

Nicola Zingarelli

Lo Zingarelli 2006

Vocabolario della lingua italiana

Zanichelli, Bologna 2005, pp. 2176
euro 81,80 con cd-rom

Un dizionario col quale l'appuntamento è ormai diventato annuale.

L'opera è costantemente aggiornata non solo inserendo neologismi ma anche rivedendo voci e riscoprendo *corpora* di testi letterari antichi, e spogliando i *data base* dei periodici e l'internet.

Nello Zingarelli 2006 trovano così posto 7000 nuove voci, ma anche nuove accezioni di termini già in uso.

Pietro Giglio, Oriana Pecchio

Enciclopedia della Valle d'Aosta

Zanichelli, Bologna 2005, pp. 408
euro 34,00

L'enciclopedia intende far scoprire al lettore quanto è rimasto del mondo alpino valdostano, che non è fatto solo di Monte Rosa e alpinismo.

L'opera propone un viaggio lungo i luoghi e i personaggi cercando di cogliere il rapporto tra uomo e ambiente attraverso i secoli.

Alle otto voci di carattere generale della prima parte corrispondono, nella seconda, circa 700 voci corredate di box e tabelle.

Afonso Bosellini

Storia geologica d'Italia

Gli ultimi 200 milioni di anni

Zanichelli, Bologna 2005, pp. 184
euro 36,00 con cd-rom

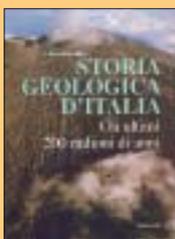
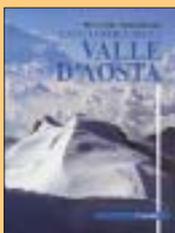
Opera divulgativa per guidare il lettore alla scoperta di quel museo di geologia a cielo aperto che è il nostro paese.

La trattazione è articolata in quattro punti: dapprima troviamo la spiegazione dei concetti di base della geologia: tempo geologico, fossili, età delle rocce, materiali.

Poi l'autore delinea la storia geologica italiana e spiega come il nostro paese è diventato come lo conosciamo oggi.

Segue una panoramica regionale: di cosa sono fatte le Alpi e come si sono formate, quali sono le caratteristiche degli Appennini, della Pianura Padana, ...

Infine una carrellata sui principali pericoli geologici che corriamo.



Crescono i congressi per la ricerca di partner con cui avviare utili collaborazioni d'affari internazionali
Focus on matchmaking conferences to start useful cooperation with international business partners

di/by Giovanni Paparo

La globalizzazione sta avendo un grande impatto sul settore fieristico. Stanno emergendo nuovi mercati e nuovi competitori, e stanno cambiando le richieste dei clienti delle fiere professionali.

Per quanto riguarda le pmi, esse hanno sempre più bisogno di collaborazioni internazionali al fine di cogliere le opportunità che i mercati esteri possono offrire, per superare così i limiti dei loro mercati nazionali e per compensare i rischi legati alle fluttuazioni cicliche locali.

“I metodi correnti per entrare in contatto, come la ricerca impersonale sul web o gli eventi di massa come “Europartenariat” o “Interprise” restano intatti – afferma Jürgen Schäfer nella sua introduzione al *Matchmaking Conferences Year Book 2006* –. D’altro lato, stanno diventando più importanti approcci innovativi come le ricerche orientate allo scopo, con l’aiuto di forum della collaborazione tenuti nell’ambito di fiere professionali internazionali.”

Nella nuova pubblicazione *Matchmaking Conferences Year Book 2006* – che segnaliamo con piacere ai lettori –, esperti, organizzatori e rappresentanti di fiere internazionali, come pure professionisti d’imprese operative, mostrano perché i congressi per la ricerca di partner siano un modo efficace di avviare collaborazioni d’affari internazionali. Inoltre diversi modelli di ricerca di partner d’affari mostrano come vengano organizzati gli incontri bilaterali. Un calendario con oltre 170 congressi per la ricerca di partner riporta gli eventi in programma in diverse sedi in Europa, Asia e America Latina.

Editore: local global GmbH
Prezzo: 25 €. Spedizione e trattamento: 1,50 € Germania, 4,50 € Europa, 10,00 € altri paesi
www.localglobal.de/matchmaking/yearbook2006/
Ordine per telefono o fax
Annina Gratzky
Tel: +49 (0)711 225588-24
Fax: +49 (0)711 225588-11



The globalization is having a strong impact on the exhibition industry. New markets and new competitors are emerging, and the requirements from the trade fair customers are changing.

As far as the SMEs are concerned, they need more and more international cooperation to take advantage of the opportunities that foreign market can offer, so to overcome the limits of the domestic

market and to compensate for the risks due to local cyclical fluctuations.

“The usual methods of getting in touch, like the impersonal search over the web or previous mass events like “Europartenariat” or “Interprise” remain intact – says Jürgen Schäfer in its introduction to the Matchmaking Conferences Year Book 2006 –. On the other hand, innovative approaches are becoming more important: Goal-oriented searches with the help of cooperation forums at international trade fairs.”

In the new publication Matchmaking Conferences Year Book 2006 – which we mention with pleasure to our reader –, experts, organisers and representatives of international exhibitions, as well as practitioners from operating companies, describe why matchmaking conferences are an effective way to initiate cooperation with international business partners. Furthermore various matchmaking business models show how one-to-one meetings are organized. A calendar with over 170 matchmaking conferences lists upcoming events at different locations in Europe, Asia and Latin America.

*Publisher: local global GmbH
Price: 25 €. Shipping and handling: 1,50 € Germany, 4,50 € Europe, 10,00 € overseas
www.localglobal.de/matchmaking/yearbook2006/
Order by telephone or fax
Annina Gratzky
Tel: +49 (0)711 225588-24
Fax: +49 (0)711 225588-11*

