

## IH/M&RS amplia la sua offerta IH/M&RS expands its offer

Un'offerta gastronomica ampia e diversificata: questo è quanto offrirà il prossimo novembre l'IH/M&RS - Salone internazionale per alberghi/motel e ristoranti. Ciò è possibile grazie alla collocazione con altre quattro importanti esposizioni culinarie: All Asia Food Expo, Expo Comida Latina e il Koshersfest, tutti al Jacob K. Javits Convention Center di New York.

L'evento, che sarà la più grande vetrina nordamericana del settore, porterà complessivamente circa 2000 espositori e

45.000 compratori. Ogni esposizione manterrà la propria identità specifica, a cui la partnership tra gli organizzatori George Little Management e Diversified Business Communications consente di aggiungere un accesso trasversale a più mercati.

Inoltre, l'IH/M&RS si svolgerà ancora una volta insieme ad Ex\*tracts, Essentials for spa, home and travel, vetrina di più di 200 linee di prodotti dedicate ad impianti termali per l'industria dell'ospitalità. In programma anche seminari centrati su temi e tendenze della gastronomia.



**A** new access to expanded and diverse culinary resources will be offered next November by the IH/M&RS - International Hotel/Motel & Restaurant Show. This is due to the collocations with other four culinary shows: All Asia Food Expo, Expo Comida Latina and Koshersfest, at New York's Jacob K. Javits Convention Center.

The total market experience will feature nearly 2,000 exhibitors and is expected to draw more than 45,000 buyers, representing the largest showcase of its kind in North America. Each show will maintain its unique brand identity,

with show organizers George Little Management and Diversified Business Communications partnering to provide attendees with cross-market access.

In addition, the IH/M&RS once again will co-locate with Ex\*tracts, Essentials for spa, home and travel, representing more than 200 product lines focused on spa-related resources for the hospitality industry. Seminars focused on culinary topics and trends will also highlight the event schedule. **L'IH/M&RS è rappresentato in Italia da Universal Marketing Sas** [www.universalmarketing.it](http://www.universalmarketing.it)



## Nuovo salone Ife in Russia New Ife show in Russia

Ife Fresh Produce 2006 (Mosca, 21-23/11) è la prima ed unica fiera russa dedicata ai prodotti alimentari freschi. L'organizzatore londinese Montgomery International ha unito le forze con la Cee-Cev Exhibitions (gruppo Expomedia) per lanciare questo nuovo salone, col fine di diffondere ulteriormente il marchio Ife. Il marchio è ampiamente riconosciuto a livello mondiale per i qualificati saloni alimentari in Ungheria, India, Polonia e Regno Unito.

*Ife Fresh Produce 2006 (Moscow, 21-23 November) is Russia's first and only dedicated fresh produce trade fair. London based trade fair pioneers, Montgomery International, have joined forces with Expomedia's Cee-Cev Exhibitions to launch this show, in a further roll out of the internationally respected Ife brand. The brand is internationally recognised for providing top quality food exhibitions in Hungary, India, Poland, and the UK.*

## Gulfood più grande nel 2007 A bigger Gulfood in 2007

**L'**11° Gulfood, Gulf Food, Hotel and Equipment Exhibition, e Salon Culinaire, svoltosi a Dubai dal 19 al 22 febbraio, ha raggiunto le più alte cifre nella sua storia. Il salone ha riunito 2173 aziende da 70 paesi, inclusi 46 padiglioni nazionali. I visitatori sono stati 32.022 da 146 paesi, di cui il 58% proveniente dall'estero.

“La manifestazione è passata da biennale ad annuale e, nonostante, gli spazi espositivi e la domanda delle aziende continuano a crescere” commenta Helal Al Marri, direttore generale del Dubai World Trade Centre, organizzatore della manifestazione.

In risposta alla crescente domanda, Gulfood 2007 (sempre dal 19 al 22/2). sarà ampliato di 10.000 m<sup>2</sup>, in modo da fornire una piattaforma più grande per compratori e venditori.

**T**he 11th Gulfood, Gulf Food, Hotel and Equipment Exhibition, and Salon Culinaire, held from February 19th to 22nd in Dubai, recorded an all time high in the level of transactions and business activity. The show brought together 2173 companies from 70 countries and featured 46 national pavilions. Visitors were 32,022 from 146 countries, 58% coming from abroad.

“It is unprecedented for an exhibition to go from a biennial to an annual format and actually experience an increase in floorspace and demand” explains Helal Al Marri, Director General of the organizer Dubai World Trade Centre.

In response to the great demand from industry, Gulfood 2007 (always from February 19th to 22nd) will expand by 10,000 m<sup>2</sup> to provide a bigger platform for buyers and sellers.