Exhibition of products, technologies and services for hygiene and quality in the agro-food industries
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

26-29/10/06 (N) 99
Cremona - Quartiere fieristico
Salone salute animale, Animal health show
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

10-13/11/06 100
Cremona - Quartiere fieristico
Il BonTà, Salone enogastronomico dei tesori della cucina tipica di qualità, Gourmet exhibition of typical and quality cuisine's treasures
Org CremonaFiere Spa, tel. +39 0372598011

25-26/11/06 (I) 101
Cremona - Quartiere fieristico
Mostra canina int., Int. dog show
Org Gruppo cinofilo cremonese, tel. +39 0373257601



City Hotel
★★★★



Via Filippo Juvarra, 25 - 10122 TORINO (Italy)
Tel. +39 011 54 05 46 Fax +39 011 54 81 88
cityto@bestwestern.it - www.bwf.it/city-to-it



Via Torino, 154 - 10093 COLLEGNO - (Torino - Italy)
Tel. +39 011 4018700 - Fax +39 011 4116018
bluhotel@infinito.it - www.bluhhotel.it



Via Alpiquano, 3 - 10143 Torino (Italy)
Tel. +39 011 7761740 - Fax +39 011 7493431
hotelstourist@hotmail.com - www.torinohotelstourist.it

A MILANO 5 JOLLY HOTELS PER UN TOTALE DI 1031 CAMERE

JOLLY HOTEL MACHIAVELLI



Via Lazzaretto, 5 - 20124 MILANO
Tel +39 02.631141 - Fax +39 02.6599800
E-mail: machiavelli@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL MILANO2



Via F.lli Cervi - Milano 2 - 20090 SEGRATE
Tel +39 02.21751 - Fax +39 02.2641015
E-mail: milano_due@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL MILANOFIORI



Strada 2^ Milanofiori - 20090 ASSAGO
Tel +39 02.82221 - Fax +39 02.89200946
E-mail: milanofiori@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL PRESIDENT



Largo Augusto, 10 - 20122 MILANO
Tel +39 02.77461 - Fax +39 02.783449
E-mail: milano_president@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL TOURING



Via U. Tarchetti, 2 - 20121 MILANO
Tel +39 02.63351 - Fax +39 02.6592209
E-mail: milano_touring@jollyhotels.com

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Numero Verde: 800-017703
lun-ven 9.00-19.00 - sab 9.00-14.00
www.jollyhotels.com

Mantova

2-10/9/06 (N) 102
Milano - Palazzo delle Stelline
Digital-id forum, Forum sull'identificazione digitale
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

23-24/9/06 (N) 103
Milano - Palazzo delle Stelline
Government videosecurity forum, Forum sulla sicurezza video governativa
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

27-28/9/06 (N) 117
Milano - Palazzo delle Stelline
Fiera dell'elettronica, Electronics fair
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

21-22/10/06 (N) 104
Milano - Palazzo delle Stelline
Nanoforum, Mostra convegno sulle micro e nanotecnologie, Micro and nanotechnologies conference & expo
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

Milano

27/9/06 115
Milano - Palazzo delle Stelline
28/9-1/10/06 (I) 118
Milano - Padiglione Visconti - Ex Ansaldo
Cloudnine, Salone degli accessori femminili di qualità, Quality women's accessories show
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

28/9-1/10/06 (I) 119
Milano - Spazio ex Ansaldo
Neozone, Salone delle collezioni progressive classic e luxury sportswear, Exhibition of progressive classic and luxury sportswear collections
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

12-13/9/06 (N) 106
Milano - Fieramilanocity
Anteprima trend selection, Trend selection preview
Org Trend Selection, tel. +39 028807711

12-15/9/06 (I) 107
Milano - Fieramilanocity
Milano unica, Salone italiano del tessile, Italian textile exhibition
Org Milano unica, tel. +39 0266101105

13-15/9/06 (I) 108
Milano - Superstudio più
Intertext Milano, Int. textile trade show, Salone tessile int.
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026

13-15/9/06 (I) 109
Milano - Superstudio più
Ready to show, Int. clothing sourcing exhibition, Salone int. dell'abbigliamento
Org Tdf Srl, tel. +39 0248015026

19-20/9/06 (N) 110
Milano - Università degli studi di Milano
Bioforum, Mostra convegno sulle biotecnologie, Exhibition-forum on bio-technologies
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

20-21/9/06 (N) 111
Milano - Superstudio più
BizTravel forum, Mostra convegno di servizi e tecnologie per i viaggi d'affari, Exhibition congress for business travel services and technologies
Org Uvet American Express, tel. +39 02818381

22-25/9/06 (I) 112
Milano - Fieramilanocity
Milano vendemoda, Presentazione int. collezioni donna primavera-estate, Int. presentation of women's pret-à-porter spring/summer collections
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

23/9-1/10/06 (I) 113
Milano - Fieramilanocity
Milano moda donna, Presentazione collezioni donna primavera - estate, Women's wear spring/summer collections
Org Camera nazionale della moda italiana, tel. +39 027771081

26/9/06 (N) 114
Milano - Palazzo delle Stelline
Fiera dell'elettronica, Electronics fair
Org Fiera Millenaria di Gonzaga Srl, tel. +39 037658098

27/9/06 115
Milano - Palazzo delle Stelline
Digital-id forum, Forum sull'identificazione digitale
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

27/9/06 116
Milano - Palazzo delle Stelline
Government videosecurity forum, Forum sulla sicurezza video governativa
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

27-28/9/06 (N) 117
Milano - Politecnico di Milano - Sede Bovisa
Nanoforum, Mostra convegno sulle micro e nanotecnologie, Micro and nanotechnologies conference & expo
Org Iter Srl, tel. +39 022831161

28/9-1/10/06 (I) 118
Milano - Padiglione Visconti - Ex Ansaldo
Cloudnine, Salone degli accessori femminili di qualità, Quality women's accessories show
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

28/9-1/10/06 (I) 119
Milano - Spazio ex Ansaldo
Neozone, Salone delle collezioni progressive classic e luxury sportswear, Exhibition of progressive classic and luxury sportswear collections
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

28/9-1/10/06 (I) 120
Milano - Superstudio più
White, Manifestazione delle avanguardie della moda di tendenza, Trend fashion avant-gardes' event
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

4-7/10/06 (I) 121
Milano - Aeroporto Milano Malpensa
Airlogic, Salone sulle attrezzature aeroportuali di supporto, European airport support equipment exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

4-7/10/06 (I) 122
Milano - Fieramilanocity
Int. expodontal, Esposizioni int. di attrezzature e materiali per odontoiatria e odontotecnica, Int. exhibitions of equipment and materials for dentistry and dental technique
Org Promunidi Srl, tel. +39 027006121

5/10/06 123
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Food-it forum, Forum sull'informatica per alimentari
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

5/10/06 124
Milano - Crowne Plaza Hotel Milan-Linate
Tracciabilità, Traceability
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

21-29/10/06 (N) 125
Milano - Fieramilanocity
La mia casa, Esposizione dell'arredamento e dell'abitare oggi, Furnishing and modern living exhibition
Org Rassegne Spa, tel. +39 0249976110

25-26/10/06 (I) 126
Milano - Palazzo delle Stelline
Filo (autunno/autumn), Salone specializzato int. di filati, fibre, disegno e nobilitazione per tessitura ortogonale e circolare, Int. exhibition of yarns, fibres, textile design and finishing for woven and knitted fabrics
Org Biella intraprendere Spa, tel. +39 015404032

11/06 (N) 127
Milano - Mic
Expogool, Football trade meeting, Incontro professionale sul calcio
Org Gea World Spa, tel. +39 0642020357

11/06 128
Milano - Fieramilanocity
Salone del libro usato, Second-hand book exhibition
Org Presidio Srl, tel. +39 0221023079

11/06 129
Milano - Fieramilanocity
Stock & Volume, Il primo outlet fieristico multi-marca multiprodotto, Show of high quality articles at a discount
Org Rassegne Spa, tel. +39 0249976110

7-8/11/06 130
Milano - Atahotel Executive
Oltre Eai: Soa, business data & process integration, Mostra-convegno sull'Eai
Org Iir - Istituto di ricerca internazionale Srl, tel. +39 02838471

9-12/11/06 131
Milano - Fieramilanocity
La piazza dei mercanti, Salone del broccatage, modernariato e collezionismo, Broccatage, modernism and collectibles show
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

9-12/11/06 (R) 132
Milano - Fieramilanocity
Mam - Antiquaria, Milano arte antica moderna, Milan antique and modern art exhibition
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

10-13/11/06 (I) 133
Milano - Fieramilanocity
Expo detergo int., Mostra int. specializzata delle attrezzature, servizi, prodotti e accessori per lavanderie, stierie e pulizia dei tessuti e affini in genere, Specialized int. exhibition of equipment, services, products and accessories for laundry, ironing, cleaning of textiles and allied products
Org Expo detergo Srl, tel. +39 0239314120

17-20/11/06 (I) 134
Milano - Fieramilanocity
Chibimart inverno, Mostra mercato della bigiotteria in pietre dure e preziose, argento, artigianato, articoli da regalo, Cash and carry exhibition of costume jewellery in semi-precious and precious stones, silver handicraft, gift items
Org Fmi, tel. +39 02485501

22-26/11/06 (I) 135
Milano - Superstudio più
Mint, Milano int. antiques and modern art exhibition, Salone int. di antiquariato e arte moderna
Org Revolution Srl, tel. +39 011546284

26-28/11/06 (I) 136
Milano - Mic
Modaprima, Salone int. delle collezioni moda e accessorio, Int. fashion and accessories show
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0286462919

12/06 137
Milano - Spazio pubblico autogestito Leoncavallo
Fiera dei particolari/terra e libertà/critical wine, Particulars fair/earth and freedom/critical wine
Org Leoncavallo, tel. +39 026705185

2-3/12/06 (I) 138
Milano - Atahotel Executive
Fumettopoli, Salone int. del fumetto e del disco da collezione, Int. comics and collection records exhibition
Org Associazione culturale Fumettopoli, tel. +39 0236520272

2-10/12/06 (I) 139
Milano - Fieramilanocity
Af - L'artigiano in fiera, Mostra mercato int. dell'artigianato, Int. craft selling exhibition
Org Ge.Fi. Gestione Fiere Spa, tel. +39 0231911911

5/12/06 (N) 140
Milano - Atahotel Quark
Focus embedded, Mostra convegno, Exhibition congress
Org Vnu business publications Italia Srl, tel. +39 02660341

13/12/06 141
Milano - Palazzo Turati
Email power
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925

15-17/9/06 (N) 142
Milano / Assago - Centro Congressi Milanofiori
Misex, Fiera del sesso, Sex show
Org Cesim Srl, tel. +39 024043999

5-8/10/06 (R) 143
Milano / Assago - DatchForum
MilanoSposi, Mostra dei prodotti e dei servizi per il matrimonio, Wedding products and services exhibition
Org Enafi, tel. +39 025693973

26-29/10/06 (I) 144
Milano / Assago - DatchForum
Pvtech expo, Salone int. dell'industria fotovoltaica, Int. exhibition of the photovoltaic industry
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

27-29/10/06 (I) 145
Milano / Assago - DatchForum
Casa energia expo, Salone int. della casa che produce e risparmia energia, Int. exhibition of the producing and saving energy house
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

27-29/10/06 (I) 146
Milano / Assago - DatchForum
Casa sana, Salone int. della casa naturale e della bioedilizia, Int. exhibition of natural house and ecobuilding
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

27-29/10/06 (I) 147
Milano / Assago - DatchForum
Eco motori expo, Salone int. dei veicoli a basso impatto ambientale, Int. low environmental impact vehicles exhibition
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

27-29/10/06 (I) 148
Milano / Assago - DatchForum
Energia verde Milano, Salone int. dell'energia pulita da fonti rinnovabili, Int. exhibition of clean and from renewable sources energy
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

27-29/10/06 (I) 149
Milano / Assago - DatchForum
Energy market Milano, Salone dell'efficienza energetica, dell'energia per aziende e privati pulita e da fonti rinnovabili, Exhibition of energy efficiency, clean and renewable energy for companies and private persons
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

8-11/9/06 (I) 150
Milano / Rho - fieramilano
Macef, Salone int. della casa, Int. home show
Org Fmi, tel. +39 02485501

12-15/9/06 (I) 151
Milano / Rho - fieramilano
Ideabiella, The int. fair for fabrics, La fiera int. dei tessuti
Org Associazione IdeaBiella, tel. +39 0158483242

12-15/9/06 (I) 152
Milano / Rho - fieramilano
Ideacomo, Fiera int. di tessuti per abbigliamento femminile, Int. exhibition of fabrics for women's wear
Org Associazione Ideacomo, tel. +39 031513312

12-15/9/06 (I) 153
Milano / Rho - fieramilano
Moda in - Tessuto & accessori, Proposte tessili per l'abbigliamento autunno/inverno, Textile proposals for fashion autumn/winter
Org Sitex Spa, tel. +39 0266103820

12-15/9/06 (I) 154
Milano / Rho - fieramilano
Prato expo, Fiera dell'eccellenza tessile italiana, Fair of Italian textile excellence
Org Consorzio Pratotrade, tel. +39 0574455280

12-15/9/06 (I) 155
Milano / Rho - fieramilano
Shirt avenue, Fiera int. di tessuti per camiceria, Int. fair of textile for shirts
Org Ascontex Promozioni Srl, tel. +39 0266103838

15-18/9/06 (I) 156
Milano / Rho - fieramilano
Eicma - Esposizione int. del ciclo, Int. bicycle exhibition
Org Eicma, tel. +39 0266981818



20-23/9/06 (I) 157
Milano / Rho - fieramilano
Bi.Man, Biennale della manutenzione industriale, Biennial exhibition on industrial maintenance
T, F 1/2, A 2004, E 2, O 10-18.30; 6: 10-16.30
Org F&M Fiere & Mostre Srl
 Via Caldera 21/C
 20153 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 024094931, fax 0240949368, info@fieremostre.it, www.fieremostre.it, promo.biman@fieremostre.it
Bias Group Srl
 Via Massimo Gorki 69
 20092 Cinisello Balsamo MI
 Italia
 Tel. +39 026607011
Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
N nell'ambito di /within Bias, Bias manuf@cturing solutions, Bi.Man, Mechanical power transmission & motion control



20-23/9/06 (I) 158
Milano / Rho - fieramilano
Bias, Biennale int. dell'automazione, strumentazione, microelettronica e ict per l'industria, Biennial int. exhibition of automation, instrumentation, microelectronics and ict for industry
T, F 1/2, A 1956, E 32, O 10-18.30; 6: 10-16.30
Org F&M Fiere & Mostre Srl
 Via Caldera 21/C
 20153 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 024094931, fax 0240949368, info@fieremostre.it, www.fieremostre.it, promo.bias@fieremostre.it
Bias Group Srl
 Via Massimo Gorki 69
 20092 Cinisello Balsamo MI
 Italia
 Tel. +39 026607011

Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
Aa Aefi, N insieme con /jointly with Bias manuf@cturing solutions, Bi.Man, Fluidtrans Compomac, Mechanical power transmission & motion control



20-23/9/06 159
Milano / Rho - fieramilano
Bias manuf@cturing solutions, Biennale delle soluzioni globali di informazione tecnologia per l'industria, Biennial exhibition of it global solutions for industry
T, F 1/2, A 2000, E 4, O 10-18.30; 6: 10-16.30
Org F&M Fiere & Mostre Srl
 Via Caldera 21/C
 20153 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 024094931, fax 0240949368, info@fieremostre.it, www.fieremostre.it, promo.manufacturing@fieremostre.it
Bias Group Srl
 Via Massimo Gorki 69
 20092 Cinisello Balsamo MI
 Italia
 Tel. +39 026607011
Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
N insieme con /jointly with Bi.Man, Bias, Mechanical power transmission & motion control, Fluidtrans Compomac



20-23/9/06 (I) 160
Milano / Rho - fieramilano
Fluidtrans Compomac, Biennale int. della fluidotecnica, trasmissioni di potenza e movimento, comandi, controlli, progettazione, Biennial int. exhibition of fluid power, power and motion transmission, drive, control equipment and industrial design
T, F 1/2, A 1967, E 20, O 10-18.30; 6: 10-16.30
Org F&M Fiere & Mostre Srl
 Via Caldera 21/C
 20153 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 024094931, fax 0240949368, info@fieremostre.it, www.fieremostre.it, promo.ftc@fieremostre.it
Bias Group Srl
 Via Massimo Gorki 69
 20092 Cinisello Balsamo MI
 Italia
 Tel. +39 026607011
Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
Aa Aefi, N insieme con /jointly with Bias, Bias manuf@cturing solutions, Bi.Man, Mechanical power transmission & motion control



20-23/9/06 (I) 161
Milano / Rho - fieramilano
Mechanical power transmission & motion control, Biennale dei sistemi di controllo del movimento, tecniche di azionamento e trasmissioni meccaniche, Biennial int. exhibition of motion control systems, drive techniques and mechanical power transmission
T, O 10-18.30; 6: 10-16.30
Org F&M Fiere & Mostre Srl
 Via Caldera 21/C
 20153 Milano MI
 Italia
 Tel. +39 024094931, fax 0240949368, info@fieremostre.it, www.fieremostre.it, promo.mpt@fieremostre.it
Bias Group Srl
 Via Massimo Gorki 69
 20092 Cinisello Balsamo MI
 Italia
 Tel. +39 026607011
Gse Fiera Milano Spa
 Strada Statale del Sempione 28
 20017 Rho MI
 Italia
 Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com
N insieme con /jointly with Bias, Bias manuf@cturing solutions, Bi.Man, Fluidtrans Compomac

21-24/9/06 (I) 162
Milano / Rho - fieramilano
Micam - Shoevent, Esposizione int. della calzatura, Int. footwear exhibition
Org Anci Servizi Srl, tel. +39 02438291

21-24/9/06 (I) 163
Milano / Rho - fieramilano
Mipel - the bagshow, Mercato int. della pelletteria, Int. leathergoods market
Org Aimpes Servizi Srl, tel. +39 02584511

4-5/10/06 (I) 164
Milano / Rho - fieramilano
Ici, Int. congress, incentive and events market place, Mercato int. per congressi, incentivi ed eventi
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

4-7/10/06 (I) 165
Milano / Rho - fieramilano
Ibts, Int. audio, video, broadcasting, motion picture and telecommunications show, Salone int. di audio, video, broadcasting, cinema e telecomunicazioni
Org Promotor international Spa, tel. +39 02283131

4-7/10/06 (I) 166
Milano / Rho - fieramilano
Smau, Esposizione int. di ict & consumer electronics, Int. exhibition of ict & consumer electronics
Org Promotor international Spa, tel. +39 02283131

5-10/10/06 (I) 167
Milano / Rho - fieramilano
Bimu, Macchine utensili, robot, automazione, Machine tools, robots, automation
Org Efim, tel. +39 02262551

5-10/10/06 (I) 168
Milano / Rho - fieramilano
Sortec, Mostra della subfornitura tecnica, Technical subcontracting exhibition
Org Efim, tel. +39 02262551

IL FIORE ALL'OCCHIELLO DELLE
TENDOSTRUTTURE
 0376 878001
EUROTEND
 L'IMPORTANZA DI UNA SCELTA
 www.eurotend.it

20-23/10/06 (I) 169
Milano | Rho - fieramilano

Franchising & Trade, Salone int. del franchising e del commercio, Int. franchising and trade exhibition
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

20-23/10/06 (I) 170
Milano | Rho - fieramilano

Golf Italia expo, Salone int. del golf in Italia, Int. italian golf exhibition
Org Kontract Italia Srl, tel. +39 0362336139

20-23/10/06 (I) 171
Milano | Rho - fieramilano

Shop project, Salone int. di progettazione e arredo per punti vendita, World shopfitting exhibition
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

20-23/10/06 172
Milano | Rho - fieramilano

Wellness world exhibition, Salone del wellness e del fitness, Wellness and fitness show
Org ExpoCts Spa, tel. +39 02349841

8-11/11/06 (I) 173
Milano | Rho - fieramilano

Lift, Esposizione int. di ascensori, componenti, accessori, stampa professionale e servizi, Int. exhibition of elevators, components, accessories, trade publications and services
Org Fmi, tel. +39 02485501

9-11/11/06 (I) 174
Milano | Rho - fieramilano

Visual communication Italia, Mostra convegno int. di comunicazione visiva e servizi per l'evento, Int. exhibition on signmaking, digital printing, screenprinting and engraving
Org Fmi, tel. +39 02485501

14-19/11/06 (I) 175
Milano | Rho - fieramilano

Eicma - Esposizione int. del motociclo, Int. motorcycle exhibition
Org Eicma, tel. +39 0266981818



6-10/2/07 176
Milano | Rho - fieramilano

Build up expo, Architecture and building exhibition, Salone dell'architettura e delle costruzioni (www.buildupexpo.com)
A 2007, E 1

Org Rassegne Spa
Piazzale Carlo Magno 1
20149 Milano MI
Italia

Tel. +39 0249976110, fax 0249976113, info@rassegne.it, www.rassegne.it, tel. 0249977227

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia

Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com

N insieme con /jointly with EnerMotive, LivinLuce



6-9/6/07 177
Milano | Rho - fieramilano

MilanoCheckUp, Rassegna int. della salute e sanità, Int. health exhibition
T, F 1/1, A 2007, E 1

Org Fiera Milano Tech Spa
Via Gattamelata 34
20149 Milano MI
Italia

Tel. +39 023264282, fax 023264284, info@fieramilanotech.it, www.fieramilanotech.it

Gse Fiera Milano Spa
Strada Statale del Sempione 28
20017 Rho MI
Italia

Tel. +39 0249971, fax 0249977379, fieramilano@fieramilano.it, www.fieramilano.com

10/9/06 (N) 178
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

14/9/06 (N) 179
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

15-17/9/06 (N) 180
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

22-24/9/06 (N) 181
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Hobby model expo, Rassegna specializzata di modellismo, Modelling specialized show
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

30/9-1/10/06 (N) 182
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Radiant and silicon, Rassegna di elettronica, informatica e radiantismo, Electronics, information technology and radioamateur exhibition
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

10/06 (I) 183
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Mostra int. felina, Int. cat show
Org Fiaf, tel. +39 0376224600

7-8/10/06 (N) 184
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Bimbinfiera, Il salone per mamme, future mamme e bambini, The exhibition for mothers, mothers to be, and children
Org Bimbinfiera Srl, tel. +39 0220568498

12/10/06 (N) 185
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

13-15/10/06 (N) 186
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

14-15/10/06 (R) 187
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Novogro photo video cine, Mostra mercato di apparecchi fotografici e cinematografici, Photo and cinema cameras market show
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

21-22/10/06 (I) 188
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Vinilmania, Fiera int. del disco & cd, Int. records & cd fair
Org Vinilmania Srl, tel. +39 0229524674

22/10/06 (N) 189
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

28-29/10/06 (R) 190
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Vino&Dintorni, Wine exhibition
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

4-5/11/06 (N) 191
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Culter expo, Mostra mercato del coltello sportivo e da collezione, Sport and collectible knife exhibition
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

4-5/11/06 (N) 192
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Militalia, Fiera del collezionismo militare, Exhibition of military items for collectors
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

5/11/06 (N) 193
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

9/11/06 (N) 194
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

10-12/11/06 (N) 195
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

18-19/11/06 (N) 196
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Mostra scambio di auto, moto, ciclo, ricambi e accessori d'epoca, Veteran cars, cycles, motorcycles, spare parts and accessories market show
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

25-26/11/06 (N) 197
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Byblos, Mostra mercato del libro antico e del Novecento, della stampa d'epoca e della cartofilia, Exhibition market of ancient and XX century's book, old press and collecting post-cards
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

25-26/11/06 198
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Flight simulator show, Salone sui simulatori di volo
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

25-26/11/06 (N) 199
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Preziosa, Mostra mercato di gemme, pietre preziose, minerali e fossili, Exhibition market of gems, precious stones, minerals, and fossils
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

3/12/06 (N) 200
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Il bagagliaio, Mercatino oggetti d'occasione, Market of second hand items
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022

10/12/06 (N) 201
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novogro

Borsa scambio di giocattoli e modellismo, Modelling and toys exchange
Org Comis - Parco Esposizioni Novogro, tel. +39 0270200022



BOOKING ON-LINE:
www.atahotels.it



ATAHOTEL Quark****
Via Lampedusa 11/A
20141 Milano
Tel: +39.02.8443.1
Fax: +39.02.8464190
prenotazioni@quarkhotel.com



ATAHOTEL Arcobaleno****
Via Fratelli Fracchini 3
20142 Milano (MI)
Tel: +39 02893921
Fax: +39 0289392800
prenotazioni@arcobalenoresidence.com



ATAHOTEL Executive****
Viale Don Luigi Sturzo 45
20154 Milano (MI)
Tel: +39 0262941
Fax: +39 0229010238
prenotazioni@hotel-executive.com



ATAHOTEL Fieramilano****
Viale Severino Boezio 20
20145 Milano
Tel: +39.02.336221
Fax: +39.02.314119
prenotazioni@grandhotelfieramilano.com

14/12/06 (N) 202
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro
Déballage, Mercato di rifornimento per antiquari, Wholesale market for antiques dealers
Org Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

15-17/12/06 (N) 203
Milano | Segrate - Parco esposizioni Novegro
Brocantage - Top class antiques, Fiera del collezionismo, delle curiosità e delle occasioni di antiquariato, Collecting, curiosities and antiques occasions fair
Org Comis - Parco Esposizioni Novegro, tel. +39 0270200022

28/9-1/10/06 (R) 204
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Sposidea, Salone della moda sposa e servizi per il matrimonio, Wedding fashion and services exhibition
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254

14-22/10/06 (N) 205
Vaprio d'Adda - Villa Castelbarco Albani
Antiquariato nazionale, Mostra mercato nazionale di antiquariato, National antiques market show
Org Ente Fiera del Barco, tel. +39 0290965254

Monza e Brianza

16-24/9/06 (N) 206
Monza - Polo fieristico
Mia, Mostra arredamento, Furnishing exhibition
Org Ente Mostre di Monza e Brianza, tel. +39 0392842310

Pavia

30/9-1/10/06 (N) 207
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Parole nel tempo, Piccoli editori in mostra, Small publishers exhibition
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

13-16/10/06 (R) 208
Belgioioso - Castello di Belgioioso
Fashion vintage (autunno), Mostra mercato della moda d'epoca, Vintage fashion market (autumn)
Org Ente fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

31/8-5/9/06 (R) 209
Casteggio - Area fieristica
Oltrevini, Rassegna vini tipici e spumanti pregiati dell'Oltrepo Pavese, Exhibition of typical wines and sparkling wines of the Oltrepo Pavese
Org Casteggio Servizi Srl, tel. +39 038382476

26/11/06 (N) 210
Casteggio - Area fieristica
Fiera del tartufo e del miele, Truffle and honey's fair
Org Casteggio Servizi Srl, tel. +39 038382476

14-24/9/06 (N) 211
Sartirana Lomellina - Castello di Sartirana
Mostra mercato di antiquariato, Antiques market exhibition
Org Ente Fiere dei Castelli di Belgioioso e Sartirana, tel. +39 0382970525

Sondrio

12-15/10/06 (R) 212
Morbegno - Polo fieristico provinciale
Mostra del bitto, Bitto cheese show
Org Eventi Valtellinesi Srl, tel. +39 0342615502

Varese



4-5/10/06 213
Busto Arsizio - Malpensafiere
easyFairs Packaging, Salone dell'imballaggio
T, F 1/1, A 2005, E 2
Org easyFairs Pack & Co Srl
 Via Santa Teresa 15
 10121 Torino TO
 Italia
 Tel. +39 0115069473, fax 0115611248,
 posta@easyfairs.com,
 www.easyfairs.comeasyFairs

Gse Malpensafiere Spa
 Via XI settembre 16
 21052 Busto Arsizio VA
 Italia
 Tel. +39 0331336600, fax 0331634378,
 info@malpensafiere.it,
 www.malpensafiere.it
N già formerly easyFairs Pack-Log
 CosmoChimiPharma

21-22/10/06 214
Busto Arsizio - Malpensafiere
Milano classic motors, Veicoli da collezione, Vintage vehicles
Org Arcadia Snc di Bovone e Sangalli, tel. +39 0575630226

26-29/10/06 (N) 215
Busto Arsizio - Malpensafiere
Sposi oggi, Rassegna di prodotti e servizi per il matrimonio, Wedding products and services show
Org Promaad Srl, tel. +39 0331628166

11/06 216
Busto Arsizio - Malpensafiere
Sapori & motori, Mostra mercato dell'enogastronomia di qualità - Automotoshow, Quality wines and food exhibition - Automotoshow
Org Cee Europromoter Srl, tel. +39 0331679815

9-10/12/06 (I) 217
Busto Arsizio - Malpensafiere
Insubria winner, Varese int. dog show, Mostra canina int.
Org Gruppo cinofilo provinciale di Varese, tel. +39 0332229600

9-17/9/06 (N) 218
Varese - Padiglioni espositivi della Schiranna
Fiera di Varese, Varese fair
Org Ciesse servizi Srl, tel. +39 0355098211

Trentino-Alto Adige

Bolzano

9-17/9/06 (I) 219
Bolzano - Quartiere fieristico
Fiera int. d'autunno, Int. autumn trade fair
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

30/9-2/10/06 (R) 220
Bolzano - Quartiere fieristico
Shoe collection, Giornate d'acquisto per calzature e pronto moda, Shoes and ready-to-wear purchasing days
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

23-26/10/06 (I) 221
Bolzano - Quartiere fieristico
Hotel, Fiera int. specializzata per alberghi e gastronomia, Int. trade fair for hotels and gastronomy
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

3-5/11/06 222
Bolzano - Quartiere fieristico
Biolife, Fiera dell'agricoltura e del prodotto biologico di montagna, Exhibition of mountain agriculture and biological product
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

9-11/11/06 (I) 223
Bolzano - Quartiere fieristico
Interpoma, Fiera int. specializzata per la coltivazione, conservazione e commercializzazione della mela, Int. specialized trade show for apple growing, storage and marketing
Org Fiera Bolzano Spa, tel. +39 0471516000

7-10/12/06 224
Bolzano - Quartiere fieristico
Vineart, Fiera dell'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition
Org Qualiword, tel. +39 0471516210

11-13/11/06 (I) 225
Merano - Kurhaus Meran
Merano int. winefestival & Culinaria, Festival int. del vino & Culinaria
Org Gourmet's International Srl-GmbH, tel. +39 0473210011

Trento

18-22/10/06 (I) 226
Levico Terme
Gold age, Forum int. della terza età, Third age int. forum
Org 50&più - Fenacom, tel. +39 06688831

29/9-1/10/06 (R) 227
Trento - Trento fiere
Bitm, Borsa int. del turismo montano, Int. mountain tourism exchange
Org Iniziative turistiche per la montagna Srl, tel. +39 0461434200

Veneto

Belluno

29/9-1/10/06 (N) 228
Longarone - Palazzo delle fiere
Expodolomiti, Mostra di montagna, sport, turismo e tempo libero, Exhibition of mountain, sports, tourism and leisure time
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

14-16/10/06 229
Longarone - Palazzo delle fiere
Arte in fiera, Rassegna d'arte contemporanea, Market show of contemporary art
Org Web-Art, tel. +39 0422430584

14-16/10/06 (N) 230
Longarone - Palazzo delle fiere
Sapori italiani, Salone dei prodotti agroalimentari tipici e biologici, Exhibition of typical and organic food
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

28/10-5/11/06 (N) 231
Longarone - Palazzo delle fiere
Arredamont, Mostra dell'arredare in montagna, Exhibition for mountain furniture
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

26-29/11/06 (I) 232
Longarone - Palazzo delle fiere
Mig, Mostra int. del gelato artigianale, Int. ice cream exhibition
Org Longarone Fiere Srl, tel. +39 0437577577

Padova

14-17/9/06 (I) 233
Padova - PadovaFiere
Flormart - Miflor, Salone int. florovivaismo, attrezzature e giardinaggio, Int. gardening exhibition
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

24-26/9/06 (N) 234
Padova - PadovaFiere
Tdm, Salone triveneto del mobile, Triveneto furniture show
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

7-15/10/06 (N) 235
Padova - PadovaFiere
Casa su misura, Mostra mercato arredo e complementi, Home furniture and furnishing market show
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

27-29/10/06 (N) 236
Padova - PadovaFiere
Auto e moto d'epoca, Salone italiano di auto e moto d'epoca, Italian exhibition of vintage cars and motorcycles
Org Intermeeting Srl, tel. +39 0497386856

9-11/11/06 (R) 237
Padova - PadovaFiere
Expo scuola, School expo
Org Asa - Ethike, tel. +39 049840290

9-13/11/06 (R) 238
Padova - PadovaFiere
Arte Padova, Mostra mercato di arte contemporanea, Market show of contemporary art
Org Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498808448

17-19/11/06 (N) 239
Padova - PadovaFiere
Tuttinfiera, Mercato dell'hobby e del tempo libero, Hobby and leisure time market
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

17-19/11/06 240
Padova - PadovaFiere
WaterwaysExpo, Travel tourism exhibition, Salone di viaggi e turismo
Org Media meet Srl, tel. +39 0498760961

1-3/12/06 (I) 241
Padova - PadovaFiere
Tecnohortus, Salone professionale orticoltura, prodotti, tecnologie e servizi, Trade exhibition of horticulture, products, technologies and services
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

13-15/12/06 (I) 242
Padova - PadovaFiere
Asfaltica - Urbana, Salone attrezzature e tecnologie per pavimentazioni e infrastrutture stradali - Mostra convegno traffico, trasporti e arredo città, Exhibition of equipment and technologies for the asphalt industry - Exhibition-congress for traffic, transportation and city furniture
Org PadovaFiere Spa, tel. +39 049840111

Rovigo

5-7/10/06 243
Rovigo - Centro espositivo
Dire & fare nel nord est, Rassegna dell'innovazione e della qualità nella pa locale, Exhibition of innovation and quality in the local pa
Org Anci Sa Srl, tel. +39 0498979029

ARREDAMENTI // STAND // NEGOZI // EVENTI

...dal 1910 tradizione e innovazione

Tel + 39050743327 • Fax + 39050747014 • www.ferriniallestimenti.it • info@ferriniallestimenti.it



FERRINI ALLESTIMENTI
Via Macerata 12
56026 Cascina PI

- 21-24/10/06** (R) 244
Rovigo - Centro espositivo
Rovigo espone, Economia in mostra, Trade fair
Org Apar - Confortagianato imprese, tel. +39 0425474772
- Treviso**
- 27/8/06** (R) 245
Montebelluna
Fiera tradizionale degli uccelli e mostra degli animali da cortile, Traditional fair of birds and show of courtyard animals
Org Pro loco di Montebelluna, tel. +39 042323827
- 1-10/9/06** (N) 246
Valdobbiadene - Villa dei Cedri
Forum spumanti d'Italia, Italian sparkling wines forum
Org Forum spumanti d'Italia, tel. +39 0423971999
- 15/8/06** (N) 247
Vittorio Veneto - Centro città
Pluriscolare mostra mercato nazionale uccelli, National birds market show
Org Comitato organizzatore manifestazioni 'I Gavelin, tel. +39 043857243
- Venezia**
- 30/9-1/10/06** (I) 248
Caorle - PalaExpomar
Mostra scambio int., Esposizione di auto e moto storiche, Vintage cars and motorcycles show and exchange
Org Epoca car Snc, tel. +39 0421311659
- 17-24/9/06** (R) 249
Dolo - Piazza Mercato
Expo art, Mostra delle attività e dei mestieri, Trade and handicraft exhibition
Org Consorzio regionale per le manifestazioni e mostre dell'artigianato, tel. +39 041410333
- 2/12/06** (N) 250
Lido di Jesolo - Palazzo del turismo
Viaggiandum est, Borsa del turismo a Nord-Est, North-East tourism market exchange
Org Action Srl, tel. +39 0498076030
- 7-11/11/06** (N) 251
Venezia - Palazzo Franchetti
Urbanpromo, Urban and territorial marketing event, Evento di marketing urbano e territoriale
Org Urbit, tel. +39 0668192947
- 12/06** (I) 252
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Mostra int. felina, Int. cat show
Org Zeno e Giulia Farinelli, tel. +39 0458778631
- 1-3/12/06** (R) 253
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Bbcc expo, Salone dei beni e delle attività culturali, Cultural heritage and activities fair
Org Venezia fiere Spa, tel. +39 041714066
- 1-3/12/06** 254
Venezia - Venezia terminal passeggeri
Restaura, Incontro delle imprese del restauro dei beni culturali, Meeting of enterprises for cultural heritage restoration
Org Venezia fiere Spa, tel. +39 041714066
- Verona**
- 16-24/9/06** (R) 255
Cerea - Area Exp-Cerea (ex Fabbrica Perfosfati)
Mostra del mobile d'arte in stile e complementi d'arredo, Art furniture and furnishing exhibition
Org Fondazione mobili d'arte in stile e d'antiquariato della pianura veronese e padovana, tel. +39 044282507
- 12/9-8/10/06** (R) 257
Isola della Scala - Prà Piganzo
Fiera del riso, Rice fair
Org Ente fiera di Isola della Scala Srl, tel. +39 0457300089
- 6-8/10/06** (N) 258
Lazise
I giorni del miele, Mostra mercato di apicoltura per l'agricoltura, Market show of beekeeping for agriculture
Org Comune di Lazise del Garda, tel. +39 0456445111
- 8-10/9/06** (R) 259
Verona - Quartiere fieristico
Ver-con, I giochi dei grandi, Adults' games exhibition
Org I giochi dei grandi, tel. +39 0458000319
- 15-17/9/06** 260
Verona - Quartiere fieristico
Mostra mercato del libro e della stampa antichi, Exhibition market of old books and printings
Org Il Frontespizio, tel. +39 0376363774
- 21-25/9/06** (I) 261
Verona - Quartiere fieristico
Abitare il tempo, Giornate int. dell'arredo, Int. furniture days
Org Acropoli Srl, tel. +39 0516646832
- 5-8/10/06** (I) 262
Verona - Quartiere fieristico
Marmomacc, Mostra int. di marmi, pietre e tecnologie, Int. exhibition of marble, stone and technology (www.marmomacc.com)
C marmi, pietre, graniti, agglomerati, macchine e attrezzature, abrasivi e utensili, arte funeraria /marble, stone and granite, marble agglomerates, machinery and equipment, abrasive and tools, funeral work
T, F 1/1, **A** 1961, **E** 41, **O** 9-18, **V** 61.774, **Et** 1428 rp incl., **Ee** 540 rp incl., **Ant** 63202
Org Veronafiere
 C.P. 525
 37135 Verona
 Viale del Lavoro 8
 37135 Verona VR
 Italia
 Tel. +39 0458298111, fax 0458298288, info@veronafiere.it, www.veronafiere.it, Albano Mauro, tel. 0458298274, fax 0458298208
Gse Veronafiere
 Ente autonomo per le fiere di Verona
 C.P. 525
 37135 Verona
 Viale del Lavoro 8
 37135 Verona VR
 Italia
 Tel. +39 0458298111, fax 0458298288, info@veronafiere.it, www.veronafiere.it
Cn no (2004), **Aa** Aefi/Ufi
- 14-15/10/06** 263
Verona - Palazzo della Gran Guardia
Euro bass day, Festival del basso e del bassista, Bass and bass player festival
Org Comune di Verona, tel. +39 0458077385
- 19-23/10/06** 264
Verona - Quartiere fieristico
Art(Verona), Fiera d'arte moderna e contemporanea, Modern and contemporary art exhibition
Org Fullsteam Srl, tel. +39 0458039204
- 24-26/10/06** (I) 265
Verona - Quartiere fieristico
Siti Italia, Settimana int. trasporti logistica, Int. transports and logistics week
Org Reed Exhibitions ISG Italy Srl, tel. +39 023191161
- 9-12/11/06** (I) 266
Verona - Quartiere fieristico
Fieracavalli, Fiera int. dei cavalli e salone delle attrezzature e delle attività ippiche, Int. horse fair and exhibition of equestrian activities and equipment
Org Veronafiere, tel. +39 0458298111
- 23-25/11/06** (N) 267
Verona - Quartiere fieristico
Job & orienta, Scuola, orientamento e formazione e lavoro, School, vocation and training and job
Org Veronafiere, tel. +39 0458298111
- 24-26/11/06** (N) 268
Verona - Quartiere fieristico
Veronafil 2, Manifestazione filatelica, numismatica, cartofila, Philatelic, numismatics, phonecards exhibition
Org Associazione filatelica numismatica scaligera, tel. +39 0458007714
- 25-26/11/06** (N) 269
Verona - Quartiere fieristico
Elettroexpo, Mostra-mercato di elettronica, radiantismo, strumentazione, componentistica informatica, Market-show for electronics, radiant energy instruments, computer equipments
Org Veronafiere, tel. +39 0458298111
- 2-3/12/06** (I) 270
Verona - Quartiere fieristico
Model expo Italy, Fiera int. del modellismo statico e dinamico
Org Veronafiere, tel. +39 0458298111
- Vicenza**
- 21-25/9/06** (R) 271
Marano Vicentino - Viale Europa
Mostra artigianato dell'Alto Vicentino, Handicrafts show
Org Comitato mostra artigianato, tel. +39 0445598824
- 22-25/9/06** (R) 272
Mussolente - Zona artigianale
Mondo saporì, Salone dell'alimentazione naturale, dell'agricoltura e dell'orticoltura, Exhibition of natural food, agriculture and horticulture
Org Crem - Fiere del Grappa, tel. +39 0424577157
- 27/10-5/11/06** (R) 273
Mussolente - Zona artigianale
Exporegalo, Mostra mercato dell'oggettistica, del bricolage e del fai da te, Market show of crafts, bricolage and diy
Org Crem - Fiere del Grappa, tel. +39 0424577157
- 27/10-5/11/06** (R) 274
Mussolente - Zona artigianale
Sposipiù, Salone per il matrimonio e la cerimonia, Wedding and ceremony exhibition
Org Crem - Fiere del Grappa, tel. +39 0424577157
- 9-13/9/06** (I) 275
Vicenza - Quartiere fieristico
Le forme del gioiello, Salone dei designer, Jewel designers exhibition
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 9-13/9/06** (I) 276
Vicenza - Quartiere fieristico
Orogemma, Mostra int. di oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria e gemmologia, Int. exhibition of gold jewellery, silverware, watches and gems
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 28-30/9/06** (I) 277
Vicenza - Quartiere fieristico
Sat expo, Space and advanced telecommunications - Salone int., Space and advanced telecommunications - Int. exhibition
Org Promospace Srl, tel. +39 0444543133
- 6-8/10/06** (N) 278
Vicenza - Quartiere fieristico
Vicenza numismatica, Salone della numismatica, medagliistica e cartamoneta, Exhibition of coins, medals and paper money
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 12-14/10/06** (N) 279
Vicenza - Quartiere fieristico
Impatec, Salone dedicato alle macchine, ai materiali ed ai prodotti per l'industria dell'imballaggio, Exhibition of machinery, materials and products for the packaging industry
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 12-14/10/06** 280
Vicenza - Quartiere fieristico
Sin, Salone della sicurezza industriale, Industrial security exhibition
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 26-29/10/06** (N) 281
Vicenza - Quartiere fieristico
Abilente, Mostra del bricolage e delle arti manuali, Bricolage and handicraft exhibition
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111
- 5/11/06** (N) 282
Vicenza - Quartiere fieristico
Salone nazionale del vino novello, National new wine salon
Org Ente Fiera di Vicenza, tel. +39 0444969111



17-20/11/06 (N) 283
Vicenza - Quartiere fieristico
Bene - Sentieri di benessere, Evento fieristico sul mondo del benessere, Exhibition about the well-being world
P, F 1/1, **A** 2004, **E** 3, **O** 9.30-19.30; 1: 9.30-18, **Pmq** euro 80, **Pmqq** euro 130, **V** 18.000, **Et** 200 rp incl., **Ant** 14000*
Org Studio event
 Contrà Santi Apostoli 22
 36100 Vicenza VI
 Italia
 Tel. +39 0444230119, fax 0444544850, info@sentieridibenessere.it, www.sentieridibenessere.it
Gse Ente Fiera di Vicenza
 Via dell'Oreficeria 16
 36100 Vicenza VI
 Italia
 Tel. +39 0444969111, fax 0444969000, info@vicenzafiera.it, www.vicenzafiera.it
Cn no (2005)



www.nordestvetrine.com

30/11-1/12/06 (R) 284
Vicenza - Quartiere fieristico
Incontro aziende-studenti, Enterprises-students meeting
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150

8-11/11/06 (I) 294
Pordenone - Quartiere fieristico
Sicallux, Salone int. componenti ed accessori per illuminazione, Int. exhibition of lighting components and accessories
Org Business international Srl, tel. +39 0286995712

28-30/11/06 (N) 305
Udine - Quartiere fieristico
Sigla, Salone imprenditorialità giovanile, lavoro autonomo e formazione, Expomeeting for young entrepreneurs, freelancers and training
Org Udine fiere Spa, tel. +39 04324951

19-27/8/06 (R) 317
San Colombano Certenoli - Parco esposizioni Fontanabuona
Expò Fontanabuona, Fiera campionaria del Levante ligure, Trade fair of East Liguria
Org Promoprovincia Genova Srl, tel. +39 0185356010

Friuli-Venezia Giulia

Gorizia

12-15/10/06 (N) 285
Gorizia - Quartiere fieristico
Ruralia, Salone delle specialità agroalimentari dop e igrp, Exhibition of dop and igrp food specialties
Org Gorizia Fiere, tel. +39 0481520430

12-15/10/06 (N) 286
Gorizia - Quartiere fieristico
Vite, Salone della barbatella, Rooted cutting exhibition
Org Gorizia Fiere, tel. +39 0481520430

11/06 287
Gorizia - Quartiere fieristico
Progetti per il domani, Salone dell'orientamento, Education show
Org Provincia di Gorizia, tel. +39 0481385221

Pordenone

8-17/9/06 (N) 288
Pordenone - Quartiere fieristico
Artigianato Alpe Adria, Salone dell'artigianato, Handicraft exhibition
Org Unione provinciale cooperative friulane, tel. +39 0434378700

8-17/9/06 (N) 289
Pordenone - Quartiere fieristico
Edilest, Salone dedicato al comparto dell'edilizia, della ristrutturazione, e della manutenzione degli edifici, Exhibition of building technologies and materials, building restoration and maintenance
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

8-17/9/06 (N) 290
Pordenone - Quartiere fieristico
Expocooperazione, Salone della produzione agro-alimentare e dei servizi, Exhibition of agri-food products and services
Org Unione degli artigiani e delle piccole e medie imprese della provincia di Pordenone, tel. +39 04345091

8-17/9/06 (N) 291
Pordenone - Quartiere fieristico
Fiera multifiera campionaria, Rassegna multi-settoriale, Consumer good fair
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

8-17/9/06 (N) 292
Pordenone - Quartiere fieristico
Mobilia, Salone dell'arte dell'arredamento, Exhibition of the furniture art
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

18-21/10/06 (I) 293
Pordenone - Quartiere fieristico
Zow, Salone dei componenti semilavorati ed accessori per l'industria del mobile, Exhibition of components, semi-finished parts and accessories for furniture industry
Org Business international Srl, tel. +39 0286995712

18-19/11/06 (R) 295
Pordenone - Quartiere fieristico
Radioamatore 2, Fiera del radioamatore, elettronica, home-computer, Radio-ham, electronics and home computer trade fair
Org Pordenone Fiere Spa, tel. +39 0434232111

20/8/06 (N) 296
Sacile - Centro storico
Sagra dei osei, Bird show
Org Associazione Pro Sacile, tel. +39 043472273

12/06 (R) 297
San Vito al Tagliamento - Centro cittadino
Vitraria, Vetri artistici storici industriali, Artistic historical industrial glass
Org Venezia fiere Spa, tel. +39 041714066

Trieste

5-8/10/06 (N) 298
Trieste - Rive di Trieste
Fiera del mare - Barcolana sailing show, Mostra nazionale della nautica da diporto, turismo e affari, National exhibition of boats, tourism and business
Org Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111

28/10-5/11/06 (N) 299
Trieste - Palazzo dei Congressi Stazione Marittima
Triesteantiqua, Mostra mercato dell'antiquariato, Antiques market exhibition
Org Consorzio PromoTrieste, tel. +39 040304888

3-5/11/06 (I) 300
Trieste - Quartiere fieristico
TriesteEspresso expo, Industria, commercio e cultura del caffè, Industry, trade and coffee culture
Org Fiera Trieste Spa, tel. +39 0409494111

Udine

9-12/9/06 (I) 301
Udine - Quartiere fieristico
Salone int. della sedia, Int. chair exhibition
Org Promosedia Spa, tel. +39 0432745611

23/9-2/10/06 (N) 302
Udine - Quartiere fieristico
Casa moderna, Lo stile della casa italiana: gusto e design, piacere del vivere, Italian home style: taste, design and the pleasure of living
Org Udine fiere Spa, tel. +39 04324951

10/06 (N) 303
Udine - Quartiere fieristico
Militaria Nord Est, Rassegna - mercato del collezionismo militare, Military things collecting exhibition - market
Org Military historical center, tel. +39 0432612106

17-20/11/06 (N) 304
Udine - Quartiere fieristico
Ideanatale, Un regalo, un pensiero da mettere sotto l'albero, A gift to put under the Christmas tree
Org Udine fiere Spa, tel. +39 04324951

Liguria

Genova
7-15/10/06 (I) 306
Genova - Quartiere fieristico
Salone nautico int., Int. boat show
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

26-28/10/06 (I) 307
Genova - Quartiere fieristico
Technofolies, Int. trade event for the fun industry, Evento int. per l'industria del divertimento
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

27-29/10/06 (N) 308
Genova - Quartiere fieristico
Tuttantico, Mostra mercato d'ogni sorta d'antiquariato, All kind of antiques market fair
Org Symposium Srl, tel. +39 0105451794

6-9/11/06 (I) 309
Genova - Quartiere fieristico
Tecnhotel, Esposizione int. per l'industria dell'ospitalità, Int. exhibition for hospitality industry
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

22-24/11/06 310
Genova - Quartiere fieristico
Abcd, Expo scuola formazione ricerca impresa, School, education, research and companies exhibition
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

22-24/11/06 (N) 311
Genova - Quartiere fieristico
Bts - scuola, Borsa del turismo scolastico, School tourism exhibition
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

22-24/11/06 312
Genova - Quartiere fieristico
In-formazione: scuola, formazione e lavoro, Salone dello studente, Student exhibition
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

22-24/11/06 (N) 313
Genova - Quartiere fieristico
Ted, Salone delle tecnologie multimediali e delle attrezzature per la scuola, l'università e l'impresa, Exhibition of multimedia technologies & school, university and company equipment
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

8-17/12/06 (R) 314
Genova - Quartiere fieristico
Ideaneve, Rassegna di proposte e prodotti per il turismo invernale, Exhibition of proposals and products for winter tourism
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

8-17/12/06 (R) 315
Genova - Quartiere fieristico
Natalidea, Mostra del prodotto artigiano e d'arte per il regalo di Natale, Exhibition for handicraft and art products as Christmas gift
Org Fiera di Genova Spa, tel. +39 01053911

16-18/12/06 (N) 316
Genova - Quartiere fieristico
Marc, Mostra attrezzature radioamatoriali e componentistica, hi-fi, car stereo, fai da te, Radio-amateurs equipment and components, hi-fi, car stereo, diy show
Org Studio Fulcro, tel. +39 010561111

Imperia

19-27/8/06 (N) 318
Sanremo - Mercato dei fiori
Moac, Mostra mercato nazionale dell'artigianato, National handicrafts market show
Org Samm di Antonio Covatta, tel. +39 0184578111

La Spezia

5-27/8/06 (N) 319
Sarzana - Cittadella-Fortezza Firmafede + Centro storico
Mostra nazionale dell'antiquariato Città di Sarzana, Sarzana national antiques market exhibition
Org Comune di Sarzana, tel. +39 01876141

Savona

5-10/9/06 (R) 320
Albenga - Frazione Salea
Sagralea, Rassegna del vino pigato e degli altri vini doc liguri, Exhibition of Pigato wine and other Liguria's doc wines
Org Cooperativa Macchia Verde Srl, tel. +39 018221221

Emilia-Romagna

Bologna

7-10/9/06 (I) 321
Bologna - BolognaFiere
Sana, Salone int. del naturale, alimentazione, salute, ambiente, Int. exhibition of natural products, nutrition, health, environment
Org Fiere e comunicazioni Srl - Cosmofiere Srl, tel. +39 0286451078

15-17/9/06 (N) 322
Bologna - Palazzo Re Enzo
Artelibro, Festival del libro d'arte, Art book festival
Org Noema Srl, tel. +39 051230385

26-30/9/06 (I) 323
Bologna - BolognaFiere
Cersaie, Salone int. della ceramica per edilizia e dell'arredobagno, Int. exhibition of ceramics for the building industry and bathroom furnishings
Org EdiCer Spa, tel. +39 0536804585

14-15/10/06 (I) 324
Bologna - Palazzo dei congressi e della cultura
Bijoux expo, Mostra mercato di bigiotteria, gioielleria, gemme, minerali e fossili, Sales exhibition for fashion jewelry, jewelry, gems, minerals and fossils
Org Bologna Mineral Service Srl, tel. +39 0516148006

17-19/10/06 (I) 325
Bologna - BolognaFiere
Lineapelle, Mostra int. di pelli, accessori, componenti, sintetico e modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento, Int. exhibition of leathers, accessories, components, synthetic products and models for footwear, leather goods, leatherwear and furnishing
Org Lineapelle Spa, tel. +39 028807711



www.xilos.it □ info@xilos.it

distributore ufficiale dei sistemi:

Allestimenti . Espositori . Display

Nomadic Display®

BURKHARDT LEITNER constructiv constructiv CLIC



25-29/10/06 (I) 326

Bologna - BolognaFiere
Saie, Salone int. dell'industrializzazione edilizia, Int. building exhibition (www.saie.bolognafiere.it)
 T, F 1/1, E 42, O 9-18 7: 9-17.30, Et 1850 rp incl.,
 Ant 220000

Org BolognaFiere Spa
 Viale della Fiera 20
 40128 Bologna BO
 Italia
 Tel. +39 051282111, fax 0516374004,
 bolognafiere@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it, fax 0516374013, saie@bolognafiere.it

Gse BolognaFiere Spa
 Viale della Fiera 20
 40128 Bologna BO
 Italia
 Tel. +39 051282111, fax 0516374004,
 bolognafiere@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it
 Cn no (2005)

3-5/11/06 327

Bologna - BolognaFiere
Il mondo creativo, Creative world
Org BolognaFiere Spa, tel. +39 051282111

7-9/11/06 (N) 328

Bologna - BolognaFiere
Com-pa, Salone europeo della comunicazione pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese, European exhibition of public communication and services to the citizen and business
Org Conference Service Srl, tel. +39 0514298311

9-12/11/06 (N) 329

Bologna - Piazza Santo Stefano - Palazzo Isolani
Cioccoshow, Chocolate show, Salone del cioccolato
Org BF Servizi Srl, tel. +39 051282811



15-19/11/06 (I) 330

Bologna - BolognaFiere
Eima int., Esposizione int. di macchine per l'agricoltura e il giardinaggio, Int. exhibition of machinery for agriculture and gardening (www.eima.it)
 T/P, F 1/2, A 1969, E 37, O 9-18.30, Pmq euro 132, V 103.268, Ve 9301, Et 1777, Ee 493

Org Unacoma service Srl
 Via Lazzaro Spallanzani 22/A
 00161 Roma RM
 Italia

Tel. +39 06442981, fax 064402722, unacoma@unacoma.it, www.unacoma.com, Marco Acerbi, tel. 0644298230, eima@unacoma.it

Gse BolognaFiere Spa
 Viale della Fiera 20
 40128 Bologna BO
 Italia

Tel. +39 051282111, fax 0516374004,
 bolognafiere@bolognafiere.it, www.bolognafiere.it

Cn no (2005), N T: primi 2 giorni/ 1st 2 days; già /formerly Eima & Eima garden

30/11-2/12/06 (N) 331

Bologna - Palazzo dei congressi e della cultura
Handimatica, Mostra-convegno nazionale per l'integrazione del disabile, National conference-exhibition for the integration of handicapped people
Org Fondazione Asphi Onlus, tel. +39 051277811

7-17/12/06 (I) 332

Bologna - BolognaFiere
Motor show, Salone int. dell'auto e della moto, Int. car and motorcycle exhibition
Org Promotor international Spa, tel. +39 0516451011



26-29/1/07 (I) 333

Bologna - BolognaFiere
Arte fiera, Fiera int. d'arte contemporanea e moderna, Int. exhibition of contemporary and modern art market (www.artefiera.bolognafiere.it)

C Pittura, scultura, stampe, fotografia, multipli, ceramica, editoria arte, musei/painting, sculpture, prints, photography, limited editions, ceramics, art publications, museums
 P, F 1/1, E 31, O 11-19; 1: 11-17, V 40.000, Et 200 rp incl., Ee 70 rp incl.

Org BolognaFiere Spa
 Viale della Fiera 20
 40128 Bologna BO
 Italia

Tel. +39 051282111, fax 0516374004,
 bolognafiere@bolognafiere.it,
 www.bolognafiere.it,
 artefiera@bolognafiere.it

Gse BolognaFiere Spa
 Viale della Fiera 20
 40128 Bologna BO
 Italia

Tel. +39 051282111, fax 0516374004,
 bolognafiere@bolognafiere.it,
 www.bolognafiere.it
 Cn no (2006)



26-27/5/06 (N) 334

Bologna | Argelato - Tiapoint
Exit-exportitalia, Collezioni moda primavera-estate, Presentation of spring-summer collections

C abbigliamento, maglieria, pelletteria, accessori /clothing, knitwear, leather goods, accessories
 T, F 2/1, A 1994, E 24, O 9-18, Et 65

Org Cna Federmoda Bologna
 Viale Aldo Moro 22
 40127 Bologna BO
 Italia

Tel. +39 051299331, fax 051359902,
 modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit,
 Barbara Gialloredo, tel. 051299237,
 b.gialloredo@bo.cna.it

Gse Sogearc Srl
 Società gestione eventi agenti rappresentanti commercio
 1ª Traversa Blocco 22
 40050 Funo Centergross (Argelato) BO
 Italia

Tel. +39 0518900711, fax 0518900808,
 sogearc@tiapoint.it, www.fnaarcbo.it/tiapoint/
 Cn no (2005)

26-29/9/06 (R) 335

Bologna | Argelato - Tiapoint
Gater expo (autunno-inverno), Show room degli agenti e rappresentanti di commercio dei tessuti per l'abbigliamento programmato, Exhibition of trade agent and representatives of the textile sector
Org Gater, tel. +39 051843811

10/06 (R) 336

Bologna | Argelato - Tiapoint
Bologna gift fair, Fiera dell'artigianato d'arte, del regalo e della bomboniera, Arts and craft, gift and fancy sweet box exhibition
Org Tutto Fiere Srl, tel. +39 0957221109

15-16/10/06 (N) 337

Bologna | Argelato - Tiapoint
Bolognamoda calzature, Show room degli agenti e rappresentanti di commercio dei settori calzature e accessori in pelle, Exhibition of trade agents and representatives of the footwear and leather accessories sectors
Org Sogearc Srl, tel. +39 0518900711



24-25/11/06 (N) 338

Bologna | Argelato - Tiapoint
Exit-exportitalia, Collezioni moda autunno-inverno, Presentation of autumn-winter collections

C abbigliamento, maglieria, pelletteria, accessori /clothing, knitwear, leather goods, accessories
 T, F 2/1, A 1994, E 25, O 9-18, V 800, Ve 600, Et 70

Org Cna Federmoda Bologna
 Viale Aldo Moro 22
 40127 Bologna BO
 Italia

Tel. +39 051299331, fax 051359902,
 modaimco@bo.cna.it, www.bo.cna.it/exit,
 Barbara Gialloredo, tel. 051299237,
 b.gialloredo@bo.cna.it

Gse Sogearc Srl
 Società gestione eventi agenti rappresentanti commercio
 1ª Traversa Blocco 22
 40050 Funo Centergross (Argelato) BO
 Italia

Tel. +39 0518900711, fax 0518900808,
 sogearc@tiapoint.it, www.fnaarcbo.it/tiapoint/
 Cn no (2005)

Ferrara

7-11/9/06 (R) 339

Argenta - Centro città
Fiera di Argenta, Fair of Argenta
Org Comune di Argenta, tel. +39 0532330220

6-10/9/06 (N) 340

Cento - Centro storico
Fiera di Cento, Cento's fair
Org L'Accento Promotion, tel. +39 0516831796

8-12/9/06 (R) 341

Codigoro
Antica fiera di Santa Croce, Santa Croce old fair
Org Comune di Codigoro, tel. +39 0533729511

8-12/9/06 (R) 342

Codigoro - Palazzetto dello Sport Don Elia Comini
Navig@ndo nel Delta, Fiera della nautica e del mare, Navigation and sea fair
Org Comune di Codigoro, tel. +39 0533729511

30/9-1/10/06 343

Ferrara - Quartiere fieristico
Ferrara moto expo, Esposizione specializzata delle due ruote, Specialized two wheels exhibition
Org Ferrara Fiere Congressi Srl, tel. +39 0532900713

10/06 344

Ferrara - Piazza Trento e Trieste
Meeting del turismo nautico fluviale italiano, Italian boat/river tourism meeting
Org Iniziative Turistiche Società consortile a r.l., tel. +39 0532209499

14-16/10/06 (N) 345

Ferrara - Quartiere fieristico
Click up, Foto show professionale, Professional photo show
Org Apif, tel. +39 0332816788

28/10-5/11/06 (N) 346

Ferrara - Quartiere fieristico
Habitat, Salone dell'arredamento e delle soluzioni abitative, Furniture and interior design exhibition
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150



6/07 (N) 347

Vigarano Mainarda - Azienda agricola Palazzi Diamantina

Eima show, Esposizione dinamica di macchine per l'agricoltura, il giardinaggio professionale, l'indotto e i servizi, Dynamic exhibition of machinery for agriculture, professional gardening, ancillary industries and services (www.eimashow.it)

P, F 1/2, A 2005, E 2, V 15.000, Et 130
Org Unacoma service Srl
 Via Lazzaro Spallanzani 22/A
 00161 Roma RM
 Italia

Tel. +39 06442981, fax 064402722,
 unacoma@unacoma.it,
 www.unacoma.com, Marco Acerbi,
 eima@unacoma.it

Gse Azienda agricola Palazzi Diamantina
 Via Diamantina
 44049 Vigarano Mainarda FE
 Italia
 Cn no (2005)

Forlì Cesena

9-10/9/06 (I) 348

Cesena - Quartiere fieristico
Tartarughe beach, Esposizione int. di tartarughe terrestri e acquatiche, Int. exhibition of tortoises and turtles
Org Tarta Club Italia, tel. +39 054784967

16-17/9/06 349

Cesena - Quartiere fieristico
Colleziosa, Mostra mercato di collezionismo, curiosità, modellismo, Collectors, curiosities and modelling trade fair
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

16-17/9/06 350

Cesena - Quartiere fieristico
Expo elettronica, Electronics exhibition
Org Blu Nautilus Srl, tel. +39 054153294

Stanport
 Allestimenti
 via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)
 Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046 - stanport@tin.it
 www.stanport.it



BOLOGNA

1 albergo 4 stelle, 193 camere, 5 sale riunioni da 30 a 250 posti.

STARHOTELS Excelsior



Nel cuore di Bologna. Di fronte alla Stazione Centrale, a pochi passi dal centro città. A 3 km dalle uscite autostradali e a 2 km dalla fiera.

Viale Pietramellara, 51
40121 Bologna
T: +39 051 246178
F: +39 051 249448
E-mail: excelsior.bo@starhotels.it

PARMA

1 albergo 4 stelle, 169 camere, 12 sale riunioni da 15 a 600 posti.

STARHOTELS Du Parc



Nel cuore di Parma. A pochi passi dal centro storico e con accesso diretto al magnifico Parco Ducale. A 3 km dalle uscite autostradali e a 4 km dalla fiera.

Viale Piacenza, 12/c
43100 Parma
T: +39 0521 292929
F: +39 0521 292828
E-mail: duparc.pr@starhotels.it

Reservation Center Starhotels

800 860 200

www.starhotels.com

EMILIA-ROMAGNA/Forlì Cesena • 351

7-15/10/06 (N) 351
Cesena - Quartiere fieristico

Arredocasa, Mostra dell'arredamento per la casa / Salone della cerimonia, Home furniture show / Ceremony exhibition
Org Mondopi Srl, tel. +39 0585855131

28/10-5/11/06 (N) 352
Cesena - Quartiere fieristico

Ruotando ruotando, Fiera dedicata al mondo delle ruote, Exhibition of the world of wheels
Org Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

30/11-1/12/06 (I) 353
Cesena - Quartiere fieristico

Sugar world, Convention dedicata alla filiera dello zucchero, Convention about the sugar cycle
Org Cesena Fiera Spa, tel. +39 0547317435

22-24/9/06 (R) 354
Forlì - Quartiere fieristico

Vintage, Salone italiano dedicato alla moda degli anni '50-'60-'70, Italian exhibition devoted to the '50-'60-'70s fashion
Org Coiné Srl, tel. +39 0543798466

27-30/9/06 (I) 355
Forlì - Quartiere fieristico

Giornate avicole, Poultry days
Org Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

21-29/10/06 (N) 356
Forlì - Quartiere fieristico

Romagna antiquariato, Mostra di antiquariato e d'arte, Antiques and art exhibition
Org Fiera di Forlì Spa, tel. +39 0543793511

17-20/11/06 (R) 357
Forlì - Quartiere fieristico

Contemporanea, Salone d'arte moderna, Modern art exhibition
Org Coiné Srl, tel. +39 0543798466

Modena

11-13/7/06 358
Carpi - Palestra Ugo da Carpi

Idea filati, Filati e tessuti in mostra a Carpi, Yarns and textiles Carpi's show
Org Sgp Snc, tel. +39 059643664

28/10-11/11/06 (N) 359
Carpi - Centro storico

Carpi a tavola, Fiera enogastronomica sui prodotti tipici della cucina modenese e reggiana, Gourmet exhibition on typical products of Modena and Reggio Emilia cookery
Org Sgp Snc, tel. +39 059643664

28/10-11/11/06 (N) 360
Modena - ModenaFiere

Skipass, Salone del turismo e degli sport invernali, Tourism and winter sports show
Org Studio Lobo Srl, tel. +39 0522631042

16-19/11/06 (N) 361
Modena - ModenaFiere

7.8. Novocento, Gran mercato dell'antico - Déballage, Great antiquity market - Déballage
Org Studio Lobo Srl, tel. +39 0522631042

24-26/11/06 (R) 362
Modena - ModenaFiere

La buona tavola, Salone enogastronomico dei tesori della cucina tipica, Exhibition of traditional food and wine tasting
Org Sgp Snc, tel. +39 059643664

2-10/12/06 (N) 363
Modena - ModenaFiere

Country life, Mostra mercato nazionale del vivere country, National country life market show
Org Tolomeo Srl, tel. +39 0592929565

2-10/12/06 (N) 364
Modena - ModenaFiere

Creare in fiera, Salone della creatività, Creativity exhibition
Org Tolomeo Srl, tel. +39 0592929565

Parma



30/9-8/10/06 (I) 365

Parma - Quartiere fieristico
Mercanteinfiera autunno, Mostra int. di modernariato, antichità e collezionismo, Int. exhibition for modern-antiques, antiques and collecting things
P, F 1/1, A 1982, E 25, O 10-20, Et 1200 rp incl., Ant 60000

Org Fiere di Parma Spa
Via Fortunato Rizzi 67/a
43031 Baganzola (Parma) PR
Italia
Tel. +39 05219961, fax 0521996270, info@fiereparma.it, www.fiereparma.it, antiques@fiereparma.it
Gse Fiere di Parma Spa
Via Fortunato Rizzi 67/a
43031 Baganzola (Parma) PR
Italia
Tel. +39 05219961, fax 0521996270, info@fiereparma.it, www.fiereparma.it
Cn no (2005), **Aa** Aefi

4-12/11/06 (I) 366

Parma - Quartiere fieristico
Gotha, Mostra int. di antiquariato, Int. antiques fair
Org Fiere di Parma Spa, tel. +39 05219961

22-23/11/06 367

Salsomaggiore Terme - Palazzo dei Congressi e Palasport
Global logistics, Summit sulla logistica e supply chain, Logistics & supply chain summit
Org Global Corporate Srl, tel. +39 0113716856

Piacenza

9-10/9/06 (N) 368

Piacenza - Quartiere fieristico
Teleradio, Mostra mercato nazionale del materiale radiantistico e delle telecomunicazioni, National market exhibition of radio and telecommunication material
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711

15-16/9/06 (R) 369

Piacenza - Quartiere fieristico
Pantheon, Fiera piacentina di numismatica, filatelia e collezionismo, Piacenza numismatic, philatelic and collecting items exhibition
Org Sistematica Srl, tel. +39 0573533087

24/9/06 (R) 370

Piacenza - Quartiere fieristico
Piacenza militaria, Mostra scambio di collezionismo militare, Military collecting exchange
Org Estrela Sas, tel. +39 027380862

4-7/10/06 (I) 371

Piacenza - Quartiere fieristico
Geofluid, Mostra int. delle tecnologie ed attrezzature per la ricerca, estrazione e trasporto dei fluidi sotterranei, Int. exhibition of technology and equipment for prospecting, extracting and conveying underground fluids
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711

21-22/10/06 (R) 372

Piacenza - Quartiere fieristico
Mostra ornitologica città di Piacenza, Ornithologic exhibition
Org Associazione ornitologica piacentina, tel. +39 0523593403

28/10-5/11/06 (R) 373

Piacenza - Quartiere fieristico
Invito a nozze, Idee e accessori per il giorno del sì, Ideas and accessories for the wedding day
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711

28/10-5/11/06 (R) 374

Piacenza - Quartiere fieristico
La casa immaginata, Salone dell'arredamento, Furniture exhibition
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711

23-25/11/06 (N) 375

Piacenza - Quartiere fieristico
Agropack, Salone dedicato all'imballaggio e alla logistica nel settore agroindustriale, Exhibition dedicated to packaging and logistics in agroindustrial sector
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711



23-25/11/06 (N) 376

Piacenza - Quartiere fieristico
Tomato world, Salone specializzato sul sistema del pomodoro da industria, Trade exhibition for the industry tomato system (www.tomatoworld.it)
T, F 1/2, A 2002, E 3, O 9.30-18.30
Org Piacenza expo Spa
Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona
29100 Piacenza PC
Italia
Tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702, info@piacenzaexpo.it, www.piacenzaexpo.it, info@tomatoworld.it
Gse Piacenza expo Spa
Loc. Le Mose - SS 10 per Cremona
29100 Piacenza PC
Italia
Tel. +39 0523602711, fax +39 0523602702, info@piacenzaexpo.it, www.piacenzaexpo.it
N incorpora /incorporating Agropack

2-3/12/06 (N) 377

Piacenza - Quartiere fieristico
Teleradio & collezioni, Computer, telefonia, dischi, fumetti, minerali, giocattoli, libri, Computer, telephone market, records, comics, minerals, toys, books
Org Piacenza expo Spa, tel. +39 0523602711

Ravenna

16-17/9/06 (I) 378

Faenza - Centro fieristico provinciale
Esposizione int. felina, Int. cat exhibition
Org Irma Porati, tel. +39 054629336

30/9-1/10/06 (R) 379

Faenza - Centro fieristico provinciale
Modellismo ferroviario, Exhibition of model railways
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548

30/9-1/10/06 (R) 380

Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato del fumetto usato e da collezione, Old and collectible toys market show
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548

30/9-1/10/06 (R) 381

Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato del giocattolo d'epoca e da collezione, Old and collectible toys market show
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548

28-29/10/06 (N) 382

Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra ornitologica in Romagna, Romagna ornithological exhibition
Org Associazione ornitologica faentina, tel. +39 054623230

1/11/06 (R) 383

Faenza - Centro fieristico provinciale
Mostra mercato auto e moto d'epoca, collezionismo militare e cose del passato, Vintage cars and motorcycles, military collecting and old things exhibition market
Org Exposition-Service, tel. +39 054527548

**Best Western
Abner's Hotel ******



Lungomare della Repubblica 7
I-47838 Riccione RN
Tel + 39 0541600601
Fax +39 0541605400
info@abnershotel.it
Nel cuore di Riccione, a 150 metri
da Viale Ceccarini

Alexandra Plaza ****



Viale Torino 61
I-47838 Riccione RN
Tel +39 0541610344
Fax +39 0541610483
info@alexandraplaza.it
Sulla spiaggia, in posizione esclusiva

Vienna Touring ***



Viale Milano 78 C
I-47838 Riccione RN
Tel +39 0541601700
Fax +39 0541601762
info@hotelviennatouring.it
Nella zona residenziale di Riccione,
a 50 metri dal mare

TOSCANA/Rimini • 412

8-11/11/06 (I) 412
Rimini - Quartiere fieristico
Ri3, Rigenera ricarica riusa, Regeneration, recharge and reutilisation of the supports of press, hardware and products for computer science and data transmission exhibition, Rassegna della rigenerazione, ricarica e riuso dei supporti di stampa, hardware e prodotti per informatica e telematica
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

24-26/11/06 (I) 413
Rimini - Palacongressi della Riviera di Rimini
Indyhandbook, Fiera int., Int. exhibition
Org Meeting Consultants Srl, tel. +39 051262989

25-28/11/06 (N) 414
Rimini - Quartiere fieristico
Domuslegno, Salone dei semilavorati, dei componenti, degli accessori e dei prodotti finiti di legno per l'edilizia e l'arredo urbano, Exhibition of semi-manufactured, components, accessories and finished products of wood and wood urban furniture
Org Ribera legno fiera Srl, tel. +39 0236548852



25-28/11/06 (I) 415
Rimini - Quartiere fieristico
Sia Guest, Salone int. dell'accoglienza, Int. hospitality exhibition (www.siarimini.com)
Tpr 25/9/06
T, F 1/1, **E** 56, **O** 9.30-18.30, **Pmq** euro 118-142, **V** 31.639, **Et** 600, **Ant** 70000
Org Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it, Barbara Padovan, tel. 0541744226, fax 0541744243, b.padovan@riminifiera.it
Gse Rimini Fiera Spa
Via Emilia 155
47900 Rimini RN
Italia
Tel. +39 0541744111, fax 0541744200, fierarimini@riminifiera.it, www.riminifiera.it
Cn no (2005), **Aa** Aefi, **N** già /formerly Sia

Toscana

Arezzo

1-2/7/06 (N) 416
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

5-6/8/06 (N) 417
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

2-3/9/06 (N) 418
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

21-23/9/06 (N) 419
Arezzo - Centro Affari e Convegni
Museum image, Salone dei prodotti e servizi dedicati all'arte, Exhibition of products and services referred to art
Org Centro Promozioni e Servizi Srl, tel. +39 05759361

24/9/06 (N) 420
Arezzo - Logge del Vasari
Foto antiquaria, Mostra mercato nazionale di fotocamere d'epoca, National market show of ancient cameras
Org Foto Club La Chimera, tel. +39 0575401960

30-9-1/10/06 (N) 421
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

28/10-5/11/06 (N) 422
Arezzo - Centro Affari e Convegni
Italia arredo, Mostra dell'arredamento per la casa, Home furniture exhibition
Org Mondopi Srl, tel. +39 0585855131

4-5/11/06 (N) 423
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

17-19/11/06 (N) 424
Arezzo - Centro Affari e Convegni
Agrietur, Salone nazionale dell'agriturismo e dell'offerta territoriale, National show of farmhouses and territorial offer
Org Centro Promozioni e Servizi Srl, tel. +39 05759361

20-22/11/06 (R) 425
Arezzo - Centro Affari e Convegni
Orientarezzo, Fiera del lavoro e dell'orientamento professionale e formativo, Job and training vocation exhibition
Org Dge System Srl, tel. +39 0744431801

2-3/12/06 (N) 426
Arezzo - Piazza Vasari e strade limitrofe
Fiera antiquaria di Arezzo, Arezzo antiques fair
Org Ente fiera antiquaria di Arezzo, tel. +39 0575377997

26/8-10/9/06 (N) 427
Cortona - Palazzo Vagnotti
Cortona antiquaria, Mostra mercato nazionale d'antiquariato, Antiques national market show
Org De Plano Consulting, tel. +39 0552399514

23-26/9/06 (R) 428
Terranuova Bracciolini
Valdarno espone, Mostra mercato di artigianato, Handicraft market exhibition
Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225

24-26/9/06 (N) 429
Terranuova Bracciolini
Festa del perdono, Forgiveness festival
Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225

25/9/06 (N) 430
Terranuova Bracciolini
Fiera nazionale degli uccelli e animali da cortile - Fiera del bestiame, National birds and poultry fair - Livestock fair
Org Centro Pluriservizi Spa, tel. +39 0559199225

Firenze

30/6-2/7/06 (N) 431
Firenze - Grand Hotel Baglioni
Baglioni bimbo, Baglioni child
Org Cia Spa, tel. +39 05523580

30/6-2/7/06 (I) 432
Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine bimbo, Collezioni di abbigliamento e accessori per bambini, Children's clothing and accessories collections
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273

5-7/7/06 (I) 433
Firenze - Fortezza da Basso
Pitti immagine filati, Presentazione di filati per maglieria, Presentation of yarns for knitting
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273

19-25/8/06 (I) 434
Firenze - Centro interuniversitario Abita
World renewable energy congress and exhibition, Congresso mondiale con mostra sulle energie rinnovabili
Org World renewable energy congress / Network, tel. +44 1273 625643

15-17/9/06 (I) 435
Firenze - Giardino di Palazzo Corsini sul Prato
Fragranze, Mostra della profumeria selettiva, Selected perfumery exhibition
Org Pitti Immagine Srl, tel. +39 0553693273

26/10-1/11/06 (R) 436
Firenze - Fortezza da Basso
Tutto sposi, La fiera per sposarsi e per arredare la casa, Exhibition of wedding items and home furniture
Org Tutto sposi Srl, tel. +39 055461521

27-29/10/06 (N) 437
Firenze - Fortezza da Basso
Habitando, Acquistare, ristrutturare, decorare, Buying, renovating, decorating
Org Promopoint Srl, tel. +39 0558953651

11/06 (R) 438
Firenze - Fortezza da Basso
Set, Salone edilizia e restauro, Building and restoration exhibition
Org Elsud Srl, tel. +39 0559105101



7-9/11/06 (I) 439
Firenze - Fortezza da Basso
Btc int., Borsa int. del sistema congressuale ed incentive, Int. meetings conventions and incentives fair
C palazzi e centri congressi, catering, pco, sedi congressuali, tecnologie, consorzi, enti pubblici, alberghi /palaces and congress centers, catering, pco, congress centers, technologies, consortiums, public bodies, hotels
T, F 1/1, **A** 1985, **E** 22, **O** 9.30-18; 5.30-15, **V** 5207, **Et** 880 rp incl.
Org Exmedia Srl
Via Solferino 8
50123 Firenze FI
Italia
Tel. +39 055261021, fax 0552610230, info@btc.it, www.btc.it, Maura Pancaldi, exhibitors@btc.it
Gse Firenze Fiera Spa
Piazza Adua 1
50123 Firenze FI
Italia
Tel. +39 05549721, fax 0554973237, info@firenzefiera.it, www.firenzefiera.it
Cn no (2005)

23-25/11/06 (N) 440
Firenze - Fortezza da Basso
Big buyer, Mostra convegno del settore cartoleria/cancelleria di prodotti ufficio-casa-scuola per grandi compratori italiani ed esteri, Meeting and exhibition of office-home-school stationery articles for Italian and foreign big buyers
Org Edinova Srl, tel. +39 022158021

Grosseto

4-15/8/06 (I) 441
Grosseto - Parco naturale della Maremma
Festambiente, Festival int. di ecologia e solidarietà, Ecology & solidarity int. festival
Org Legambiente, tel. +39 056448771

Livorno

28-29/9/06 (N) 442
Cecina - Villa Ginori
Beta, Borsa europea del turismo associato, European associated tourism exchange
Org Promozione e Sviluppo Val di Cecina Srl, tel. +39 0586785026

Lucca

9-24/9/06 (R) 443
Lucca - Puntofiera
Esposizione del settembre lucchese, Lucca September exhibition
Org Mostre & Mostre Srl, tel. +39 05831800106

1-4/11/06 (N) 444
Lucca - Puntofiera
Lucca comics & games, Mostra di fumetti e giochi
Org Lucca comics & games Srl, tel. +39 058348522

17-19/11/06 (R) 445
Lucca - Puntofiera
Expo sposi, Wedding show
Org Promolucca editrice, tel. +39 0583999032

Massa Carrara

26/8-9/9/06 (N) 446
Carrara - Quartiere espositivo
Tutti in fiera / Septemberfest
Org TC & T Srl, tel. +39 058570214

6-8/10/06 (N) 447
Carrara - Quartiere espositivo
4x4 fest, Salone nazionale dell'auto a trazione integrale, National four-wheel drive show
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

11-13/10/06 (I) 448
Carrara - Quartiere espositivo
Miac, Mostra int. dell'industria cartaria, Int. exhibition of paper industry
Org Edinova Srl, tel. +39 022158021

15-18/11/06 (R) 449
Carrara - Quartiere espositivo
Dire&Fare, Rassegna dell'innovazione nella pubblica amministrazione, Fair about public administration innovation
Org Comunica Srl, tel. +39 0552645261

24-26/11/06 (N) 450
Carrara - Quartiere espositivo
èFitness, Salone dello sport, fitness, bellezza e tempo libero, Sport, fitness, beauty and leisure show
Org Plus event, tel. +39 057434666

13-15/12/06 (N) 451
Carrara - Quartiere espositivo
Sli - Scuola, lavoro, impresa, Salone tematico di orientamento allo studio, alla formazione e al mondo del lavoro, Theme show on educational, training and career guidance
Org CarraraFiere Srl, tel. +39 0585787963

Pisa

10/9/06 (N) 452
Capannoli - Parco comunale Villa Baciocchi
Fiera nazionale degli uccelli, National birds fair
Org Associazione Fiera degli uccelli, tel. +39 0587609060

13-15/10/06 (N) 453
Pisa - Stazione Leopolda
Pisa book festival, Fiera del libro indipendente, Independent book show
Org Associazione Pisa book festival, tel. +39 050563253

11-26/11/06 (N) 454
San Miniato - Centro storico
Mostra mercato nazionale del tartufo bianco, National white truffle market show
Org Comune di San Miniato, tel. +39 05714061

Pistoia

17-18/10/06 (N) 455
Montecatini Terme - Palazzo dei congressi
Bts, Borsa del turismo sportivo, Sport tourism exchange
Org Borsa Turismo Sportivo Srl, tel. +39 0572901464

2-10/9/06 (I) 456
Pescia - Mercato dei fiori
Biennale del fiore e delle piante, Mostra mercato int. del fiorovivaismo, Flower growing int. sales exhibition
Org Comicent, tel. +39 05724401

Siena

17-25/11/06 (I) 457
Siena
Mercato int. del cortometraggio, Int. short film market
Org Cortoitaliacinema, tel. +39 064745585

Umbria

Perugia

23-24/9/06 (I) 458
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Esposizione int. canina, Int. dog show
Org Gruppo cinofilo perugino, tel. +39 0755056986

16-19/11/06 (N) 459
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Habitat, L'uomo e il suo mondo - Mostra convegno, Man and his world - Exhibition congress
Org Mark & Co. Sas, tel. +39 07530088

2-10/12/06 (N) 460
Bastia Umbra - Centro fieristico regionale
Expo regalo, Mostra mercato nazionale del regalo, National gift market exhibition
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577

15-16/7/06 (R) 461
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

19-20/8/06 (R) 462
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

8-10/9/06 (N) 463
Città di Castello - Fattoria autonoma tabacchi
Mostra nazionale del cavallo di Città di Castello, Città di Castello national horse show
Org Comitato organizzatore Mostra nazionale del cavallo, tel. +39 0758559660

16-17/9/06 (R) 464
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

6-8/10/06 (I) 465
Città di Castello - Stabilimento lavorazione tabacco
Agribat, Mostra specializzata macchine, attrezzature, prodotti per il tabacco e colture da rinnovo, Specialized exhibition of machines, equipment and products for tobacco and renewal cultivations
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

12-15/10/06 (N) 466
Città di Castello
Fiera delle utopie concrete, Concrete utopias fair
Org Agenzia utopie concrete, tel. +39 0758554321

14-15/10/06 (R) 467
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

2-4/11/06 (N) 468
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Mostra del tartufo e dei prodotti del bosco, Truffle and wood products exhibition
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

18-19/11/06 (R) 469
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

16-17/12/06 (R) 470
Città di Castello - Piazza Matteotti e dintorni
Retrò, Mercatino dell'antiquariato, Antiques market
Org Comune di Città di Castello, tel. +39 07585291

28/9-1/10/06 (N) 471
Foligno - Centro storico
I primi d'Italia, Festival dei primi piatti, National first courses festival
Org Epta Srl, tel. +39 0755005577

25-29/9/06 (N) 472
Perugia - Centro storico + Rocca Paolina
Perugia classico, Musical instruments fair, Fiera degli strumenti musicali
Org Perugia Classico Srl, tel. +39 0755716322

14-22/10/06 (N) 473
Perugia - Centro espositivo Rocca Paolina
Eurochocolate Perugia, Chocolate exhibition, Salone del cioccolato
Org Eurochocolate, tel. +39 0755025880

28-29/10/06 (N) 474
Perugia - Cva Elce Rimbocchi
Mostra convegno di filatelia e numismatica, Stamp collecting and numismatics show and congress
Org Associazione numismatica filatelica, tel. +39 0755002337

Marche

Ancona

5-8/10/06 (N) 475
Ancona - Quartiere fieristico
Eco&Equo, Mostra mercato prodotti eco sostenibili ed equo solidali, Exhibition-market of eco-sustainable and ecoefficient products
Org Erf, tel. +39 07158971

11-12/11/06 (N) 476
Ancona - Quartiere fieristico
Disco, Mostra mercato del disco usato in vinile e cd da collezione, Second hand vinyl record and collectible cd market show
Org Erf, tel. +39 0733780811

11-12/11/06 (N) 477
Ancona - Quartiere fieristico
Radiantistica, Mostra mercato nazionale radiantistica, elettronica, hobbistica, National exhibition for radio amateurs, electronics, hobbies show
Org Erf, tel. +39 0733780811

7-10/9/06 (R) 478
Fabriano - Centro storico
Mostra mercato regionale dell'artigianato, Regional arts and crafts market
Org Expo Marche Srl, tel. +39 0717930481

12-16/7/06 (R) 479
Senigallia - Rocca Roveresca
Mostra mercato regionale dell'artigianato artistico e rassegna d'arte orafa, Arts and crafts market exhibition and goldsmith's art show
Org Expo Marche Srl, tel. +39 0717930481

Ascoli Piceno

7-9/7/06 480
San Benedetto del Tronto - Piazza Giorgini
Domo Adriatico, Fiera delle agenzie immobiliari dell'Adriatico, Exhibition of the Adriatic estate agents
Org Atlante Congressi Srl, tel. +39 0735757277

Macerata

29/9-1/10/06 (R) 481
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Salone degli accessori, componenti e pellami per le calzature, Exhibition of footwear accessories, components and leather goods
Org Erf, tel. +39 0733780811

29/9-1/10/06 (I) 482
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Smac, Salone macchine per calzaturifici, Show of shoe factory machines
Org Erf, tel. +39 0733780811

5-8/10/06 (N) 483
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Cartacanta, Mostra mercato nazionale della carta, Paper national market show
Org Omnibus, tel. +39 0733774335

5-8/10/06 (R) 484
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Salone del libro ed editoria regionale, Regional book and publishing trade fair
Org Omnibus, tel. +39 0733774335

28/10-5/11/06 (R) 485
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Mac, Mostra arredamento casa, Home furnishing exhibition
Org Erf, tel. +39 0733780811

28/10-5/11/06 (R) 486
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Salone sposi, Wedding show
Org Erf, tel. +39 0733780811

18-19/11/06 487
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Fisherman expo, Salone attrezzature da pesca, Fishing equipment exhibition
Org Logistica 2000 Scarl, tel. +39 0734903994

8-10/12/06 (N) 488
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Disco, Mostra mercato del disco usato in vinile e cd da collezione, Second hand vinyl record and collectible cd market show
Org Erf, tel. +39 0733780811

8-10/12/06 (N) 489
Civitanova Marche - Quartiere fieristico
Radiantistica, Mostra mercato nazionale della radiantistica elettronica, National electronic radio-amateurs market exhibition
Org Erf, tel. +39 0733780811

29/10-2/11/06 (R) 490
Macerata - Centro fiere Villa Potenza
Cibaria, La fiera delle Marche di prodotti enogastronomici e attrezzature per la ristorazione, The Marche fair of wine and foods products and restoration equipment
Org Bert & Associati, tel. +39 0733262602

Pesaro e Urbino

5-6/8/06 (R) 491
Aqualagna - Piazza Mattei
Fiera regionale del tartufo d'estate, Summer truffle regional exhibition
Org Ente fiera, tel. +39 0721796741

Li.Ne.Ar. Snc
 via 2 Agosto 1980, 26/28/30
 40056 Crespellano BO
 Tel +39 051969787
 Fax + 39 0516720216
 www.linearweb.it
 info@linearweb.it

ARTICOLI PER ALLESTITORI

Pannelli tamburati e porte reversibili in MDF, pioppo, MDF ignifugo
 Truciolare laminati, nobilitati, laccati, trattamento stucco UV, omologati in classe 1, fino a 8 metri di altezza
 Arredi su misura per stand, pedane, ciellini, colonne, muri, pannelli curvi di ogni spessore con diverse finiture
 Lavorazioni di falegnameria in genere



A ROMA 4 JOLLY HOTELS PER UN TOTALE DI 987 CAMERE

JOLLY HOTEL LEONARDO DA VINCI



Via dei Gracchi, 324 - 00192 ROMA
Tel +39 06.328481 - Fax +39 06.3610138
E-mail: roma_leonardodavinci@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL MIDAS



Via Aurelia, 800 - 00165 ROMA
Tel +39 06.663961 - Fax +39 06.66418457
E-mail: roma_midas@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL VILLA CARPEGNA



Via Pio IV, 6 - 00165 ROMA
Tel +39 06.393731 - Fax +39 06.636856
E-mail: roma_villacarpegna@jollyhotels.com

JOLLY HOTEL VITTORIO VENETO



Corso Italia, 1 - 00198 ROMA
Tel +39 06.84951 - Fax +39 06.8841104
E-mail: roma_vittorioveneto@jollyhotels.com

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI

Numero Verde: 800-017703
lun-ven 9.00-19.00 - sab 9.00-14.00
www.jollyhotels.com

- 29/10-12/11/06** (N) 492
Acqualagna - Piazza Mattei
Fiera nazionale del tartufo bianco, White truffle national exhibition
Org Ente fiera, tel. +39 0721796741
- 7-9/7/06** (N) 493
Fano - Chiostro S. Agostino + Sala Capitolare
Mostra mercato nazionale del libro e della stampa antichi, National antique books and engravings market
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 8-9/7/06** (R) 494
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 12-13/8/06** (R) 495
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 9-10/9/06** (R) 496
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 7-8/10/06** (R) 497
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 11-12/11/06** (R) 498
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 9-10/12/06** (R) 499
Fano - Centro storico
Fiera mercato dell'antiquariato, Antiques market fair
Org Comune di Fano, tel. +39 0721887617
- 8-30/7/06** (N) 500
Pennabilli - Palazzo Olivieri
Pennabilli antiquariato, Mostra mercato nazionale d'antiquariato, National antiques market show
Org Associazione Mostra mercato nazionale d'antiquariato, tel. +39 0541928578
- 22-24/9/06** 501
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Artigianarte, Aziende artigiane in vetrina, Showcase of artisan companies
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 22-24/9/06** (I) 502
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Expo workshop int. turismo del mare, Int. sea tourism workshop and exhibition
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 22-24/9/06** 503
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Food art, Rassegna enogastronomica, Food and wine tasting exhibition
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 22-24/9/06** 504
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Pesaro expo car, Salone dell'automobile, Car exhibition
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 22-24/9/06** 505
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Rosso arcobaleno, Vetrina delle associazioni di volontariato, Showcase of voluntary associations
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 23-24/9/06** (N) 506
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Promomarche, Esposizione campionaria delle tipicità e delle eccellenze marchigiane, Exhibition of typical and quality products of the Marche region
Org Fiere di Pesaro Spa, tel. +39 072140681
- 22/10/06** (N) 507
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Mostra cinofila nazionale, National dog show
Org Gruppo cinofilo pesarese, tel. +39 072133364
- 11/06** (I) 508
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Obuv.it, Fiera int. per le calzature e gli accessori del Made in Italy, Int. Made in Italy footwear and accessories exhibition
Org Promindustria Spa, tel. +39 0734605483
- 4-5/11/06** 509
Pesaro - Quartiere fieristico Campanara
Championshow Motori & Miti, Motorcycles exhibition, Salone del motociclo
Org Media show Srl, tel. +39 07214068217
- 1-29/10/06** (N) 510
Sant'Agata Feltria - Centro storico
Fiera nazionale del tartufo, Fiera nazionale tartufo bianco pregiato e dei prodotti agro silvo pastorali, National fair of white truffle and of agricultural, forest and breeding products
Org Associazione Pro loco S. Agata Feltria, tel. +39 0541848022
- 7-29/10/06** (N) 511
Sant'Angelo in Vado - Piazza Umberto I
Mostra nazionale del tartufo bianco pregiato delle Marche, National Marche's white truffle show
Org Mostra nazionale del tartufo bianco, tel. +39 0722810095

Lazio

Frosinone

- 22/9-1/10/06** (N) 512
Sora - Quartiere fieristico
Fiera campionaria di Sora, Sora trade fair
Org Coinar Bruni Spa, tel. +39 0776813179

Roma

- 16-17/9/06** (I) 513
Roma - Fiera di Roma
Expo int. canina, Int. dog show
- 20-22/9/06** (N) 514
Roma - Fiera di Roma
Promotion expo Roma, Salone dell'oggetto pubblicitario, promozionale e del regalo d'affari, Exhibition of ad specialities, promotional items and business gift
Org Ops, tel. +39 02392061

orocapital EVENT

- 22-25/9/06** (N) 515
Roma - Nuova fiera di Roma
Orocapital event, **Mostra di gioielleria,oreficeria, argenteria, orologeria, biogioielleria, articoli da regalo e accessori, Jewellery, gold-work, silverware, watches, fashion jewellery, gifts and accessories exhibition (www.orocapital.org)**
T, F 2/1, A 1986, E 41, V 10.000, Et 350
Org Consorzio Oro Italia
Viale Belfiore 10
50144 Firenze FI
Italia
Tel. +39 055331518, fax 055330945,
info@oroitalia.org, www.oroitalia.org
Gse Nuova fiera di Roma
Via Portuense, loc. Ponte Galeria
00050 Roma RM
Italia
Tel. +39 065178582, fax 065178585,
info.fdr@fieradiroma.it,
www.nuovafieradiroma.it
Cn no (2006 stimato/estimated)

- 28-30/9/06** (I) 516
Roma - Nuova fiera di Roma
Clima expo, Salone int. su cambiamenti climatici, prevenzione, risk e disaster management, Int. exhibition on climate change, prevention, risk and disaster management
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866

- 28-30/9/06** (I) 517
Roma - Nuova fiera di Roma
Co2 expo, Salone sul clima e le emissioni di gas serra, Climate and greenhouse gas emission exhibition
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 28-30/9/06** (I) 518
Roma - Nuova fiera di Roma
Energia verde Roma, Salone int. dell'energia pulita da fonti rinnovabili, Int. exhibition of clean and from renewable sources energy
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 28-30/9/06** (I) 519
Roma - Nuova fiera di Roma
Energy market Roma, Salone dell'efficienza energetica, dell'energia per aziende e privati pulita e da fonti rinnovabili, Exhibition of energy efficiency, clean and renewable energy for companies and private persons
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 28-30/9/06** (I) 520
Roma - Nuova fiera di Roma
Eolica expo mediterranea, Fiera per la produzione di elettricità dal vento, Int. electric wind energy exhibition
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 10/06** (N) 521
Roma - Summit Roma Hotel
Omat Roma, Office management application & technology conference & expo, Mostra convegno di applicazioni e tecnologie per la gestione dell'ufficio
Org Iter Srl, tel. +39 022831161
- 10/06** (N) 522
Roma - Acquario Romano
Storia e memoria, Salone del libro storico, Historical book exhibition
Org Ali, tel. +39 0685301970
- 5-8/10/06** (I) 523
Roma - Nuova fiera di Roma
Biofuel expo, Salone int. sui biocarburanti, Int. exhibition on biofuels
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 5-8/10/06** (I) 524
Roma - Nuova fiera di Roma
Eco motori expo, Salone int. dei veicoli a basso impatto ambientale, Int. low environmental impact vehicles exhibition
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 5-8/10/06** (I) 525
Roma - Nuova fiera di Roma
Expo gas, Salone int. per le tecnologie del metano e del gpl, Int. exhibition of methane and gpl technologies
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 5-8/10/06** (I) 526
Roma - Nuova fiera di Roma
Hydrogen show, Salone dell'idrogeno e delle celle a combustibile, Hydrogen and fuel cell show
Org Artenergy Publishing Srl, tel. +39 0266306866
- 5-8/10/06** (R) 527
Roma - Nuova fiera di Roma
losposa, La fiera per il tuo matrimonio, The exhibition for your marriage
Org Edizioni Condé Nast Spa, tel. +39 0285612948
- 5-8/10/06** (N) 528
Roma - Fiera di Roma
Romics, Festival del fumetto e del cinema d'animazione, Comic strips and cartoons festival
Org I castelli animati, tel. +39 0693955108
- 6-8/10/06** (N) 529
Roma - Fiera di Roma
Romafil, Convegno filatelico, Stamp collecting meeting
Org Poste Italiane Spa, tel. +39 0677104788
- 12-15/10/06** (I) 530
Roma - Fiera di Roma
Enada Roma, Mostra int. degli apparecchi da intrattenimento e da gioco, Coin-op amusement machine show
Org Rimini Fiera Spa, tel. +39 0541744111

- 16-18/10/06** (R) 531
 Roma - Fiera di Roma
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta, Student and job for young people exhibition
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191
- 17-18/10/06** (R) 532
 Roma - Sheraton Roma hotel
Internetworking Roma, Convegno e mostra di soluzioni hardware e software per l'azienda, Congress and exhibition of hardware and software solutions for enterprises
Org Soiel international Srl, tel. +39 0226148855
- 19-22/10/06** (N) 533
 Roma - Palaparioli
Anteprima Romasposa, Salone nazionale della moda sposi, National wedding fashion exhibition
Org Tecnicon Srl, tel. +39 0685355454
- 21-24/10/06** (I) 534
 Roma - Nuova fiera di Roma
Pabogel, Salone int. del commercio food, Int. fair for of food commerce
Org Divisioni mostre Pubbliespo Srl, tel. +39 066634333
- 25/10/06** 535
 Roma - Ergife Palace Hotel
Broadband forum, Forum sulla banda larga
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 25/10/06** 536
 Roma - Ergife Palace Hotel
Wlan business forum, Forum sui servizi wireless
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 25/10/06** 537
 Roma - Atahotel Villa Pamphili
xSP world
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 25-26/10/06** 538
 Roma - Sheraton Roma hotel
Forum expo ict security, Salone della sicurezza informatica
Org Nuovo Studio Tecna Srl, tel. +39 0687182554
- 25-26/10/06** (I) 539
 Roma - Ergife Palace Hotel
Von Italy, Evento int. sulle tecnologie voice over ip, Int. event on voice over ip technologies
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- 28/10-5/11/06** (N) 540
 Roma - Fiera di Roma
Moacasa, Mostra di arredo e design, Furniture and design exhibition
P, F 2/1, A 1975, E 32, Pmqq euro 105-151, V 100.000, Et 150, Ant 15000
Org Cooperativa Moa
 Viale Antonio Ciamarra 280
 00173 Roma RM
 Italia
 Tel. +39 0672900200, fax 0672900184, info@moacasa.com, www.cooperativa-moa.com
Gse Fiera di Roma Srl
 Via Cristoforo Colombo 293
 00147 Roma RM
 Italia
 Tel. +39 0651781, fax 065178205, info@fieradiroma.it, www.fieradiroma.it
Cn no (2005)
- 11/06** (N) 541
 Roma - Sheraton Roma hotel
Giornata software per la qualità, Software for quality day
Org Augusta Srl, tel. +39 0116699603
- 11/06** (N) 542
 Roma - Sheraton Roma hotel
Sar, Giornata di formazione - Sicurezza, ambiente e responsabilità sociale, Training day - Safety, environment and social responsibility
Org Augusta Srl, tel. +39 0116699603
- 7-8/11/06** (R) 543
 Roma - Sheraton Roma hotel
Infomanagement Roma, Convegno e area espositiva per la gestione delle informazioni, Information management congress and exhibition area
Org Soiel international Srl, tel. +39 0226148855
- 8-9/11/06** 544
 Roma - CNR
H2 Roma, Motorcar and mobility for the town of the future, Auto e mobilità per la città del futuro
Org Conceptage Srl, tel. +39 0654832063
- 8-11/11/06** 545
 Roma - Nuova fiera di Roma
Didattica, Salone della scuola e degli strumenti didattici, School and teaching aids exhibition
Org Multimedia Tre Srl, tel. +39 0499832150
- 9-11/11/06** 546
 Roma - Nuova fiera di Roma
Site, Salone dell'impiantistica termoidraulica ed elettrica, Exhibition of thermohydraulic and electric plants
Org Senaf Srl, tel. +39 023320391
- 9-12/11/06** 547
 Roma - PalaLottomatica
Fiori d'arancio - Anteprima sposi, Mostra dell'abito da sposa e da cerimonia, accessori e servizi per le nozze, Exhibition of bridal and ceremony dress, wedding accessories and services
Org Camera di commercio i.a.a., tel. +39 0652082546
- 17-20/11/06** (I) 548
 Roma - Fiera di Roma
ArteChiesa, Rassegna di arte, architettura, arredi e tecnologie per luoghi di culto, Exhibition of art, architecture, furniture and technologies for worship places
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 17-20/11/06** (I) 549
 Roma - Fiera di Roma
Hospitality contract, Rassegna di progettazioni, edilizia, arredi e servizi, Exhibition of design, building, furniture and services
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 17-20/11/06** (I) 550
 Roma - Fiera di Roma
Motus, Mostra del turismo religioso, sociale, scolastico e culturale, Exhibition of religious, social, school and cultural tourism
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 17-20/11/06** (I) 551
 Roma - Fiera di Roma
Progettoscuola, Rassegna di prodotti e servizi per l'educazione e la didattica, Exhibition of products and services for education and teaching
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 17-20/11/06** (I) 552
 Roma - Fiera di Roma
Ristora, Rassegna di tecnologie, prodotti, servizi per la ristorazione, Exhibition of catering products, technologies and services
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 17-20/11/06** (I) 553
 Roma - Fiera di Roma
Settimana della vita collettiva, Mostra int. delle tecnologie, prodotti e servizi per comunità, scuole, ospedali, case di cura e di riposo, enti socio-assistenziali, turismo sociale, alberghi e pubblici esercizi, Int. exhibition of technologies, products and services for religious and social organizations, schools, hospitals, nursing and old people homes, social and welfare institutes, social tourism, hotel, restaurants and bars
Org Sevicol Srl, tel. +39 063230177
- 23-26/11/06** (N) 554
 Roma - Nuova fiera di Roma
Rimi, Rassegna italiana del mercato immobiliare, Italian exhibition of the real estate market
Org Borsa immobiliare di Roma, tel. +39 066796586
- 23-26/11/06** 555
 Roma - Nuova fiera di Roma
Soldinsalvo, La fiera del low-cost e del risparmio, Low cost and saving exhibition
Org Soldinsalvo Srl, tel. +39 0666018211
- 24/11/06** (N) 556
 Roma - Sheraton Roma hotel
Qualimentaria, Giornate di formazione sulla qualità agroalimentare, Training days on quality in agrifood industry
Org Augusta Srl, tel. +39 0116699603
- 2-3/12/06** (I) 557
 Roma - Ergife Palace Hotel
Mostra int. di minerali, fossili e conchiglie, Minerals, fossils and shells int. exhibition
Org Gruppo mineralogico romano, tel. +39 0665740871
- 7-10/12/06** (N) 558
 Roma - Palazzo dei congressi
Più libri più liberi, Fiera della piccola e media editoria, Exhibition of small and medium publishers
Org Aie, tel. +39 0286463091
- 7-17/12/06** 559
 Roma - Nuova fiera di Roma
Arti e mestieri expo, La grande rassegna dell'artigianato e dell'enogastronomia, Handicraft and wine/food tasting exhibition
Org Fiera di Roma Srl, tel. +39 0651781
- 8-9/12/06** (N) 560
 Roma - Fiera di Roma
Roma aeternumifil, Salone del collezionismo e degli hobbies, Collecting and hobbies exhibition
Org Expo studio Srl, tel. +39 063231445
- 8-17/12/06** (N) 561
 Roma - Fiera di Roma
Natale oggi, Christmas today
Org Studio Biesse Srl, tel. +39 064111113
- 28-30/7/06** (N) 562
 Santa Marinella - Banzai Beach
Ise, Italia surf expo, The surf industry official meeting, Meeting ufficiale dell'industria del surf
Org Interbank Roma Srl, tel. +39 0766537551

Viterbo

- 15-18/9/06** (N) 563
 Viterbo - Tuscia expo
Sabopiù, Salone nazionale dell'innovazione e della tendenza nel regalo, National exhibition about innovation and trends in gifts
Org Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100
- 28/10-5/11/06** (N) 564
 Viterbo - Tuscia expo
Antiquaria, Mostra mercato nazionale antiquariato di Viterbo, National antiques market show of Viterbo
Org Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100
- 24-27/11/06** (R) 565
 Viterbo - Tuscia expo
Sposarsi oggi - Habitando, Wedding today - Housing
Org Fiera Viterbo Srl, tel. +39 0761353100

Abruzzo

Chieti

- 21-29/10/06** (R) 566
 Lanciano - Quartiere fieristico
Fierabilandia, Children's fair, Fiera dei bambini
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500
- 18-26/11/06** (R) 567
 Lanciano - Quartiere fieristico
Sposiamoci, Wedding fair
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500
- 7-10/12/06** (N) 568
 Lanciano - Quartiere fieristico
Agroalimenta, Rassegna dei prodotti tipici regionali, Exhibition of typical regional agri-food products
Org Consorzio Autonomo Ente Fiera Lanciano, tel. +39 0872710500
- 6-9/7/06** (R) 569
 San Salvo
Ariaperta, Open air
Org InFiera Srl, tel. +39 0872711929



Best Western Hotel Universo
 Via P. Amedeo 5/b - 00185 Roma



Best Western Hotel President
 Via E. Filiberto, 173 - 00165 Roma



Hotel Royal Santina
 Via Marsala, 22 - 00185 Roma



Hotel Claridge
 Viale Liegi, 62 - 00198 Roma

4 note d'autore
 nel cuore di Roma dal 1932

ROSCIOLI
 HOTELS
 ROMA

Sales Management
 Congress Centre
 Via Marsala 22 - 00185 Roma
 Tel. +39 06 4487542
 Fax +39 06 4457205
 rosciolihotels.com

Teramo

23-24/9/06 (N) 570
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Trasportare, Salone adriatico del trasporto industriale e commerciale, Adriatic exhibition for industrial and commercial transport
Org Numar Srl, tel. +39 0815756116

28/10-5/11/06 (N) 571
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Antiquariato, Antiques fair
Org Se.R.Im. 'D' Srl - Servizi reali alle imprese, tel. +39 0859358620

25-26/11/06 (N) 572
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Fiera mercato nazionale del radioamatore, National radio-amateur market show
Org Ari, tel. +39 0854714835

7-10/12/06 (N) 573
Silvi Marina - Palauniverso Fiera Adriatica
Idee per... la casa, la sposa, il regalo, Wedding and giftware fair
Org Se.R.Im. 'D' Srl - Servizi reali alle imprese, tel. +39 0859358620

Campania

Caserta

10/06 (R) 574
Caserta - Palazzo Reale di San Leucio
Orientasud.it, Salone delle opportunità, Opportunities exhibition
Org Maber editore, tel. +39 0814201030

13-16/10/06 (N) 575
Marcianise - Centro orafa il Tari
Il Tari in mostra, Salone della gioielleria, oreficeria, argenteria, orologeria, Jewelry, gold, silverware, watches exhibition
Org Il Tari direzione fiera, tel. +39 0823517513

24-27/11/06 (N) 576
Marcianise - Centro orafa il Tari
Il Tari in mostra, Salone di bomboniere e packaging, Fancy sweet-box and packaging exhibition
Org Il Tari direzione fiera, tel. +39 0823517513

Napoli

6-9/10/06 (I) 577
Ischia
Thermalia Italia, Borsa int. del turismo termale e del benessere, Int. spas health and fitness exchange
Org Progetta Srl, tel. +39 0817640032

17/6-27/06 (I) 578
Napoli - Mostra d'Oltremare
Fiera della casa, Campionaria int. d'oltremare, Int. house fair
Org Meridiana Fiere Srl, tel. +39 0818444049

7-17/9/06 (R) 579
Napoli - Mostra d'Oltremare
Pizzafest, Pizza exhibition, Fiera della pizza
Org Verace Pizza Napoletana Service Srl, tel. +39 0814201205

22-24/9/06 (I) 580
Napoli - Mostra d'Oltremare
Sifuc, Salone int. della ferramenta, utensileria e colori, Int. hardware, tools and colours show
Org Tecnofiere Srl, tel. +39 081662429

10/06 (R) 581
Napoli - Città della Scienza

Orientasud.it, Salone delle opportunità, Opportunities exhibition
Org Maber editore, tel. +39 0814201030



6-9/10/06 (N) 582
Napoli - Mostra d'Oltremare
Vebo, Fiera della bomboniera, regalo, argento e complementi d'arredo, Exhibition of fancy sweet-box, gifts, silver and furnishing
P, F 1/1, A 2002, E 5, O 9-20, V 26.000, Et 250 rp incl.
Org Vebo Sas
 Corso Europa 369
 80017 Melito di Napoli NA
 Italia
 Tel. +39 0817011861, fax 0817118833,
 info@vebofiera.com, www.vebofiera.com
Gse Mostra d'Oltremare Spa
 Piazzale Vincenzo Tecchio 52
 80125 Napoli NA
 Italia
 Tel. +39 0817258000, fax 0817258009,
 info@mostradoltrmare.it,
 www.mostradoltrmare.it
Cn no (2004)

18-20/10/06 (N) 583
Napoli - Porto
Seatrade Med, Mediterranean cruise & ferry convention, Convention mediterranea sulle navi da crociera e traghetti
Org The Seatrade organisation Ltd, tel. +44 1206 545121

20-22/10/06 (N) 584
Napoli - Mostra d'Oltremare
Sport expo - Fimes, Salone dello sport
Org Global expo Srl, tel. +39 0816174291

28-29/10/06 (N) 585
Napoli - Mostra d'Oltremare
Fiera del baratto & dell'usato, Barter and second-hand market
Org Associazione Bidonville, tel. +39 0815529988

11-13/11/06 (N) 586
Napoli - Mostra d'Oltremare
Aestetica, Salone mediterraneo dei professionisti della bellezza e del benessere e del fitness, Mediterranean exhibition of beauty, wellness & fitness professionals
Org Eventi Italia Srl, tel. +39 08119571570

24-26/11/06 (R) 587
Napoli - Mostra d'Oltremare
Mediterranean eating, Il meeting dell'alimentazione mediterranea, The meeting of Mediterranean food
Org Soluzioni Srl, tel. +39 0816583900

12/06 588
Napoli - Mostra d'Oltremare
N-joy, Salone della cultura e dell'intrattenimento ludico
Org FactaManent, tel. +39 0814238127

10-19/11/06 (R) 589
Nola - Piazza d'Armi
Nola expo, Fiera campionaria dell'industria, artigianato, agricoltura e commercio, Fair of industry, handicraft, agriculture and trade
Org Comune di Nola, tel. +39 0818202896

Salerno

16-19/11/06 (I) 590
Paestum / Capaccio - Hotel Ariston
Borsa mediterranea del turismo archeologico, Mediterranean exchange of archaeological tourism
Org Leader Sas, tel. +39 089253170

1-9/7/06 (R) 591
San Rufo - Centro sportivo meridionale
Exposud, Fiera campionaria, Trade fair
Org Consorzio Ente Fiera del Vallo di Diano, tel. +39 0975521321

6-8/10/06 592
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Borsa verde dei territori rurali europei, Green exchange of the European rural territories
Org Provincia di Salerno, tel. +39 0892584615

19-22/10/06 (N) 593
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Salone industria casearia, Biennale delle tecnologie lattiero casearie, Milk and dairy technologies biennial exhibition
Org I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

7-10/12/06 (R) 594
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Fiera dell'artigianato, Rassegna delle attrezzature, dei servizi e dei prodotti di artigianato, Exhibition of equipment, services and products of arts & crafts
Org I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

7-10/12/06 (R) 595
Vallo della Lucania - Centro espositivo artigianale
Sposissima, Salone della sposa, Nuptial exhibition
Org I. Com. advertising Srl, tel. +39 089879741

Puglia

Bari

15-17/7/06 596
Bari - Fiera del Levante
Modamare mediterranea, Anteprima delle collezioni intimo e mare, Underwear and beachwear collections premiere
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

9-17/9/06 (N) 597
Bari - Fiera del Levante
Agrimed, Salone del florovivaismo e giardinaggio e della promozione agroalimentare delle regioni, Flower growing, gardening and regional agriculture-food industry promotion exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

9-17/9/06 (N) 598
Bari - Fiera del Levante
Business centre, Salone dei servizi reali per le imprese e le famiglie, Exhibition of services for enterprises and families
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

9-17/9/06 (N) 599
Bari - Fiera del Levante
Edil Levante abitare, Salone di materiali, attrezzature e impianti per l'edilizia abitativa, Exhibition of materials, equipment and plants for the building industry
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111



FIERA DEL LEVANTE

9-17/9/06 (I) 600

Bari - Fiera del Levante
Fiera del Levante, Fiera campionaria int., Int. trade fair
P, F 1/1, E 70, Ant 150000
Org Ente Autonomo Fiera del Levante
 Lungomare Starita
 70123 Bari BA
 Italia
 Tel. +39 0805366111, fax 0805366474,
 messaggi@fieradellevante.it, www.fieradellevante.it
Gse Ente Autonomo Fiera del Levante
 Lungomare Starita
 70123 Bari BA
 Italia
 Tel. +39 0805366111, fax 0805366474,
 messaggi@fieradellevante.it,
 www.fieradellevante.it
Cn no (2005), **Aa** Ufi/Aefi, **N** incorpora/incorporating
 Agrimed, Business centre, Edil Levante abitare, Salone dell'arredamento, Salone dell'autoveicolo industriale

9-17/9/06 (I) 601

Bari - Fiera del Levante
Salone dell'arredamento, Esposizione di mobili e complementi e soluzioni per l'abitare, Exhibition of home furniture
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

9-17/9/06 (N) 602

Bari - Fiera del Levante
Salone dell'autoveicolo industriale, Exhibition of industrial vehicle
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

27/9-1/10/06 (I) 603

Bari - Fiera del Levante
Mediterre, Fiera dei parchi del Mediterraneo, Mediterranean parks exhibition
Org Regione Puglia - Assessorato all'ecologia, tel. +39 0805404392

29/9-2/10/06 (N) 604

Bari - Fiera del Levante
Exporegalo, Argenteria, articoli da regalo, artigianato, bomboniere, casalinghi, complementi d'arredo, cristalleria, liste nozze, oggettistica, Silverware, giftware, craft, fancy sweet-box, houseware, furnishing accessories, wedding presents exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111

10/06 (N) 605

Bari - Fiera del Levante
Medpack, Mostra delle tecnologie di packaging e movimentazione per l'industria alimentare, chimica e farmaceutica mediterranea, Exhibition of packaging technologies for food, chemical and pharmaceutical mediterranean industries
Org lpack-Ima Spa, tel. +39 023191091

6-8/11/06 (R) 606

Bari - Fiera del Levante
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus orienta, Exhibition for students & jobs for young people
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191

9-12/11/06 (R) 607

Bari - Fiera del Levante
Ispospa, La fiera per il tuo matrimonio, The exhibition for your marriage
Org Edizioni Condé Nast Spa, tel. +39 0285612948



DIVISIONE LOGISTICA FIERE

Gli specialisti delle spedizioni destinate alle fiere internazionali

Tel +39 0292134748 Fax +39 0292134767 divisionefiere.mi@saima.it

- 18-19/11/06** (I) 608
Bari - Fiera del Levante
Orolevante, Salone int. dell'oreficeria e gioielleria, Int. jewellery and watchmaking exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
- 23-26/11/06** (I) 609
Bari - Fiera del Levante
Archimed, Salone delle invenzioni e dei brevetti, Inventions and patents exhibition
Org Ente Autonomo Fiera del Levante, tel. +39 0805366111
- 25-26/11/06** (N) 610
Bari - Fiera del Levante
Bimbini, Il salone per mamme, future mamme e bambini, The exhibition for mothers, mothers to be and children
Org Bimbini Srl, tel. +39 0220568498
- 1-4/12/06** (I) 611
Bari - Fiera del Levante
Expoarte, Fiera int. di arte contemporanea, Contemporary art int. fair
Org Nord Est Fair Srl, tel. +39 0498808448
- Brindisi**
- 2-4/9/06** 612
Francoforte - Quartiere fieristico
Salento zoo, Breeding exhibition
Org Ente Autonomo Fiera Mostra dell'Ascensione, tel. +39 0831841768
- Foggia**
- 30/9-8/10/06** (N) 613
Foggia - Quartiere fieristico
Fiera d'ottobre campionaria nazionale, National october trade fair
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 30/9-8/10/06** (R) 614
Foggia - Quartiere fieristico
Marmosud, Salone dei marmi, graniti, pietre e loro derivati, Exhibition of marbles, granites, stones and derived products
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 30/9-8/10/06** (R) 615
Foggia - Quartiere fieristico
Mostra dell'artigianato pugliese, Handicraft exhibition
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 30/9-8/10/06** (R) 616
Foggia - Quartiere fieristico
Salone della filatelia, numismatica e collezionismo, Philately, numismatics and collecting exhibition
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 24-26/11/06** (R) 617
Foggia - Quartiere fieristico
Foggia in fiore, Flower show
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 24-26/11/06** (N) 618
Foggia - Quartiere fieristico
Zootecsud, Fiera nazionale della zootecnia, National zootechnics show
Org E. A. Fiera di Foggia, tel. +39 0881305211
- 7-8/12/06** (I) 619
Foggia - Quartiere fieristico
Esposizione int. canina, Mostra dei prodotti per la cinofilia, Exhibition of products for dogs
Org Gruppo cinofilo dauno, tel. +39 0881638237

Basilicata**Potenza**

- 6-15/10/06** (R) 620
Avigliano - Fr. Castel Lagopesole Campo sportivo
Fiera regionale di Lagopesole, Lagopesole fair
Org La Corte dell'Imperatore Srl, tel. +39 0971865014
- 27/10-5/11/06** (R) 621
Palazzo San Gervasio
Fiera campionaria delle terre di Puglia e Basilicata, Consumer goods fair of Puglia and Basilicata
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348
- 29/9-2/10/06** 622
Potenza - Quartiere fieristico
Naturalmente lucano, Esposizione di prodotti agroalimentari della Basilicata, Typical Basilicata agro-food products exhibition
Org Efab Srl, tel. +39 0971485348

Sicilia**Catania**

- 22/9-1/10/06** 623
Catania - Le Ciminiere
Rassegna dell'arredamento e dell'edilizia, Exhibition of furniture and building
Org Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- 28-30/10/06** 624
Catania - Le Ciminiere
Expogold, Salone mediterraneo del gioiello, Mediterranean jewel show
Org expo, tel. +39 0957463355
- 9-12/11/06** (N) 625
Catania - Le Ciminiere
Saem, Salone dell'edilizia del Mediterraneo, Mediterranean building show
Org expo, tel. +39 0957463355
- 9-12/11/06** (R) 626
Catania - Le Ciminiere
Salone della pietra lavica dell'Etna, Etna lavic stone exhibition
Org expo, tel. +39 0957463355
- 23-26/11/06** (I) 627
Catania - Le Ciminiere
Expo.bit, Salone euromediterraneo dell'ict e dell'elettronica di consumo, Euro Mediterranean ict and consumer electronics exhibition
Org Interproject Srl, tel. +39 0957226030
- Messina**
- 29/7-15/8/06** (I) 628
Messina - Quartiere fieristico
Fiera di Messina, Campionaria int., Int. trade fair
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 21-24/9/06** 629
Messina - Quartiere fieristico
Agricoltura e benessere, Agriculture and wellbeing
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 21-24/9/06** (R) 630
Messina - Quartiere fieristico
Civitas del Mediterraneo, Mostra mercato della città, Town market show
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011
- 16-31/12/06** (R) 631
Messina - Quartiere fieristico
Campionaria d'inverno, Mostra mercato, Winter goods exhibition
Org E.A. Fiera di Messina, tel. +39 090364011

- 28-30/10/06** (R) 632
Taormina - Palalumbi
Taormina gift fair, Fiera dell'artigianato d'arte, del regalo e della bomboniera, Arts and craft, gift and fancy sweet box exhibition
Org Mirco Srl, tel. +39 0761371773
- 10-13/11/06** (N) 633
Taormina - Palalumbi
Sicilia oro, Mostra specializzata oreficeria, gioielleria, argenteria, orologeria, pietre preziose, perle, coralli, sistemi di sicurezza e accessori, Specialized trade fair of gold, jewelry, silveware, watches & clocks, gems, pearls, corals, security systems and accessories
Org Tour del gioiello Srl, tel. +39 0362235834
- 18-20/11/06** (R) 634
Taormina - Palalumbi
Taormina photo digital expo, Salone delle soluzioni professionali per la fotografia analogica e digitale, Exhibition about professional solutions for the analogical and digital photography
Org FaTe Srl, tel. +39 095335403
- 1-4/12/06** (R) 635
Taormina - Palalumbi
Illumina futurtech, Fiera per illuminazione, elettrotecnica ed elettronica, Fair of lighting, electronics and electrical engineering
Org FaTe Srl, tel. +39 095335403
- 8-10/12/06** (R) 636
Taormina - Palalumbi
L'elettronica per la medicina, Electronics for medicine
Org FaTe Srl, tel. +39 095335403
- Palermo**
- 14-17/9/06** (I) 637
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Expomedico, Salone int. della sanità, della salute e delle tecnologie mediche, Int. exhibition of health and medical technologies
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192
- 21-23/10/06** (N) 638
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Mediregalo, Mostra specializzata del regalo, complementi d'arredo, argenteria ed oreficeria, National specialized fair of gifts, soft furnishing, silveware and jewellery
Org Progetto eventi di Brancato Stefano, tel. +39 0916257606
- 23-28/10/06** (R) 639
Palermo - Fiera del Mediterraneo
OrientaSicilia, Fiera regionale sull'orientamento scolastico, professionale e universitario, Regional exhibition of vocational guidance for school, job and university
Org Archimedia communication Srl, tel. +39 091321986
- 28/10-2/11/06** (R) 640
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Comuni...care, Mostra mercato nazionale dei prodotti tipici siciliani, National market show of Sicily typical products
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 11-19/11/06** (N) 641
Palermo - Fiera del Mediterraneo
MediMobil, Mostra mercato del mobile e dell'arredamento, Furniture and furnishing market show
Org Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo, tel. +39 0916209111
- 4-6/12/06** (R) 642
Palermo - Fiera del Mediterraneo
Salone dello studente & lavoro giovani - Campus oriente, Exhibition for students & jobs for young people
Org Campus editore Srl, tel. +39 02582191

Siracusa

- 6-15/10/06** (N) 643
Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud
Rassegna dell'arredamento, Furniture exhibition
Org Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- 7-20/12/06** (R) 644
Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud
Mostra dell'artigianato, Arts and crafts exhibition
Org Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- 7-20/12/06** (R) 645
Siracusa - Quartiere espositivo Fiera del Sud
Natale in fiera, Christmas fair
Org Frorida 2 Srl, tel. +39 0931740888
- Trapani**
- 21/10-11/11/06** (R) 646
Marsala - Piazza fiera
Marsala expo, Fiera campionaria d'autunno, Autumn trade fair
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192
- 8-16/7/06** (R) 647
Mazara del Vallo - Lungomare
Fiera del Ponente, Mostra mercato dell'artigianato e del commercio, Handicraft and trade market show
Org Medifiere Srl, tel. +39 0923547192

Sardegna**Cagliari**

- 26/9-1/10/06** (I) 648
Cagliari - Quartiere fieristico
Equimediterranea, Mostra mercato del cavallo, delle forniture ed attrezzature per l'equitazione, concorsi, spettacoli e manifestazioni equestri, Market show for horses, riding supplies and equipment, horse races, shows and events
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 6-11/10/06** 649
Cagliari - Stabilimento balneare Il Lido
Sardegna arte fiera, Sardinia art fair
Org Associazione culturale Artegiovane, tel. +39 3480068206
- 3-12/11/06** (N) 650
Cagliari - Quartiere fieristico
Salone antiquariato, Mostra mercato dell'antiquariato e del restauro, Antiques & restoration market fair
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- 3-12/11/06** (N) 651
Cagliari - Quartiere fieristico
Salone arredamento, Mostra mercato del mobile, del tessuto, dei complementi d'arredamento, Furniture, home textiles and furnishings market exhibition
Org Fiera Internazionale della Sardegna, tel. +39 07034961
- Olbia Tempio**
- 6-8/9/06** 652
Arzachena - Frazione Porto Cervo - Banchina del Porto vecchio
Hi-tech village Costa Smeralda, Villaggio hi-tech
Org Wireless Srl, tel. +39 0248517925
- Oristano**
- 5-28/8/06** (R) 653
Mogoro - Centro polifunzionale dell'artigianato
Fiera del tappeto, Carpet exhibition
Org Comune di Mogoro, tel. +39 078399301



Da 40 anni le Fiere sono il nostro pane quotidiano.

Ogni giorno, noi della Fidanzia Sistemi progettiamo e realizziamo allestimenti per fiere, eventi e mostre di qualsiasi grandezza, forma e colore, in Italia e nel Mondo.



Fidanzia sistemi

SPAZI PER COMUNICARE

Corso V. Veneto, 40 70123 Bari - Italia
Tel. 39 80 5344722 Fax 39 80 5344630
www.fidanzia.it

Sedi espositive e congressuali Exhibition and congress venues

Sedi espositive-congressuali Exhibition-congress venues

Italy

Lombardia



FIERA MILANO

Fiera Milano Spa

Il nuovo centro espositivo di Fiera Milano rappresenta in assoluto il meglio dell'offerta fieristica internazionale.

I padiglioni sono 8, di cui 6 su un piano e 2 su due piani. Tutti i padiglioni si distinguono per le dimensioni e la flessibilità di utilizzo. Ognuno misura infatti circa 37.000 m², è autonomo e può essere suddiviso in due aree espositive (quattro nei padiglioni biplanari). I padiglioni sono privi di colonne e ingombri strutturali.

Strada Statale del Sempione 28

20017 Rho MI

Italia

Tel. +39 0249971, 800820029

Fax +39 0249977379, 0249977963

fieramilano@fieramilano.it

www.fieramilano.com

Emilia-Romagna



BolognaFiere Spa

Viale della Fiera 20

40128 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051282111

Fax +39 0516374004

bolognafiere@bolognafiere.it,

servizio.eventi@bolognafiere.it

www.bolognafiere.it



Fiere di Parma Spa

Esteso su un'area di 300 mila metri quadrati, di cui 100 mila di superficie espositiva coperta e attrezzata con le più moderne tecnologie multimediali, è dotato della innovativa struttura polifunzionale Palacassa, il quartiere fieristico di Parma vanta uno dei più elevati standard qualitativi d'Europa.

Via Fortunato Rizzi 67/a

43031 Baganzola (Parma) PR

Italia

Tel. +39 05219961

Fax +39 0521996270

info@fiereparma.it

www.fiereparma.it

Sedi per congressi/eventi Congress/event venues

Italy

Piemonte



Torino Incontra Centro Congressi della Cciao di Torino

Nato nel 1992 per volontà della Camera di Commercio di Torino, il Centro Congressi coniuga i più evoluti sistemi audiovisivi e informatici e una grande funzionalità e disponibilità di spazio. Dispone di cinque sale per congressi, due vaste aree polifunzionali, una sala stampa, spazi segreteria, due zone bar e una reception centrale. Collegamento a internet con banda larga, impianto di traduzione simultanea e sistema evoluto di videoconferenza.

Via San Francesco da Paola 28

10123 Torino TO

Italia

Tel. +39 0115576800, 0115576810

Fax +39 0115576809, 0115576811

contact@torinoincontro.org

www.torinoincontro.org

Alberghi con centro congressi Hotels with congress centre

Italy

Emilia-Romagna



Sheraton HOTELS & RESORTS

Sheraton Bologna Hotel **** & Conference Center

Lo Sheraton Bologna è una sede ideale per meeting d'affari e convegni. L'hotel si distingue per l'elegante arredo e il servizio impeccabile; è dotato di 166 camere, più 7 junior suite, insonorizzate e con ogni comfort. Occupa una posizione strategica, agevolmente raggiungibile dal centro città e dalle principali vie di collegamento. Il centro congressi conta 14 sale, dotate di avanzati supporti tecnologici, che possono ospitare dalle 4 alle 420 persone.

Via dell'Aeroporto 34/36

40132 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051400056

Fax +39 051404017

sales@sheratonbologna.it

www.sheraton.it

Situated beside the sea, amidst mediterranean pine trees, the Holiday Inn Resort provides the ideal location for both business and leisure. It can be easily reached from Naples and Caserta.

The Resort comprises 126 spacious rooms and 14 elegant suites, well equipped, all with terrace and sea view of the Phlegraean Bay. Leisure facilities include: 2 outdoor swimming pools for adults and children, 2 floodlit tennis courts, 18 holes golf course, tennis tables, billiard, fitness room, mountain-bikes, jogging track, children playground area, excursions to the ruins of Pompeii, Herculaneum and Phlegraean fields, excursions to the islands of Capri and Ischia, and shopping in Naples with our free shuttle bus service. A wide choice of menus, from intimate candlelight dinner on the "Le Arcate" terrace (in summer) to the à la carte restaurant "Il Grill". The cocktail bar "Le Dune" offers refreshing drinks and light snacks with pianobar every night.

For large banquets "La Pineta" accomodates up to 450 people.

A choice of 9 conference rooms (the largest with a capacity for 1200 people) and the large, annexed outdoor areas are ideal for any special requirements of meetings and incentives programs. Internet wi-fi HI-Port available.




Holiday Inn
Resort™

NAPLES - CASTELVOLTURNO

Via Domitiana km 35+300 - 81030 Castel Volturno (CE) - Italy - Tel. +39 0815095150 - Fax +39 0815095855
info@holiday-inn-resort.com - www.holiday-inn-resort.com - sales Tel. +39 0815097883 - Fax +39 0815093594

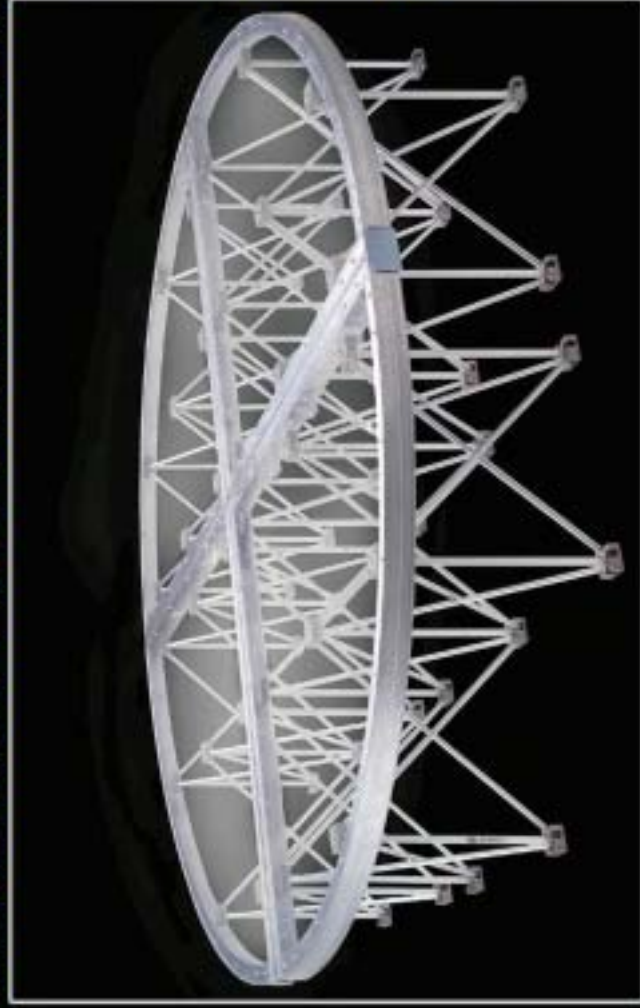


STAGING PLATFORMS & RISER



STAGING PLATFORMS & RISER

www.sixtema-line.com



www.sixtema-line.com

SIXTEMA



C. INT. TRIBERTIS Srl
Noleggio Coperture
Strada Garbagna 9
I-15058 Viguzzolo AL
Telefono e Fax 0131/899159
Cellulare 347/4722330 348/3106023
info@tribertiscoperture.it
preventivi@tribertiscoperture.it

Allestimenti Fiere



Allestimenti Spettacoli



Palcoscenici



Tende e Tendon



Gazebo e Pagode



Tensostrutture



Pavimentazioni



Illuminazioni



Stand



GRAFICA: PLANETA

www.tribertiscoperture.it

Allestimenti

Allestimenti: allestitori
Standbuilding: exhibition
contractors



Gobbo Allestimenti Snc di Roberto e Fabio Gobbo

La società rappresenta una realtà giovane e dinamica, la continuità dell'azienda familiare fondata nel 1956. Una solida organizzazione, una struttura altamente flessibile, l'utilizzo di materiali innovativi, l'esperienza e la creatività sono le caratteristiche che ci permettono di fornire al cliente un servizio di elevato livello qualitativo. Deposito e mezzi di trasporto propri assicurano un valido supporto logistico in tutta Europa.

Via Robino 109
20025 Legnano MI
Italia
Tel. +39 0331594753
Fax +39 0331456612
info@gobboallestimenti.it
www.gobboallestimenti.it



Way Spa

Via Livenza 4
20017 Rho MI
Italia
Tel. +39 029320861
Fax +39 0293169522
way@way.it, noleggi@way.it
www.way.it

Friuli-Venezia Giulia



Ideainterni Srl

Ideainterni opera da diversi anni nel settore degli allestimenti fieristici, attività multiforme che comprende anche la realizzazione di showroom, negozi, espositori personalizzati, corner ed altri prodotti destinati al marketing aziendale. Occupandosi in maniera diretta di ogni aspetto progettuale ed esecutivo, Ideainterni è in grado di fornire un prodotto singolare ed innovativo, studiato e realizzato con cura ed entusiasmo, con l'impiego di materiali nuovi ed affidabili, a garanzia di un risultato altamente personalizzato.

Ogni committente, da quello che ha già pensato alla parte creativa del progetto, a quello che richiede una consulenza totale, potrà trovare un "ingresso" personalizzato nel "sistema" Ideainterni per una collaborazione immediata e precisa.

Via Salt 52
33047 Remanzacco UD
Italia
Tel. +39 0432668992
Fax +39 0432649949
info@ideainterni.com
www.ideainterni.com

Italy

Piemonte



Interfiere Srl

Interfiere è presente da oltre vent'anni sul mercato internazionale, nel settore degli allestimenti fieristici. È specializzata nella costruzione di stand, show room, nella creazione di scenografie per congressi e convention. Attualmente dispone di un'area di circa 11.000 mq adibita alla produzione e al magazzino dei materiali. Ha il suo punto di forza nella flessibilità ed elasticità di gestione, nonché nella disponibilità di uno staff tecnico ed organizzativo di prim'ordine.

Via Giulio Pastore 7
10024 Moncalieri TO
Italia
Tel. +39 0116471780
Fax +39 0116813857
interfiere@interfiere.it
www.interfiere.it

Lombardia



Arved Sistemi Modulari Srl Exhibition Design

Con oltre 40 anni di attività, Arved Sistemi Modulari, di Cernusco sul Naviglio, vanta una feconda storia nel settore degli allestimenti per mostre e Fiere.

Oggi produce, vende e noleggia in Italia e all'estero allestimenti di ogni dimensione, forma e colore: dallo stand in valigia, al padiglione preallestito e arredato, al personalizzato secondo le più evolute esigenze del cliente.

Via Firenze 5
20063 Cernusco sul Naviglio MI
Italia
Tel. +39 0292148210
Fax +39 0292147789
arved@arved.it
www.arved.it



DS Pubblicità Sas di Destro Adriano & C.

Via Curiel 4
20087 Robecco sul Naviglio MI
Italia
Tel. +39 0294970242
Fax +39 0294970243

Standbuilding

Liguria



Algoritmo Srl

Allestimenti e comunicazione

ALGORITMO opera dal 1980 nel settore degli allestimenti fieristici e congressuali. Fornisce stand personalizzati, noleggio/ vendita per Italia ed estero, scenografie e allestimento congressi. Stand preallestiti per un totale di 8.000 mq in contemporanea.

Piazza Fossatello 2/4A

16124 Genova GE

Italia

Tel. +39 0108683422, 014380954

Fax +39 0108683423

algoritmo@algoritmo.net

www.algoritmo.net

Emilia-Romagna



Publistand Spa

Publistand opera da oltre trenta anni su tutto il territorio nazionale ed estero, intervenendo direttamente con proprie maestranze ed automezzi nei principali quartieri fieristici d'Europa. Publistand è in grado di fornire dalla progettazione alla realizzazione di allestimenti eseguiti in legno, ferro e/o qualsiasi altro materiale utilizzabile negli ambienti fieristici.

Publistand inoltre allestisce congressi, simposi, esposizioni museali, mostre itineranti, per cui dispone di soppalchi, pedane, palchi motorizzati, sofisticati sistemi d'illuminazione e tensostrutture anche climatizzate. Publistand è la prima azienda italiana nel settore degli allestimenti fieristici che ha ottenuto la certificazione ISO 9001.

(N° CERT-04974-99-AQ-BOL-SINCERT).

Via del Battirame 4

40138 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051533436

Fax +39 051533427

sales@publistand.it

www.publistand.it



Xilos Golfieri Srl

Arredamenti - Sistemi - Eventi
Distributori ufficiali Burkhardt Leitner
Constructiv e Nomadic Display

Via Scandellara 1

40138 Bologna BO

Italia

Tel. +39 051513153

Fax +39 0516330041

info@xilos.it

www.xilos.it

Toscana



Ferrini di Franco Ferrini

La nostra attenzione in un settore in continua evoluzione è rivolta alla valorizzazione del prodotto espositivo.

Lo staff tecnico è in grado di progettare i Vostri spazi commerciali avvalendosi di sistemi computerizzati CAD, assistendoVi nel percorso di realizzazione, montaggio e consegna.

E' inoltre a disposizione di Progettisti e Agenzie pubblicitarie per lo sviluppo dei loro progetti.

Via Macerata 12

56026 Cascina PI

Italia

Tel. +39 050743327

Fax +39 050747014

info@ferriniallestimenti.it

www.ferriniallestimenti.it

Lazio



Studio 80 Sas

Uffici mq 700 - Laboratori mq 1000 -
Magazzini mq 5000. Progettazione interna -
Realizzazione personalizzata -
Realizzazione con elementi modulari -
Ricovero materiali clienti - Noleggio allestimenti -
Prestazioni di servizi all'estero -
Stampa digitale - Dipendenti fissi: 25 -
Collaboratori saltuari 15 - Associato Asal -
Certificazione ISO

Via Cupa 2

03015 Freggi FR

Italia

Tel. +39 0775515277, 0775549170

Fax +39 0775514218

info@studio-80.it

www.studio-80.it

Abruzzo



Italbaniere Group di Gentile Dante

Bandiere nazionali e personalizzate,
arazzi e gonfaloni, allestimenti
per convegni, sfilate, spettacoli, fiere,
stand e gazebo, impianti audio, arredo
urbano, cartellonistica, insegne,
striscioni, servizi per cerimonie, interpreti,
hostess, tecnici.

Loc. Piana Piccola 1

Villa Vomano

64100 Teramo TE

Italia

Tel. +39 0861329566

Fax +39 0861319516, 0861329566

italbandiere@aruba.it

www.paginegialle.it/italband

Stanport
Allestimenti

*Firma la qualità
e il prestigio*

STANPORT s.a.s.
via Salvi, 56 - 44042 Reno Centese (FE)
Tel. +39 051 6846079 - Fax +39 051 6846046
stanport@tin.it

www.stanport.it

**Fidanzia Sistemi Srl**

Comunicare in esterna / Città - Strade - Porti
Aeroporti - Autostrade / Exhibition Design /
Mostre - Eventi / Convention - Fiere
Corso Vittorio Veneto 40
70123 Bari BA
Italia
Tel. +39 0805344722
Fax +39 0805344630
fidanzia@fidanzia.it
www.fidanzia.it

Allestimenti: espositori/vetrine

Standbuilding: display systems

Italy**Veneto****Gruppo Nord-Est Vetrine Srl**

Produzione e vendita di vetrinette e bacheche
con profili di alluminio oppure tutto vetro.
Noleggio di vetrinette di diverse misure
per fiere ed esposizioni di qualsiasi
genere.
Noleggio e vendita di attrezzature Food and
Beverage, banchi frigo, vetrine frigo,
lavabicchieri, fabbricatori di ghiaccio, can-
tine vini, etc.
Via dell'Industria Z.I. 14/A
35040 Boara Pisani PD
Italia
Tel. +39 0425485606,
3403306542
Fax +39 0425486857
info@nordestvetrine.com
www.nordestvetrine.com

Emilia-Romagna**Iotti Frigoriferi Srl**

Iotti Frigoriferi è la più importante società di
noleggio di attrezzature refrigeranti in Italia.
Nata nel 1973 come Iotti Frigoriferi di Iotti
Bruno, si amplia dal 1996 dando vita alla
Iotti Frigoriferi Srl.
Forte di una esperienza trentennale nel set-
tore della refrigerazione, Iotti Frigoriferi
punta a fornire la soluzione più adeguata
alle esigenze dei clienti, grazie alla disponi-
bilità di una gamma varia e completa di
attrezzature refrigeranti.
L'affidabilità dei prodotti e l'elevata qualità
del servizio hanno permesso
a Iotti Frigoriferi di operare con sempre
maggiore successo sui mercati italiani
ed europei.
Via Cafiero 31
42100 Reggio Emilia RE
Italia
Tel. +39 0522792240
Fax +39 0522304887
info@iottifrigoriferi.it
www.iottifrigoriferi.it

Allestimenti:

materiali per allestimenti

(fornitori)

Standbuilding:

exhibition materials (suppliers)

Italy**Emilia-Romagna****Linear Snc**

Pannelli tamburati e porte reversibili in mdf,
pioppo, mdf ignifugo, truciolare laminati,
nobilitati, laccati, trattamento stucco uv,
omologati in classe 1, fino a 8 mt
di altezza.
Arredi su misura per stand,
pedane, ciellini, colonne, muri,
pannelli curvi di ogni spessore con diverse
finiture, lavorazioni di falegnameria in
genere.
Via Il Agosto 1980 26/28/30
40056 Crespellano BO
Italia
Tel. +39 051969787
Fax +39 0516720216
info@linearweb.it
www.linearweb.it

Allestimenti: sistemi modulari

Standbuilding: modular systems

Italy**Lombardia****Paxton Srl**

Società produttrice di sistemi modulari
innovativi in policarbonato trasparente ed
alluminio, adatti per l'allestimento fieristico
e congressuale caratterizzati da un note-
vole impatto estetico.
La ditta ha inoltre recentemente introdotto
un nuovo supporto per monitor al
plasma/lcd "Xelo", e un sistema di tralicci
in alluminio completamente espandibili,
denominato "Speedtruss".
Via delle Industrie 2
26862 Guardamiglio LO
Italia
Tel. +39 037751209
Fax +39 0377451114
info@paxton.it
www.paxton.it
www.speedtruss.com

Allestimenti: strutture

noleggio

Standbuilding: structure

renting

Italy**Piemonte**

Circo Internazionale Tribertis Srl

Noleggio Coperture

La Ns. Azienda, operante ormai da una
quindicina d'anni nel settore
del noleggio strutture per manifestazioni di
vario tipo, trae l'esperienza di base nel
montaggio delle tendostrutture
dal lavoro periodico di allestimento
delle strutture circensi, effettuato da oltre
cento anni.
È in grado di fornire diversi tipi di strutture
di varia capienza a partire dalla più grande
esistente in Italia, con allestimenti fieristici
completi "chiavi in mano".
Strada Garbagna 9
15058 Viguzzolo AL
Italia
Tel. +39 0131899159
Fax +39 0131899159
tribertis@libero.it,
info@tribertiscoperture.it
www.tribertiscoperture.it,
www.tribertis.com

Lombardia**Arca Strutture Srl**

L'Arca Strutture mette a disposizione un
servizio completo di costruzione, vendita,
noleggio e assistenza per tutte le strutture di
sua produzione e l'esperienza del proprio esi-
cizio tecnico per progettare qualsiasi realiz-
zazione.
La sua pluriennale esperienza permette di
rispondere con elasticità alle molteplici esi-
genze del Cliente, grazie anche alla modula-
rità delle strutture. Rapidamente e senza fati-
ca, queste strutture possono essere erette
con limitato impiego di personale.
Da ciò si può dedurre la razionale semplicità
del sistema costruttivo, che unisce nel con-
tempo funzionalità ed alto valore estetico.
Via Po 35
20089 Rozzano MI
Tel. +39 028240092
Fax +39 028242116
info@arcastrutture.it
www.arcastrutture.it

**Eurotend Srl****Noleggio e vendita tendostrutture**

Noleggio e vendita tendostrutture per fiere
e congressi, magazzini di stoccaggio,
mostre specializzate.
Eurotend propone il noleggio, la vendita e il
montaggio di tendostrutture in Italia e all'estero.
La grande disponibilità di tende e mae-
stranze qualificate garantiscono una rapida
e puntuale consegna.
I tecnici Eurotend possono effettuare
sopralluoghi per meglio assistere i clienti
dalla fase progettuale alla realizzazione
finale. Eurotend allestisce numerose fra le
più importanti manifestazioni e convention
a livello nazionale e internazionale.
Via Piubega 29
46040 Ceresara MN
Italia
Tel. +39 0376878001
Fax +39 0376878003
info@eurotend.it, eurotend@eurotend.it
www.eurotend.it



Stage System Srl

Servizi e Tec. per lo Spettacolo

Stage System Srl fornisce palcoscenici
coperti e scoperti di varie forme
e metrature, materiale scenico, strutture
temporanee per l'impiego di audio,
video, luci, transenne, tribune, ponteggi,
tenostrutture, strutture per qualsiasi uso.
Progetta, realizza, noleggia strutture per
sfilate, convention, show televisivi
(interni/esterni), musicali ed eventi sportivi.
Via Papa Giovanni XXIII 5
20080 Zibido San Giacomo MI
Italia
Tel. +39 0290005201
Fax +39 0290003804
egidio@stagesystem.com,
conte@stagesystem.com
www.stagesystem.com

Allestimenti: strutture

produzione

Standbuilding: structure

production

Italy**Lombardia****Sixtema Srl**

Ogni evento con Sixtema trova risposte chiare
ed efficaci: strutture componibili facili da stoc-
care ma resistenti, coperte da due brevetti
internazionali. Strutture leggere, di facile e rapi-
do montaggio ma solide, adatte per concerti,
eventi itineranti e per postazione e palchi in
luoghi d'intrattenimento, spettacoli, convention.
Loc. Mezzano Passone 11
26846 Corno Giovine LO
Italia
Tel. +39 037769370
Fax +39 037769370
info@sixtema-line.com
www.sixtema-line.com

Imprese di servizi - Exhibition service providers

Agenzie di viaggi (fiere, congressi, incentivi, viaggi d'affari)

Travel agencies (fairs, conventions, incentives, business travel)

Italy

Lombardia



New Flymar Srl

Agenzia viaggi specializzata da 15 anni nell'organizzare viaggi per fiere e congressi all'estero e in Italia.

Oltre al calendario delle fiere prestabili, è possibile farsi organizzare viaggio e soggiorno per una fiera ad hoc.

New Flymar fa parte del Network Uvet/American Express Corporate Travel, numero 1 in Italia e nel mondo.

Via P. Pomponazzi 9

20141 Milano MI

Italia

Tel. +39 028474701

Fax +39 0284800504

fairtravel@newflymar.com,

info@newflymar.com

www.newflymar.com



Travelgrad - Tour Operator

Travelgrad offre servizi di supporto per viaggi d'affari nella Federazione Russa e nazioni collegate. Prenotazione spazi fieristici.

Interpretariato e ricerca di partner commerciali

Tel. +39 02320621575 Fax +39 02700529349

info@travelgrad.com www.travelgrad.com

Animazione, spettacoli

Entertainment, show

Italy

Lombardia



Waci entertainment di Walter Cipolla

Waci Entertainment è specializzata nella creazione ed organizzazione di eventi e spettacoli a livello internazionale in tutti i settori artistici.

Via Trento 41

20042 Albiate MI

Italy

Tel. +39 0362930245

Fax +39 0362930249

info@waci.it, waci@waci.it, www.waci.it

Case di spedizioni, vettori, corrieri, servizi postali, logistica
Freight forwarders, carriers, parcel services, mail services, logistics

Italy

Lombardia



Saima Avandero Spa
Divisione Logistica Fiere

La SAIMA AVANDERO FAIRS LOGISTICS si avvale di esperienza e know how maturati in occasione di tutte le principali rassegne internazionali: allestimenti e merci viaggiano rapidi e sicuri sugli itinerari più affidabili, arrivando tempestivamente e puntuali a destinazione.

Attraverso le proprie filiali è in grado di rispondere efficacemente alle richieste dei clienti, i quali vengono seguiti da nostro personale qualificato dalla progettazione alla conclusione delle manifestazioni.

Via Dante Alighieri 134

20090 Limito di Pioltello

Italia

Tel. +39 0292134748

Fax +39 0292134766

divisionefiere.mi@saima.it

www.saima.it

Sistemi di bigliettazione, controllo accessi e gestione esposizioni
Ticketing, access control and exhibition management systems

Italy

Lombardia



ATB Srl

Atb Srl è una società specializzata nella realizzazione di programmi per migliorare l'organizzazione del lavoro.

Tra i suoi prodotti spicca il software gestionale Expoplanning. Expoplanning è un software progettato per la gestione integrata delle informazioni commerciali, tecniche e logistiche delle aziende che organizzano e gestiscono manifestazioni fieristiche, convegni, mostre, meeting, ...

Via Pesa del Lino 2

20052 Monza MI

Italia

Tel. +39 039654078, 03 96057431

Fax +39 0392305035

infoatb@atbsrl.it

www.atbsrl.it, www.expoplanning.it



10° anniversario Devero 5.p.a.



convention Tempocasa 2005



convention IMP 2004

WACI Entertainment.

Professionisti nel campo degli eventi con 30 anni di esperienze alle spalle.

WACI dà vita al prodotto creando un momento-evento in grado di diventare un acceleratore ed amplificatore di emozioni.

L'efficacia ed il risultato di un evento sono direttamente legati al potere delle grandi idee ed emozioni, coordinate e gestite con la tranquillità ed esperienza di chi sa come affrontare ogni tipo di situazione.

Scegliere **WACI** significa scegliere il partner giusto per ottenere un servizio completo (allestimento audio-video, luci, scenografie, organizzazione tecnica), ed è la migliore premessa per un evento di successo.

Trasformiamo le idee dei nostri clienti in progetti creativi ed originali.

Progettazione, ottimizzazione del budget, realizzazione e controllo qualità.

i vostri obiettivi, il nostro stile.

Lavoriamo già nel settore automotive, plastico e meccanico.

Abbiamo realizzato filmati industriali curandone ogni aspetto, dalla progettazione alla produzione, dalla commercializzazione alla logistica.

WACI Entertainment.
Event and Communication Agency.

www.waci.it

Cercate un frigorifero a noleggio?



Il noleggio di attrezzature per la refrigerazione professionale in occasione di eventi, fiere o manifestazioni, è molto importante, perchè da ciò dipende la qualità di quanto si espone e si presenta.

È giusto affidarsi ad uno specialista del noleggio che offra qualità, affidabilità, competenza e professionalità certificata a garanzia di un sicuro successo.

Che sappia far freddo non basta.



IOTTI FRIGORIFERI S.r.l.
Via Caflero, 31 • Pieve Modolena
42100 REGGIO EMILIA
Tel. 0522 79 22 49 • Fax 0522 30 48 87
e-mail: info@iottifrigoriferi.it



www.iottifrigoriferi.it

IOTTI
FRIGORIFERI
dal 1973



CIBUS TEC

TECNOCONSERVE • MILC • MULTITECNO

**FOOD PROCESSING & PACKAGING
TECHNOLOGY EXHIBITION**

**FIERE DI PARMA
17 - 20 OTTOBRE 2007**

CON IL PATROCINIO DI:


FEDERALIMENTARE
Servizi s.r.l.


FIERE di PARMA

Via F. Rizzi, 67/a - 43031 Baganzola - Parma - Italy
Tel. +39 0521 9961 Fax +39 0521 996235 - www.fiereparma.it - tecno@fiereparma.it


**CARIPARMA
& PIACENZA**
BANCA UFFICIALE FIERE DI PARMA

orocapital **EVENT**
www.oro**capital**.org



41a Edizione
22-25 settembre 2006
Nuova Fiera di Roma
via Portuense 1455 entrata EST via Eiffel

Gioielleria Oreficeria Argenteria Orologeria
Bigiotteria Articoli da Regalo Accessori

per informazioni Consorzio Oro Italia tel. 055 331518 info@oroitalia.org