

**L**a terza NoFrills, Travel & Technology Expo (prima edizione di primavera) si è chiusa alla Fiera di Bergamo con grande soddisfazione dei visitatori, tutti professionisti, dei quasi 300 espositori, e degli organizzatori, che hanno già annunciato il raddoppio degli spazi per la quarta edizione del 29 e 30 settembre.

Dice Renzo Druetto, presidente della NoFrills Srl: "Abbiamo lanciato una campagna promozionale in Europa, da dove ci aspettiamo oltre 50 nuovi espositori e un numero importante di visitatori."

È chiara l'intenzione di sfruttare al massimo le grandi opportunità offerte dalla formula innovativa adottata e dal nuovo quartiere della Fiera di Bergamo, cui giova, tra l'altro, la fitta rete europea di voli a basso costo del vicino aeroporto di Orio al Serio.

"Si stanno affacciando sul mercato nuove manifestazioni legate al turismo, congressi, incentive - spiega Druetto -, nuovi grandi quartieri espositivi debbono riempire i padiglioni e diversi operatori cercano di cogliere le opportunità lasciate aperte da eventi "storici" che faticano a stare al passo coi tempi. La nuova dimensione europea e la crescente globalizzazione contribuiscono al rimescolamento delle carte. Penso che abbiamo buone probabilità di affermarci ai primi posti nella gara in corso."

#### La formula innovativa

Ho constatato di persona il gradimento da parte di numerosi agenti di viaggio in visita alla manifestazione e degli espositori. L'evento è aperto ai soli professionisti, gli stand sono tutti uguali, molto funzionali, senza fronzoli. Ci si può concentrare sul lavoro, senza distrazioni, senza stress da troppo affollamento, da rumore, da ambienti troppo grandi e dispersivi.

I costi della visita sono molto contenuti: parcheggi gratuiti, ingresso e guardaroba gratuiti,



## No Frills raddoppia No Frills doubles

di/by Giovanni Paparo

navette col centro città e con l'aeroporto gratuite, collegamenti con pullman granturismo gratuiti da numerose città, colazione e buffet serale gratuiti. Insomma trattamento da *hosted buyer* per tutti. E questo senza gravare sui costi dell'espositore: con 5000 euro ha uno stand preallestito nei due eventi (primavera e autunno) con luce, internet, pulizie,... Per una sola manifestazione il costo è di 3000 euro.

#### La nuova Fiera di Bergamo

Come ci evidenzia il direttore tecnico di Promoberg Stefano Cristini, il nuovo complesso espositivo della Fiera di Bergamo, esteso su di un'area di 173.000 m<sup>2</sup>, è dotato di strutture e servizi allo stato dell'arte, ed è già previsto il raddoppio dei padiglioni ([www.promoberg.it](http://www.promoberg.it)).

#### La rete europea di voli a basso costo

"L'aeroporto di Bergamo-Orio al Serio, interno al grande bacino di traffico dell'area milanese, ha acquisito una rete di collegamenti a basso costo con tutta l'Europa che non ha uguali in Italia e offre alla città di Bergamo e alla sua Fiera un atout eccezionale ([www.orioaeroporto.it](http://www.orioaeroporto.it)).

**T**he third edition of No Frills, Travel & Technology Expo (first Spring edition) closed at Bergamo fairground on March 25th, satisfying visitors (all of them professionals), 300 exhibitors and its organizers, who just announced a twofold increase in space for the fourth edition on September 29th and 30th, 2006.

No Frills Srl president Renzo Druetto says: "We launched a promotional campaign in Europe, from where we expect more than 50 new exhibitors and a huge number of visitors."

A clear goal is to take advantage of the innovative formula and of the new Bergamo fairground. The latter gains added value thanks to the low cost flights at the nearby Orio al Serio airport.

New exhibitions devoted to tourism, congresses, incentives are appearing on the market - explains Druetto -, new big expo centres need to make their pavilions full and many operators seek to get the opportunities which has been left from "historical" events, having trouble in moving with the times. The new European dimension and the growing globalization contributes in reshuffling the cards.



#### The innovative formula

I personally registered the satisfaction expressed by many travel agents visiting the show and by the exhibitors. The event is open to professionals only, and the stands are all the same, they are very functional and with no frills. You can concentrate on your job, without distraction or stress due to crowding, noises, too big and uneconomical spaces.

Visiting costs are very cheap, with free of charge parking, free of charge enter and wardrobe, free of charge bus shuttles to the city and to the airport, free of charge connections with many cities by coach, free of charge breakfast and buffet on evening. That is: an hosted buyer treatment for all. And this without bearing down on the costs for exhibitors: with 5000 euros, they get a schell scheme stand for two events (Spring and Fall editions), with light, internet, cleaning services,... For a single event, the price is 3000 euros.

#### The new Bergamo fairground

As Promoberg technical director Stefano Cristini points out, the new Bergamo expo centre, covering a 173.000 m<sup>2</sup> area, is endowed with state-of-the-art structures and services, and a twofold increase in pavilions is already foreseen ([www.promoberg.it](http://www.promoberg.it)).

#### The European network of low cost flights

"The Bergamo-Orio al Serio airport, which is part of the Milan traffic area, gained a network of low cost connections all over Europe, having no equal in Italy and offers to Bergamo and to its exhibition venue a phenomenal atout ([www.orioaeroporto.it](http://www.orioaeroporto.it)).

No Frills Srl  
Via Antonio Fabro 8  
10122 Torino TO  
tel. +39 011 5162062  
Fax. +39 011 5063048  
[info@nofrillsexpo.com](mailto:info@nofrillsexpo.com)  
[www.nofrillsexpo.com](http://www.nofrillsexpo.com)