

Lungo i Sentieri del Benessere

Along the paths of wellness



In fiera a Vicenza la terza edizione di BENÉ: la fiera-evento (17-20 novembre) / Third edition of "BENÉ, Sentieri di Benessere", the fair where wellness becomes an event (Vicenza, 17-20 November)

di Caterina Bertone

Il mondo del benessere abbraccia trasversalmente diversi segmenti, dall'alimentazione al design, dalla tecnologia alle medicine naturali. Negli ultimi anni la richiesta per soluzioni di benessere è aumentata in modo tangibile, in tutti i campi.

Del turismo italiano, solo il comparto benessere è in forte crescita; le imprese del settore, escluse quelle all'interno delle strutture ricettive, sono 24 mila per un giro d'affari di 10 miliardi di euro l'anno, che interessa almeno 18 milioni di clienti l'anno (fonte Aiceb). 14 milioni di persone tra i 18 e i 75 anni si sono dimostrate interessate ai pacchetti benessere (indagine Censis), crescono i consumi di cibi biologici, si intensificano l'attenzione verso la bio-edilizia e il ricorso a medicine alternative per la cura del corpo.

Sempre più, infine, il benessere è inteso in senso olistico, come equilibrio psico-fisico.

Un mercato vivace e ampio, perché tocca la persona nei suoi molteplici aspetti. Il target di riferimento si estende, interessando uomini, donne e i giovani, accomunati da una crescente attenzione alla cura di sé.

In questo contesto si inserisce la manifestazione BENÉ, Sentieri

di Benessere, ideata e realizzata a Vicenza da Tiziano Marchetto, come spazio di incontro per gli operatori. "Con l'aumentare della domanda del mercato verso il benessere – spiega l'organizzatore – si è creato lo spazio per una manifestazione di qualità dedicata in maniera mirata a questi temi. BENÉ ha esordito due anni fa, con l'intento di essere una fiera nuova, che dà un quadro completo del settore. Intende dare risposte a quanti desiderano conoscere diverse soluzioni per un'armonia e un equilibrio di mente, corpo e spirito."

Benessere come ricerca, che nasce dagli intrecci dei sette Sentieri di Benessere, rappresentati nelle corrispondenti aree commerciali: Luoghi, Metodi e Trattamenti, Prodotti Naturali, Architettura e Design, Attrezzature, Alimentazione, Sport.

La linea scelta dagli organizzatori è quella di interessare gli operatori con importanti momenti di aggiornamento e con eventi innovativi. Un grande valore aggiunto di BENÉ, che garantisce visibilità alla manifestazione su un target fortemente selezionato.

Dopo la BENÉ SPA, il primo centro benessere funzionante mai realizzato in un salone, quest'anno il clou della manifestazione sarà il BENÉ Wellness Resort: un

intero padiglione della fiera diventa un albergo funzionante, dove ogni ambiente, dalle suite alle aree comuni, è ideato da designer sul tema delle *Seduzioni*. BENÉ 2006 lancia inoltre ExpoTè, il primo evento italiano dedicato a questa bevanda, ideato e organizzato da ADeMaThè, l'Associazione Italiana Degustatori e Maestri di Thè, che porterà in fiera prodotti, cultura e idee di business relative al prezioso "liquore di giada".

La formazione professionale prevede, tra altre iniziative, *Progettazione di centri benessere*, una serie di seminari proposti dalla rivista *Wellness Design* sulle tendenze nella progettazione di terme e centri benessere, e "Spa Manager Expertise", la prima convention nazionale dedicata ai professionisti delle terme e agli operatori dei centri benessere.

Gli eventi di BENÉ sono molti di più. L'elenco completo è sul sito www.sentieridibenessere.it.

The universe of wellness includes different market sectors, from food to design, from technology to natural medicines. In these last years the demand of wellness has been noticeably increasing, in each segment.

The wellness tourism industry, in Italy, shows a constant positive trend. Moreover, 24,000 wellness firms are active, excluding those working inside the hotels beauty centers. The total business generated is estimated to be around 10 billion euros per year, referred to 18 million customers.

Use of organic food is growing, and there is an increasing attention towards natural techniques and building materials, as well as for the alternative medicines. Wellness is intended as the harmony of body and mind, according to a holistic concept.



The target of this wide and dynamic market is rapidly expanding, including men as well as women, and the younger generations.

In this background the fair "BENÉ – Sentieri di Benessere" was launched two years ago, organized in Vicenza by Tiziano Marchetto to give the professionals a marketplace where they could enhance their business.

"The growing demand of the market required a fair specialized in wellness", says Mr. Marchetto. "BENÉ wants to be a new kind of fair, that gives answers to all the people that are looking for their personal solutions to find a balance of mind, body and spirit."

Wellness as a quest, through the "Seven Paths of Wellness" of the fair, connected to the corresponding industries: Destinations, Methods and Treatments, Natural Products, Architecture and Design, Amenities, Food, Sport. The fair presents different education and training meetings and special events as well.

Last year BENÉ launched the BENÉ SPA, the first beauty center made in a fair in Italy. This year it presents the BENÉ Wellness Resort: a pavilion of the fair is turned into a design hotel, perfectly working, where all the rooms, the suites and the common areas are designed by architects on the theme of Seductions. BENÉ will introduce then ExpoTè, the first Italian event dedicated to this marvelous beverage.

Among other events, available on the website www.sentieridibenessere.it, there will be the First Convention of spa Manager and interesting meetings on interior design of spa and wellness centers.

