

Stephen Hawking  
**La grande storia  
del tempo**

Rizzoli, Milano 2005,  
pp. 210 euro 16,50

Hawking presenta riflessioni sull'origine e il destino dell'universo, indagando gli sviluppi della teoria delle superstringhe, i progressi nella ricerca di una teoria unificata della fisica, l'affascinante questione dei viaggi nel tempo.

Numerosi gli esempi, le illustrazioni, i diagrammi esplicativi.

Leonardo Borgese  
**L'Italia rovinata  
dagli italiani**

Rizzoli, Milano 2005,  
pp. 342 euro 19,00

Gli articoli pubblicati da Borgese su *Il Corriere della Sera* sono vere e proprie campagne giornalistiche contro il proseguimento degli sventramenti del ventennio fascista, gli interventi mediocri della ricostruzione post-bellica, le speculazioni e l'abbattimento degli alberi.

La raccolta si rivela il preciso spaccato di un'epoca.

Giulio Andreotti

**1948  
L'anno dello scampato  
pericolo**

Rizzoli, Milano 2005,  
pp. 182 euro 16,00

Il quinto governo di De Gasperi, Luigi Einaudi presidente della Repubblica, l'attentato a Togliatti.

Il diario di un testimone d'eccezione, un prezioso ritratto del nostro passato politico.



## Al via il secondo MiWine Second MiWine ready to start



Dopo il lancio del 2004, MiWine, l'esposizione professionale del vino e dei distillati di qualità, si prepara alla sua seconda edizione, che si terrà dal 12 al 14 giugno 2006 a fieramilano. Organizzata da Sifa, società nata dalla collaborazione tra Fiera Milano e Unione Italiana Vini, l'esposizione si propone come vetrina ideale per le aziende che vogliono far conoscere la fascia alta della loro produzione.

Confermando la propria vocazione a promuovere vini di qualità, MiWine segna una svolta nell'attività fieristica di settore: è un'esposizione prevalentemente business oriented e dal carattere fortemente internazionale.

MiWine prosegue oltre i 3 giorni di fiera: buyer e giornalisti della stampa estera continueranno la loro visita con gli Enotours, intense giornate di incontri, degustazioni e confronti finalizzate alla ricerca di nuove opportunità commerciali e all'avvio di concrete e fruttuose relazioni d'affari. In programma dal 14 al 20 giugno, gli Enotour rappresentano un'occasione unica nel panorama fieristico mondiale, di verifica in loco della qualità dei prodotti presentati in fiera e di consolidamento dei rapporti commerciali con le aziende produttrici.

Following its 2004 launch, MiWine, the professional exhibition of quality wine and spirits, is preparing for its second edition which will be held in fieramilano from 12<sup>th</sup> to 14<sup>th</sup> June 2006. The event, organized by Fiera Milano Spa

in collaboration with Unione Italiana Vini, is reserved for professional operators only. Though it is deeply rooted in the quality wine-making tradition of Italy, MiWine has a strong international slant; though the trade fair is business-oriented, it is capable of attracting visiting customers and wine connoisseurs by combining business with entertainment and cultural activities.

MiWine will be followed by an exclusive programme of guided visits to wineries called "Enotour", busy days involving meeting, tasting and comparison aimed at seeking out new business opportunities and the start up of concrete profitable business relationships.

Scheduled from 14 to 20 June, Enotours are a unique opportunity on the world trade fair programme, a chance to personally check out the quality of the products promoted at the fair and to consolidate business relationships with the producers.

## Vinexpo e Ice segnano un nuovo accordo

Nel marzo scorso, Vinexpo e l'Ice (Istituto Nazionale per il Commercio Estero) si sono incontrati a Parigi, sotto gli auspici dell'Ambasciata italiana in Francia, per stabilire un nuovo accordo di collaborazione. In conseguenza di questo accordo, per la prossima edizione di Vinexpo che avrà luogo a Bordeaux (giugno 2007), sono già state riservate delle aree espositive riservate al padiglione italiano. In tal modo entrambi i partner avran-

no modo di prepararsi all'evento nelle migliori condizioni.

Inoltre, l'Ice prenderà parte anche al prossimo Vinexpo Asia Pacific di Hong Kong con uno stand di 350 m<sup>2</sup>. Sarà la sesta edizione di Vinexpo oltreoceano. Il salone costituisce un'importante opportunità per le aziende del settore che intendono rivolgersi ad un mercato in espansione, che sta vivendo un momento di particolare crescita nel consumo di vini e alcolici.

