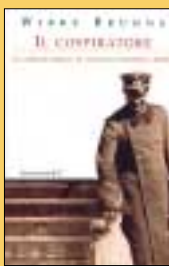


Wibke Bruhns

## Il cospiratore

Longanesi, Milano 2005,  
pp. 400 euro 19,00

Nel 1979 l'autrice vede in tv un programma sull'attentato a Hitler del 20 luglio '44.



Tra i cospiratori è inquadrato anche suo padre, che verrà giustiziato nell'agosto del '44; per Wibke Bruhns è l'inizio di un percorso alla scoperta di una storia che non le era stata raccontata e che dovrà ricostruire attraverso il tempo.

Donatella Calabi

## Storia della città

### L'età contemporanea

Marsilio, Venezia 2005,  
pp. 400 euro 29,00

Una storia della città europea interessata alle relazioni tra destinazioni d'uso degli spazi urbani e forme architettoniche che li occupano.



Dal saggio emergono i momenti di cambiamento e di trasformazione nell'assetto abitativo urbano.

Filippo Pedrocchi

## Ca' Rezzonico

### Museo del Settecento veneziano

Marsilio, Venezia 2005,  
pp. 152 euro 15,00

L'opera è una guida precisa su uno dei più importanti edifici veneziani.



Vi vengono ricostruite le vicende della costruzione del palazzo, complesse e articolate, lungo un periodo di oltre un secolo, e sono descritte le sale con una accurata descrizione delle opere in esse custodite.

## Fiere e congressi

### Presidente Boni, Fiere di Parma è una realtà fieristica importante in Italia. Ma come siete organizzati sul versante congressuale?

Siamo dotati di questa bella struttura del Palacassa, una delle poche alternative allo strapotere di Rimini nel territorio.

Il Palacassa ha ospitato manifestazioni importanti, come congressi di partito o grandi eventi di spettacolo e cultura. È una struttura dotata di ottimi servizi e molto flessibile, può accogliere dalle 3000 alle 7000 persone e dispone di ampi parcheggi.

Il Palacassa ospita una dozzina di grandi eventi l'anno, a ottima integrazione dell'attività fieristica che vi si svolge.



Franco Boni

Quanto è importante per voi il settore congressuale, in senso lato, stante che la fiera è sempre più occasione d'incontro, d'informazione e formazione, attraverso i programmi convegnistici a latere?

È uno degli aspetti sul quale intendiamo investire: la fiera diventa sempre più momento di relazione, aggregazione e formazione, quindi sono sempre più importanti i supporti per agevolare questi aspetti e la disponibilità di aree che vadano oltre il fatto espositivo e siano anche aree di ritrovo.

Oggi l'attività congressuale nella nostra sede incide ancora poco (7-8 % del bilancio), ma riteniamo sia uno dei punti su cui investire fortemente nei prossimi anni. Un notevole impulso all'attività congressuale verrà dall'Efsa (European Food Safety Authority)



## A Parma nuovi sviluppi per il Palacassa

Grazie all'attività dell'European Food Safety Authority (Efsa) Fiere di Parma mira a dare nuovo impulso al suo settore congressuale: circa 300 eventi all'anno.

Ne parliamo col nuovo presidente, Franco Boni

### di Andrea Bigotti

rità) di recente insediata a Parma: si prevedono, a regime, circa 300 eventi all'anno tra seminari e convegni che interesseranno i professionisti della sicurezza alimentare.

Il 14 dicembre terremo al Palacassa un concerto proprio in omaggio all'Efsa.

Già in occasione del passato CibusTec (18-22/10/05) abbiamo organizzato una serie di workshop su tracciabilità del prodotto, sicurezza e altro: un

ulteriore stimolo a potenziare la nostra offerta congressuale.

Sarà per noi un grande impegno coniugare l'attività congressuale autonoma, con un'attività fieristica che spesso impegna notevolmente il quartiere.

Ma pensiamo di saper rispondere anche a questo, ampliando e rendendo sempre più autonome le varie parti del quartiere fieristico, compreso il Palacassa.

## Imex lancia il premio per l'espositore "verde"

Quanto è verde il vostro stand? A questa domanda si troverà risposta alla prossima Imex (30/5-1/6 2006), in programma alla Fiera di Francoforte.

La manifestazione sul mondo dei congressi e degli incentivi, infatti, intende sensibilizzare gli espositori circa l'impatto ambientale degli eventi e ha istituito il premio *Green exhibitor Award*, in collaborazione col *Green Meetings Industry Council* e l'istituto Wuppertal. Il premio sarà assegnato all'espositore che meglio attuerà comportamenti ecoresponsabili quali l'uso di lampadine a basso



consumo, l'acquisto di prodotti locali, il consumo di cibi biologici nei servizi di ospitalità e l'adesione a programmi

per ridurre l'inquinamento da traffico aereo.

Il premio, cui possono candidarsi tutti gli espositori, sarà presentato durante la serata di gala di Imex 2006 e al vincitore sarà data ampia visibilità.

Carina Bloom, direttore operativo marketing della fiera, commenta: "Imex è impegnato a incoraggiare le nuove idee e a sfidare quelle vecchie: un'esposizione più verde per tutti è parte importante di questo impegno."