



Momento congressuale al Vinitaly

## Veronafiere, un sistema promozionale per l'agroalimentare e il territorio

**R**ecentemente, insieme alla Fiera di Parma, Veronafiere ha sottoscritto un accordo strategico per il marketing, la comunicazione e la promozione unitaria sulle piazze internazionali, dove Vinitaly e Cibus si alleano per far conoscere il territorio italiano e le sue grandi specialità. Le due strutture rappresentano il 60% dell'offerta fieristica nazionale del comparto agroalimentare e costituiscono un supporto signifi-

cativo per capacità di penetrazione e di relazione con i grandi buyer internazionali che operano negli Stati più dinamici.

L'Ente veronese ha siglato una partnership operativa anche con l'Unione italiana vini e Federvini, che si propone non solo di promuovere il vino nazionale, ma anche di favorire la formazione e l'internazionalizzazione delle imprese. L'accordo si traduce in un patto per lo sviluppo di servizi nell'ambito fieristico, per crea-

re un sistema unitario e rendere più competitivi i prodotti.

### Sviluppi congressuali

Veronafiere sta investendo anche nel congressuale. Il suo Centro congressi è composto da otto sale attrezzate per 1400 posti, da una sala polifunzionale di 2300 m<sup>2</sup> e da una grande area di 10.500 m<sup>2</sup> da allestire a seconda delle necessità. Le sale attrezzate, invece, vanno da 30 a 600 posti. Preparando ad hoc gli spazi poli-

funzionali, si può arrivare a oltre 1500 persone in un unico spazio. Numerose le attività che si possono realizzare: dal convegno tradizionale alla sfilata di moda, dalla convention aziendale alla mostra, dalla cena di gala al concerto.

Anche nel settore congressuale debbono prevalere le logiche della sinergia e del marketing territoriale. Veronafiere si è fatto promotore e sostenitore, col Consorzio di promozione turistica Verona Tuttintorno, di un gruppo di lavoro che coinvolge soggetti pubblici e privati, al fine di promuovere la città e il territorio veronesi come destinazione congressuale. È nato così il marchio Veronacongressi e sono sorte le prime iniziative di promozione unitaria della città.

Una scelta che nel 2005 ha condotto a 25.000 presenze per 260 incontri. E nei primi mesi del 2006, i convegni sono già stati 130.

## Brau Beviale: l'incontro del mercato europeo delle bevande - Brau Beviale: the meeting of the European beverage market

**L'**industria europea delle bevande si incontrerà ancora una volta a Norimberga dal 15 al 17 novembre per l'appuntamento biennale con Brau Beviale 2006. Nel 2004, 36.933 visitatori (2003: 37.908) hanno partecipato alla fiera, e 1477 espositori (2003: 1420) hanno presentato una gamma completa di prodotti.

A quest'edizione parteciperanno ben 1400 espositori con una vasta gamma di materie prime, tecnologie, soluzioni logistiche e idee per il marketing. Si prevede inoltre l'afflusso di oltre 37.000 visitatori. La scorsa edizione, i visitatori avevano raggiunto Norimberga da numerosi stati, tra cui Germania, Austria, Svizzera, Belgio e Francia, nonché dai paesi dell'Europa orientale e centro-orientale.

Una mostra speciale dedicata alla logistica si incaricherà

di esaminare attentamente la filiera dei trasporti, dal produttore di bevande fino alla vendita al consumatore, al fine di mostrare i potenziali di ottimizzazione che si celano in questo comparto.

Il concorso European Beer Star, assegnato anche quest'anno nel corso della Brau Beviale, è ancora una volta specchio dell'enorme varietà delle birre europee: obiettivo degli organizzatori è di battere il record di partecipanti registrato nella scorsa edizione, cui avevano preso parte 400 birre di 23 nazioni.

*The European beverage industry meets again in the Exhibition Centre Nuremberg from 15-17 November for Brau Beviale 2006. In 2004, 36,933 visitors (2003: 37,908) participated, together with 1,477 exhibitors (2003: 1,420), who presented a comprehensive range of products.*

*On board this time are a good 1,400 exhibitors with raw materials, technologies, logistics and marketing ideas. Over 37,000 visitors are expected, who travelled to the last event from Germany, Austria, Switzerland, Belgium, France and the coun-*

*tries of Central Eastern and Eastern Europe.*

*A special show for the logistics segment closely examines the supply chain from beverage producer to sales to show the optimization potentials here. The variety of European beers is reflected once again by the European Beer Star, which will also be awarded at the coming Brau Beviale. It is hoped to beat last year's record number of entries of 400 beers from 23 nations.*

