

Fancy Food Shows: il marketplace dell'industria delle specialità alimentari

Fancy Food Shows: the marketplace for the specialty food business

Dal 1955, la National Association for the Specialty Food Trade organizza i Fancy Food Show, le principali manifestazioni professionali statunitensi dedicate all'industria delle specialità alimentari.

Le più recenti edizioni hanno attratto dai 19.000 a 32.000 visitatori operanti in diversi settori, quali specialità alimentari, vini, articoli regalo e grandi magazzini, supermercati, negozi di alimenti naturali, ristoranti, e inoltre importatori, distributori, intermediari, società di ordinazione per corrispondenza e attività affini.

Winter Fancy Food Show

L'ultima edizione, il 31° Winter Fancy Food Show, svoltasi a San Francisco dal 22 al 24 gennaio, ha accolto 1100 aziende espositrici e circa 16.500 buyer, su di un'area di 16.800 m². Oltre alla fiera vera e propria, Nasft organizza anche la Focused Exhibits Showcase, un'area dedicata, che fornisce una panoramica di prodotti e settori di particolare importanza. Due rinnovate sezioni (Asian Foods, and Natural & Organic Foods) si aggiungono alle tre ormai consolidate: What's New? (dedicata alle novità in termini di prodotti e confezioni),

Gift Avenue (sugli articoli regalo) e Foodservice Spoken Here (articoli in stock o monoporzione per uso istituzionale).

Inoltre Nasft ha creato anche i programmi educativi, presenti in ogni Fancy Food Show, che uniscono temi attuali ad altri più tradizionali, in grado di aiutare i partecipanti a gestire al meglio la propria attività.

Spring Fancy Food Show

A maggio, è la volta dello Spring Fancy Food Show di Chicago, quest'anno dal 7 al 9. Anche per questa edizione, la fiera si svolge insieme ad altri quattro eventi: Fmi Show, All Things Organic, United Produce Expo and Conference, e la US Food Export Showcase, per un'affluenza di circa 30.000 visitatori. "Questo svolgimento simultaneo consente di aiutare l'industria alimentare a soddisfare i propri bisogni in cinque mercati diversi ma interconnessi" dice Ron Tanner, Vice Presidente Nasft.

Con circa 5000 m² di spazio espositivo, occupati da 400 aziende (di cui circa un quarto espone per la prima volta in quest'area), lo Spring Show è divenuto la più grande vetrina delle specialità alimentari nel Midwest.

Il 52° Summer Fancy Food Show aprirà i battenti a New York dal 9 all'11 luglio, mentre il prossimo Winter Fancy Food Show si terrà ancora a San Francisco dal 21 al 23 gennaio 2007.

Since 1955, the National Association for the Specialty Food Trade, organizes the Fancy Food Shows, the premier marketplace for the specialty foods industry.

Recent Fancy Food Shows have attracted from 19,000 to 32,000 attendees from specialty food, wine, gift and department stores, supermarkets, restaurants, mail-order and other related businesses.

Winter Fancy Food Show

Last edition, the 31st Winter Fancy Food Show, held in San Francisco from January 22nd to 24, 2006, hosted 1100 exhibiting companies and almost 16.500 attending buyers, on a 181.000 total square footage. Besides the exhibition, Nasft also organized the Focused Exhibits Showcase, a convenient display area that provides an overview of products and important categories being highlighted at the Show. Two new and/or expanded sections, Asian Foods, and Natural & Organic Foods, join three other

popular categories, that is What's New? (showcasing the newest specialty food products and packaging), Gift Avenue (items that can be stand-alone gifts or included in gift baskets) and Foodservice Spoken Here (Bulk and single-portion items ideal for foodservice/institutional use).



Moreover, the Nasft creates educational programs at each Fancy Food Show that combine current issues with classic topics that will interest and assist attendees and manufacturers in running their businesses smoothly with maximum potential for increased profits.

Spring Fancy Food Show

In May, the Spring Fancy Food Show takes place annually in Chicago (this year from May 7th to 9th). Joining the Spring Fancy Food Show 2006 is the Annual FMI Show, All Things Organic, United Produce Expo and Conference, and the U.S. Food Export Showcase, with a projected 30,000 trade professionals in attendance. "This collocation allows us to help the food industry meet their buying needs in five separate yet connected markets" says Ron Tanner, Nasft VP of communications & education.

With 55,000 square feet of exhibit space filled by 400 companies, with about one-fourth of those displaying for the first time in the Midwest, the Spring Show has become the biggest and best showcase of specialty foods in the Midwest.

The 52th Summer Fancy Food Show will open its doors in New York from July 9th to 11th, while next Winter Fancy Food Show will take place in San Francisco from January 21st to 23rd, 2007.

I Fancy Food Show sono rappresentati in Italia da:
Universal Marketing Sas
Viale Palmiro Togliatti 1663
00155 Roma, Italy
Tel. +39 06 40802404
Fax +39 06 40801380
universal@universalmarketing.it
www.universalmarketing.it

