

Firenze è bella. Da visitare e da vivere; per il turista e per il viaggiatore più attento, così come per chi, per esigenze professionali, ha la necessità di frequenti visite in Toscana e nel suo capoluogo.

Dunque, qualcosa di più delle patinate e ormai consuete cartoline di Ponte Vecchio o del David di Michelangelo. Ospitalità e accoglienza, piuttosto, così come qualità dei servizi ed efficienza. Il tutto nello stile sempiterno di una città e di una regione rinomata tanto per la bellezza quanto per l'attenzione all'ospite.

In questi ultimi tempi la città di Firenze, conscia del crescente interesse internazionale nei suoi confronti, si è posta degli obiettivi di miglioramento urbanistico e dei servizi per poter soddisfare meglio le esigenze di qualità e il tenore dell'accoglienza sia per singoli o gruppi, sia per le aziende che scelgono la città toscana come luogo ideale per conferenze e convention.

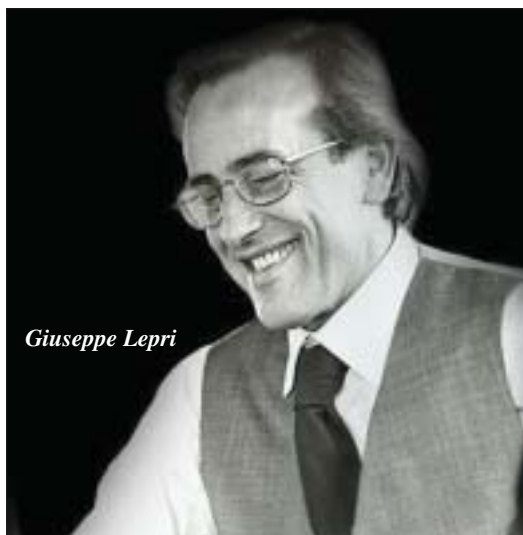
Aeroporto di Firenze più funzionale

Il primo rinnovamento da menzionare riguarda le opere di miglioramento dello scalo aeroportuale Amerigo Vespucci di Firenze. I lavori alla struttura e alle piste di volo, terminati in aprile, permetteranno una maggior funzionalità dei voli e una più accurata efficienza nelle operazioni di imbarco e servizio ai passeggeri prima e dopo il volo. Significativo che, a quanto riferisce l'ufficio stampa dell'aeroporto stesso, tale ristrutturazione sia stata decisa "in considerazione dell'incremento di traffico registrato negli ultimi due anni e delle positive previsioni di sviluppo del traffico di medio e lungo periodo."

A tale impegno fa eco la massiccia mole di lavori nelle infrastrutture all'interno del perimetro urbano di Firenze, in particolare per la linea ferroviaria ad alta velocità e per la tramvia Firenze-Scandicci (collegamento tra il centro storico e i parcheggi decentralizzati).



Select by Newtours: Firenze e l'Italia proposte online dal protagonista internazionale degli eventi nel Belpaese



Giuseppe Lepri

Scelgono Firenze le più prestigiose catene alberghiere internazionali

Tale attenzione operativa trova un sorprendente riscontro da parte delle grandi catene alberghiere, sempre più interessate a una presenza nel territorio fiorentino. Dopo le due grandi catene Starwood e Accor (Sheraton, Westin Excelsior, Grand Hotel per Starwood; per Accor Novotel e Ibis), altri due grandi attori della scena alberghiera internazionale si sono mostrati interessati a Firenze per investire con fiducia su di essa.

Nuovo lustro alla città, infatti, proviene dalla decisione di Hilton di esser presente in Firenze con l'Hilton Florence Metropole; altrettanto di buon auspicio è l'analoga decisione di Four Seasons, col program-

ma di aprire un albergo nel 2007. Digni di nota, inoltre, il rinnovamento dello Starhotel Tuscany (ex Monginevro) e la costruzione del Firenze Palace Hotel (farà parte della catena Scandicci - del gruppo Hilton) in prossimità del nuovo polo commerciale.

Impossibile dimenticare i raffinatissimi alberghi in centro, quali il Borghese Palace Art Hotel, o i ristoranti all'interno di costruzioni storiche: esempio tra i tanti, il ristorante Alle Murate all'interno dello splendido Palazzo dell'Arte dei Giudici e dei Notai, da poco restaurato e aperto al pubblico.

Anche le zone vicine a Firenze stanno rielaborando la loro proposta di accoglienza e il loro incremento di ricettività, valutato attorno ai 4100 posti letto, orientandosi verso soluzioni di gusto e design tanto moderne quanto accoglienti.

A tal proposito va citato l'Hotel Granducato della catena Boscolo, ricavato da un convento del XVI secolo e ristrutturato con impeccabile stile. Per completare il quadro, gli hotel West Florence e Art Hotel Mirò; pro-

poste di alto livello per riqualificare un territorio che ormai mal corrisponde al concetto classico di periferia.

Wellness e cura del corpo nella collina fiorentina

Al di fuori del centro di Firenze si verificano inoltre le migliori condizioni per fornire a residenti e ospiti opportunità di wellness e cura del corpo di alto valore ed efficacia, con i nuovi centri benessere Virgin Active (circa 15.000 m² complessivi, due grandi sale per corsi, numerosi servizi), Klab (tre sedi, per un totale di quasi 40.000 m² di spazi per sport e fitness) e Hidron (otto piscine interne e due esterne, 35.000 m² complessivi, wellness e beauty farm).

Per rendere ragione alla bontà e alla raffinatezza dei servizi dell'area di Firenze, spicca da sempre l'opera di Newtours Events (www.newtours.it), società fondata nel 1978 da Luigi Lepri, e rinomata per l'esperienza e la professionalità nei settori Dmc e Pco sia in Italia che all'estero. Newtours Events è in grado di realizzare qualsiasi evento sul territorio grazie alla profonda conoscenza e passione per l'Italia e la Toscana.

Select by Newtours

Da ascrivere tra le più rilevanti novità aziendali la decisione, da parte di Newtours Events, di fornire un ulteriore servizio ai propri clienti, stavolta individuali, con la nascita di **Select by Newtours** (www.selectbynewtours.it), un servizio on line frutto di lunghissima esperienza nel settore dell'ospitalità ed espressamente dedicato al turismo individuale.

Selezionando accuratamente alberghi, residenze, ristoranti ed eventi, la proposta del portale web Select by Newtours propone soluzioni di grande raffinatezza adatte a rendere ragione al turista della cultura e dello stile che rendono Firenze capitale di buon gusto e bellezza.

Alberto Guizzardi