

**C**iao Soft è una piccola, ma professionalmente molto preparata software house con sede a Genova in Via Brigata Liguria 63R (tel 3356451245, email dir@ciao-soft.com). Creata nel 2001 da un webmaster professionista, Bruno Damonte, da un giovane con l'hobby dell'informatica, Davide Galleri, e da suo padre grande esperto del settore turistico e congressuale, con l'apporto di *free lance* nell'area caraibica e orientale, l'azienda si è subito messa in mostra per i suoi prodotti ad alta tecnologia e creatività.

La specializzazione è sicuramente il turismo, ma la maggior parte delle applicazioni realizzate si possono utilizzare nei più svariati settori. Due esempi su tutti: il software per creare e amministrare siti web, e quello per la vendita di prodotti turistici col Drag & Drop come un "carrello della spesa" tradizionale.

Ciao Soft si pone sicuramente ai vertici del settore turismo, per la originalità, professionalità e globalità dei servizi fruibili. Col software **DiDi** per esempio, che integra un'applicazione Flash con Php, e, attraverso il Drag & Drop on line, permette una realizzazione grafica che affascina per la modernità, velocità e semplicità d'uso.

I prezzi accessibili a tutti rappresentano il fattore prioritario del successo, prevalentemente sul mercato internazionale (90% del giro d'affari), di questa software house orientata in un mondo, quello del turismo, che per i bassi margini di profitto non potrebbe altrimenti permettersi sofisticate tecnologie.

### Prodotti potenti ma semplici da usare

**Fiere e congressi:** sito e software con parte Admin e Client per gestire on line siti di fiere, saloni, congressi, meeting, con prenotazione alberghiera, transfer, meeting plan, iscrizione espositore o visitatore e invio automatico di accredito e badge via email. Ma la vera esclusiva è la tecnologia per prendere un'opzione o prenotare on line lo stand



## Gestire fiere, congressi e turismo con i siti web firmati Ciao Soft

### Exhibition, congress and tourism management with the web sites designed by Ciao Soft

di/by Lorenzo Paparo

preferito e gli accessori, disponibile col sistema Drag & Drop. Realizzato con MySQL e Php.

**TourSoft 2.0:** siti dinamici con Content Management System (Cms): i siti creati da questo software sono tutti di alto livello qualitativo e permettono la gestione autonoma e indipendente, sia in versione standard che personalizzata.

I siti vengono forniti con un Cms che consente il caricamento diretto on line, da parte del cliente, di ogni testo, foto, link eccetera. Con questo software è possibile gestire alcuni minisoftware integrati come le news, home page items, analisi di mercato, newsletter, faq, staff presentation, blog, ...

Tutti i servizi sono abbinabili a un **Pacchetto Marketing** che include un software newsletter (con email sia prelevabili direttamente dalle iscrizioni al sito, sia importabili da altre mailing list), iscrizione e indicizzazione a tutti i motori di ricerca, consulenza per lo scambio banner e la promozione pay per click.

**C**iao Soft is a little but professionally well prepared software house with head office in Genoa (via Brigata Liguria 63R, tel +39 3356454245, email dir@ciao-soft.com).

Founded in 2001 by the professional webmaster Bruno Damonte, by a young man whose hobby is information technology, Davide Galleri, and by his father which is experienced in the congress/tourism industry, the company shown off its skills thanks to its hi-tech products.

Tourism is certainly their specialization but most of the software produced can be used in every product sector. Among all, two examples: the software to design and manage web sites and the software to sell touristic products thanks to a drag&drop system that one can use as a common shopping cart.

Ciao Soft is certainly the top in the touristic industry software thanks to the originality, pro-

fessionalism and globality of their services. With **DiDi** software for example, integrating a Flash application with Php and, thanks to a drag&drop online tool, creating amazing graphics combined with modernity, quickness and ease of use.

Affordable prices are the success of this software house, especially on international markets (90 per cent of their turnover), since Ciao Soft is touristic industry oriented and this sector could not afford hi-tech expensive technologies due to its poor margins of profit.

### Powerful and easy products

**Fiere e congressi:** web site and software with Admin and Client tools to manage online exhibition, trade shows, congresses and meetings web sites. You can manage hotel bookings, transfers, meeting plans, exhibitor/visitor applications with automatic sending of admission tickets and badges via email. But the real exclusive is a technology to choose an option and book on line your favourite stand and its accessories, made with a drag&drop tool. The software is made using MySQL and Php.

**TourSoft 2.0:** database-linked web sites with Content Management System (Cms): the web sites made with this software are high-quality ones and they allow you to manage them autonomously in the standard version as well as in the customized one.

The sites are built with a Cms allowing the upload of texts, pictures, links. It is also possible to manage news, home page items, market analysis, newsletter, faqs, staff presentations, blogs, ...

Each service is available with a **Marketing Pack** including a newsletter software (email addresses are available via web site subscriptions and importable from other files, too), search engines referencing, banner exchange consulting and pay per click promotion.