

Co-marketing tra il pastificio Pagani e il Parco Natura Viva

Il pastificio Pagani di Rovato (Brescia) e il Parco Natura Viva di Bussolengo (Verona) hanno deciso di unire i propri sforzi, per il 2005 e il 2006, in



un'articolata operazione di co-marketing, volta anche alla diffusione e al sostegno di valori legati alla tradizione, al benessere, al contatto con la natura.

Pagani e il Parco offrono infatti a gruppi di amici e parenti la possibilità di trascorrere una giornata meravigliosa a contatto con gli animali del Parco Natura Viva, che ospita 1500 animali di 250 specie diverse, quasi tutte minacciate di estinzione, in una superficie di 400.000 m² immersa nel verde delle colline veronesi.

Acquistando 3 kg di pasta Pagani, e mostrando le prove d'acquisto all'ingresso del Parco, incollate sulla cartolina distribuita nei punti vendita, si avrà diritto a uno sconto del 20% sul totale di tre biglietti d'entrata. Lo sconto è valido per le stagioni 2005 e 2006 e permette di visitare sia il Parco Faunistico che il Safari Park. Inoltre Pagani regalerà a ciascun visitatore che usufruirà della promozione una cartolina della collezione *Un amore di parco*, con la quale sarà possibile apprendere le abitudini alimentari dei diversi animali presenti nel Parco.
www.pagani.it

Alce Nero: ecco Solosoia Bio, il latte del benessere

L'offerta Alce Nero si arricchisce d'un nuovo prodotto di alta qualità: nasce il latte Solosoia Bio, alimento vegetale al 100 per cento, ottenuto dalla lavorazione di soia coltivata in Italia, tracciata e garantita no ogm grazie a numerosi controlli prima della raccolta, e prima e dopo il confezionamento.

La soia italiana usata per produrre Solosoia Bio è ad elevato valore nutrizionale: proteine vegetali, acidi grassi polinsaturi, fosforo e ferro, vitamine del gruppo B, fibra alimentare sono alcuni tra gli elementi contenuti nel latte di Alce Nero, indispensabili per un'alimentazione equilibrata. Inoltre, questo latte ha il vantaggio di essere bene assimilato anche da chi non tollera il latte vaccino, e di essere altamente digeribile.

Le sue principali caratteristiche distintive sono: senza colesterolo né grassi animali; non contiene glutine né lattosio; senza conservanti né zucchero.



Un latte per coloro che vogliono nutrirsi in modo sano e naturale, indicato per chi soffre di intolleranze al latte animale o di allergie alla caseina. Il prezzo consigliato è 1,25 euro per il tetra pack da 500 ml, in vendita nella Gdo e nei negozi specializzati.
www.alcenero.it

La nuova campagna Q8 di Gir Promomarketing

Si rinnova il programma fedeltà TIRegala, ulteriore tappa d'un percorso che dal 1994 unisce Q8, terza compagnia petrolifera nel mercato italiano, e Gir Promomarketing, agenzia presente nel mercato delle promozioni dal 1981.

Il nuovo catalogo a premi è incentrato sul tema del viaggio, con immagini che aprono la strada verso un percorso ideale, attraverso spazi aperti e paesaggi mitici, che prendono vita nell'immaginario dell'autotrasportatore.

Evocativo di itinerari da sogno è



anche il materiale realizzato da Gir Promomarketing per l'allestimento del punto vendita, con standards e sovrappompe, integrati in una comunicazione coerente con il catalogo.

I premi in palio, selezionati e forniti da Gir Promomarketing, sono emersi da un'accurata analisi dei comportamenti e delle attese degli autotrasportatori.
www.girpromomarketing.it



Willie Walsh nuovo Ceo di British Airways

Willie Walsh, 43 anni, sostituisce Rod Eddington alla guida di British Airways. Al suo insediamento, Walsh ha sottolineato la volontà di perseguire gli obiettivi del predecessore: ottenere un margine operativo del 10% e trasferire le operazioni di Heathrow al Terminal 5 entro il 2008.

"Abbiamo realizzato enormi progressi negli ultimi cinque anni, ma sono rimasto molto colpito dal fatto che tutte le persone che ho avuto modo di incontrare in British Airways credano che ci sia spazio per fare ancora di più. Attenzione al passeggero e al servizio offerto rimarranno al centro di tutte le iniziative di British Airways. Dobbiamo raddoppiare gli sforzi per rendere la compagnia aerea più efficiente e ancor più focalizzata sul miglior servizio al cliente. Faremo significativi investimenti per migliorare la Club World – la business class a lungo raggio – i servizi d'intrattenimento in volo e il sito ba.com."

Walsh in precedenza è stato Ceo di Aer Lingus.
www.ba.com

Romano Zeraschi è il nuovo direttore generale

di Brixia Expo, il polo espositivo di Brescia. Zeraschi è un manager che vanta una delle più interessanti esperienze nel panorama fieristico internazionale: ha alle spalle manifestazioni di successo come il Cibus di Parma, che ha portato il territorio a essere riconosciuto come Food Valley diventando poi leader del settore a livello mondiale.

Una professionalità di così alto profilo è stata scelta proprio per dare slancio al programma di sviluppo di Brixia Expo. Zeraschi ha compiuto ricerche sia su settori emergenti dell'economia che su nuovi modelli di eventi fieristici, è stato pioniere nella sperimentazione del software fieristico e dei sistemi informatici nel settore. Da ricordare l'innovativo *Web Data*, col primo data base relazionale che sfruttava le potenzialità dell'internet, e *Cibus Data*, altro esempio di uso intensivo di tecnologia a supporto di un evento fieristico.

www.brixiaexpo.it



Romano Zeraschi