

Grazie alla nuova Taipei Arena, un ulteriore canale per gestire affari e intrattenimento, Taipei, la capitale di Taiwan, prosegue la sua scalata verso lo status di città cosmopolita.

La Taipei Arena, la cui apertura ufficiale è prevista per il 1° dicembre 2005, è solo l'ultimo passo nell'ascesa della capitale verso un sempre più ampio riconoscimento internazionale nel mercato congressuale. La struttura polifunzionale è il primo grande edificio per l'intrattenimento costruito a Taipei negli ultimi 20 anni; la realizzazione, promossa dal comune di Taipei, è durata 5 anni ed è costata 15,6 milioni di dollari. La gestione sarà affidata alla Eastern Dome Management Co., Ltd., società affiliata dell'azienda locale di prodotti multimediali Eastern Multimedia Group.

L'edificio occupa una superficie totale di 180.000 m², mentre la superficie utilizzabile è di 63.000 m². L'Arena sarà utilizzata principalmente per eventi di intrattenimento, in particolare gli eventi sportivi.

L'edificio è diviso in due zone separate, l'arena principale e quella secondaria. La prima offre una capacità complessiva di 15.000 posti, 11.000 dei quali fissi e 4000 aggiuntivi; la seconda è una pista da pattinaggio su ghiaccio aperta tutto l'anno, che offre al pubblico di Taiwan la possibilità di prendere parte ad attività tradizionalmente non disponibili in una nazione sub-tropicale: pattinaggio sul ghiaccio e hockey. L'arena secondaria ha una disponibilità di 800 posti.

Il gruppo dirigenziale della Eastern Dome è consapevole del potenziale che la Taipei Arena è in grado di offrire alla città, e prevede di sfruttarlo organizzando eventi sportivi, culturali, d'intrattenimento e d'affari.

"In aggiunta al pianterreno, che ospiterà eventi sportivi come pallacanestro, biliardo,



La Taipei Arena fiore all'occhiello di Taiwan *Taipei Arena the pride of Taiwan*

di/by Fabio Tasso

ping pong e ginnastica, l'arena principale può anche essere convertita in una pista da pattinaggio su ghiaccio, la prima di livello internazionale presente a Taiwan" ha dichiarato Sean Chan, del dipartimento marketing della Eastern Dome. Chan ha anche spiegato che la Eastern Dome amplierà le funzionalità della Taipei Arena trasformandola nella principale sede per concerti del paese.

La Eastern Dome è anche consapevole dei benefici economici che la Taipei Arena può offrire agli investitori locali, e darà loro molte opportunità di utilizzarla.

L'arena principale potrà anche dare un impulso agli affari, operando come sede per fiere nazionali e internazionali. Essa offre spazio sufficiente per un massimo di 180 stand di dimensioni standard (3m x 3m). Con la trasformazione della Taipei Arena in una sede espositiva, i consumatori locali avranno la possibilità di valutare prodotti nazionali e internazionali.

Con un vario assortimento di utilizzi, la Taipei Arena rappresenta un modo elegante per unire l'utile al dilettevole a Taiwan; mettendo a disposizione aree per convegni, spazi espositivi e la nuova opportunità di gestire gli affari insieme al divertimento, l'edificio diventerà certamente una delle attrazioni imperdibili di Taiwan.

Taipei, the capital city of Taiwan, has continued its push into the upper realms of cosmopolitan city status, as the new Taipei Arena offers a new channel through which to conduct business – entertainment.

The Taipei Arena, scheduled to officially open on December 1st, 2005, is the latest asset in the capital city's push for a greater international recognition in the meetings industry. The multi-purpose dome is the first major entertainment building to be built in Taipei in more than 20 years.

The dome was constructed by the city government of Taipei at a cost of USD 15.6 million over 5 years. Eastern Dome Management Co., Ltd., a subsidiary of the local multimedia conglomerate Eastern Multimedia Group, will manage the dome.

The Taipei Arena occupies a total land area of 180,000 square meters, and offers total usable area of 63,000 square meters. The primary usage of the dome will be for entertainment purposes – with a focus on sporting events.

The dome is broken into two separate areas – a main arena and a sub-arena. The main arena offers a total seating capacity of 15,000 people, with 11,000 fixed seats and an additional 4,000 expandable seats.

The sub-arena is a year-round ice rink, offering many of Taiwan's public to partake in activities traditionally not available to a sub-tropic nation – ice-skating and hockey. The sub-arena offers a total of 800 seats.

The building management team at Eastern Dome realizes the potential the Taipei Arena offers the city, and plans to exploit that potential through a mixture of sporting, cultural, entertainment, and business events.

"In addition to a floor ground for sporting events such as basketball, billiards, table tennis, and gymnastics, the main arena can also be adapted to an ice rink, providing Taiwan its first world-class ice skating rink" stated Sean Chan, of the Eastern Dome marketing department.

Chan further explained that Eastern Dome would expand the functionality of the Taipei Arena by turning the venue into Taiwan's premier large concert venue.

Eastern Dome also realizes the lucrative benefits the Taipei Arena offers to local businesses, and will provide ample opportunities for those companies to make use of the Arena.

The main arena can also help stimulate business by functioning as a showground for local and international exhibitions. The main arena offers space for up to 180 standard size (3m x 3m) booths.

By turning the Taipei Arena into an exhibition, local consumers can have access and the space to see international and local products.

Offering a diverse array of uses, the Taipei Arena is an elegant way to mix business with pleasure in Taiwan. Offering meeting rooms, exhibition space, and a new option of sealing a business deal through entertainment, the dome will certainly become a must-see attraction in Taipei.