

Daniele Luttazzi
Bollito misto
con mostarda

 Feltrinelli, Milano 2005,
 pp. 376 euro 12,00

Luttazzi ci ha abituato a una satira senza mai termini.

In questo libro prende in esame vizi e ipocrisie della società italiana, con particolare riguardo alla classe politica e al mondo dell'informazione.

Gian Antonio Stella

Tribù S.p.a.
Foto di gruppo
con cavaliere bis

 Feltrinelli, Milano 2005,
 pp. 272 euro 17,00

Una serie di ritratti irriverenti dei politici di centrodestra: da Baget Bozzo a Gabriella

Carlucci, da Daniela Santanché a Iva Zanicchi, l'affresco di una stagione politica mai vista prima.

Loretta Napoleoni

Al-Zarqawi
Storia e mito
di un proletario giordano

 Marco Tropea Editore,
 Milano 2006 pp. 256
 euro 16,50

Una ricostruzione documentata e obiettiva di una figura per certi versi ancora misteriosa.

Un libro utile per discernere la verità dall'immagine mediatica, che svela anche la complessità dei conflitti interni al mondo islamico e il tentativo statunitense di usare la guerra per ridisegnare le geografie politiche.


A Villa Erba
di Cernobbio arriva
Touristech

Wireless organizza un nuovo e innovativo evento B2B internazionale completamente dedicato alle tecnologie informatiche e multimediali per l'ospitalità e l'intrattenimento: Touristech (19 maggio 2006). Tra i temi spiccano le nuove tecnologie che stanno cambiando il volto a musei, mostre, strutture sportive, culturali, aziendali e spesso fanno la differenza.

Spazio anche a strumenti hardware e software che permettono agli operatori turistici di offrire servizi online ai clienti. L'evento si pone come forum europeo con spettacoli e demo dimostrativi e con relazioni specifiche all'interno di una conferenza di alto livello.

www.touristech.com
Voicecom, l'evento
che fa luce sul front office

Torna l'appuntamento con VoiceCom, l'evento che fa luce sul front office. Esso si appresta ad andare in scena il 30 e 31 maggio all'hotel Executive di Milano (www.iter.it/voicecom).

Una manifestazione che ogni anno si rinnova mantenendo inalterato il proprio dna: fornire ai partecipanti le strategie e le soluzioni per liberare tutte le potenzialità della comunicazione digitale al servizio del business. Potenzialità che, pur crescendo di anno in anno a ritmi esponenziali, nel nostro Paese rimangono in larga misura inesprese: le applicazioni di front office vengono ancora troppo spesso percepite più come un costo che come un'opportunità, specialmente per quanto riguarda le Pmi. In particolare, nelle aziende italiane la gestione

delle relazioni col cliente rimane nella maggior parte dei casi una pratica relativamente giovane, che risente di una visione strategica nel lungo periodo ancora limitata.

Il Crm, per esempio, viene considerato quasi esclusivamente nella sua dimensione tecnologica e operativa, trascurando il fatto che esso rappresenti principalmente un tema organizzativo e strategico: un'opportunità, quindi.

È per questo che VoiceCom (che quest'anno celebra i primi dieci anni di attività) prosegue nell'intento di rendere l'eterogeneo mondo del front office sempre più accessibile e comprensibile, specialmente per chi ritiene tali applicazioni appannaggio esclusivo delle aziende di grandi dimensioni.


Da Apple il MacBook Pro 17"

Un portatile spesso 2,59 cm, fino a cinque volte più veloce del suo predecessore PowerBook G4 e con un display luminosissimo. Per soli tre chilogrammi di peso

Il MacBook Pro è basato sul rivoluzionario Intel Core Duo, che racchiude la potenza di due processori (fino a 2,16 GHz) in un unico chip.

È dotato di 2Mb di Smart Cache, cioè una cache L2 condivisibile da entrambi i core secondo necessità, e regala prestazioni superiori nella grafica 2D e 3D, nell'editing video e nella codifica musicale.

Ma il nuovo motore è solo la punta dell'iceberg. MacBook Pro ha un bus frontside e una memoria che, a 667 MHz, corrono più veloci di qualsiasi Mac portatile precedente. Ed è il primo notebook Apple con Pci Express, disco rigido serial

Ata e Ati mobility Radeon X1600, per grafica mozzafiato.

Con iChat lanciatevi in videoconferenze da una parte all'altra del pianeta. Anche se si nota appena, c'è una webcam integrata nella sottile cornice che sovrasta lo schermo, così potrete tenere videoconferenze coi colleghi di giorno e chattare coi vostri cari la sera.

MacBook Pro include anche Photo Booth, applicazione Apple che consente di scattare autoritratti con effetti degni di Andy Warhol. Grazie alla nuova suite iLife '06 (inclusa nel prezzo), potete registrare filmati con iSight direttamente in iMovie e poi servirvi di iWeb, l'ultimo

nato nella famiglia iLife, per inserire il video in un blog o creare un podcast in pochi clic.

MacBook Pro consente di mettere in mostra i vostri ultimi "capolavori" in modo ancora più semplice e spettacolare! Che siate nell'ufficio di un cliente, sul set o in una camera d'albergo, non dovrete far altro che mettere mano a Apple Remote per controllare i vostri video, la musica, i filmati e molto altro ancora. Grazie a Front Row potrete navigare velocemente all'interno del vostro progetto e riprodurlo da qualsiasi angolo della stanza. Apple Remote vi consente anche di scorrere all'interno delle presentazioni Keynote.

I costi: la versione con schermo a 17" costa € 2.415,83 + iva, quella a 15" parte da € 1.799,17 + iva.