

**L'**ufficio principale del settore *business travel* si trova a Rosta in strada Moncenisio, nella prestigiosa sede del gruppo inaugurata nel 2000, su di una superficie di ben 3200 m<sup>2</sup>. Qui viene concentrato e smaltito tutto il lavoro per le grandi aziende di livello nazionale, a supporto del quale agisce un booking di 250 addetti in costante evoluzione.

Cisalpina Tours Spa si è fin da subito distinta nel panorama nazionale per una serie di servizi esclusivi che mette a disposizione dei propri clienti, descritti qui di seguito:

• **sale vip:** Cisalpina Tours dispone di due sale vip negli aeroporti di Torino e Roma Fiumicino. Un ritrovo esclusivo per i passeggeri, con open bar a disposizione e valido supporto logistico per il recapito dei documenti di viaggio.

• **servizio 24h:** Cisalpina Tours offre un servizio di assistenza alla clientela aziendale 24 ore su 24 per 365 giorni all'anno tramite i propri Business Travel Center.

• **consegna documenti di viaggio:** biglietto elettronico, il modo più comodo e veloce per viaggiare in aereo: il biglietto non può essere smarrito o dimenticato; Cisalpina Tours garantisce la consegna in giornata di tutti i titoli di viaggio, sull'intero territorio nazionale, tramite propri fattorini.

• **reporting:** Cisalpina Tours fornisce all'azienda cliente report periodici per condividere e analizzare i flussi di traffico, ottimizzando così i costi di gestione dei viaggi d'affari.

• **prenotazioni alberghiere:** Cisalpina Tours garantisce tariffe preferenziali riservate in Italia e all'estero; i due manuali degli alberghi (Italia ed estero) pubblicati periodicamente rappresentano per le aziende una soluzione con sconti che mediamente superano il 25% rispetto alle tariffe ufficiali degli hotel.

• **hotel in Torino:** Cisalpina Tours è proprietaria di tre hotel a Torino:



## Cisalpina Tours: la risposta italiana di livello internazionale per business travel e distribuzione

Fondata a Torino nel 1970, Cisalpina Tours Spa è frutto dell'intuizione e dell'esperienza di Pasquale Chianello, suo attuale presidente e maggiore azionista. Fin dall'inizio si specializza nei servizi per aziende e uomini d'affari. Oggi Cisalpina Tours Spa, con oltre 230 agenzie distribuite sul territorio nazionale e 520 milioni di euro di volumi previsti in chiusura del 2005, è una delle realtà italiane più efficienti e solide sia nel segmento business travel che in quello leisure

### di Lorenzo Villa

Hotel City (4 stelle), Via Francesco Juvarra 25; Hotel Tourist (3 stelle), Via Alpignano 3; Hotel Blu (4 stelle), Via Torino 154 Collegno (TO).

Ai clienti Business Travel, Cisalpina Tours applica una tariffa preferenziale per eventuali prenotazioni negli hotel sopra elencati.

### Realtà in evoluzione

Forte di questi dati, Cisalpina Tours sta intraprendendo, in questi ultimi anni, una sostanziale evoluzione proprio nel settore *Business Travel* sia a livello locale, con lo sviluppo di Business Travel Centre decentrati a Milano e a Roma (dove sono stati raddoppiati gli uffici) e a Napoli, Genova, Firenze e Catania, sia a livello internazionale, col prestigioso accordo siglato con TQ3 Travel Solution il quale, coi suoi 12 mila dipendenti distribuiti nei

principali mercati esteri, assicura a Cisalpina Tours una presenza capillare e di altissimo profilo, dando vita ad azioni sinergiche che stanno sfociando in contratti con aziende di livello internazionale e in una forte spinta all'innovazione tecnologica del Gruppo. Non da ultimo, al fianco di TQ3 Solution Cisalpina Tours ha acquisito un peso contrattuale più marcato nei confronti dei suoi principali fornitori.

Questa struttura ha permesso al Gruppo Cisalpina di affermarsi come scelta ottimale in Italia per la gestione del business travel di aziende quali Telecom Italia, Rai, Rcs, Enel e San Paolo Imi.

### Un servizio globale

Cisalpina Tours insieme a TQ3 Travel solution offre ai propri clienti soluzioni innovative per la gestione delle spese

di viaggio, con una disciplinata procedura di pianificazione, che fa leva su soluzioni innovative per ottenere eccellenti risultati. Inoltre, la sinergia Cisalpina Tours / TQ3 offre:

- una metodologia globale;
- contratti globali per aziende multilocate nel mondo;
- riconferma e cambiamenti dei documenti di viaggio;
- prenotazioni per biglietti aerei con le migliori tariffe disponibili;
- prenotazioni di hotel alle speciali tariffe TQ3 Travel Solution.

L'esplosione del segmento turismo in Cisalpina Tours avviene agli inizi degli anni '90, quando si dà vita all'innovativo call center *World-On-Line* che vende telefonicamente pacchetti *last minute*. Oggi, a distanza di 10 anni, l'azienda offre alla propria utenza, attraverso promozioni mirate sui cataloghi dei migliori operatori italiani, un vasto database di