

## Globe, a Roma una fiera internazionale del turismo

Fiera Roma e Rimini Fiera annunciano la nascita di un evento b2b che punta ad innovare il concetto di fiera specializzata: Globe, dal 22 al 24 marzo 2007 nel nuovo quartiere fieristico di Roma.

La nuova manifestazione sarà realizzata da ExpoGlobe, newco controllata da Fiera Roma e Ttg Italia. Riservata agli operatori, si articolerà su linee peculiari per internazionalità, ampiezza dell'offerta e della domanda, organizzazione delle comunità di riferimento, stagionalità e bacino di utenza dei visitatori, specificamente centrato sull'area del Mediterraneo e del Sud Europa.

L'area dedicata all'incoming sarà uno spazio di contrattazione tra i principali operatori internazionali, integrata con la forte presenza del made in Italy come motivazione trainante del viaggio in Italia.

“Puntiamo – ha dichiarato Marco Sogaro, ad della Fiera di Roma – a valorizzare la potenzialità ancora inespressa del mercato turistico, realizzando per la prima volta a Roma un evento sul settore, in una struttura nuova, di localizzazione strategica e con servizi d'eccellenza.”

“Globe – spiega il presidente di Rimini Fiera, Lorenzo Cagnoni – è la traduzione for-



Si svolgeranno anche quest'anno alla Fiera di Rimini la 43ª edizione di Ttg Incontri e la quinta del Tti, rispettivamente dal 20 al 22 ottobre 2006 e dal 20 al 21 ottobre 2006.

Nell'edizione 2005, le due rassegne hanno complessivamente richiamato 28.500 operatori, facendo registrare un incremento record del 27% rispetto al 2004. Dati che confermano e consolidano l'assoluta leadership nazionale nell'ambito degli appuntamenti b2b dell'industria turistica.

## Più visitatori ed espositori al Ttg Incontri e al Tti

Numeri che si affiancano a quelli ampiamente positivi con i quali le due manifestazioni si erano aperte: 2200 aziende complessive (+47%), 1500 per Ttg Incontri e 700 per Tti; 470 buyer stranieri presenti al Tti (+12%) provenienti da 50 Paesi.

I compratori hanno visto nell'ultima edizione un grande ritorno del mercato nordamericano, con ben 67 buyer; una significativa presenza dall'Estremo



male e fattiva del percorso che avevamo da tempo preannunciato, che mira a consolidare il nostro ruolo di organizzatore fieristico globale. La nostra è infatti una strategia di forte movimento, l'unica possibile in un panorama competitivo quanto mai acceso come quello attuale in Italia.”

## I contatti diventano eventi alla Btc

La prossima Btc International, Borsa internazionale del sistema congressuale ed incentive, si svolgerà alla Fortezza da Basso di Firenze dal 7 al 9 novembre, con un posticipo di quasi due settimane rispetto al 2005. Una scelta dovuta ad aspetti tecnici legati alle disponibilità alberghiere e di altre strutture.

L'incremento di presenze registrato nel 2005 è circa del 22% rispetto all'anno precedente. Oltre mille i buyer, provenienti da 40 paesi; 870 espositori e 8700 incontri in agenda. “Siamo consapevoli – dichiara Paolo Audino, amministratore delegato di Exmedia, organizzatore dell'evento – che Btc abbia margini di miglioramento, e per questo puntiamo a incrementare i risultati per l'edizione 2006 e porre rimedio alle criticità evidenziate nell'edizione 2005.”

Per i buyer, quest'anno è stato introdotto un nuovo metodo di selezione grazie a cui sono stati raggiunti soggetti nuovi e di qualità, in particolar modo esteri.

Gli organizzatori stanno ricevendo, da parte dei buyer che hanno partecipato all'edizione 2005, dei resoconti sul numero di eventi organizzati in seguito alla loro partecipazione in fiera: dai primi dati risulta che circa il 20% degli incontri con espositori ha generato un rapporto di lavoro.

Nel 2006 lo spazio espositivo avrà molti più m² a disposizione e con presenze più concentrate, in modo da non risultare distanti dal resto della fiera.



Oriente e un ampio numero di aziende cinesi. 68 i Paesi stranieri rappresentati al Ttg Incontri con numerose destinazioni al debutto (Barbados, Bangladesh, Belize, Cina, Costa Rica, Etiopia, Guadalupa, Indonesia, Libia, Nicaragua, Uzbekistan, Venezuela, Vietnam, Zimbabwe, Armenia, Mongolia e Hawaii).

“All'aumento di espositori – afferma Paolo Audino, amministratore delegato di Ttg Italia – è corrisposto un ancora più eclatante incremento dei visitatori nazionali e internazionali. Il modello di business funziona e sono ormai molti gli espositori che considerano l'appuntamento riminese come alternativa alla Bit di Milano. Due giorni e mezzo intensi di contrattazioni tra gli operatori, di novità per la prossima stagione turistica e di approfondimento.”