

Alexander Stille

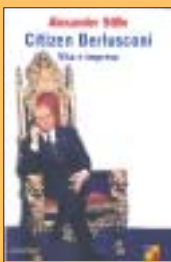
Citizen Berlusconi

Vita e imprese

Garzanti, Milano 2006, pp. 464, euro 15,00

L'enigma dello straordinario successo di Berlusconi e della politica contemporanea: che cosa accadrà alla democrazia nell'era in cui economia, politica e media stanno trovando nuovi equilibri?

Una biografia ampia e accurata che è insieme un'inchiesta e un romanzo.



Marco Travaglio

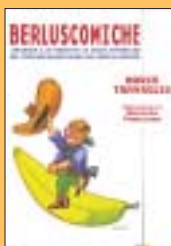
Berluscomiche

Bananas 2 la vendetta: le nuove avventure del Cavalier Bellachioma dal kapò al kappò

Garzanti, Milano 2005, p. 528, euro 15,00

Travaglio, documentato e aggressivo, svela gli scheletri nascosti dei potenti e racconta l'involutione italiana.

Un grande giornalista, uno scrittore satirico per un'implacabile critica della realtà politica odierna.



Rafik Shami

Il lato oscuro dell'amore

Garzanti, Milano 2006, p. 864, euro 22,00

Una storia d'amore proibita e struggente e la saga, lungo tre generazioni, di due famiglie divise dalla legge dei clan e da una faida sanguinosa.

Sullo sfondo, il ritratto della misteriosa Damasco; la biografia del popolo siriano, tra politica e religione, dalla fine dell'Impero Ottomano ai giorni nostri.



Col contributo di Federcongressi l'Italia si presenta unita a Imex

Per la prima volta l'Italia sarà presente a una fiera internazionale con un unico grande padiglione suddiviso non per regione ma per tipo

Per la prima volta – in occasione di Imex (Francoforte, 30/5-1/6/2006) – l'Italia dei congressi sarà presente a una manifestazione internazionale con un unico grande padiglione, che riunirà anche Meet in Italy e Enit sotto la bandiera di Italia for Events.

Questo obiettivo importante per una promozione più incisiva dell'offerta è stato raggiunto grazie a Federcongressi e al suo ruolo all'interno del Progetto interregionale. Attraverso la federazione, la proposta di Italia for Events di partecipare a Imex in un unico stand è stata sottoposta alla valutazione delle associazioni del settore.

Particolarmente delicata la posizione di Meet in Italy, che ha deciso di rinunciare allo stand col quale è sempre presente alle fiere, chiedendo però di adottare alcune soluzioni indispensabili per un'immagine di qualità: dalla disposizione degli espositori per tipo e non

per regione all'ammissione dei soli operatori che rispondono alla griglia dei requisiti adottata da Italia for Events.

Federcongressi ne ha condive le richieste e le ha presentate a Italia for Events, dove sono state accolte con favore dalle Regioni e dall'Enit.

"Italia for Events ha sempre riconosciuto il contributo di Federcongressi," spiega il presidente della federazione Adolfo Parodi. "Ora sta riconoscendo anche il nostro ruolo di partner tecnico."

Parodi prosegue: "Attraverso le associazioni aderenti, Federcongressi rappresenta più di mille imprese e operatori del settore. Può aprire il dibattito su temi essenziali e creare sinergie. Oggi questo risultato importante è stato raggiunto grazie al lavoro coordinato con Meet in Italy, che ha accettato di porre al servizio dell'Italia degli eventi le sue conoscenze nella promozione delle destinazioni."



Il Cosmohotel Palace di Cinisello Balsamo, strategicamente posizionato nell'area nord di Milano, raddoppia gli spazi congressuali con nuove sale riunioni in grado di ospitare sino a mille persone in un ambiente sofisticato dalla moderna funzionalità.

A due anni dall'apertura, l'area congressuale della struttura passa dagli attuali 500 m² a 1000 m².

Il Cosmohotel Palace, concepito nel più moderno

Il 22 marzo a Montecitorio Eventi si è svolta l'assemblea dei soci Italcongressi.

Il presidente Massimo Fabio, nell'aprire i lavori, ha sottolineato quale sia il quadro di incertezze che toccano tutti gli aspetti della vita di un'impresa.

Incertezza legislativa, fiscale, del mercato; incertezza dell'evoluzione di un sistema turistico mondiale che sembra orientarsi in un modo molto diverso rispetto al passato, che coinvolge sì il turismo generale, quello di vacanza, ma in definitiva investe in maniera più accentuata il flusso delle organizzazioni congressuali e convegnistiche.

La concorrenza sui prezzi, ma anche sull'accoglienza e la modernità degli impianti messi a disposizione pare penalizzare il sistema italiano.

Italcongressi: unire le forze per difendere il settore

Il dibattito emerso dall'assemblea del 22 marzo scorso a Roma



Montecitorio eventi

Nonostante il clima d'incertezza gli operatori riescono a ottenere risultati positivi, le cose vanno meglio di quanto si potrebbe pensare, ma è anche vero che non si riesce a invertire la staticità del settore e a dargli una prospettiva più ampiamente considerevole.

Serve, per garantire all'Italia la conservazione di un'immagine, promuovere tutta l'econo-

mia nazionale e non soltanto quella turistica.

È chiaro che in questo campo, come in tanti altri settori produttivi del nostro paese, occorre un forte impegno sul piano degli investimenti in innovazione, compito che non può essere affidato soltanto alle imprese ma deve prevedere azioni da parte del pubblico a livello nazionale e a livello regionale in termini di infrastrutture, di strutture e soprattutto in termini di professionalità.

Il comitato programma e normativa professionale di Federcongressi, presieduto da Massimo Fabio, ha messo a punto, al riguardo, una bozza di legge sul sistema congressuale, con un ulteriore rafforzamento grazie a una proposta di legge anche a livello regionale.