

Expoplanning: il programma Atb per la gestione di eventi espositivi

di Lorenzo Paparo

Atb, costituita nel 1990, ha introdotto un nuovo concetto di qualità nel lavoro, grazie a una serie di proposte innovative che tengono conto dell'ottimizzazione dell'impiego di risorse umane ed economiche.

Il progetto aziendale di organizzazione e qualità totale è rivolto ad aziende di medie e piccole dimensioni, in quanto Atb sviluppa software "a misura d'azienda".

In questo contesto, grazie alla collaborazione pluriennale con aziende del settore, nasce ora **Expoplanning**, un software progettato per la gestione integrata delle informazioni commerciali, tecniche e logistiche delle aziende che organizzano e gestiscono manifestazioni fieristiche, convegni, mostre, meeting, ecc. Un programma semplice da utilizzare e immediato nella visualizzazione dei dati inseriti.

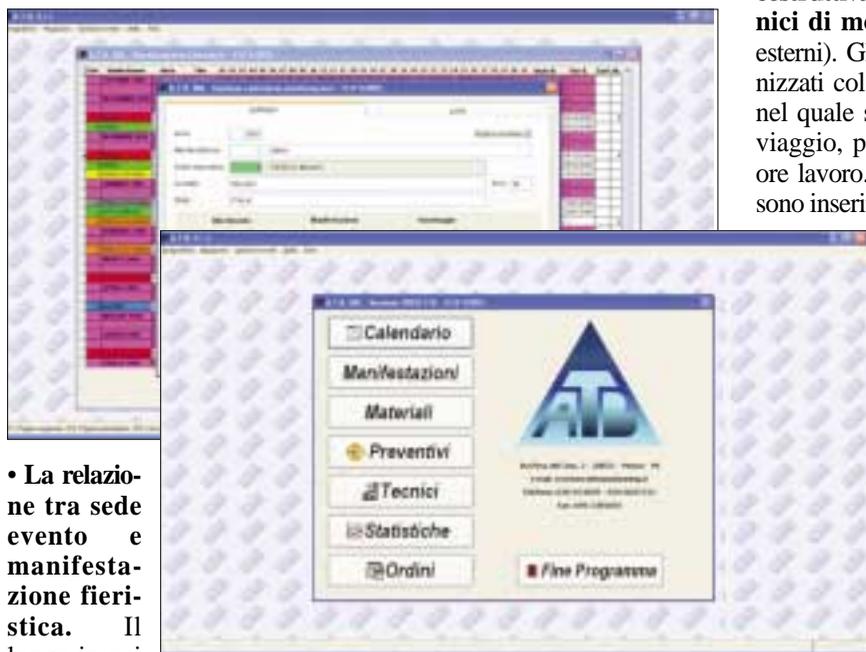
I concetti fondamentali di Expoplanning

Quali sono gli snodi attorno a cui è progettato il software?

• **La collaborazione cliente/allestitore.** La società di allestimenti è il partner fondamentale dell'azienda che organizza la promozione dei suoi prodotti nell'ambito espositivo.

All'allestitore viene affidata la progettazione e realizzazione dell'habitat espositivo, l'interfaccia con l'ente Fiera e coi fornitori che partecipano alla realizzazione dell'evento.

Expoplanning gestisce tutte le fasi commerciali e operative perché relaziona tra loro tutte le informazioni generate dall'organizzazione dell'evento (visite, preventivi, ordini a fornitori, disegni, elenco materiali, gestione tecnici, trasporti). Inoltre gestisce lo storico dei rapporti con l'espositore.



• La relazione tra sede evento e manifestazione fieristica.

Il luogo in cui avviene la manifestazione determina l'organizzazione dell'evento. Ogni evento organizzato in una città ha specifiche esigenze organizzative e costi di allestimento determinati dalla sede (alberghi, trasporti, viaggi, fornitori locali, catering) e dall'ente fieristico (orari, regolamenti, specifiche tecniche, contatti).

Expoplanning consolida l'esperienza tecnico-logistica.

Il vantaggio della personalizzazione

Il programma è ampiamente personalizzabile, multiutente e suddiviso nei seguenti moduli:

• **Expoplanning Vendite: il modulo centrale del programma.** Il **Calendario Manifestazioni** è l'interfaccia che presenta con immediatezza la situazione di tutti gli eventi programmati e i relativi espositori.

1) Riepiloga costi e ricavi per espositore o per manifestazione.

2) Dalla scheda stand è possibile accedere a disegni, offerte, preventivi, foto dello stand.

• **Expoplanning Magazzino: la gestione del magazzino personalizzata.** Organizza la

elena quantità impegnate, giacenza e scorta minima, ordinato e minimo d'ordine per fornitore, e lo ricerca stand in cui è impegnato l'articolo.

• **Expoplanning Tecnici: la fase costruttiva è sostenuta dai tecnici di montaggio** (interni ed esterni). Gli impegni sono organizzati col **Calendario Tecnici**, nel quale si riepilogano i costi: viaggio, pernottamenti, pranzi, ore lavoro. I costi di montaggio sono inseriti nella scheda Stand o

Gestione economica degli anticipi al personale tecnico.

• **Expoplanning Preventivi: utile per preventivi rapidi**, la funzione genera le liste di materiali da consegnare al magazzino per effettuare la preparazione dello stand. Si possono definire modelli di preventivo per le

preparazione dei materiali e genera le distinte di noleggio materiali per la realizzazione di uno o più stand all'interno di una fiera. La gestione è multi-magazzino (conto deposito, materiale elettrico, arredi, vernici). Il programma inoltre cura la gestione del carico/scarico magazzino. Alla data di spedizione dei materiali è gestito lo scarico in tempo reale del materiale in sede e il corrispettivo carico virtuale del materiale in fiera. Alla data di termine smontaggio avviene il ricarico del materiale rientrante dalla fiera, con possibilità di rientro totale o parziale (rotture, furti).

Durante la creazione della distinta del materiale è verificata la disponibilità dell'articolo nel periodo della fiera in programma (disponibilità effettiva materiali).

• **Expoplanning Ordini: grazie al collegamento col Modulo Magazzino, l'ordine dei materiali ai fornitori è molto semplice.** Il programma cura anche la gestione dell'ultimo prezzo d'acquisto per ogni articolo e lo scadenziario consegna dei materiali. La funzione **Info Articoli**

varie necessità, per esempio stand preallestiti. I preventivi sono gestiti secondo lo stato di avanzamento: in attesa di risposta, confermato, rifiutato.

• **Expoplanning Stampe e Statistiche: le informazioni per analizzare i dati consuntivi delle manifestazioni.** È un modulo personalizzabile per fornire ulteriori elaborazioni, permette di analizzare la redditività per manifestazione col calcolo dell'incidenza dei costi sui ricavi, riepiloga le fatture da emettere a seguito di un evento, ricerca gli articoli non movimentati in magazzino, verifica i progetti confermati o in attesa di conferma da parte del cliente, riepiloga i fatturati per agente e/o agenzia.

Atb collabora da anni con aziende del settore, e conosce bene le loro esigenze e "urgenze". Atb attiva per ogni cliente un'assistenza telematica per un intervento remoto immediato sulle procedure installate. E così offre assistenza immediata per la risoluzione dei problemi.

www.expoplanning.it
www.atbsrl.it