



Disponibile il catalogo Rimini Exhibition Hotels

L'associazione Rimini Exhibition Hotels è nata per dare una risposta in ogni periodo dell'anno a ogni richiesta di soggiorno nella provincia di Rimini, offrendo un servizio superiore alle aspettative dei clienti. È ora disponibile, gratuitamente, il catalogo (lo si può richiedere dal sito www.rexhotels.it)



progetto del nuovo Palacongressi di Rimini

Il consorzio Rimini Exhibition Hotels è specializzato in soggiorni per la clientela d'affari e coinvolge le migliori strutture ricettive di Rimini, Riccione, Cattolica e Bellaria Igea Marina. A oggi sono 25 le imprese alberghiere che vi aderiscono, affiancandosi a Rimini Fiera con informazioni su eventi fieristico-congressuali.

Fini dell'associazione:

- Aggregare gli alberghi 3-4-5 stelle di qualità che vogliono sviluppare le presenze fieristiche;
- Costituire un club di prodotto fieristico-congressuale;
- Coordinare le politiche commerciali degli alberghi per il segmento fieristico;
- Rafforzare il concetto di rete;
- Creare un marchio di qualità degli alberghi d'affari da Bellaria a Cattolica;
- Conquistare la leadership dell'offerta alberghiera fieristica;
- Conquistare presenze in occasione delle principali fiere.

La riviera di Rimini infatti offre molteplici possibilità di business grazie a strutture attrezzate e all'avanguardia come il Palacongressi della Riviera di Rimini, il Palariccione e il Palaterme, il Teatro della Regina e il Centro Congressi Europeo. www.rexhotels.it

Arriva il "grana siciliano" prodotto a Siracusa e a Ragusa

Nascerà il formaggio "grana siciliano" e sarà prodotto nei caseifici di Palazzolo e Buccheri col latte proveniente dalle aziende agricole della zona montana iblea.

L'iniziativa è portata avanti dal Consorzio Allevatori di Siracusa, e a breve dovrebbe concretizzarsi con la distribuzione nei mercati.

"È un progetto ambizioso che dovrebbe rivoluzionare il mercato agricolo della zona montana iblea - spiega il presidente del Consorzio allevatori di Siracusa Carlo Giuliano - e riguarderà la produzione di un tipo di formaggio a pasta molle con bassissima percentuale di grassi. Sarà utilizzato solo latte proveniente dalle imprese zootecniche della zona montana iblea."

Sulle tecniche di lavorazione dei prodotti lattiero-caseari sono impegnate circa 300 aziende nei territori di Palazzolo, Buccheri, Rosolini, Noto e a cavallo coi comuni montani della provincia di Ragusa.

"La zona montana del siracusano e del ragusano - continua Giuliano - dispone del latte più buono della Sicilia. Da qui l'impegno degli operatori del settore per realizzare prodotti lattiero-caseari di alta qualità, a sostegno anche del flusso turistico in continua crescita nelle province di Siracusa e Ragusa, con alcuni Comuni della Val di Noto dichiarati dall'Unesco Patrimonio dell'Umanità." Tutto ciò nasce per stimolare il mercato caseario locale, che attualmente è monopolizzato dalle aziende del Nord.

Il grana siracusano sarà lavorato nel nuovo caseificio di Palazzolo e in quello di Buccheri.

Sorge così una nuova filiera di produzione *Made in Sicily*, che ha un obiettivo ben preciso: lavorare il latte sul posto senza cederlo ai centri di raccolta settentrionali, come è avvenuto finora.

Roma: nasce l'Apicef, per professionisti degli eventi

Si è costituita lo scorso dicembre a Roma l'Apicef. Tra le principali attività, rappresentare e promuovere i profili professionali di organizzatori di fiere, congressi, eventi, e delle imprese di servizi afferenti alla filiera congressuale e delle fiere.

Tutti professionisti italiani con anni di esperienza i soci che fanno parte della nuova associazione, un team specializzato non solo per la promozione e lo sviluppo di contatti informativi e interscambi sia in Italia che all'estero, ma anche per la promozione della formazione, dell'aggiornamento e del confronto professionale attraverso la definizione di strategie e piani operativi.



Per incrementare lo sviluppo del comparto di settore, Apicef intende proporsi come interlocutore dei competenti Ministeri o delle autorità regionali. www.apicef.it



Hester Baljet

Amsterdam Rai: Hester Baljet appointed as marketing and sales manager

Hester Baljet has been appointed as Marketing & Sales Manager at Amsterdam Rai.

The core business of Amsterdam Rai involves both organizing events and offering space and services to third parties. The Marketing & Sales Department focuses on letting the convention centre and selling related services. As Marketing & Sales Manager, Ms. Hester Baljet will head a team of seven sales executives.

Hester Baljet has already spent eight successful years in the employ of Amsterdam Rai.

After four years in Account Management, she has worked as a Marketing & Sales executive for the last four years.

She graduated from the Maastricht Hotel Management School in 1994.

www.rai.nl

Antonio Piva è stato confermato presidente di

CremonaFiere. I risultati ottenuti (nel biennio 2003-2005 il fatturato è aumentato del 38%) hanno provato non solo l'impegno del gruppo dirigente di CremonaFiere, ma anche la validità delle scelte strategiche adottate, che hanno collocato - secondo il giudizio della stessa Regione Lombardia - il centro fieristico cremonese subito dopo Milano.

Infatti per estensione, strutture, servizi, capacità progettuale, CremonaFiere si è ritagliata in Lombardia uno spazio di grandissimo rilievo, segnalandosi quale punto di riferimento non solo sul piano nazionale ma anche su quello mondiale, in particolare nel comparto agroalimentare.

Il presidente Antonio Piva, nel ringraziare per la fiducia, ha sottolineato l'importanza ricoperta, nel perseguimento dei risultati, da una parte della coesione di tutte le forze rappresentate (private e pubbliche) e dall'altra dell'impegno intelligente dello staff della fiera, che ha sempre mostrato grande professionalità.

www.cremonafiere.it



Antonio Piva