



Numeri in crescita all'Imex 2006

Growth in numbers at Imex 2006

L'aumento degli spazi espositivi e dei buyer confermano la crescita progressiva della manifestazione
The increase in spaces and in hosted buyers confirm the on-going growth of the event

I mex, il salone mondiale di riferimento per l'industria di meeting, incentive ed eventi aprirà i battenti dal 30 maggio al 1 giugno 2006 a Francoforte. Quest'anno il salone ospiterà più espositori e più visitatori che mai: rispettivamente 7500 e 3000, secondo le previsioni degli organizzatori.

Spazi più grandi

Per la quarta edizione dell'Imex, circa il 35% degli espositori presenti nell'edizione passata ha prenotato stand più grandi rispetto al 2005. Più spazio è stato ad esempio già riservato da Spagna, Irlanda, Visit London, Malesia, Namibia, Giordania, Dubai, Argentina, Brasile, Croazia, Boston e numerosi paesi dell'Est. Un notevole ottimismo regna fra le destinazioni europee, di cui circa la metà ha aumentato le dimensioni del proprio stand. E un analogo aumento si registra per circa il 40% degli alberghi che espongono in fiera, tra cui Accor, Boscolo, Conrad, Hilton, Hyatt, Marriott, Movenpick, Ritz Carlton e Starwood.

Come accennato, anche riguardo al numero degli espositori, l'edizione 2006 sarà più grande della precedente, grazie a nuove presenze come Perù, Abu Dhabi, Kenia e Tucson, e a marchi leader come SkyTeam, Rocco Forte, NH-Hotels, Bmw Welt, Kuoni, Best Western, segnando una crescita costante per il quarto anno consecutivo.

Buyer in aumento

Conformemente all'aumento delle dimensioni della fiera, anche per il numero dei buyer ospitati e dei delegati presenti a Francoforte, è previsto un considerevole aumento: circa 3400, il cui 10% proverrà dai mercati trainanti. Buyer orientali, australiani, sudamericani, sudafricani, indiani, thailandesi, cinesi, nordamericani, canadesi, tutti saranno ampiamente rappresentati.

I buyer sono attentamente selezionati attraverso una rete di 400 intermediari in tutto il mondo. Una nuova partnership con la Vdr (l'Associazione tedesca dei viaggi d'affari), così come la rinnovata collaborazione col German Convention Bureau garantiranno l'afflusso di numerosi buyer dal mercato outbound tedesco.

I mex, the benchmark global meetings, incentive travel and events industry exhibition, will deliver more exhibitors and more buyers when it opens its doors on 30th May in Frankfurt. An overall visitor number of 7,500 and 3,000 exhibitors are forecast.

Bigger spaces

For the 4th Imex around 35% of previous exhibitors have booked larger stands than in 2005. More space has been taken by Spain, Ireland, Visit London, Malaysia, Namibia, Jordan, Dubai, Argentina, Brazil, Croatia, Boston and several eastern European countries. There is notable buoyancy among European destinations with half of them increasing their stand sizes. 40% of hotel exhibitors including Accor, Boscolo, Conrad Hotels, Hilton,

Hyatt, Marriott, Movenpick Hotels & Resorts, Ritz Carlton and Starwood have decided to take bigger stands.

With, in addition, a host of new exhibitors right across the market, including Peru, Abu Dhabi, Kenya and Tucson (Usa) together with leading brands such as SkyTeam, Rocco Forte, NH-Hotels, Bmw Welt, Kuoni and Best Western Deutschland, Imex 2006 will be larger than in 2005, reflecting substantial growth for the fourth consecutive year.

More buyers

In line with the increasing size of the exhibition, the number of hosted buyers and delegates going to Frankfurt with partner associations and clients is also expected to be notably higher. 3400 hosted buyers are forecast, including 10% from long haul markets. North American, Canadian, Middle Eastern, Australian, South American, South African, Indian, Thai and Chinese buyers will all be well represented.

Imex works with a network of 400 worldwide intermediaries who carefully qualify and select each buyer. A new partnership with the Vdr (German Business Travel Association), as well as ongoing collaboration with the German Convention Bureau is expected to drive buyers from the German outbound market.

J. A.

