

Exit-exportitalia è l'appuntamento semestrale delle collezioni di abbigliamento, maglieria, pelletteria e accessori di aziende artigiane e piccole e medie imprese italiane che propongono a un pubblico nazionale e internazionale prodotti di qualità medio-alta.

Nato come showroom, Exit-exportitalia è diventato nel tempo un vero e proprio appuntamento fieristico molto apprezzato a livello nazionale e internazionale e presente nelle più accreditate guide mondiali come la GMF - Guida Mondiale delle Fiere.

A Exit-exportitalia espongono aziende provenienti da tutta Italia, la maggior parte da Emilia Romagna e Toscana, che per tipo e struttura aziendale sono rappresentative di un tessuto imprenditoriale di piccole imprese dedito alla qualità, alla ricerca e allo studio dei materiali e delle tendenze moda. Exit-exportitalia riceve a ogni edizione centinaia di visitatori nazionali e internazionali, provenienti da varie aree del mondo; operatori come le maggiori *trading companies* e *buying office* giapponesi sono frequentatori abituali della fiera e, da varie edizioni, si riscontra la presenza di buyer-importatori-grossisti europei, nordamericani, mediorientali.

Exit-exportitalia presenta un trend di crescita costante rispetto a numero di aziende esposi-

Le Pmi dell'abbigliamento made in Italy si ritrovano a Exit-exportitalia

La manifestazione bolognese si conferma appuntamento strategico per il tessuto imprenditoriale italiano dedito alla qualità nel campo della moda

di Caterina Bertone



trici e presenza di operatori nazionali ed internazionali.

La 22ª edizione, svolta il 27 e 28 maggio 2005, ha visto la presenza di circa 70 aziende espositrici, provenienti da tutta Italia, e centinaia di visitatori di cui il 62% italiani, il 23% asiatici, il 12% europei e il 3% statunitensi e canadesi.

Rispetto alla 20ª edizione, omogenea alla 22ª per stagione proposta al pubblico, l'incremento più consistente si è

avuto a carico degli operatori europei con la presenza di nuovi visitatori da Germania, Inghilterra, Finlandia e il raddoppio di quelli da Portogallo, Spagna e Irlanda; di estremo interesse la presenza di operatori dell'Est-Europa, in particolare di Bulgaria e Ungheria.

Exit-exportitalia è presente sul web col nuovo sito, lanciato per l'edizione di maggio 2005 (www.bo.cna.it/exit), realizzato dalla Cna di Bologna, ente

organizzatore della fiera. Ricco di informazioni sia per gli espositori sia per i visitatori, mostra alla conclusione dell'evento fieristico un catalogo fotografico virtuale, una vetrina per le aziende e un utile strumento di conoscenza per i visitatori del tipo di prodotto presentato all'esposizione.

La Cna di Bologna conduce da varie edizioni una campagna stampa per la promozione di Exit-exportitalia su importanti quotidiani e periodici come il newyorkese *Wwd*, il *Sole 24 Ore*, su riviste di settore specializzate come PRISMA, con lo slogan *100% made in Italy* volto a promuovere e a evidenziare l'italianità dei prodotti esposti.

La 23ª edizione, dedicata alle collezioni autunno/inverno 2006-2007, ha luogo al padiglione 32 del Tiapoint Centergross di Funo di Argelato (Bologna), il 25 e 26 novembre 2005.

Numerose le domande di adesione da parte di aziende di abbigliamento, maglieria, accessori, pelletteria, pellicce, e numerosi gli operatori accreditatisi on line attraverso il sito, oltre che attraverso le vie tradizionali.

La 23ª edizione di Exit-exportitalia si avvale del contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bologna e della collaborazione di Ice, Anibo, Assomoda Italia e Jetro.

