

Fiera di Roma, in arrivo il nuovo quartiere

I tempi di realizzazione saranno rispettati: la nuova struttura, progettata dall'architetto Tommaso Valle, sarà inaugurata nell'aprile 2006. Le prime manifestazioni sono previste per l'autunno del prossimo anno. Tra i settori d'interesse, turismo ed enogastronomia



Fiera di Roma Spa, società per azioni partecipata da Camera di Commercio di Roma, dal Comune di Roma, dalla Regione Lazio, ha realizzato l'investimento per il nuovo quartiere fieristico romano, che sorgerà sulla direttrice Roma-Fiumicino.

A settembre il consiglio di amministrazione di Fiera Roma Spa ha deliberato un aumento di capitale di 90 milioni di euro, passando da un capitale di 131 mila milioni a un di 221 mila. Il nuovo polo espositivo sarà in grado di attrarre una considerevole quota del business fieristico internazionale, e di dare una risposta adeguata alla forte vocazione della capitale per il turismo d'affari e congressuale.

Una struttura che fino a qualche mese fa era considerata un "sogno all'italiana", bello sulla carta ma destinato a farsi aspettare: invece la tabella di marcia sarà rispettata. Il nuovo polo fieristico, progettato dall'archi-

tetto Tommaso Valle, sarà inaugurato il 21 aprile 2006, quando una prima fase dei lavori giungerà a termine col completamento di otto padiglioni, pari a 75.000 m² di superficie totale coperta.

Operativi dal 2006

Le prime manifestazioni sono attese per l'autunno 2006. Entro la fine del 2006 saranno completati altri sei padiglioni, per una superficie totale coperta di 126.000 m², un centro convegni con una sala plenaria con una capienza di 2000 posti, con l'aggiunta di un'altra sala da 1200 posti polifunzionale e altre sale più piccole, disponibili per molte altre diverse esigenze.

Il presidente di Fiera di Roma Spa, Andrea Mondello, ha saputo fare sistema con le istituzioni locali portando a compimento nei tempi previsti questa importante opera e quando aprirà la nuova fiera saranno disponibili anche le infrastrutture di collegamento.

locato in area strategica, con un'accessibilità senza pari e una progettazione all'avanguardia.

Il nuovo amministratore delegato di Fiera Roma, Marco Sogaro, pensa di procedere con sinergie su eventi specifici, realizzando un mix equilibrato tra fiere organizzate direttamente e fiere realizzate da organizzazioni esterne. Un settore d'interesse per la nuova Fiera di Roma è il turismo, con una nuova fiera internazionale; previste una mostra-evento dell'agroalimentare *made in Italy* e una manifestazione sullo stile italiano della casa, dai mobili all'oggettistica e ai complementi d'arredo.

Ovviamente il bacino naturale di manifestazioni è quello che ruota intorno alla pubblica amministrazione. Inoltre, si potenzieranno il settore farmaceutico e l'industria grafica.

Il nuovo *management team* che avrà il compito di organizzare il portafoglio dei prodotti e il calendario del 2006 è quasi completamente definito.

Dai primi di ottobre è al lavoro il nuovo direttore commerciale Antonio Bruzzone (ex Fiera di Genova e Fiera di Bologna), e i contatti con i potenziali clienti e partner sono avviati.

L.P.

Gli obiettivi sono ambiziosi e originali e consistono nello sviluppare l'enorme potenziale del sistema-Roma proiettandolo sull'intero bacino del Mediterraneo.

Le caratteristiche del nuovo polo sono uniche in Italia: col-

Marco Sogaro

