

David Begg,  
Stanley Fischer,  
Rudiger Dornbusch

**Economia**

**Seconda edizione**

McGraw-Hill, Milano 2005  
pp. XX-626 euro 40,00

**N**uova edizione, ampia e rivista, di un famoso manuale.



Facendo ricorso a fatti economici di attualità il manuale mostra la rilevanza dell'economia rispetto ai problemi quotidiani.

Yunus A. Çengel

**Termodinamica e trasmissione del calore**

**Seconda edizione**

McGraw-Hill, Milano 2005  
pp. XVIII-646 euro 39,00

**U**n testo caratterizzato da una efficace scelta didattica: in un solo volume si trattano la termodinamica e la trasmissione del calore.



L'esposizione si concentra sugli aspetti concettuali ma sottolinea le applicazioni pratiche dei concetti esposti, grazie a un nutrito corredo di esempi.

Cleveland P. Hickman Jr.,  
Larry S. Roberts,  
Allan Larson,  
Helen l'Anson

**Fondamenti di zoologia**

McGraw-Hill, Milano 2005  
pp. X-326 euro 39,00

**M**anuale modellato sulle esigenze del nuovo ordinamento universitario, caratterizzato da corsi brevi e compatti.



Le basi della zoologia sono espone chiaramente e con vasto repertorio iconografico.

**Nuovo record per Alimentaria**  
*New record for Alimentaria*

**A**limentaria 2006 ha chiuso battenti il 10 marzo scorso a Barcellona, conquistando il migliore risultato della propria storia: 122.000 visitatori professionali, 152.000 m<sup>2</sup> occupati e 5000 aziende espositrici. Questi dati consolidano la posizione della fiera al secondo posto a livello mondiale, e fungono da forza motrice per crescere ancora nella prossima edizione, prevista per il 2008.

Alimentaria 2006 ha rafforzato inoltre la propria internazionalità: il 30% degli espositori proveniva dall'estero, il che significa un +6% rispetto all'edizione precedente. Inoltre anche i visitatori internazionali (21,7%) proseguono la loro tendenza alla crescita.

Alimentaria, organizzata da una joint-venture tra Fira Barcellona e Reed Exhibitions, è presente non solo in Spagna, ma anche nel resto del mondo. Alimentaria Messico (6-9 giugno a Città del Messico), per esempio, è giunta alla sesta edizione, unica esposizione nel paese che riunisce tutti i settori dell'industria alimentare; Alimentaria Lisboa si terrà invece per l'ottava volta dal 27 al 30 maggio 2007.

**A**limentaria 2006 closed its doors in Barcelona on 10 March with the best figures in its history: 122,000 m<sup>2</sup> occupied, 152,000 professional visitors and 5000 participating companies. These data consolidate the exhibition in the second position in the world ranking and serve as a driving force to continue growing in the next edition, scheduled for 2008.

Alimentaria 2006 strengthens also its position as an international business centre: 30% of the exhibitors came from abroad, that is +6% with respect to the previous edition. Also the number of international visitors (21.7%) follows an increasing trend.

Alimentaria, organized by a joint venture between Fira Barcelona and Reed Exhibitions, is present not only in Spain, but also around the world. Alimentaria Mexico, for instance, is preparing for its 6th edition (June, 6-8 2006 in Mexico City) as the only trade show in the country bringing together all sectors of the food industry; while Alimentaria Lisboa is being held for the 8th time from May 27th to 30th, 2007.



**D**al 29 gennaio al 1 febbraio, 34.000 visitatori professionali da oltre 150 paesi hanno partecipato alla 36<sup>a</sup> edizione dell'Ism, Internazionale Süßwarenmesse, di Colonia, la principale piattaforma commerciale al mondo per prodotti di pasticceria e snack. 1634 fornitori hanno esposto i loro prodotti, focalizzandosi in gran parte su articoli di elevata qualità.

Per la seconda volta, l'Ism si è svolto nei nuovi padiglioni est di Koelnmesse, occupando un'area lorda di 110.000 m<sup>2</sup>. I padiglioni sono stati organizzati in maniera semplice, in modo da garantire un flusso uniforme di visitatori nelle varie zone della mostra.

I mondiali di calcio Germania 2006 sono stati un tema portante per molti dei prodotti esposti, dai dolci al cioccolato agli snack. E il settore della pasticceria vede nei mondiali un'occasione importante per ampliare il proprio giro d'affari. Inoltre, anche il 250° anniversario della nascita del Mozart è stato fonte d'ispirazione per molte aziende, che hanno saputo trovare nuove idee legate al grande compositore per arricchire i loro prodotti.

“L'Ism è l'unica fiera che riunisce la domanda e l'offerta in maniera così mirata” ha detto Wolfgang Kranz, vice presidente esecutivo di Koelnmesse, organizzatore della manifestazione. “E questo vale sia per il mercato domestico che per quello internazionale.”

Circa il 60% dei visitatori proveniva dall'estero, una percentuale stabile rispetto agli

