

Martino Ragusa,
Patrizio Roversi,
Syusy Blady

Golosi per caso

Promozione, gestione
Viaggio nel mondo
dei sapori

Calderini, Bologna 2005,
pp. X-438 euro 15,90

Na to come epistolario, il libro è anche un ricettario, un prontuario di tradizioni regionali e un diario.



Una guida-romanzo da consultare viaggiando o semplicemente da gustare leggendo.

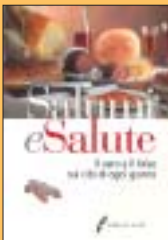
Giovanni Ballarini

Salumi e salute

Il vero e il falso sui cibi
di ogni giorno

Edagricole, Bologna 2005,
pp. X-190 euro 14,50

Ogni italiano acquista circa venti chilogrammi di salumi l'anno.



Da i secoli storici delle preziose carni conservate col sale, al maiale da salumeria; dalle tecnologie salumiere alle caratteristiche regionali italiane; dall'acquisto alla conservazione; dalla salute alla corretta alimentazione ed al benessere.

Luigi Grazia,
Carlo Zambonelli

Salumi fai da te

La lavorazione amatoriale
delle carni

Edagricole, Bologna 2006,
pp. VIII-143 euro 17,00

Per i cultori del "fai da te" nella preparazione dei cibi, un manuale di procedimenti per preparare in casa i salumi ottenendo buoni risultati sia sotto il profilo gastronomico che salutistico e igienico.



Slowfood: fiere per promuovere l'eccellenza alimentare italiana

Dal 26 al 30 ottobre 2006 Lingotto Fiere di Torino ospiterà la 6ª edizione del Salone Internazionale del Gusto, vetrina biennale dell'agroalimentare made in Italy, organizzata da Slowfood. Nella scorsa edizione circa 140.000 visitatori, di cui il 30% dall'estero, hanno partecipato alla manifestazione. Negli stessi giorni, Torino è sede di un'altra iniziativa Slowfood: Terra Madre, incontro mondiale tra comunità del cibo.

Ma l'attività di organizzazione di fiere operata da Slowfood non si limita agli eventi torinesi. Ogni due anni a Bra (Cuneo) è la volta del Cheese, la grande rassegna europea del formaggio di qualità, che nel 2005 ha accolto 100.000 visitatori. Prossima edizione nel 2007.

Fiera di Genova è invece la sede di SlowFish, una grande manifestazione a livello internazionale, totalmente dedicata al mondo ittico e alle sue problematiche.

La passata edizione (la seconda in assoluto) si è svolta dall'11 al 13 novembre 2005.



Tomato World alla terza edizione

Affermatasi come il principale salone professionale del sistema del pomodoro da industria, Tomato World, a Piacenza dal 23 al 25 novembre 2006, sarà la vetrina delle tecnologie per lo sviluppo produttivo e commerciale del comparto.

Si tratta di una mostra intersettoriale che abbraccia settori come l'agricoltura, l'industria della trasformazione e la distribuzione commerciale.

La terza edizione darà rilievo in particolare ai sistemi incentrati sulla modularità funzionale, facilmente adeguabili alle variazioni di produzione e alle richieste del mercato, in grado quindi di assecondare le esigenze degli operatori commerciali, dei produttori agricoli e dei trasformatori.

Suinitalia: prima iniziativa del polo fieristico zootecnico Cremona-Reggio Emilia

Te le linee guida della nuova edizione di Suinitalia (28-29/4/2006), concretizzazione dell'accordo tra CremonaFiere e Fiere di Reggio Emilia, che ha dato vita al primo polo fieristico zootecnico italiano.

Suinitalia riunisce per la prima volta l'intera filiera della carne suina, dall'allevamento al prodotto finito. Questa formula è stata studiata per rispondere all'esigenza di maggiore coordinamento e collaborazione tra le diverse componenti della filiera, soprattutto in un momento in cui è necessario esprimere fortemente la qualità e la sicurezza dei processi produttivi e dei prodotti italiani.

Suinitalia si pone tre obiettivi principali: mettere in contatto i diversi livelli della filiera, in modo da

Il gelato in mostra a Longarone

La 47ª Mig – Mostra Internazionale del Gelato Artigianale si svolgerà dal 26 al 29 novembre 2006. Dal 1959, anno della prima Fiera del gelato, Longarone richiama all'inizio dell'inverno gelatieri da tutte le parti del mondo, come stanno a testimoniare le oltre 30.000 presenze annuali, di cui quasi la metà costituite da operatori stranieri.

LongaroneFiere, organizzatore dell'evento, propone anche un'intensa campagna di promozione della fiera all'estero. In questo contesto, il 12 maggio si tiene la presentazione della Mig a Bucarest, iniziativa che s'inserisce nell'ambito della Festa del gelato italiano, che si svolge nella capitale magiara.

focalizzare e pianificare azioni congiunte per raggiungere obiettivi comuni; valorizzare tutte le componenti della filiera portandole ad affrontare il mercato con una visione più orientata al marketing e alla comunicazione; comunicare al meglio le caratteristiche che rendono eccellente la produzione italiana: allevamento, trasformazione, preparazione e controllo igienico-sanitario.

All'esposizione, Suinitalia affianca un calendario convegnistico-seminariale sui temi più cruciali del settore.

