



Raddoppia l'offerta congressuale del Cosmohotel Palace di Milano

impianti audiovisivi digitali di ultima generazione, interconnessione Adsl e WiFi.

Essenziale, luminoso, lineare, arioso, positivo: è l'abbraccio del Cosmohotel Palace all'ospite. Semplicità delle forme e delle proporzioni, purezza delle linee e scelta di materiali naturali testimoniano la continua ricerca di equilibrio e armonia dell'uomo con la natura, in una originale rilettura meditativa di ispirazione Zen.

A disposizione della clientela è stato realizzato un nuovo ufficio manifestazioni con personale dedicato, per aiutare nella pianificazione di ogni dettaglio relativo all'organizzazione della riunione e assistere durante lo svolgimento dell'evento.

A valorizzare ulteriormente l'offerta congressuale la cura del banqueting e della ristorazione, significativo fattore di successo per la realizzazione di ogni evento. Il ristorante dal moderno design in stile minimalista dispone della più grande cucina a induzione installata in un albergo

stile dell'architettura alberghiera, con 200+1 camere, completa la sua offerta congressuale accompagnando l'ampliamento degli spazi con una gamma completa e variegata di servizi per l'organizzazione di meeting ed eventi.

Il nuovo spazio congressuale è formato da dodici sale riunioni modulabili, tutte perfettamente insonorizzate, per accogliere riunioni di ogni entità: da meeting con un numero ristretto di delegati, a eventi di grossa portata, sino a 1000 persone. Le sale sono dotate di

in Italia, per garantire qualità e rapidità senza rinunciare a una gastronomia sana e genuina.

“La scelta di ampliare gli spazi congressuali – precisa Paola Giambelli, amministratore unico di Cosmohotels e progettista del Cosmohotel Palace, nasce dall'idea di valorizzare la vocazione naturale della struttura che è quella di essere un ottimale luogo di incontri e meeting.

Risponde alla necessità delle aziende di organizzare gli eventi in sedi strategiche, facilmente raggiungibili, baricentriche rispetto alla provenienza dei partecipanti, ma fuori dal traffico convulso del centro milanese, senza rinunciare però a un alto livello di servizi e comfort.

Abbiamo cercato di trasformare ogni soggiorno in un'esperienza qualificante. L'unicità e le dimensioni della struttura valorizzano ogni evento.”



A Milano il Congresso mondiale di Medicina del Lavoro

Esattamente un secolo fa, nel giugno 1906, aveva luogo a Milano la prima assise dedicata alla Medicina del Lavoro.

Era l'anno dell'Esposizione Universale che celebrava i successi dell'uomo nella scienza, nelle tecniche e nell'arte. E che aveva significativamente luogo in occasione dell'apertura del tunnel del Sempione che univa Milano a Svizzera e Francia. Questa grande opera – stupefacente per i tempi – aveva però richiesto anche un tributo in termini di morti, infortuni e malattie tra gli operai.

Fu anche per questo che un gruppo di medici e studiosi decise di organizzare un congresso internazionale di medicina e sicurezza del lavoro su tre temi: la fisiologia, la patologia e l'igiene del lavoro;

la prevenzione delle malattie correlate al lavoro; l'assistenza sociale. I partecipanti furono circa 300.

Dopo 100 anni, il Congresso mondiale di Medicina del Lavoro torna nel capoluogo lombardo, dall'11 al 16 giugno nel centro congressuale FMC Center. Attesi più di 3000 ospiti da oltre 100 paesi del mondo industrializzato e in via di sviluppo.

Il Congresso è il più importante appuntamento mondiale di aggiornamento del settore. Si affronteranno i temi dei possibili effetti sulla salute delle polveri fini, delle nanotecnologie, dell'uso dei telefoni cellulari, della qualità dell'aria in ambienti confinati (uffici), del lavoro femminile, e molto altro. www.icoh2006.it

Mice Europe Congress hosted in Venice next October

Organized by Naseba in partnership with Newtours Spa, Venice Convention, Starwood Hotels Italy and Bbc World, and taking place in Palazzo del Casino (Lido Island, Venice) from 29th to 31st October 2006, Mice Europe Congress will feature guaranteed pre-scheduled face to face business meetings between corporate buyers and solution providers, arranged according to preferences made prior to the congress.

At Mice Europe, corporate buyers organizing business travel, incentive programs and corporate events will have the opportunity to meet global suppliers in a true business-to-business environment. All attending corporate buyers are

extensively pre-qualified and guaranteed to have a minimum spending budget of at least three million \$ and guaranteed to be actively seeking Mice solutions for their company.

All delegates attending Mice Europe Congress 2006 are the ultimate decision makers for purchasing business travel and event solutions for their company. They come from major European companies such as Siemens, Ericsson, France Telecom and Christian Dior.

There will also be educational sessions delivered in case study format by experts on the hottest topics and issues facing the industry.

www.miceeurope.com
www.naseba.com