

Ermanno Genre,
Flavio Pajer

L'Unione Europea e la sfida delle religioni

Verso una nuova presenza
della religione nella scuola

Claudiana, Torino 2005,
pp. 176 euro 12,00

L'insegnamento religioso in Europa è profondamente mutato dopo la caduta del



muro di Berlino, l'attacco alle Torri Gemelle, l'allargamento dell'Unione Europea.

In una società multireligiosa non avrebbe senso affidare alla scuola pubblica un insegnamento che distigua la sua proposta pedagogica dai compiti delle chiese?

James Limburg

I dodici profeti

Parte prima.

Osea, Gioele, Amos,
Abdia, Giona, Michea

Claudiana, Torino 2005,
pp. 304 euro 24,50

Un'interpretazione dei primi sei libri dei cosiddetti "profeti minori".



Il commentario di Limburg ne evidenzia i temi principali: pace e giustizia, Messia e missione del credente, amore e perdono.

a cura di Renate Bethge
e Christian Gremmels

Dietrich Bonhoeffer

Una biografia
per immagini

Claudiana, Torino 2005,
pp. 160 euro 33,50

Il volume presenta la biografia e la teologia dell'influente teologo Bonhoeffer, accompagnate da ricche immagini.



Vi si trovano fotografie della famiglia, foto scattate personalmente nei suoi innumerevoli viaggi, documenti.

Il consiglio direttivo di Meet in Italy, l'associazione che riunisce le destinazioni congressuali italiane, ha eletto Marcella Gaspardone presidente dell'associazione.

Nel nuovo consiglio direttivo di Meet in Italy siedono anche: Franco Orio, che dirige il Portofino Convention Bureau; Fabrizio Allevi, titolare dei milanesi East End Studios; Adolfo Parodi, presidente di Federcongressi; Enrico Jesu, direttore di Venice Convention; Patrik Romano, direttore di Bologna Congressi; Giovanni Laezza di Riva del Garda Congressi e infine Mario Pilato dell'Holiday Inn Resort Castelvolturno (Caserta).

Torinese, 40 anni, direttore di Torino Convention Bureau dal 2003, Marcella Gaspardone subentra a Stefania Agostini la quale, scaduto il suo mandato, lascia l'incarico dopo due anni di presidenza e ora siede nel consiglio direttivo dell'associazione.

"Sono onorata di assumere tale carica - commenta Marcella Gaspardone - Meet in Italy è indubbiamente una struttura importante e prestigiosa, condotta fino a ieri da una figura carismatica alla quale sono legata da profonda stima.

Ma la cosa che maggiormente considero come positiva è quella di poter lavorare coi colleghi per una vera politica comune di promozione congressuale del nostro paese. Sta infatti diventando operativo Italia for Events, un progetto interregionale di promozione del sistema congressuale che si pone l'obiettivo di promuovere l'offerta del comparto congressuale delle regioni italiane.

Per la prima volta, grazie al prezioso contributo di Federcongressi, una rete di sinergie per presentare l'Italia unita sul mercato internazionale. Una realtà alla quale Meet in Italy continuerà a dare tutto il supporto necessario, mettendo al servizio di Italia for Events la propria esperienza e le proprie conoscenze."



Arriva da Torino il nuovo presidente di Meet in Italy

È Marcella Gaspardone, direttore del Torino Convention Bureau. Un riconoscimento all'ottimo lavoro svolto per l'evento olimpico, ma non solo

Dalle prime dichiarazioni del neopresidente emerge dunque una linea di continuità col predecessore Agostini, anche se gli intenti sono di intensificare i workshop all'estero e lo svolgimento di attività istituzionali e di confronto tra le varie destinazioni. Il settore congressuale italiano incontra attualmente qualche difficoltà, ma la reazione giungerà già dal prossimo Imex (Francoforte, 30/5-1/6/2006) a cui l'Italia parteciperà riunita sotto una stessa insegna dove esporranno oltre sessanta aziende: 11 centri congressi, 18 convention bureau, 14 hotel e 17 tra organizzatori congressuali e società di servizi (vedi a p. 60, ndr).

"Non credo che le difficoltà attuali dipendano da una carenza di attrattiva della destinazione Italia - spiega Gaspardone - e nemmeno dalla mancanza di un Convention Bureau nazionale. I prezzi italiani non sono convenienti, è questo il punto dolente.

L'Iva è troppo alta e la politica tariffaria aggressiva dei nostri concorrenti, Spagna e Est europeo su tutti, rendono l'Italia una meta meno appetibile."

Il ruolo del sistema congressuale torinese

"Siamo ovviamente e giustamente lusingati della nomina di Marcella Gaspardone quale nuovo presidente di Meet in Italy - afferma Livio Besso Cordero, presidente di Torino Convention Bureau - e questo principalmente per due ragioni: la prima è che ci conforta sulla scelta che avevamo fatto a suo tempo eleggendo Gaspardone come nostro nuovo direttore, la seconda è che ci pare di poter vedere in questa nomina un implicito riconoscimento al ruolo di Torino Convention Bureau nel mercato congressuale."

La nomina di Marcella Gaspardone conferma dunque il ruolo di leadership, in ambito nazionale, del sistema congressuale di Torino, che da tempo ha attivato politiche di sviluppo verso un nuovo posizionamento e una nuova immagine della città e dell'intero territorio nel settore congressuale, forte di realtà quali Torino Convention Bureau e di altre importanti strutture che offrono servizi di alto livello.