

# Sana, l'evento naturale

## Sana, the natural event

Dal 7 al 10 settembre 2006, apre i battenti alla Fiera di Bologna il 18° Salone Internazionale del Naturale / From September 7<sup>th</sup> to 10<sup>th</sup>, 2006 the 18<sup>th</sup> International Exhibition of Natural Products opens its doors at Bologna Fairground

di/by Andrea Bigotti



**S**ana, il 18° Salone Internazionale del Naturale – Alimentazione, Salute, Ambiente, è la manifestazione fieristica di riferimento per il mercato internazionale dei prodotti biologici e tipici certificati, eco-compatibili e dei consumi sostenibili. Un evento commerciale, mediatico e culturale che ogni anno richiama a Bologna aziende, operatori specializzati, istituzioni, stampa da tutto il mondo e, nel fine settimana, anche il grande pubblico.

Quattro giornate di scambi commerciali, anteprime, novità, incontri di aggiornamento professionale, mostre e dibattiti. I punti di forza di Sana 2006 saranno l'internazionalizzazione e l'ulteriore razionalizzazione degli spazi: sono infatti previsti sia un incremento delle presenze estere (espositori, delegazioni, operatori, buyer), sia una nuova e più fruibile ridistribuzione merceologica.

Nell'edizione 2005, la fiera ha occupato un'area di 85.000 m<sup>2</sup>. Circa 70.000 visitatori, di cui 50.000 operatori (3500 esteri),

hanno potuto visionare l'offerta dei 1600 espositori presenti, di cui 400 provenienti dall'estero.

### Le merceologie

Sana si articola in tre macro-aree: Alimentazione, Salute, Ambiente. Gli spazi espositivi godono di una distribuzione chiara e razionale e costituiscono il palcoscenico ideale per tutte le aziende che vogliono presentare i propri prodotti e servizi o lanciarne di nuovi. Un luogo di incontro unico per tutta la filiera dei prodotti eco-compatibili: dal produttore al buyer, dal distributore al consumatore.



Alimentazione: prodotti biologici, tipici, dietetici; macchine, attrezzature, imballaggio per alimentari; agricoltura eco-compatibile, agriturismo, parchi, enti.

Salute: erbe officinali, prodotti per erboristeria e fitoterapici; cosmesi naturale; integratori; omeopatia; centri benessere, terme.

Ambiente: prodotti eco-compatibili; ricerca, ecotecnologie, energie rinnovabili; prodotti riciclati; prodotti naturali per il tempo libero, hobby; bioabitazione; arredi, tessuti e complementi ecologici; abbigliamento naturale; laboratori artigianali.

**S**ana, the 18<sup>th</sup> International Exhibition of Natural Products – Nutrition, Health, Environment, is the reference show for the international market of organic and certified typical, environment-friendly products and of sustainable consumptions. A business, media, and cultural event attracting every year companies, operators, institutions, press representatives, and, on weekends, general public to Bologna.

Four days devoted to trade, previews, novelties, professional updates, shows, and debates. Internationalization and a further rationalization of the exhibiting spaces are the



strengths of Sana 2006, which will see an even stronger foreign attendance, as well as a new product display, in favour of an easier interpretation.

The 2005 edition occupied an area of 85,000 m<sup>2</sup>. About 70,000 visitors, including 50,000 operators (3,500 foreign ones), appreciated the offer by 1,600 exhibitors, including 400 from abroad.

### Exhibited products

Sana includes three macro-areas: Nutrition, Health, Environment. The exhibiting spaces are organized in a clear and rational way. Sana is the ideal stage for the companies that wish to introduce their products and services or to launch new ones. A unique meeting point for the whole environment-friendly products' supply chain: from producers to buyers, from distributors to end consumers.

Nutrition: organic, typical, diet products, products with special nutritional properties, machines, equipment, packaging for food products; environment-friendly agriculture; agro-tourist facilities, parks, institutions.

Health: officinal plants; herbal and phytotherapeutic products, natural cosmetics; homeopathy; fitness centres, spas.

Environment: environment-friendly technologies and products, research, environment-friendly fuels, eco-technologies, renewable energies; recycled products, natural products for leisure and hobbies; ecological furnishing, housing equipment, fabrics; natural clothing; craft workshops.

[www.sana.it](http://www.sana.it)