

Expocon celebra, anche nel 2006, le innovazioni nel mondo congressuale, e lo fa col premio internazionale *Le Vele d'oro*.

Nato con lo scopo di individuare e premiare tutti i produttori di innovazioni tecnologiche, metodologiche e di sistema per gli eventi aziendali, congressuali e incentive, il riconoscimento, giunto alla terza edi-

L'innovazione nel settore congressuale è premiata con *Le vele d'oro*

Anche quest'anno, in occasione di Expocon 2006 che si terrà il 18 e 19 maggio a Riccione, sarà assegnato il premio per le innovazioni congressuali che, negli anni passati, ha visto la partecipazione di aziende da tutto il mondo

candidature ricevute e a selezionare quelle più meritevoli e significative per il comparto congressuale, aziendale e incentive.

Come per ogni edizione *Le vele d'oro* permetterà a coloro che saranno selezionati di disporre di un proprio stand durante i giorni di Expocon 2006 per poter presentare le proprie innovazioni a profes-



zione, è diventato un appuntamento fisso per chiunque desideri proporre interessanti novità e invenzioni da applicare al settore convegnistico.

Un evento che raccoglie adesioni da ogni parte del mondo e che può già vantare, nel corso degli anni, la partecipazione di molti concorrenti esteri tra cui Stati Uniti, Inghilterra, Svizzera e Spagna che parteciperanno anche a questa edizione.

Anche per *Le Vele d'oro* 2006 saranno vari e differenti gli ambiti nei quali saranno assegnati i riconoscimenti:

- Audiovisivi e interattività;
- Soluzioni allestitive (flessibilità, modularità, funzionalità, ottimizzazione degli ingombri);
- Software per la gestione congressuale, controllo accessi, *customer relationship management*;
- Internet e convegni;
- Accesso all'intera gamma delle diversità umane ai servizi congressuali;
- Innovazione nelle dinamiche congressuali: interazione e coinvolgimento dei partecipanti;
- *Green meeting*.

Il premio è aperto a coloro che hanno realizzato prodotti,

sistemi o metodologie innovative per il mondo congressuale e possono partecipare aziende, studi, semplici professionisti e

privati artigiani. Un Comitato Scientifico, formato da autorevoli esperti internazionali, provvederà a valutare tutte le

sionisti del settore, esperti e giornalisti che intervengono al gran completo durante i due giorni della manifestazione.

Un convegno Federcongressi per valorizzare il peso del congressuale nell'economia italiana

Riccione Expocon ospita, durante la seconda giornata, il convegno *Obiettivi, strategie e azioni per la promozione dell'Italia congressuale* promosso da Palariccione e organizzato da Federcongressi: un approfondito confronto tra protagonisti politici, privati ed istituzionali sul peso economico del settore congressuale per l'economia turistica italiana.

Il convegno si terrà venerdì 19 maggio 2006 alle 9.30. All'evento, che gode della collaborazione di Italcongressi, Meet in Italy, Mpi Italia Chapter, Pco Italia e Site Chapter Italy, e del supporto di Palariccione Spa, parteciperanno rappresentanti delle istituzioni, esperti del mondo congressuale e giornalisti.

Dedicato a un settore in piena espansione come quello congressuale, che a oggi rappresenta una delle fonti di maggiore introito per l'industria turistica italiana coi suoi 23 milioni di fatturato annui, il convegno si pone gli obiettivi di elaborare e discutere le migliori soluzioni per promuovere il nostro paese nel mondo e valorizzare la qualità dell'offerta italiana nel settore del turismo congressuale e degli affari.

Dopo i saluti del sindaco di Riccione Daniele Imola e del presidente di Palariccione Spa Giorgio Montanari, seguirà un'introduzione ai temi del convegno a cura di Adolfo Parodi, presidente di Italcongressi. Gli interventi tecnici su *Il brand nella promozione*

della destinazione congressuale saranno a cura di: Giacomo Del Chiappa (dotto- re di ricerca in Marketing e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Milano Bicocca), Henri Cérán (presidente Efc – *European Federation of Conference Town* e direttore del *French Riviera Convention Bureau*).

Seguirà una tavola rotonda su esigenze, ruoli, strutture nella promozione del congressuale italiano moderata da Massimo Fabio, presidente Italcongressi e vice presidente Federcongressi, alla quale sono stati invitati, tra gli altri, Susanna Bellandi, Ettore Bianchi dell'Enit, Stefania Agostini, Nino Leanza, Rodolfo Musco e Alan Pini.

www.federcongressi.it