

Deepak Chopra,
David Simon

Le sette leggi spirituali dello yoga

Sperling & Kupfer, Milano
2006, pp. XIV-202
euro 16,00

Spesso lo yoga in Occidente è ridotto a mera sequenza di posizioni.

Chopra e Simon illustrano come esso sia invece collegato alla ricerca di risposte alle domande fondamentali dell'esistenza.

Vilayanur S. Ramachandran

Che cosa sappiamo della mente

Gli ultimi progressi
delle neuroscienze
raccontati dal massimo
esperto mondiale

Mondadori, Milano 2006,
pp. 162 euro 8,80

Problemi dibattuti un tempo solo dalla filosofia trovano oggi spunti interessanti dalle neuroscienze.

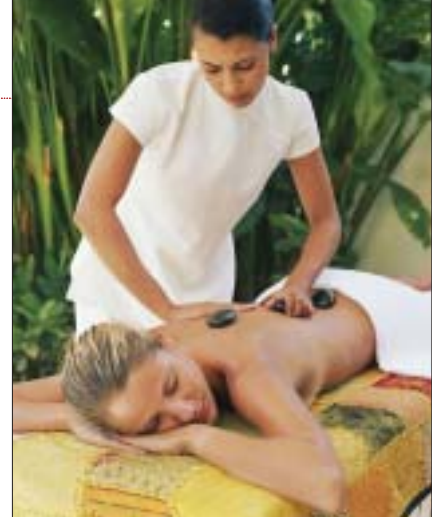
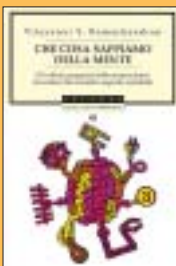
Un saggio per comprendere come lo studio del cervello conduca al cuore della nostra identità.

Luc Ferry,
Jean-Didier Vincent

Che cos'è l'uomo? Sui fondamenti della biologia e della filosofia

Garzanti, Milano 2005
pp. 288 euro 10,00

Un filosofo e un biologo dialogano intorno a un tema attuale: la biologia ha delle implicazioni etico-filosofiche (basti pensare ai problemi bioetici) e nessun filosofo può ignorare gli esiti delle scienze positive.



RiminiWellness: in forma fisico e affari – RiminiWellness: to get body & business into great shape

RiminiWellness è la nuova manifestazione di Rimini Fiera, che si svolgerà nel quartiere fieristico e nella Riviera della città romagnola dal 18 al 21 maggio 2006.

La manifestazione si concentrerà non solo sui tradizionali settori del fitness, abbigliamento e attrezzi sportivi, ma anche su nutrizione ed estetica, moda, cultura, turismo, design, ed anche sugli aspetti medicali del benessere, vere e proprie frontiere del wellness. Tutto questo per venire incontro all'evoluzione del settore, indirizzato sempre più verso una concezione di armonia tra benessere fisico e mentale, tra attività fisica e sport.

La manifestazione sarà articolata in macroaree: W-Pro, sulle tematiche espositive commerciali; Forum, riservata agli operatori; W-Fun, con eventi e spettacoli, Market, con vendita di prodotti di qualità. Inoltre, "con RiminiWellness on the beach – dice Marco Borroni consigliere d'amministrazione di Rimini Fiera, delegato per Rimini Wellness – la manifestazione si estenderà sul territorio circostante, città, darsena e spiaggia, con centinaia di iniziative."

"Abbiamo dato vita ad un modello unico di fiera – anticipa il direttore commerciale Patrizia Cecchi – dove l'offerta per gli operatori e quella per il pubblico si completeranno a vicenda. Il gestore di una palestra potrà in tutta tranquillità scoprire le novità dell'anno e provare la macchina che gli interessa nell'area professionale, e valutare l'utilizzo e il

gradimento del prodotto da parte dell'utente nell'area spettacolare."

Sono 100.000 i visitatori attesi, fra i quali 40.000 operatori professionali, mentre circa 200 saranno le aziende espositrici (dirette e rappresentate) su 60.000 m² indoor. Inoltre, 90.000 m² outdoor occupati dagli eventi.

RiminiWellness is the new Revent organized by Rimini Fiera, which will be held in the Rimini Expo Centre and on the Riviera from May 18th to 21st 2006.

The show's format will not concentrate only on fitness, sports wear and equipment, but also nutrition, body and beauty care, reaching into the fashion, culture, tourism and design sectors, and also on the medical aspects of wellness, real frontiers of wellness. This is done to pace with the sector's evolution, heading increasingly towards a concept of harmony between movement and health, physical and mental wellness, physical activity and sport.

The expo will be divided into macro areas: W-Pro, reserved for business expo issues; Forum, with access limited to trade members; W-Fun, with events and shows, and Market with the sale of quality products. "Thanks to RiminiWellness on the beach – says Marco Borroni, of the Rimini Fiera management board and delegate for Rimini Wellness – the show will also involve the surrounding area, the town, marina and beach, with hundreds of initiatives and events.

Sales manager Patrizia Cecchi anticipates, "We have launched a unique type of expo, where the offer for trade members and the public are complementary. In the professional area, gym owners will be able to calmly discover the year's innovations and try out the machines they are interested in; and in the spectacular area, assess the use and enjoyment of the product on behalf of end users."

100,000 visitors are expected, including 40,000 trade members, and 200 (direct and represented) firms occupying 60,000 m² indoors. An additional 90,000 m² will host events outdoors.

